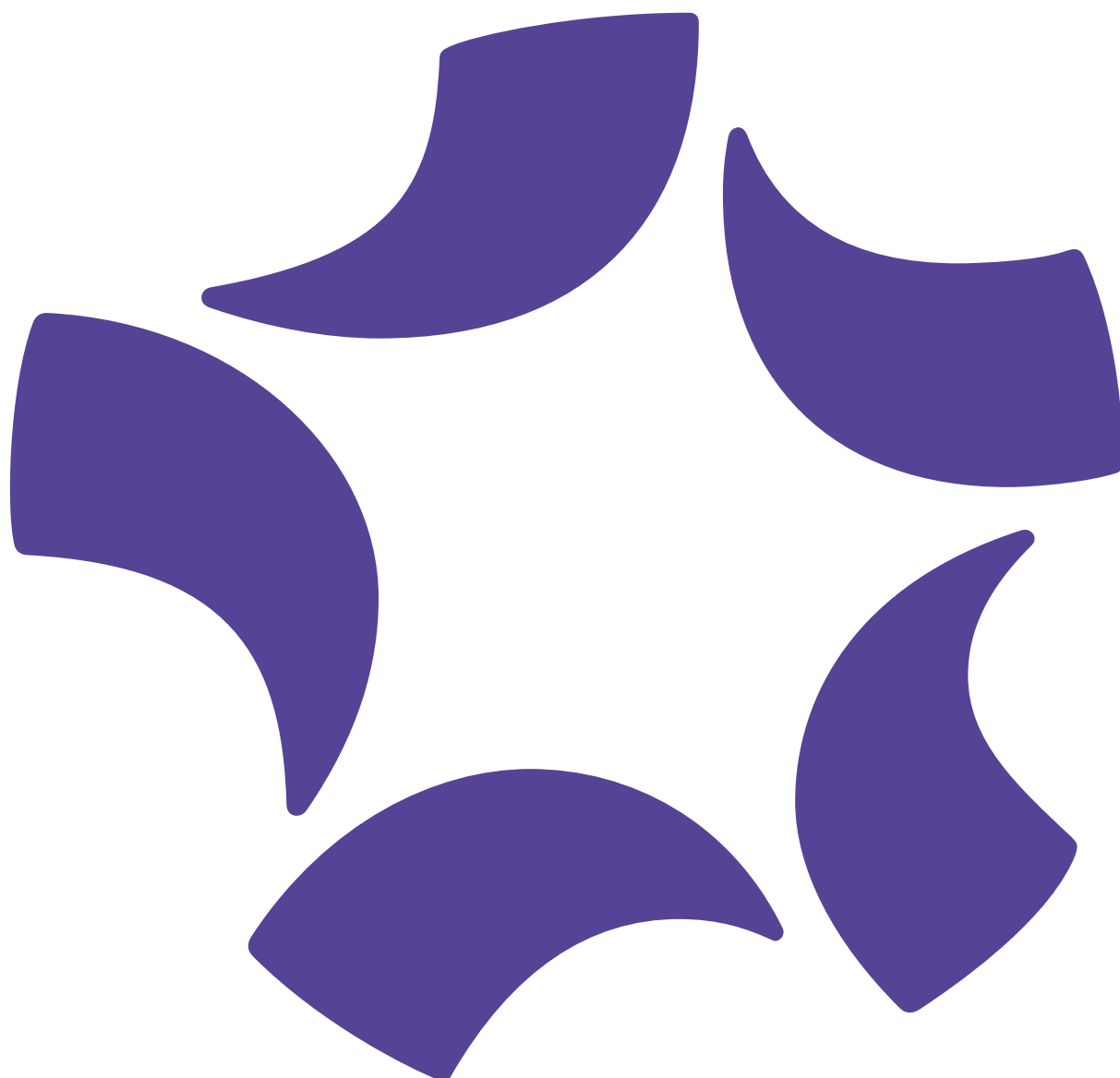




Rapport d'activité et de responsabilité sociétale

2025

Sommaire



Présentation de la SGAM Matmut

5

Entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart

7

Dates clés de l'histoire de la Matmut

12

Présentation structurelle

14

- Organisation et rôle de la SGAM Matmut
- Présentation du groupe prudentiel de la SGAM Matmut

14

16

Gouvernance

18

- Composition des conseils d'administration des mutuelles affiliées à la SGAM
- Élections des délégués
- Assemblées générales des mutuelles de la SGAM Matmut
- Délégués du conseil d'administration : une spécificité de la Matmut
- Commissions et fonds d'entraide mutualistes

18

25

28

29

30

Réalisations marquantes : plan stratégique « Objectif : Impact ! »

32

- Réalisations marquantes autour des 3 piliers du plan stratégique « Objectif : Impact ! »
- Réalisations marquantes autour des 3 thématiques transverses du plan stratégique « Objectif : Impact ! »

33

40

Autres réalisations marquantes parmi les filiales Matmut et affiliées de la SGAM

47

- Réalisations des filiales Matmut
- Réalisations des mutuelles affiliées de la SGAM
- Cardif IARD assurance IARD de la clientèle de BNP Paribas

47

52

55

02.

Activité de la SGAM Matmut - Données clés 57

Solutions pour les particuliers et les professionnels 58

- Panorama des solutions pour les particuliers 58
- Panorama des solutions pour les professionnels 60
- Panorama des outils digitaux 62

Évolution et répartitions du nombre d'assurés et de contrats 63

- Évolution et répartition du nombre de sociétaires/adhérents/clients 63
- Évolution et répartition du nombre de contrats 64

Collaborateurs : données chiffrées 65

- Répartition des collaborateurs : effectifs et recrutements 65
- Répartition des collaborateurs par âge et par ancienneté 66
- Données clés sur la formation 67

Solidité financière 68

- Évolution du résultat de la SGAM Matmut et des mutuelles affiliées 68
- Finances de la SGAM Matmut en 2025 70
- Présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2025 71

Sinistralité automobile et habitation 73

- Évolution du nombre de « sinistres automobile » 73
- Évolution du nombre de « sinistres habitation » 73
- Sinistres intempéries 73

Données clés des régions Matmut 74

- Données clés dans la région Nord 74
- Données clés dans la région Ouest 77
- Données clés dans la région Île-de-France 80
- Données clés dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur - Corse 83
- Données clés dans la région Est 86
- Données clés dans la région Auvergne Rhône-Alpes 89
- Données clés dans la région Sud-Ouest 92
- Données clés dans la région Centre-Atlantique 95

03.

