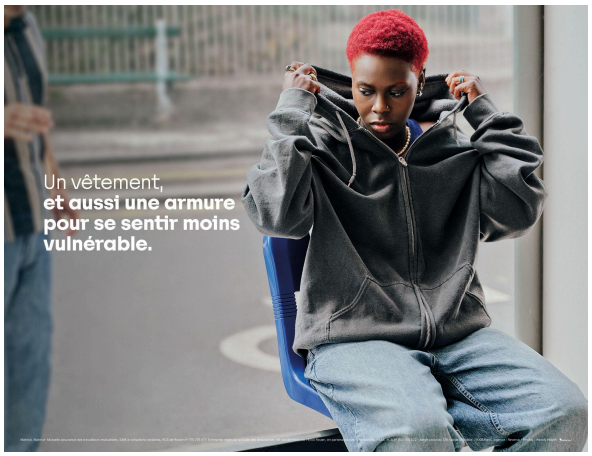
COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 9 novembre 2026

LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES : DÉSORMAIS 306 AGENCES MATMUT SONT DES LIEUX SÛRS AVEC THE SORORITY





Avec "*Les stratégies du quotidien*", une campagne signée Lise Akoka et Romane Guéret, l'assureur mutualiste fait connaître son réseau de lieux sûrs

Face au sentiment d'insécurité des femmes dans l'espace public, la Matmut s'est associée à THE SORORITY pour faire de 306 de ses agences des lieux sûrs, où les femmes peuvent trouver accueil et assistance lorsqu'elles se sentent en danger. A l'approche du 25 novembre, journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, ce dispositif porté par les collaborateurs de l'assureur s'accompagne d'une vaste campagne de mobilisation "*les stratégies du quotidien*".

Faire semblant de téléphoner, mettre des écouteurs, éviter certains regards, changer de trottoir ou dissimuler son visage derrière un livre… Pour de nombreuses femmes,

ces gestes sont devenus des réflexes face à des situations qui suscitent malaise ou inquiétude.

Ces stratégies du quotidien témoignent d'une réalité : dans l'espace public, certaines femmes adaptent en permanence leurs comportements pour se sentir davantage en sécurité.

Pour leur apporter une réponse concrète, la Matmut s'est engagée dès le premier trimestre 2026 aux côtés de THE SORORITY -outil de mobilisation citoyenne sécurisé et gratuit (+ 400 000 bénéficiaires actives, +14 000 associations référencées et + 8 000 lieux sûrs mobilisés à travers le monde)- qui vise à lutter contre toutes les formes de violences, dont le harcèlement et l'insécurité auxquels les femmes peuvent être confrontées au quotidien, en transformant, au démarrage, 270 de ses agences en lieux sûrs.

Un engagement collectif des agences Matmut

Désormais, 306 agences Matmut sont référencées, partout en France. Grâce à ce partenariat, les agences participantes sont référencées sur THE SORORITY et peuvent accueillir toute personne qui ressentent le besoin de se mettre à l'abri.

L'objectif est simple : permettre à toute personne confrontée à une situation inquiétante de trouver un lieu accessible où elle pourra être accueillie et aidée.

Les collaborateurs Matmut sont directement associés à cette démarche. Ils s'engagent et sont accompagnés par Priscillia Routier Trillard , fondatrice de THE SORORITY, pour savoir comment réagir, accueillir et apporter une aide adaptée aux personnes qui se présentent dans leur agence.

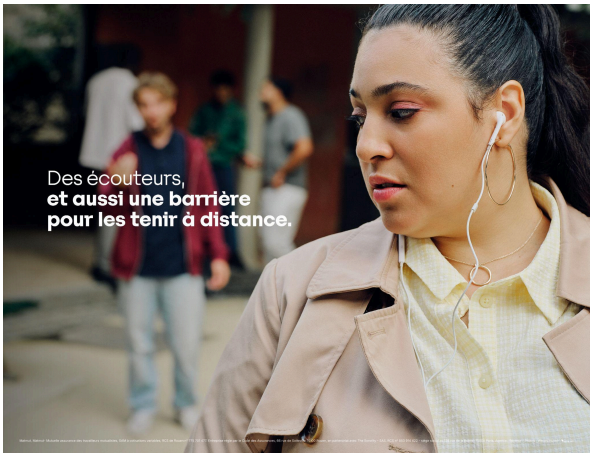
Un nouvel engagement pour ces équipes, qui deviennent également des acteurs de proximité dans la prévention des situations d'insécurité. « Une agence, et aussi un lieu sûr » : cette promesse résume la démarche engagée par la Matmut et THE SORORITY.

Sensibiliser aux stratégies invisibles des femmes

Réalisé par les cinéastes Lise Akoka et Romane Guéret, le film suit plusieurs femmes dans des situations familières : un trajet en bus, une marche dans la rue, un moment où le sentiment d'être observée ou suivie modifie leur comportement. A découvrir ici : https://www.youtube.com/watch?v=NFjGIqsd2Fo&feature=youtu.be

Sans recourir à une représentation spectaculaire de la violence, le film raconte cette vigilance souvent invisible qui accompagne les déplacements de nombreuses femmes. Il se conclut sur une réponse concrète : la possibilité de trouver refuge dans une agence Matmut.
La campagne se décline également en affichage, avec des visuels photographiés par Wendy Huynh, qui mettent en scène les objets du quotidien devenus des moyens

de protection.





