

Jean-Luc Van Den Heede participe à la  
**GOLDEN°GLOBE°RACE** 2018  
à bord du voilier Matmut





## Sommaire

VDH, homme de tous les défis.....	p. 3
La Golden Globe Race, une aventure unique.....	p. 4
Le voilier « <b>Matmut</b> ».....	p. 5
Le <i>Groupe Matmut</i> , un partenaire impliqué.....	p. 6



## VDH, homme de tous les défis

Né le 8 juin 1945, Jean-Luc Van Den Heede est un navigateur français passionné de voile depuis ses 17 ans. Il décide, après un parcours d'enseignant en mathématiques à Lorient, d'y consacrer sa vie.

Surnommé VDH dans le milieu de la voile, le skipper est l'homme de tous les défis. Il a notamment à son actif plusieurs records, dont celui considéré comme l'Everest de la voile, le tour du monde d'est en ouest, contre les vents dominants. Un record réalisé en 122 jours en 2004.

Véritable pionnier de la course en solitaire, Jean-Luc Van Den Heede n'a cessé d'assouvir, année après année, sa soif de découvertes. Il prend part à toutes les premières épopées maritimes : première Mini-Transat en 1977 (transat en solitaire sur des bateaux de 6,50 m), deuxième Boc Challenge, tour du monde en solitaire avec escales en 1986, premier Vendée Globe en 1989. Il participera deux fois à toutes ces courses, finissant toujours sur le podium.

---

**À 73 ans, Jean-Luc Van Den Heede se remet dans la course et participe à la Golden Globe Race 2018. Il tentera, à bord de son RUSTLER 36, de démontrer que l'homme a toujours la capacité de se fier à son instinct, d'écouter la nature, de l'appréhender, de la comprendre et de faire confiance à ses sens et son savoir.**

---

### VDH en chiffres

- **2** : sa place sur le podium du BOC Challenge en 1986, du Vendée Globe en 1993 et de la Route du Rhum en 1998
- **3** : celle du BOC Challenge en 1995 et du Vendée Globe en 1990
- **4** : celle de la Transat Jacques Vabre en 1993
- **5** : le nombre de tours du monde réussis en solitaire
- **8** : le numéro de son voilier sur la Golden Globe Race 2018
- **10** : le nombre de passages du Cap Horn



## Une aventure unique

# GOLDEN°GL°BE°RACE 2018

La Golden Globe Race 2018 est un tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance, qui se veut la réplique à l'identique de la course qui s'est déroulée en 1968. À cette époque, seul Robin Knox-Johnston, sur les neuf marins engagés, termina la course.

La course part des Sables-d'Olonne (Vendée) le 1<sup>er</sup> juillet 2018, pour un tour du monde à la voile passant par les cinq grands caps. Les 18 marins participants utilisent le même type de

bateau et les mêmes éléments que ceux disponibles à l'époque.

Les concurrents de cette édition doivent naviguer à l'aide de sextant et de cartes marines. Le bateau, non équipé de pilote automatique, est dirigé par un conservateur d'allure, mécanisme qui ne fonctionne qu'avec le vent. Les marins devraient naviguer aux alentours de 300 jours en mer, sans électronique à bord : pas de

montre à quartz, pas d'ordinateur, pas d'anémomètre, pas d'appareils numériques, pas de GPS. Le journal de bord est tenu à la main et les participants doivent s'accommoder eux-mêmes de la météo.

Seule concession, la sécurité : les participants sont suivis par des balises et un téléphone satellitaire qui leur permet de joindre uniquement le PC course.



## Le voilier « Matmut »

Les conditions très particulières de la Golden Globe Race 2018, qui fête l'exploit de Robin Knox-Johnston et de son bateau SUHALI, autorisent seulement des voiliers comparables au sien. C'est-à-dire de série et d'une longueur comprise entre 32 et 36 pieds (10 à 11 mètres). Ils doivent notamment avoir une quille longue et le safran doit toucher la quille.

Acquis par VDH en 2015, le « **Matmut** » est un RUSTLER 36. Mis à l'eau pour la première fois en 1990, le « **Matmut** » a subi 6 mois de remise à neuf pour une nouvelle mise à l'eau le 16 septembre 2016.

Il dispose désormais d'un nouveau mât, d'un nouveau gréement, d'un nouveau moteur, de nouvelles voiles, de cloisons étanches et d'un accastillage récent.

Pour préparer sa participation, VDH a passé les mois d'hiver à naviguer sur la Manche et dans le Golfe de Gascogne afin de continuer à tester son voilier dans des conditions de vents forts.

### Caractéristiques techniques

**Nom :** Matmut

**Numéro :** 8

**Type :** Rustler 36 Masthead sloop

**Conception :** Holman & Pye

**Construction :** Rustler Yachts (UK)

**LOA :** 10,77 mètres (35,33 ft)

**LWL :** 8,21 m (26,92 ft)

**Largeur :** 3,35 m (11,00 ft)

**Tirant d'eau :** 1,67 m (5,50 ft)

**Déplacement :** 7623 kg (16805 lbs)

**Voilure :** 64,38 m<sup>2</sup> (693 sq. ft)

Le RUSTLER 36 a été baptisé « **Matmut** » le 28 avril 2018 à Bordeaux en présence notamment de Madame Annick Girardin, Ministre des Outre-Mer et marraine du voilier, de Jean-Luc Van Den Heede, de Daniel Havis, Président de la **Matmut** et de Nicolas Gomart, Directeur Général du *Groupe Matmut*. Le choix de Bordeaux pour accueillir le baptême du voilier n'est pas neutre. Les attaches du *Groupe Matmut* y sont particulières. *Ociane Groupe Matmut*, sa structure en charge de l'assurance santé y est historiquement implantée. Par ailleurs, le stade *Matmut Atlantique* porte le nom de l'entreprise depuis 2015, via un contrat de naming signé pour une durée de 10 ans.