Responsabilité sociétale de l'entreprise 99

Présentation de la responsabilité sociétale dans la SGAM 100

- Ancrage mutualiste et sociétal : incarnation de la Raison d'être dans la RSE 101
- Durabilité et transversalité : pilotage et déploiement de la RSE 104
- Engagements et actions autour de 3 piliers RSE 108

Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de l'environnement 110

- Engagements dans sa politique d'investissement 111
- Engagements dans son fonctionnement 113
- Engagements dans les métiers 120
- Engagements dans des actions citoyennes 122

Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de l'inclusion, l'équité et l'accessibilité 124

- Œuvrer pour faire du handicap une différence comme les autres 124
- Œuvrer pour l'équité entre les femmes et les hommes 129
- Œuvrer pour l'inclusion sociale 131

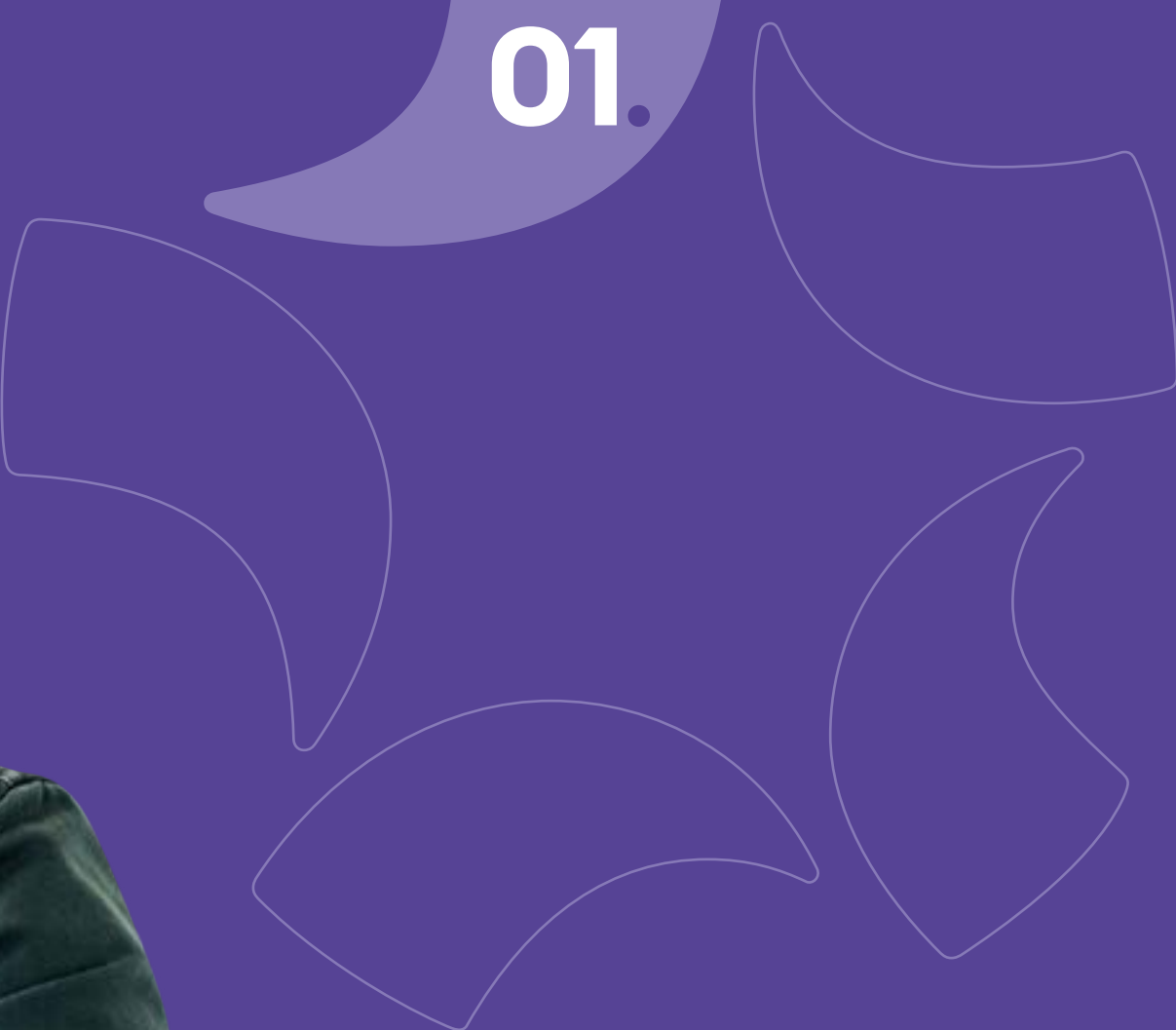
Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de la santé et du bien-être 133

- Inciter à l'activité physique : la lutte contre la sédentarité 134
- S'engager pour la santé mentale 135
- S'engager dans la lutte contre le cancer 136
- Favoriser le mieux-être des personnes hospitalisées 138
- Favoriser l'accès à des soins d'excellence : le Centre de Santé du Square de la Mutualité 140
- Soutenir la recherche et l'innovation médicales 144



A stylized leaf graphic in a medium purple shade, positioned in the upper left quadrant of the page. It has a curved, organic shape with a pointed tip and a rounded base.

01.

Four stylized leaf outlines in a light purple shade, scattered across the middle section of the page. They vary in size and orientation, creating a sense of movement and organic growth.

Présentation de la SGAM Matmut

- 
- A close-up photograph of a person's arm and shoulder, wearing a dark green or black jacket. The arm is positioned on the left side of the page, partially cut off by the edge.
- Entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart
 - Dates clés de l'histoire de la Matmut
 - Présentation structurelle
 - Gouvernance
 - Réalisations marquantes : plan stratégique « Objectif : Impact ! »
 - Autres réalisations marquantes parmi les filiales Matmut et affiliées de la SGAM



La naissance de KOREGE, une belle aventure collective

Entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart

Avant de rentrer dans le détail de tout ce qui s'est passé dans la vie du Groupe Matmut en 2025, si vous ne deviez retenir qu'une seule chose, quelle serait-elle ?

Christophe Bourret : Je vais un peu tricher par rapport à votre question en choisissant deux faits marquants. Indéniablement, avec la naissance de KOREGE, en 2025, l'épargne devient un pilier stratégique du Groupe Matmut. Mais les efforts de diversification de ses activités ne sont pas récents et s'il est aujourd'hui un groupe complet d'assurance, c'est également grâce à sa posture d'ouverture, au sein du monde mutualiste. Je mets ainsi ma casquette de Président de la Mutuelle Ociane Matmut pour souligner le cap du million de personnes protégées que la mutuelle, spécialisée en assurance Santé, a franchi dans le courant de l'année 2025. L'arrivée d'Ociane dans la galaxie Matmut, en 2017, nous avait fait accéder à une nouvelle dimension dans le domaine des assurances de personnes, et le développement, depuis, est remarquable.

Le second fait marquant que je retiens est que la Matmut a été élue Marque de l'année en 2025, distinction d'ailleurs renouvelée pour 2026. Dans notre environnement très concurrentiel, on parle bien ici d'une reconnaissance de la part des consommateurs, avec en particulier l'importance accordée à la proximité. Je suis doublement fier de cette récompense : c'est le travail d'un collectif uni pour toujours servir au mieux celles et ceux qui nous font confiance et c'est la preuve de la permanence de l'idée Matmut depuis ses débuts, celle de mettre le sociétaire au centre de nos préoccupations.