Un engagement sociétal porté par les collaborateurs

À travers cette initiative, la Matmut entend donner une dimension concrète à son engagement sociétal en faveur de la lutte contre les violences faites aux femmes, l'équité et de la mixité femmes-hommes (notamment à travers un accord d'entreprise renouvelé en faveur d'une politique d'égalité professionnelle ambitieuse). Elle s'appuie sur deux forces : son réseau d'agences et la mobilisation de ses collaborateurs.
En ouvrant ses portes aux femmes qui se sentent en danger, bien entendu qu'elles soient sociétaires ou non, l'assureur élargit ainsi le rôle de ses agences dans la vie quotidienne.

En plus de la campagne, la Matmut déploie également un plan de communication interne et institutionnel pour inciter tous les collaborateurs, en agence ou non, mais aussi ses sociétaires et le grand public à télécharger l'application pour être en capacité d'agir.

Ce partenariat avec THE SORORITY illustre également la manière dont des entreprises disposant de lieux ouverts au public peuvent contribuer à développer des réseaux d'entraide et de solidarité de proximité.

Commentant le dispositif, Stéphanie Boutin, membre du comex du Groupe Matmut, en charge des Directions de la RSE et de la Communication a déclaré : *« En tant qu'assureur mutualiste, nous avons une responsabilité qui va au-delà de notre cœur de métier : celle de contribuer à une société plus sûre, plus solidaire et plus inclusive. Avec THE SORORITY, nous voulons transformer cet engagement en actions concrètes, en mettant la force de notre réseau territorial et la mobilisation de nos collaborateurs au service de la protection de toutes les personnes confrontées à une situation de danger. La campagne déployée va nous permettre de faire savoir que désormais 306 agences de notre réseau sont devenues des lieux sûrs où chacune peut venir trouver refuge et nous sommes fiers collectivement de cette mobilisation. »*

Les 306 agences Matmut participantes sont géolocalisées sur THE SORORITY : https://www.jointhesorority.com/

"*Grâce à la Matmut nous consolidons ce réseau d'entraide pour apporter un soutien de proximité rapide et efficace en cas de besoin. Merci du fond du coeur à la Direction, aux agences et aux équipes pour leur mobilisation et pour leur engagement concret. Ces violences du quotidien sont l'affaire de toutes et tous. Il n'y a qu'ensemble, grâce à cette attention et mobilisation collective que nous serons efficaces. Pour ne plus jamais ni être ni se sentir seul.e, quoi qu'il arrive. Mobilisons-nous, soyons attentifs. Pour toutes et tous. Partout. Ensemble"*, déclare Priscillia Routier Trillard , fondatrice de THE SORORITY.





Plan média

- Film de 40 secondes en salle de cinéma à partir du mercredi 18/11 durant 3 semaines
- OOH sur le réseau Mediatransports sous forme de doubles-affichages, 3m2 dans les couloirs et 12 m2 quais de métro à partir du 19/11
- DOOH sur le réseau Mediatransports à partir du 18/11 durant 2 semaines
- Activation Dailymotion > vidéo interactive

Bureau de relations presse & relations publiques Blondie Paris
Nathalie Roland // nathalie@blondie.paris // P : 06 09 49 63 29
Leïla Touiti // touitileila@gmail.com// P : 06 68 17 05 13

Groupe Matmut
Marion Falourd // falourd.marion@matmut.fr // P : 06 37 09 25 66

THE SORORITY
Marie Le Cerf // marie@frontrowparis.com // P : 06 50 47 08 60

A propos de la Matmut
Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 5 millions de sociétaires et 8,9 millions de contrats d'assurance gérés à fin 2025, un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite…). Le Groupe

Matmut compte aujourd'hui 7 000 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires (primes acquises et collecte épargne) de 3,7 milliards d'euros en 2025.
Espace presse MATMUT : https://presse.matmut.fr/

A propos de THE SORORITY
THE SORORITY est un outil de mobilisation citoyenne international, gratuit et sécurisé (plus de 400 000 bénéficiaires) qui lutte contre toutes les formes de violence, d'isolement et de (cyber)harcèlement. Son application mobile mobilise en temps réel une communauté solidaire et permet d'identifier des lieux sûrs où trouver refuge et assistance, aux côtés des autorités et des associations de terrain. Son ambition : développer un réseau d'entraide accessible à toutes et tous et renforcer la sécurité au quotidien. Ensemble.
https://www.jointhesorority.com/
https://www.instagram.com/jointhesorority/

Agences-Matmut-Lieux-Surs-The-Sorority.pdf

FICHE THE_SORORITY AGENCE MATMUT ROUEN MOBILE.png

CARTE_THE_SORORITY_AGENCE_MATMUT_ROUEN_MOBILE.png