

BAROMÈTRE MATMUT / OPINIONWAY LES TRANSITIONS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE



ISSU DE LA GRANDE CONSULTATION MATMUT POUR DÉFINIR SA RAISON D'ÊTRE

UNE PARTICIPATION RECORD À LA GRANDE CONSULTATION Matmut



135 479

personnes ont participé à la consultation



87 784

personnes ont répondu en totalité au questionnaire

DANS UN MONDE EN TRANSITION, UN CLIMAT D'INCERTITUDE

Thème 1 : La santé, une préoccupation majeure

Les préoccupations des participants sont dominées par la santé, un phénomène accru par la crise sanitaire et notamment :

l'accès aux soins avec une note d'inquiétude de **8,9/10**



la sécurité sanitaire avec une note d'inquiétude de **8,5/10**



Thème 2 : Un sentiment fort de vulnérabilité

Le monde est perçu comme évoluant de plus en plus vite et plus instable... :



... tout va de plus en plus vite :

92%



... tout est plus incertain qu'avant :

83%



La conséquence :



90%

considèrent que les positions sociales peuvent s'effondrer rapidement

Une confiance dans l'avenir de la société faible :



26%

... mais la confiance dans son avenir personnel est plus élevée même si elle reste limitée :



56%

Thème 3 : Une attitude ambivalente envers les nouvelles technologies

Des répondants divisés sur :

Le rythme des évolutions technologiques :



47% jugent que les évolutions technologiques vont au bon rythme,

41% qu'elles vont trop vite.



Leur perception de ces évolutions :



51% les perçoivent comme une menace,

43% comme une opportunité.



La protection des données est une préoccupation majeure avec **8,4/10** comme note moyenne d'inquiétude



Thème 4 : De nouveaux besoins de protection émergent

Les participants se sentent protégés contre les risques classiques :



Les sinistres dans le logement : **80%**



Les problèmes de santé : **73%**



Les accidents : **68%**

De nouveaux besoins sont exprimés, peu se sentent en effet protégés contre :



La cybercriminalité : **20%**



L'exposition à la pollution atmosphérique : **17%**



Les conséquences du réchauffement climatique : **16%**

Thème 5 : Une demande de solidarité qui s'exprime à plusieurs niveaux

Face à :

la baisse de solidarité perçue par beaucoup :

74%



une compétition accrue entre individus :

7,9/10



Les participants en appellent à un retour de la solidarité :

59%

entre les générations



36%

entre les personnes aisées et les personnes défavorisées



31%

avec les personnes en situation de handicap



29%

avec les personnes en situation de dépendance



20%

entre les territoires



Thème 6 : Un besoin d'implication des entreprises



dans l'intérêt général et le bien commun : **88%**



dans les questions écologiques : **83%**