Nicolas Gomart : Impossible pour moi de ne pas mentionner l'opération d'acquisition d'HSBC Assurances Vie (France), devenu KOREGE le 1^{er} novembre 2025. Bien sûr, c'est une réalisation importante dans le cadre de notre plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact ! ». Elle nous permet de faire changer notre groupe de dimension, d'équilibrer son mix d'activités entre assurance Dommages et assurance de personnes et de renforcer encore plus la solidité de notre entreprise. Mais c'est surtout l'aspect humain que je retiens : cela a été une belle aventure collective.

Tandis que nous n'étions pas favoris, sur la ligne de départ de ce process de rachat, par rapport aux autres compétiteurs, c'est en effet collectivement que nous avons franchi chaque étape, de la signature du protocole d'accord, fin 2024, jusqu'à l'acquisition finale.

Le calendrier a été parfaitement respecté et c'est bien grâce à la mobilisation de toutes les équipes concernées, ainsi qu'à l'implication des collaboratrices et des collaborateurs de KOREGE. Une fois de plus, un immense bravo à toutes et tous pour l'arrimage réussi de KOREGE au sein de notre groupe.

En ce qui concerne l'accroissement de la part dédiée aux métiers de l'épargne dans l'activité, en quoi est-il important pour un acteur comme le Groupe Matmut de se diversifier de la sorte ?

N. G. : Nous vivons une époque de profondes incertitudes et extrêmement perturbée. D'une part, la nouvelle donne climatique est un élément de rupture considérable. Le montant des sinistres dus aux événements naturels pourrait doubler entre 2020 et 2050 par rapport à la période 1989-2019, pour passer de 73,4 milliards à 143 milliards d'euros. Il est donc essentiel pour le groupe, qui a historiquement des positions fortes en assurance Dommages, d'aller aussi vers des activités aux résultats soumis à une moins forte volatilité.

D'autre part, les temps sont troublés, que ce soit au niveau politique, économique ou géostratégique. Nous vivons dans un monde en guerre, en Ukraine, au Moyen-Orient...

Et dans un tel contexte, incertain et inquiétant, l'épargne apparaît comme une valeur refuge pour nos concitoyens. Il est donc de notre responsabilité d'être en capacité de proposer des offres de qualité dans ce domaine. À ce titre, je tiens à souligner le très bon développement de notre filiale Matmut Vie, en 2025. Hors KOREGE, l'activité globale épargne/prévoyance du groupe a progressé de 70 %, à 307 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La performance des taux de rendement servis au titre de cet exercice, sur les contrats Matmut Vie Épargne et Matmut Vie Génération, a été au rendez-vous, à 3 %, soit toujours au-dessus de la moyenne du marché. Sans oublier le franc succès remporté par l'opération du taux boosté à 5 %, au printemps. Même commentaire pour KOREGE, avec un taux de rendement très performant ayant pu atteindre 5,61 % en 2025, notamment sur les contrats patrimoniaux KOREGE Stratégie Patrimoine.

C. B. : Les performances des offres d'assurance vie proposées sont celles d'un groupe solide. S'agissant de la solidité financière, il est important de la pérenniser. 2025 a démontré à quel point le Groupe Matmut inspire confiance et est en bonne santé. Pour preuve, l'émission inaugurale de dette subordonnée de 500 millions d'euros, destinée à financer en partie l'acquisition de KOREGE. L'opération a rencontré un réel succès.

Autre signe fort, le maintien de la note A2 avec une perspective financière stable par l'agence Moody's, pour la deuxième année consécutive. Je me réjouis que la résilience et la qualité du modèle Matmut soient ainsi distinguées.



Les résultats 2025 confirment-ils cette solidité ?

N. G. : C'est même le maître mot de nos résultats. Ils sont très solides. Le résultat net s'établit à 163,2 millions d'euros. À noter, pour information, que même sans l'acquisition de KOREGE, il se serait établi à 148,3 millions d'euros, preuve de la performance « organique » de notre groupe.

Le chiffre d'affaires s'établit à 3 689 millions d'euros, en progression de plus de 16 %. Si l'on évoque le chiffre d'affaires pro forma, c'est-à-dire en intégrant 100 % de l'activité de KOREGE – et pas uniquement 2/12^e, l'opération ayant été finalisée le 31 octobre – il serait de 4 971 millions d'euros, ce qui donne une idée du nouveau dimensionnement du Groupe Matmut.

Le ratio de solvabilité progresse lui de 14 points, pour atteindre 215 %, tandis que les fonds propres sont de 2 474 millions d'euros.

Pour nos sociétaires/clients, désormais plus de 5 millions, cette solidité est pleinement le gage que leur assureur concilie utilité et performance, nous permettant de jouer un rôle d'amortisseur sociétal.

Vous l'évoquiez en préambule, les assurances de personnes intègrent également l'activité d'assurance complémentaire santé. Dans quel environnement le groupe a-t-il évolué en 2025 dans ce domaine ?

N. G. : Le développement est bon en assurance Santé, avec au total, sur 2025, 864 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de plus de 9 % et plus de 1 374 000 personnes protégées. C'est un métier qui pèse désormais 23 % de l'activité totale du groupe.

Nous ne pouvons cependant pas occulter que les dépenses de santé en France ont plus que doublé en vingt ans, passant de 9 à 12 % du PIB.

Le vieillissement de la population va peser sur ces dépenses : la Cour des comptes estime que ce vieillissement peut se chiffrer à plus de 3 milliards d'euros par an d'ici 2030 en soins de ville et hospitaliers.

Il y a donc un réel enjeu de soutenabilité du modèle de financement des soins, dans un système global voué au déséquilibre si rien n'est fait. L'efficience est plus que jamais une nécessité.

On comprend que le défi est collectif, notamment en matière de coordination avec l'Assurance maladie. Cependant, quels leviers ont les acteurs de la complémentaire santé pour avoir un impact positif ?

C. B. : Notre système de santé reste trop cloisonné, organisé autour du curatif, alors que des investissements massifs doivent être réalisés sur la prévention. Le rôle des organismes complémentaires en matière de prévention n'est pas suffisamment exploité et reconnu. Nous devons nous orienter vers plus de coopération entre l'ensemble des acteurs.

Nous sommes convaincus au sein du groupe que la prévention fait partie intégrante de la solution. Je fais ici référence en particulier à la notion de responsabilité individuelle. C'est à la fois, pour tout un chacun, intégrer la prévention dans nos habitudes de vie et, pour les assureurs santé, proposer des dispositifs ou outils dont tout le monde peut se saisir.

De façon non exhaustive, je salue donc tout particulièrement nos collaborations avec la start-up Méta-Coaching, qui propose des programmes adaptés au quotidien et aux besoins de chacun, ou encore notre programme B.A.S.E., dédié à la santé de l'entrepreneur. Nos actions de sensibilisation en faveur d'une activité physique régulière fonctionnent bien également, par exemple nos courses 5 km #NésPourBouger, des épreuves à allure libre ouvertes à toutes et tous proposées partout en France et toute l'année.

