

Communiqué de presse

Le 15 septembre 2026

Le Vestiaire Engagé by Matmut : un nouvel espace d'animation permanent au Matmut Stadium

La Matmut - partenaire du club depuis plus de 10 ans et namer du Matmut Stadium jusqu'en 2031 - et le LOU Rugby inaugurent le samedi 19 septembre un nouvel espace immersif et ludique.

Après avoir étendu son partenariat à l'équipe féminine évoluant en Élite 1, la Matmut poursuit et renforce son engagement aux côtés du club lyonnais en investissant durablement l'enceinte lyonnaise avec le lancement du Vestiaire Engagé by Matmut, un nouvel espace d'animation accessible aux supporters les jours de match mais aussi aux visiteurs et clients tout au long de l'année.



Visuel non contractuel – maquette (à ne pas diffuser)

LE VESTIAIRE ENGAGÉ BY MATMUT : PLONGEZ AU CŒUR DU VESTIAIRE DU LOU

Installé au cœur du Matmut Stadium, sur la Place des 22, entre la Brasserie du LOU et la boutique officielle, le **Vestiaire Engagé by Matmut** propose aux visiteurs une immersion dans l'univers du LOU Rugby grâce à la reproduction du vestiaire de l'équipe professionnelle.

Une borne interactive permet également à chacun de se challenger à travers quatre jeux ludiques, associés à une grande thématique d'engagement portée par la Matmut et le LOU Rugby.

À travers ces animations, petits et grands sont invités à tester leurs connaissances, leur adresse ou leur rapidité tout en découvrant les actions concrètes mises en œuvre par les deux partenaires.

UNE INAUGURATION LE 19 SEPTEMBRE, AVANT LE MATCH LOU RUGBY – SECTION PALOISE

Le 19 septembre 2026, à l’occasion de la rencontre entre le LOU Rugby et la Section Paloise, la Matmut et le LOU Rugby inaugureront officiellement le **Vestiaire Engagé by Matmut**.

Pour ce lancement, les deux partenaires ont imaginé un moment festif réunissant joueurs et joueuses du LOU Rugby, enfants de l’école de rugby et supporters, afin de faire de l’inauguration un véritable temps fort de la journée.

Plusieurs figures emblématiques de l’histoire du club seront également présentes, notamment **Jean-Marc Doussain** et **Lionel Nallet**, anciens joueurs du LOU Rugby et internationaux français.

À cette occasion, les visiteurs pourront également tester les 4 jeux et remporter de nombreux lots, parmi lesquels des places en loge pour la rencontre LOU Rugby – Stade Toulousain du week-end du 28-29 novembre 2026, ou encore la possibilité de donner le coup d’envoi fictif de la rencontre du jour.

QUATRE TERRAINS D’ENGAGEMENT

Déployé dans le cadre du programme d’engagement de la Matmut, Le Sport TRÈS Collectif, ce nouvel espace propose une véritable expérience aux supporters et au grand public, tout en les invitant à prendre part aux engagements communs portés par la Matmut et le LOU Rugby pour favoriser l’inclusion par et dans le sport.

Le **Vestiaire Engagé by Matmut** met ainsi en lumière quatre grands engagements :

- **BOUGER** – Encourager toutes et tous à pratiquer une activité physique au moins 30 minutes par jour. C’est ce que fait la Matmut à travers son programme #NésPourBouger.
- **INCLURE** – Contribuer à rendre le Matmut Stadium toujours plus accessible à toutes les formes de handicap et permettre à chacun de vivre pleinement l’expérience du sport. Parmi les initiatives déjà déployées : l’audiodescription des rencontres à destination des spectateurs malvoyants.
- **PROTÉGER** – Faire de la prévention un réflexe, sur et en dehors des terrains, pour contribuer à la sécurité et au bien-être de tous. La prévention des 2 roues et notamment des trottinettes a déjà été proposée sur le parvis du Matmut Stadium en avant match aux spectateurs.
- **PRÉSERVER** – Accompagner la transformation du rugby vers des pratiques plus responsables et durables, notamment à travers des actions en faveur de l’environnement et de la mobilité douce (cf. parc à vélo du LOU Rugby by Matmut installé depuis juin 2025 dans l’enceinte)

Chaque mois, les meilleurs participants aux quatre jeux seront récompensés et pourront remporter différents lots et expériences à vivre au Matmut Stadium. Certaines opérations permettront également de transformer les participations en dons au profit de causes liées aux quatre engagements du Vestiaire.

A propos du Groupe Matmut



Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 5 millions de sociétaires et 8,9 millions de contrats d’assurance gérés à fin 2025, un acteur majeur sur le marché français de l’assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d’assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d’épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d’épargne, assurance vie, plan d’épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd’hui 7 000 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d’affaires (primes acquises et collecte épargne) de 3,7 milliards d’euros en 2025.

A propos de Lou Rugby



Le LOU Rugby, emblème de la ville de Lyon fondé en 1896, véhicule plus de 130 ans d'histoire de femmes et d'hommes, tous unis autour des valeurs du rugby : passion, bravoure, combativité et respect. Ces valeurs retranscrivent la cohésion, la culture de l'effort et la performance collective au cœur de la stratégie d'équipe du LOU Rugby. Mais le LOU, ce n'est pas seulement un club de rugby. C'est une meute rouge et noire soudée, animée par un esprit de conquête, porte-drapeau de tout un territoire : celui de Lyon. Domicilié aujourd'hui au Matmut Stadium de Gerland, le club a à cœur de continuer à faire perdurer l'esprit sportif de ce stade mythique vieux d'un siècle. Au-delà des mêlées de l'équipe professionnelle qui évolue en TOP 14 depuis dix années consécutives, le LOU Rugby est un trait d'union entre tradition et avenir. Il incarne une vision du rugby où la formation des jeunes, l'inclusion et l'accessibilité, le respect des racines et l'ouverture sur le monde sont primordiales.

Contact presse :

Groupe Matmut – Marion Falourd – falourd.marion@matmut.fr – 06 37 09 25 66