

Dota Bene, le fonds de dotation du Groupe Matmut, veut donner aux innovations sociales les moyens de durer

Le Groupe Matmut lance aujourd'hui Dota Bene, son fonds de dotation dédié à la pérennisation des innovations sociales. Le premier appel à projets est également ouvert aux associations ce jour. À travers cette initiative, le groupe réaffirme son engagement historique en faveur de la solidarité et de l'impact social durable.



Dota Bene : une réponse concrète pour structurer et pérenniser les innovations sociales

Les associations jouent un rôle essentiel dans la société française : 15 millions de Français s'engagent chaque jour pour des causes variées (santé, solidarité, inclusion...) qui bénéficient à un nombre considérable de personnes. Pourtant, cet écosystème vital est aujourd'hui fragilisé notamment suite à la diminution des financements publics et privés, la complexité administrative croissante, et les difficultés à structurer des modèles économiques durables. Résultat : de nombreuses innovations sociales prometteuses s'essouffent, faute de moyens pour franchir l'étape cruciale de la consolidation.

C'est précisément à ce moment charnière que le nouveau fonds de dotation du Groupe Matmut, Dota Bene intervient, dans la fidélité de ses valeurs mutualistes. **Le fonds propose un accompagnement stratégique sur un an, en partenariat avec un expert, pour co-construire avec les associations une méthodologie solide et un modèle économique viable.**

L'objectif ? Transformer des initiatives prometteuses en solutions durables, capables de démontrer leur impact social, de se développer et d'inspirer d'autres projets.

Dota Bene concentre son action sur trois enjeux sociétaux majeurs :

- **La pair-aidance et la pair-intervention en santé mentale** : soutenir les initiatives qui renforcent l'entraide et l'accompagnement par les pairs.
- **Le lien social dans le cadre de vie des seniors** : favoriser les solutions innovantes pour créer du lien et faciliter le quotidien des personnes âgées.
- **Le développement de l'esprit critique** : encourager les programmes qui aident les citoyens à mieux appréhender les enjeux complexes de notre société.

Le conseil d'administration du fonds est composé de : Nicolas Gomart (Président), Silvia Autran, Christophe Bourret, Stéphanie Boutin, et Cyril Guenoun.

« Alors que beaucoup de mécènes publics et privés réduisent voire arrêtent leur soutien au monde associatif, le Groupe Matmut conforte avec Dota Bene sa stratégie d'engagement initiée il y a 65 ans. Sa mission sociale novatrice s'inscrit pleinement dans notre raison d'être et notre ADN pragmatique revendiqué. Ce fonds de dotation vient compléter nos engagements philanthropique composés de la Fondation Matmut Paul Bennetot dédiée à l'innovation en santé et l'ensemble des actions d'engagement et de mécénats menées par la Direction de la RSE. » indique Nicolas Gomart, Directeur Général du Groupe Matmut et Président de Dota Bene.

Un appel à projets ouvert dès le 15 septembre

Les associations, fondations et structures à but non lucratif existant depuis au moins deux ans, et dont les projets démontrent un impact social mesurable, peuvent dès aujourd'hui candidater au premier appel à projets lancé par Dota Bene. Les modalités de candidature et le processus de sélection sont détaillés sur le site dotabene.matmut.org, mis en ligne à l'occasion du lancement du fonds.

Un comité méthodologique constitué de personnalités qualifiées- Pierre Alixant, Aurélie Dehling, Annick Janson Gaëtan Muller, Bernard Saincy - et de collaborateurs du Groupe Matmut - Anne Bion, Paul Beurdeley et Léovic Lecluze - a été composé pour accompagner l'équipe du fonds dans la sélection des projets.

65 ans d'engagement pour la société

Fidèle à son héritage mutualiste, le Groupe Matmut consacre depuis plus de 65 ans une partie de ses ressources à des initiatives d'intérêt général. Le fonds Dota Bene s'inscrit dans cette logique de solidarité, en complétant les actions existantes pour renforcer la protection des personnes et la cohésion sociale.

« Avec Dota Bene, nous voulons aider les initiatives prometteuses qui changent la vie à franchir une étape décisive : consolider leur modèle pour qu'elles puissent se développer et toucher davantage de personnes. C'est une nouvelle manière de contribuer concrètement à l'intérêt général. » précise Stéphanie Boutin, Directrice de la Communication, de la RSE et membre du Conseil d'Administration de Dota Bene.

À propos du Groupe Matmut

Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 5 millions de sociétaires et 8,9 millions de contrats d'assurance gérés à fin 2025, un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 7 000 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires (primes acquises et collecte épargne) de 3,7 milliards d'euros en 2025.

Contacts presse

Marion Falourd : falourd.marion@matmut.fr – 06 37 09 25 66

Guillaume Buiron : buiron.guillaume@matmut.fr - 06 37 77 33 42