2025 a en revanche été difficile pour le groupe dans le contexte de la PSC (Protection sociale complémentaire), Fonction publique...

C. B. : Vous faites allusion à la perte par la Mgéfi de l'appel d'offres pour la PSC des agents du Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique (MEFSIN). Elle entraîne la perte d'une part importante de son chiffre d'affaires, quoiqu'inférieure à ce que nous aurions pu craindre. Dans ce contexte, nous travaillons au rapprochement des mutuelles santé du groupe, Ociane Matmut et Mgéfi, avec une priorité : la préservation des emplois et des perspectives de développement pour les collaborateurs de la Mgéfi. En aucun cas nous ne renonçons à nos ambitions en matière de développement vers la Fonction publique et à notre volonté de garantir la meilleure qualité de service à nos adhérents santé.

2025, sur une note plus positive, c'est également en assurance Santé un paysage qui se modifie pour le groupe, en particulier vis-à-vis de la population des sapeurs-pompiers.

C. B. : C'est juste, nous avons concrétisé notre partenariat structurant avec cette communauté, via un accord global entre la Mutuelle Ociane Matmut, la Mutuelle Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (MNSPF) et la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (FNSPF).

Élément clé de ce partenariat, la substitution de la MNSPF par la Mutuelle Ociane Matmut, est effective depuis le 1^{er} juillet 2025.

Il est important pour notre groupe de maintenir sa posture d'ouverture, en particulier dans le monde mutualiste et lorsqu'il y a convergence de valeurs. Protection santé, prévoyance, prévention... L'idée est bien de nous engager dans une collaboration durable, au bénéfice de la communauté des sapeurs-pompiers.

Durabilité, dans les collaborations initiées avec des partenaires mais également durabilité au sens large, puisqu'il s'agit d'une des trois thématiques transverses du plan stratégique 2024-2026. Quelles ont été les réalisations majeures à ce sujet, sur l'exercice 2025 ?

C. B. : En mai 2025, nous avons lancé le premier Observatoire de la durabilité, avec Opinionway. Il nous a paru essentiel d'éclairer au mieux ce sujet, parfois flou, en combinant données qualitatives et quantitatives. La durabilité est un enjeu collectif qui appelle à l'engagement de tous les acteurs de la société. Commençons donc par bien comprendre les perceptions et les attentes de l'ensemble des acteurs, tout en identifiant les freins et les leviers nécessaires avant de pouvoir transformer cette prise de conscience en actions concrètes.

Parmi les enseignements de l'Observatoire, je relève le fait que les entreprises sont réellement motrices de la durabilité.

N. G. : Au sein du Groupe Matmut, il n'y a pas d'un côté les métiers et les projets et de l'autre des actions relatives à notre responsabilité sociétale. Nous œuvrons à intégrer la durabilité dans tous nos métiers, en particulier via la généralisation de la cotation durabilité des projets stratégiques menés.

En 2025, pour simplement évoquer le cœur de métier historique de l'entreprise, l'assurance Dommages, l'Avantage Éco Malin, qui permet d'encourager nos sociétaires à la réparation automobile éco-responsable, a remporté un vrai succès dès son lancement. En acceptant, pour la réparation de leur véhicule suite à un sinistre, le recours à des pièces issues de l'économie circulaire, ils agissent concrètement, tout en bénéficiant d'une réduction de 5 % sur le montant de leur cotisation. Clin d'œil sympathique, cette innovation a été récompensée lors de la cérémonie de Trophées de l'assurance, avec en particulier un prix attribué par un panel de 300 assurés.

Toujours dans le domaine de la réparation automobile, nous avons noué en 2025 un partenariat avec Alpha Scale, afin de développer le recours à la pièce de rechange alternative. C'est une démarche qui favorise une meilleure maîtrise du coût des sinistres, donc une meilleure compétitivité, mais qui est aussi très concrète en matière de développement durable.



Restons sur l'activité d'assurance Dommages. Vous l'évoquiez, l'entreprise est désormais un groupe complet d'assurances, avec, ces 10 dernières années une progression importante dans le domaine des assurances de personnes. Quelles sont, dès lors, les perspectives et les enjeux pour l'activité d'assurance Dommages ?

N. G. : Nous l'avons évoqué, l'acquisition de KOREGE modifie le poids de chaque activité dans le mix global du Groupe Matmut. Ainsi, celui de l'assurance Dommages descend, à fin 2025, à 63 % du total, et même à 47 %, si on prend l'activité de KOREGE sur 12 mois, au lieu de 2 mois.

Mais cela ne signifie pas que nos positions sur ce marché reculent, bien au contraire. En 2025, notre chiffre d'affaires relatif à l'assurance Dommages a progressé de près de 5 % et le volume de contrats gérés a progressé, y compris en assurance automobile, alors même que le marché automobile a tendance à décrocher.

Mais comme nous l'avons bien démontré tout au long de l'année 2025, l'objectif demeure d'optimiser, de renforcer nos fondamentaux et d'améliorer la qualité technique de nos portefeuilles de contrats.

Depuis deux ans, les parcours d'indemnisation Matmut sont régulièrement distingués lors de différents concours et prix, preuve que notre dispositif ISI – pour Indemnisation simplifiée – est réellement pertinent, au bénéfice de nos assurés et avec une qualité de service toujours meilleure.

En ce qui concerne la maîtrise de notre charge sinistre, nous sommes en phase avec nos objectifs stratégiques, puisque le ratio combiné net non vie s'améliore sur l'année 2025, pour s'établir à 96,4 %.

Il était question, un peu plus tôt, de l'importance de la prévention dans le domaine de la santé. Dans le contexte climatique actuel, la prévention est-elle, pour l'assurance Dommages, plus que jamais un élément de la chaîne de valeur ?

N. G. : Indéniablement. Je rappelle qu'avec la durabilité, dont il a déjà été question, et l'intelligence artificielle, la prévention est une des thématiques transverses de notre plan stratégique en cours.

Être un assureur préventeur à part entière fait partie de nos objectifs, et ce dans tous nos métiers, en particulier lorsqu'on évoque la prévention des risques naturels.

Les intempéries ont encore fait la une de l'actualité, en 2025 et encore plus début 2026, avec une succession d'épisodes de vents violents, de crues, d'inondations, touchant en particulier l'ouest de la France. Je félicite les équipes en charge de l'assistance et de la gestion des sinistres, dans ces moments pénibles pour nos assurés et je suis en même temps conforté dans ma conviction d'en faire encore plus en matière de prévention.

En 2025, nous avons poursuivi notre collaboration avec Predict Services, une filiale de Météo-France pour prévenir et accompagner en temps réel nos assurés et les prévenir en cas de survenance d'un risque naturel. Nous avons aussi lancé à l'automne « Que risque ma maison », un outil numérique permettant d'obtenir une recommandation personnalisée pour mieux protéger son logement.

Peut-on déjà mesurer l'efficacité de ces actions de prévention ?

