

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MATMUT PRÉVENTION ET SAATCHI & SAATCHI FRANCE
METTENT À NU LE DÉFAUT D'ASSURANCE EN TROTTINETTE

A photograph of a man riding a black electric scooter on a city street in Paris. The man is shirtless and wearing only purple briefs. The background shows a typical Parisian street with buildings, trees, and a few pedestrians. The text 'Le plus choquant, c'est qu'il roule sans assurance' is overlaid in large white letters.

Le plus choquant, c'est qu'il roule sans assurance

**Pour rouler en trottinette électrique,
une assurance spécifique est obligatoire.**

À ne pas reproduire - Le port du casque et d'un équipement réfléchissant est obligatoire dans certaines agglomérations.
Coordonnées de l'assureur sur matmut.fr et en agences.



Paris, le 10 septembre 2026.

Un homme nu sur une trottinette électrique roule d'un air assuré dans les rues de Paris : la scène attire forcément les regards. Pourtant, ce n'est pas sa nudité qui devrait le plus choquer.

Avec « Rouler à Nu », sa nouvelle campagne imaginée par Saatchi & Saatchi France, Matmut Prévention rappelle une règle encore trop souvent méconnue : pour circuler en trottinette électrique, une assurance spécifique est obligatoire.

LE PLUS CHOQUANT N'EST PAS CE QUE L'ON CROIT

Pour faire émerger ce message dans un paysage urbain où les trottinettes électriques font désormais partie du quotidien, Matmut Prévention a choisi une mécanique simple : rendre spectaculaire ce qui se voit pour mieux révéler ce qui ne se voit pas.

Dans le film de campagne, un jeune homme parcourt nu les rues de Paris au guidon de sa trottinette. Les passants se retournent, s'étonnent, sourient ou réagissent à cette apparition inattendue.

Puis le message tombe :

« Le plus choquant, c'est qu'il roule sans assurance. »

Une façon directe de rappeler qu'au-delà des équipements de sécurité et des règles de circulation, la conduite d'une trottinette électrique implique d'être couvert par une assurance spécifique.

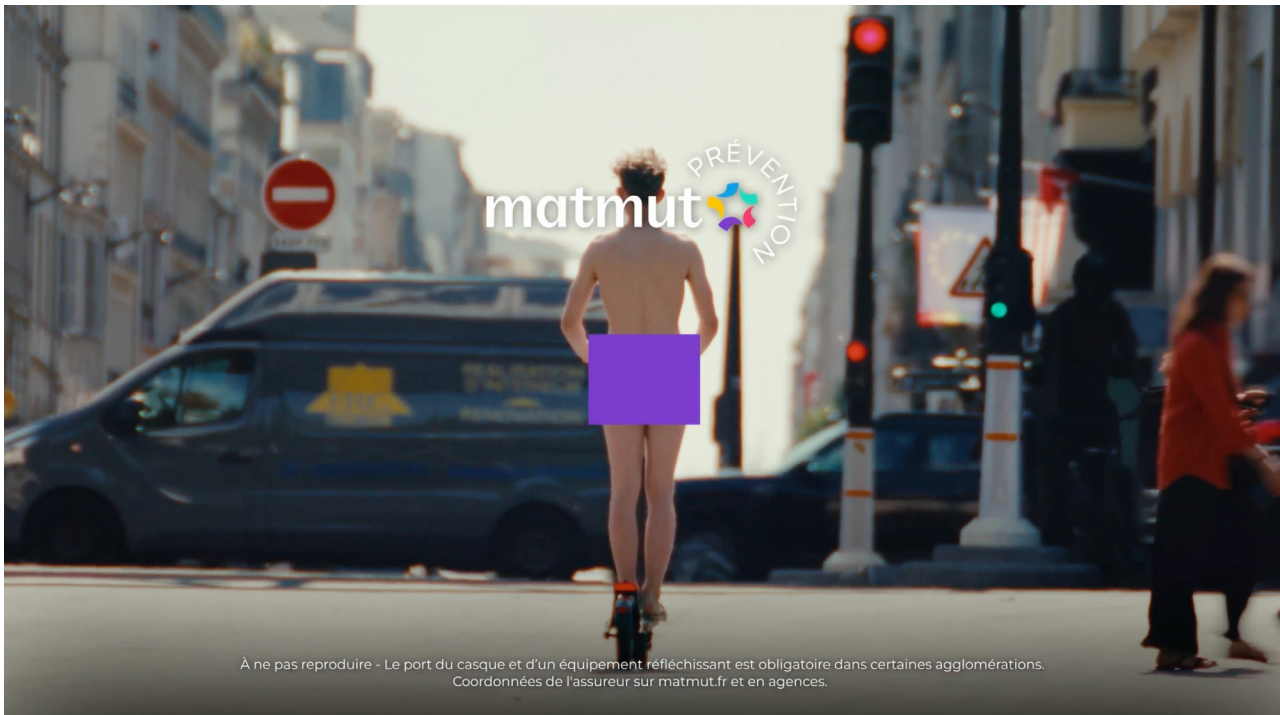
Greater work comes from great place to work.

A large, stylized ampersand logo, which is part of the Saatchi & Saatchi brand identity.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RENDRE VISIBLE UN RISQUE INVISIBLE

Avec ce parti pris, Matmut Prévention souhaite remettre au premier plan une obligation essentielle liée à l'usage des trottinettes électriques et sensibiliser les utilisateurs sans adopter les codes habituels de la prévention.



Assets de la campagne

Le film est accompagné d'une campagne visuelle reprenant la même mécanique créative et sera diffusé à partir du 10 septembre 2026.

Film : [\[lien\]](#)

Visuels : [\[lien\]](#)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Crédits

Client : **Matmut**

Pauline DUJARDIN

Xavier BROUARD

Quentin GRIMAL

Capucine LEPRETRE

Audrey Marie RAGUIER

Jade BERTIN

Réalisateur : **Simon MAIGNAN**

Agence : **Saatchi & Saatchi France**

Directeur de création exécutif : **Pierre VIALLANEIX**

Directeur de création : **Franck MAZERAN**

Directeur de création : **Rémi SOUMAGNE**

Directeur artistique : **Aurélien ARQUEROS**

Concepteur-rédacteur : **Hadrien HANNOUN**

Monteur / Motion Designer : **Paul BAVEREL**

Directrice de production : **Ondine DUPONT**

Coordinatrice de production : **Margaux THIEBLIN**

Directrice commerciale : **Florence BRIDIER**

Directrice conseil : **Leila AKODJENOU**

Mathilde CHIRON

Directrice clientèle : **Manon LAROQUE**

Cheffe de groupe : **Manon BACQUET**

Cheffe de projet : **Nell GRANIER**

Planneur Stratégique : **Olivier BAILLOU**

Social Media : **Maho BENOTMANE**

Alexandra DUQUESNE

Diane LEFEVRE

Head of Communication : **Nadja MASSINOT**

Managing Director : **Cécile ARSAC**

President : **Olivier DESPRES**

Contact Presse : **Ségolène Logerot**
Chargée de Communication
segolene.logerot@publicis.fr - Tél. : 0155840842

À propos de Saatchi & Saatchi France

Chez Saatchi&Saatchi, nous sommes persuadés que de meilleures conditions de travail permettent de faire du meilleur travail.

Nous y croyons tellement que nous avons décidé d'en faire notre positionnement : **Greater work comes from great place to work.**

Et c'est aussi pour ça que de grands clients tels que SFR, Playstation, Matmut, Burger King, VISA ou P&G nous font confiance depuis de nombreuses années.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>

Greater work comes from great place to work.