## Le Groupe Matmut, un partenaire impliqué

Préparation, anticipation, gestion des risques, résistance... Le *Groupe Matmut* ne peut qu'être sensible à la navigation en solitaire. Son soutien à Jean-Luc Van Den Heede n'est pas une première dans l'univers nautique. Il avait notamment accompagné le skipper Fabrice Amédéo, le voilier « Newrest-Matmut » prenant part au Vendée Globe en 2016 et à la Transat Jacques Vabres en 2017.

La voile est un sport fédérateur qui rassemble une population très large de personnes jeunes, moins jeunes, hommes et femmes. Dynamique, il évoque les notions de dépassement de soi, de bien-être, d'aventure et d'évasion. C'est pour toutes ces valeurs partagées que la *Matmut* souhaite être solidaire de la course de Jean-Luc Van Den Heede et de son côté atypique.



### LA MATMUT ET LE SPORT

La *Matmut* met en avant les valeurs de convivialité, d'esprit d'équipe et d'engagement au travers de ses différents partenariats sportifs. En plus de la course au large, le Groupe s'implique dans plusieurs disciplines.

- Dans le domaine des sports collectifs (avec le Rouen Hockey Élite Club, champion de France 2018. Ou encore avec le rugby, et les clubs du Castres Olympique, également champion national 2018 et du LOU Rugby). Dans cet univers, le *Groupe Matmut* lance des initiatives inédites comme le *Matmut#DéfiRugby*, en partenariat avec le journal Midi Olympique, qui permet, chaque semaine, de mettre en valeur la plus belle « action » d'un club ou d'un joueur, sur le terrain ou en dehors.

- Dans le domaine du sport automobile, dont il est un partenaire historique. Il est sponsor titre du Team Signatech Alpine *Matmut*. Il axe notamment son implication sur la sécurité routière, une de ses préoccupations depuis la création de l'entreprise et sur la dimension conviviale des courses automobiles.

Enfin, la *Matmut* s'implique dans les lieux de vie et d'échanges que sont les enceintes sportives. Deux stades portent le nom du Groupe, en France, via des accords de naming : le *Matmut Atlantique*, à Bordeaux, et le *Matmut Stadium* de Gerland, à Lyon. Organisée en septembre 2017 afin de célébrer la fin des travaux de rénovation et de modernisation du *Matmut Stadium*, la Fête des Tribus avait été, à l'initiative du Groupe, un moment fort de fête et de convivialité.



### OPÉRATION « DIGITAL DETOX », EN SOUTIEN À JEAN-LUC VAN DEN HEEDE

Le *Groupe Matmut* organise une opération « Digital Detox » auprès de ses collaborateurs, en forme de clin d'œil au marin. VDH concourra sans moyen moderne de navigation ? Le *Groupe Matmut* fait preuve de solidarité et navigue dans son sillage.

La Digital Detox ou désintoxication numérique désigne le fait de déconnecter volontairement des appareils électroniques pour mieux se reconnecter à soi-même et aux autres.

L'opération Digital Detox n'est évidemment pas une obligation pour les salariés et ne remet pas en cause les travaux menés en profondeur par le *Groupe Matmut* pour s'adapter au contexte de transformation digitale de la société, au bénéfice de ses sociétaires et collaborateurs. Elle fait surtout appel au bon sens et au développement de bons réflexes, comme des choses aussi simples que d'aller vers l'autre.

Ainsi, tout au long de l'aventure de VDH, les collaborateurs *Matmut* ont l'occasion de participer à de nombreuses opérations ludiques et amusantes au sein du Groupe pour rappeler l'importance du contact humain et de l'échange.

La première action de sensibilisation les invite à se débrancher de leur messagerie interne durant une demi-journée. Une façon de sensibiliser aux conséquences environnementales d'une surconsommation d'emails.

À suivre tout au long de l'année : « concours » de cartes postales ; exposition d'objets « vintage » ; « boîtes à smartphones » à l'entrée des salles de réunion, etc.



### BAPTÊME DU VOILIER MATMUT, LE 28 AVRIL À BORDEAUX

De gauche à droite : Nicolas Gomart, Directeur Général du Groupe Matmut, Jean-Luc Van Den Heede, Daniel Havis, Président de la Matmut, Annick Girardin, Ministre des Outre-Mer et marraine du voilier et Valérie Fourneyron, administratrice du Groupe Matmut



Jean-Luc Van Den Heede

En savoir plus sur la Golden Globe Race : [goldenglobrace.com](http://goldenglobrace.com)

En savoir plus sur Jean-Luc Van Den Heede : [vdh.fr](http://vdh.fr)

#### À propos du Groupe Matmut

Avec plus de 3,3 millions de sociétaires et plus de 6,8 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2017), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2017.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : [matmut.fr](http://matmut.fr) et [presse.matmut.fr](http://presse.matmut.fr)

Pour suivre l'actualité du Groupe : [@GroupeMatmut](https://twitter.com/GroupeMatmut)

[YouTube matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)

[Facebook MatmutAssurances](https://www.facebook.com/MatmutAssurances)

[LinkedIn matmut](https://www.linkedin.com/company/matmut)

#### Contacts presse

Groupe Matmut : Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / [buiron.guillaume@matmut.fr](mailto:buiron.guillaume@matmut.fr)

Contact VDH : Lionel Regnier / 06 11 58 15 68 / [400millesabords@gmail.com](mailto:400millesabords@gmail.com)

Crédit photos : © Christophe Favreau.