C. B. : La mesure se fait déjà, pour notre groupe, sur la reconnaissance de notre action globale. Pour la deuxième année consécutive, celle-ci a été labellisée par le ministère de la Transition écologique, dans le cadre de l'appel à projets de la Journée nationale de la résilience.

C'est une reconnaissance nationale qui témoigne de la pertinence de nos solutions, auprès du grand public et nous pouvons être collectivement fiers que cela trouve un tel écho. J'y vois aussi et surtout un encouragement à poursuivre nos efforts.

N. G. : Nous ne disposons pas de la même courbe d'expérience qu'en matière de sécurité routière, qui est plus ancrée dans les habitudes de nos compatriotes, cependant je tiens à marteler une conviction : la prévention, cela fonctionne. Le chemin est encore long, mais d'ores et déjà, avec notre service d'alertes météo, nous voyons que le coût moyen d'un orage baisse de façon significative. Pour une inondation, c'est encore plus net. Ce sont de premières évaluations à prendre bien sûr avec des pincettes en terme statistique, et il faut être prudent, mais à intensité égale, l'action de prévention semble bien faire baisser le coût moyen du sinistre.

Nous avons débuté cet entretien en vous demandant de choisir vos faits marquants de l'année 2025. Pour le conclure, peut-on se livrer au même exercice, cette fois-ci en vous demandant de sélectionner un engagement de l'entreprise, sur l'exercice écoulé, relatif à sa politique RSE ?

N. G. : Il est bien difficile de faire un choix, car nos actions, certes protéiformes, s'inscrivent toutes dans un cadre commun. Je souligne le travail mené via notre programme d'engagement dans le monde sportif. « Le Sport TRÈS Collectif » vise à favoriser l'inclusion dans et par le sport. Ce que nous tâchons de mettre en place avec notre partenaire de longue date, le LOU Rugby, qui évolue au plus haut niveau français, est à ce titre une bonne illustration.

Nous avons renouvelé notre partenariat en décembre 2025, qui inclut le naming du Matmut Stadium de Gerland.

Il nous permet également de poursuivre et d'amplifier les initiatives en faveur de la durabilité et de l'accessibilité du stade, avec un focus particulier sur l'incitation aux mobilités responsables.

Enfin, nous avons étendu notre collaboration aux équipes féminines du LOU Rugby, avec une volonté forte : favoriser la représentation des femmes dans les disciplines traditionnellement masculines. Nous renforçons l'accompagnement des équipes féminines du club pour leur permettre de bénéficier d'un cadre similaire à celui de l'équipe élite masculine. Nous avons d'ailleurs une démarche similaire dans d'autres partenariats sportifs.

C. B. : L'engagement dans le domaine de la santé est inscrit dans notre ADN. J'évoquerai donc pour ma part la Fondation Matmut Paul Bennetot, qui œuvre en faveur de la recherche médicale, et que j'ai l'honneur de présider. Je tiens à remercier chaleureusement toutes les équipes, l'ensemble des chercheurs, ainsi que la Fondation de l'Avenir, qui est la fondation abritante. Cet engagement est pleinement fidèle à la Raison d'être de la Matmut, agir en faveur d'une société plus juste, plus inclusive, plus humaine.

Un exemple, parmi tant d'autres, je suis toujours impressionné par les exosquelettes. La fondation soutient les travaux du docteur Silvia Morar, neurochirurgienne, qui ouvrent des perspectives prometteuses pour notamment améliorer la qualité de vie des personnes en fauteuil roulant.

Un peu de teasing, 2026 marque les 20 ans de la Fondation Matmut Paul Bennetot et, de façon plus large, nous tâcherons de donner le maximum de visibilité à l'ensemble des engagements durables du Groupe Matmut, dans le domaine de la santé et au sein du monde médical.



Dates clés de l'histoire de la Matmut



1961

Naissance de la Matmut à Rouen. Le fondateur Paul Bennetot, rouennais d'origine, crée la Matmut afin de proposer une assurance Automobile aux salariés du secteur privé.

1970

La Matmut fait évoluer son logo.

1972

Inauguration du nouveau siège social : 66, rue de Sotteville à Rouen.

1975

Création de l'activité IARD Entreprise.

1980

La barre du million de sociétaires est atteinte.

1990

La Matmut fait évoluer son logo.

1993

Nomination de Daniel Havis à la tête de la mutuelle par le conseil d'administration, le 12 juin.

1997

La Matmut passe le cap des 2 millions de sociétaires.

2003

Nouvelle identité et nouveau logo.

2005

Le groupe atteint les 5 millions de contrats.

2006

Création de Matmut Vie.

2010

Lancement du premier contrat d'assurance Santé Complémentaire du Groupe Matmut.

2013

Ouverture du Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.

2014

Matmut Entreprises, créée en 2008, devient Inter Mutuelles Entreprises (IME).

2015

Évolution du mode de gouvernance, Daniel Havis assure la présidence et Nicolas Gomart est nommé Directeur Général.

2016

Fusion de Matmut Santé Prévoyance avec la Mutuelle Ociane, qui devient Ociane Groupe Matmut.

La mutuelle Mutlog intègre le Groupe Matmut.

Signature d'un accord de partenariat avec BNP Paribas.

La barre des 3 millions de sociétaires est dépassée.

2017

Création de la société commune Cardif IARD avec BNP Paribas.

Création d'une SGAM prudentielle au sens de Solvabilité II : la SGAM Groupe Matmut.

2018

Démarrage de l'activité Cardif IARD.

2019

Christophe Bourret devient Président de la SGAM Matmut.

Ociane Groupe Matmut change de dénomination et devient Mutuelle Ociane Matmut.

Transformation de l'activité d'AMF Assurances qui devient Matmut & Co.

2020

Daniel Havis transmet la présidence de la Matmut à Christophe Bourret, nommé Président par le conseil d'administration.

Création de Matmut Patrimoine.

2021

Le cap des 4 millions de sociétaires est franchi !

À l'occasion de ses 60 ans, la Matmut formalise sa Raison d'être.

2022

La Matmut dévoile sa nouvelle identité visuelle et son nouveau logo.

2023

La Mgéfi adhère à la SGAM Matmut.

2024

La Matmut déploie sa marque employeur.

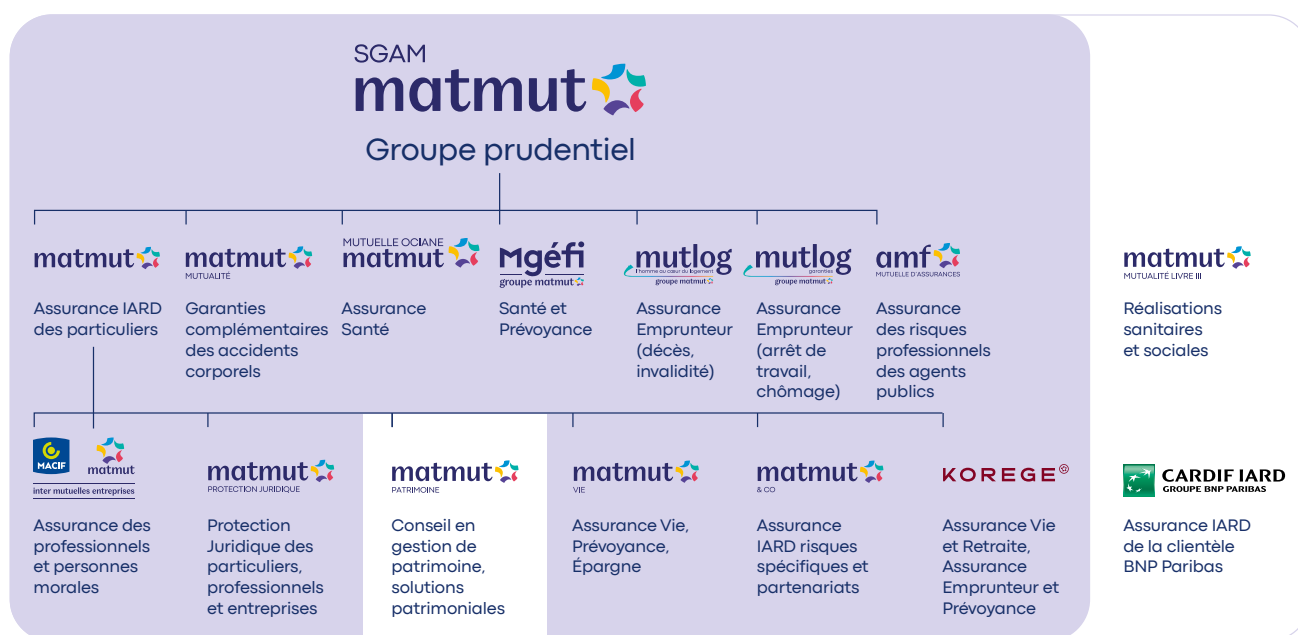
2025

Intégration d'HSBC Assurances Vie (France) au Groupe Matmut avec pour nouveau nom et nouvelle identité : KOREGE.

Présentation structurelle

Organisation et rôle de la SGAM Matmut

Depuis 2018, le Groupe Matmut est organisé en Société de groupe d'assurance mutuelle (SGAM) prudentielle. Dénommée SGAM Matmut, elle est aujourd'hui composée de Matmut et ses filiales mais aussi de Matmut Mutualité, Mutuelle Ociane Matmut, AMF, Mutlog et Mutlog garanties et Mgéfi (Mutuelle générale de l'économie, des finances et de l'industrie).

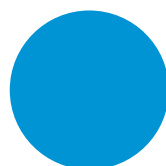


Rôle de la SGAM Matmut

- Définir les orientations stratégiques du groupe.
- Mettre en place des partenariats de développement commun, des synergies et projets de mutualisation.
- Veiller à ce que les stratégies et politiques proposées par chaque entreprise affiliée s'inscrivent dans le cadre des orientations et lignes directrices définies.
- Organiser et mettre en œuvre les relations financières et les mécanismes de solidarité financière au profit des entreprises affiliées.
- Développer toute action de nature à contribuer à l'amélioration de l'offre et des services rendus aux sociétaires, adhérents et assurés.



Poids des entreprises affiliées au sein de la SGAM Matmut au 1^{er} janvier 2026



67 %
Matmut et
Matmut Mutualité

18 %
Mutuelle
Ociane Matmut

6,2 %
Mgéfi

5,2 %
Mutlog et
Mutlog Garanties

3,6 %
AMF



Environnement

Deux structures n'appartenant pas au groupe prudentiel font partie de l'environnement de la SGAM Matmut.



Réalisations sanitaires et sociales

La mutuelle est soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité. Elle a pour objet :

- d'assurer la prévention des risques de dommages corporels liés à des accidents ou à la maladie, ainsi qu'à la protection de l'enfance, de la famille, des personnes âgées dépendantes ou handicapées ;
- de mettre en œuvre une action sociale et de gérer des réalisations sanitaires, sociales, médico-sociales ou culturelles, notamment le Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.



Assurance IARD de la clientèle BNP Paribas

Lancée en 2018, Cardif IARD est la société commune créée par le Groupe Matmut et BNP Paribas. Cette structure (SA), détenue à 66 % par BNP Paribas Cardif et à 34 % par la Matmut, est spécialisée en assurance Dommages.

Partenariats et adhésions

La SGAM Matmut s'appuie également sur des affiliations et des partenaires solides partageant ses valeurs mutualistes de solidarité, d'équité et de proximité, lui ouvrant de nouveaux champs de développement en lui permettant d'asseoir sa stratégie de groupe complet d'assurance.

Partenariats

- Inter Mutuelles Assistance (IMA)
- BNP Paribas/Cardif Lux Vie
- Socram Banque
- Crédit Coopératif
- Action Logement Services
- Arval Service Lease
- AEP - Assurance Épargne Pension
- Crystal SA
- Virage-Viager
- Cdiscount
- AssurOne Group
- LSA Courtage
- WTW Yachting
- Pro BTP
- ...

Adhésions

- Matmut est membre de France Assureurs et adhère, au sein de cette fédération, à l'Association des assureurs mutualistes (AAM).
- Matmut Mutualité et la Mutuelle Ociane Matmut sont adhérentes à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF).
- AMF (Assurance mutuelle des fonctionnaires) est membre de France Assureurs et adhère au sein de cette fédération, à l'Association des assureurs mutualistes (AAM).
- Mutlog et Mutlog Garanties sont adhérentes à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF).
- Mgéfi est adhérente à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF) et à la Mutualité Fonction publique (MFP).

Présentation du groupe prudentiel de la SGAM Matmut

Matmut et ses filiales



Assurance IARD des particuliers

La mutuelle assurance des travailleurs mutualistes est une Société d'assurance mutuelle (SAM) à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle conçoit, distribue et gère des produits d'assurance Automobile, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Accidents Corporels, Assurance Scolaire ainsi qu'une gamme de produits forfaitaires d'assurance de professionnels et des petites entreprises. Elle complète l'ensemble de ses produits par des prestations d'assistance et de protection juridique « Vie privée ». La Matmut est en charge des fonctions centrales (finances, ressources humaines, informatique...) et possède toutes les filiales opérationnelles d'assurance (Matmut Protection Juridique, Matmut Vie, Matmut Patrimoine, Matmut & Co, Inter Mutuelles Entreprises).



Protection Juridique des particuliers, professionnels et entreprises

Matmut Protection Juridique est une société anonyme, régie par le Code des assurances.

Elle porte les garanties de Protection Juridique :

- relatives aux biens, en inclusion ou en option des contrats IARD du groupe ;
- à destination des professionnels, entreprises et associations.

Elle conçoit et commercialise des contrats collectifs de Protection Juridique.



Assurance Vie, Prévoyance, Épargne

Matmut Vie est une société anonyme de capitalisation et d'assurance sur la vie, régie par le Code des assurances. Elle propose des produits d'épargne, d'assurances vie, et de prévoyance.



Conseil en gestion de patrimoine, solutions patrimoniales, viager immobilier

Matmut Patrimoine est une société par actions simplifiée. Elle offre un conseil aux sociétaires particuliers et professionnels ayant des besoins spécifiques en gestion de patrimoine. Elle propose un accompagnement personnalisé et des solutions immobilières, financières et assurantielles adaptées aux objectifs dans le temps, ainsi qu'une solution innovante de viager immobilier : « Révolution Viager ».



Assurance IARD risques spécifiques et partenariats

Matmut & Co est une société anonyme régie par le Code des assurances, dédiée aux risques spécifiques et aux partenariats. Son activité est centrée sur la distribution de contrats, via des partenariats ciblés. Matmut & Co offre également une assurance alternative en présence de risques qui se dégradent, et des solutions pour des risques spécifiques.



Assurance des professionnels et personnes morales

Inter Mutuelles Entreprises est une société anonyme à directoire et conseil de surveillance régie par le Code des assurances. Elle est détenue à 60 % par la Matmut et 40 % par Macif SAM. L'activité d'Inter Mutuelles Entreprises repose sur une offre d'assurance Dommages et de Responsabilité Civile dite « sur mesure » pour les commerçants, artisans, TPE, PME-PMI, associations, organismes mutualistes, les syndicats de copropriétés.



Assurance Vie et Retraite, Assurance Emprunteur et Prévoyance

KOREGE est une société anonyme régie par le Code des assurances ayant pour objet principal la réalisation d'opérations d'assurance vie et de capitalisation.

Les autres mutuelles affiliées au groupe prudentiel



Garanties complémentaires des accidents corporels

Matmut Mutualité est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elle délivre, à travers le contrat Matmut/Smac, des prestations financières aux sociétaires en cas d'accident corporel grave. Ces garanties viennent en complément des assurances de personnes, de biens et de responsabilité souscrites par les assurés de la Matmut. Le contrat mutualiste Matmut/Smac prévoit également des garanties d'Assistance à Domicile ou en Déplacement, et en option, des garanties de Protection Juridique Vie Privée.



Assurance Santé

Mutuelle Ociane Matmut est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Née de la fusion de Matmut Santé Prévoyance et de la Mutuelle Ociane, la Mutuelle Ociane Matmut conçoit, gère et distribue les offres Santé destinées aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. La Mutuelle Ociane Matmut porte l'offre Santé du groupe. La Mutuelle Ociane Matmut porte l'offre Santé du groupe, hors environnement Fonction publique.



Assurance de référence du risque financier des gestionnaires publics

AMF (Assurance mutuelle des fonctionnaires) est une société d'assurance mutuelle à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle est l'assureur de référence sur le marché de l'assurance pécuniaire et individuelle des gestionnaires publics (assurance pécuniaire intégrale des comptables publics et régisseurs ; assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs) et propose des couvertures adaptées aux risques professionnels des agents publics.



Assurance Emprunteur

Mutlog et Mutlog Garanties sont des mutuelles soumises aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elles conçoivent, distribuent et gèrent des contrats visant à couvrir les emprunteurs contre les risques de décès, Perte totale et irréversible d'autonomie (PTIA), incapacité/invalidité, Perte d'emploi indemnisée (PEI).



Mutuelle Santé et Prévoyance des agents de la Fonction publique

La Mgéfi est une mutuelle santé et prévoyance d'agents actifs, retraités et stagiaires de la Fonction publique, soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Sa mission est de protéger la santé des agents publics et celle de leurs proches tout au long de leur vie, tout en leur offrant une couverture en prévoyance adaptée à leur statut et à leurs besoins. La Mgéfi propose également des contrats collectifs. Elle est le pilier Fonction publique du Groupe Matmut.

Gouvernance

Composition des conseils d'administration des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut

Les sociétaires/adhérents/membres-participants élisent les délégués des sociétaires/adhérents/membres-participants composant les assemblées générales qui élisent les conseils d'administration.



au 25 mars 2026



Président

Christophe Bourret



Vice-Président & Directeur Général

Nicolas Gomart

Administrateurs

Matmut et Matmut Mutualité

- Pascale Antonucci
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Sandra Corcos
- Valérie Fourneyron
- Cyril Guenoun
- Isabelle Habasque
- Daniel Havis
- Geneviève Léguillon
- Emmanuel Ramé
- Didier Valet

Mutuelle Ociane Matmut

- Elvire Loubière
- Jean-Marie Carricano
- Véronique Nicolas

AMF

- Lionel Le Gall

Mutlog & Mutlog Garanties

- Christian Oyarbide

Mgéfi

- Silvia Autran
- Didier Debord

Censeurs

- Étienne Caniard
- Bruno Caron
- Jacques Moignard
- Luc de Seigneurens

Comité d'audit et des comptes

- Geneviève Léguillon, Présidente
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Didier Debord
- Valérie Fourneyron
- Isabelle Habasque
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide
- Emmanuel Ramé

Comité des risques, conformité et actuariat

- Gérard Bourret, Président
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Didier Debord
- Valérie Fourneyron
- Isabelle Habasque
- Lionel Le Gall
- Geneviève Léguillon
- Christian Oyarbide
- Emmanuel Ramé

Comité éthique et durabilité

- Jacques Moignard, Président
- Pascale Antonucci
- Gérard Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Didier Debord
- Valérie Fourneyron
- Lionel Le Gall
- Geneviève Léguillon
- Elvire Loubière

Comité nominations et rémunérations

- Sandra Corcos, Présidente
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret
- Geneviève Léguillon

Fonctions clés

- Gérald Chauveau, Actuarielle
- François Fleury, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président

Christophe Bourret



**Vice-Président &
Directeur Général**

Nicolas Gomart

Vice-Présidents

- Nicolas Gomart,
Premier Vice-Président
- Geneviève Léguillon,
Second Vice-Président

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Pascale Antonucci
- Bruno Bézard
- Sandra Corcos
- Isabelle Habasque
- Vincent Laudat
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Emmanuel Ramé

**Administrateurs
élus par le personnel**

- Stéphane Gisclard
- Pierre Kerner

Censeurs

- Cyril Guenoun
- Jean-Luc Nodenot
- Didier Valet

Fonctions clés

- Gérald Chauveau, Actuarielle
- François Fleury, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président

Nicolas Gomart



Vice-Président

Christophe Bourret

Matmut Mutualité

Trésorière

- Geneviève Légouillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Bruno Bézard
- Sandra Corcos
- Isabelle Habasque
- Vincent Laudat
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas

Fonctions clés

- Gérald Chauveau, Actuarielle
- François Fleury, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne

Matmut Mutualité Livre III

Trésorière

- Geneviève Légouillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Pascale Antonucci
- Sandra Corcos
- Jean-Paul Benoît
- Vincent Laudat
- Elvire Loubière
- Thierry Masson



Président

Christophe Bourret

Vice-Président

• Jean-Michel Bernard

Trésorier

• Patrice Bouilhou

Secrétaire

• Jean-Marie Carricano

Directeur Général

• Stéphane Hasselot

Administrateurs

- Patrick Acedo
- Silvia Autran
- Laurence Bertrand
- Gérard Bourret
- Stéphanie Chaubet
- Jean-Martin Cohen-Solal
- Jean-Marc Coqueau
- Sandra Corcos
- Patrick Davignon
- Marie-Françoise Dejean
- Jean-Marie Delaunay
- Valérie Fourneyron
- Michèle Gadras
- Nicolas Gomart
- Bernadette Grosyeux
- Isabelle Habasque
- Daniel Havis
- Catherine Joly-Tissier
- Pierre Lacaze
- Geneviève Léguillon
- Elvire Loubière
- Jacques Moignard
- Anne-Lise Montaville
- Véronique Nicolas
- Mickaël Puaux
- Philippe Taris

Fonctions clés

- Gérald Chauveau, Actuarielle
- François Fleury, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président

Didier Debord

Vice-Présidents

- Nathalie Arnoux
- Valérie Audry Adardour
- Silvia Autran
- Hugues Bertuel
- Jean-Philippe Bidone
- Jean-Luc Daubagnan
- Marie-Christelle Sauvé

Directeur Général

- Christian Pasquetti

Administrateurs

- Jérôme Béretta
- Franck Berhault
- Bruno Caron
- Élisabeth Chambarétaud
- Nathalie Chauvin
- Thierry Fardeau
- Célestin Géa
- Carole Leclerc
- France Leroy
- Laurent Masson
- Laurent Pachot
- Annick Phellion
- Laurent Quersin
- Sylvain Raynaud
- Patrice Régueira
- Julie Roy
- Pauline Sugères
- Philippe Trarbach
- Laurence Vieuxville

Fonctions clés

- Gérald Chauveau, Actuariat
- François Fleury, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président du conseil d'administration

Lionel Le Gall

Vice-Présidents

- Silvia Autran
- Vincent Bouillaguet
- Laurent Rose-Hano

Secrétaire Général

- Stéphane Liard

Directeur Général

- Raja Ben Taarit

Administrateurs

- Laurence Bernardin
- Pascal Clauss
- Dominique Combe
- Patrick D'Angelo
- Hélène Fauvel
- Pierre Gamblin
- Franck Levêque
- Sylvain Raynaud
- Patrice Régueira

Censeur

- Nathalie Merle

**Administrateur élu
par le personnel**

- Nicolas Lechervy

**Comité spécialisé d'audit
et des comptes**

- Laurent Rose-Hano, Président
- Patrick D'Angelo
- Stéphane Liard
- Sylvain Raynaud

Fonctions clés

- Gérald Chauveau, Actuarielle
- Barbara Drouhot, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



au 1^{er} janvier 2026



Président

Christian Oyarbide

Vice-Présidents

- **Didier Legrand**,
Premier Vice-Président
- **Thierry Delavalle**,
Deuxième Vice-Président

Présidents d'honneur

- **Philippe Brunet**
- **Jean Frébourg**
- **François Yence**

Trésorier Général

- **Christophe Ollivier**

Trésorier Général Adjoint

- **Jean-Baptiste Dolci**

Secrétaire Général

- **Erwan Audouit**

Secrétaire Général Adjoint

- **Erwin Marzolf**

Directeur Général

- **Luc de Seigneurens**

Administrateurs

- **Dominique Blanchot**
- **Luis Brandao**
- **Marianne Bye**
- **Michel Degiovanni**
- **Grégory Delmotte**
- **Stéphanie Doat**
- **Anne-Cécile Dockes**
- **Jean-Yves Hingray**
- **Thierry Le Bozec**
- **Natacha Leymarie**
- **André Peron**
- **Claude Quenelisse**
- **Didier Renault**
- **Céline Ribeiro**
- **Djamel Souami**
- **Cybelle Stefani-Rose**
- **Bernard Verquerre**

Administrateurs honoraires

- **Marcel Caballero**
- **Jacques Lépron**
- **Martine Vély**

Administrateurs représentant les organisations syndicales des salariés

- **Diégo Alarçon**
- **Jean-Baptiste Dolci**
- **Alain Faccini**
- **Hervé Morel**
- **Marie-Madeleine Nganko**

Fonctions clés

- **Jacques Frenea**,
Gestion des risques
- **Maxime Gleise**, Actuarielle
- **Laurence Leblanc**, Conformité
- **Emmanuel Ruffin**, Audit Interne



Élections des délégués

Le modèle mutualiste des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut repose sur un socle vertueux qui fait de chaque assuré un assureur solidaire des autres. Il permet aux sociétaires, adhérents et membres participants des mutuelles d'être au cœur de leur gouvernance et de participer à l'avenir de leur mutuelle. Ils élisent en effet les délégués qui les représentent et s'expriment en leur nom lors des assemblées générales, organes délibérants les plus importants.

Délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut : missions et chiffres clés

Missions

Les délégués relaient la parole des sociétaires, des adhérents et des membres-participants. Ils se prononcent sur l'activité des mutuelles et les grandes orientations proposées par les conseils d'administration, dont ils élisent les membres.

Ils contribuent ainsi à améliorer la protection de la communauté des assurés et de leur famille, leur mission est donc essentielle.

Chiffres clés au 31.12.2025



928 délégués
des mutuelles affiliées
à la SGAM Matmut

- **453** délégués Matmut
- **222** délégués Mutuelle Océane Matmut
- **88** délégués mutuelle AMF
- **21** délégués mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties
- **144** délégués Mgéfi invités

Les sociétaires/
adhérents/
membres-participants
élisent



Les délégués
composent



L'assemblée générale
élit



Le conseil
d'administration



Élections des délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut : organisation

Chaque mutuelle affiliée à la SGAM Matmut dispose de ses propres sociétaires/adhérents/membres-participants, qui votent pour élire les délégués qui les représentent lors de l'assemblée générale de chaque entité distincte. Les statuts de chacune des mutuelles fixent les conditions des élections et la fréquence de renouvellement des délégués.

Les mutuelles Matmut, Matmut Mutualité, Matmut Mutualité Livre III

Les délégués des sociétaires sont élus par les sociétaires pour 3 ans, par sections géographiques de vote, 23 sections regroupant plusieurs départements dans tous les territoires. Chaque année, un tiers des délégués sont renouvelables, et un tiers des sociétaires sont ainsi appelés à élire leurs représentants aux assemblées générales. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage.

La Mutuelle Ociane Matmut

Les délégués de la Mutuelle Ociane sont élus par les adhérents/membres-participants pour une durée de 6 ans, 22 sections de votes réparties sur tout le territoire. Ils sont renouvelables par tiers tous les deux ans. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage.

La mutuelle AMF

L'AMF s'appuie elle aussi sur une gouvernance responsable qui garantit la transparence, l'efficacité de ses instances et la représentation de son sociétariat. Les délégués sont élus pour 6 ans au scrutin de liste majoritaire à un tour.

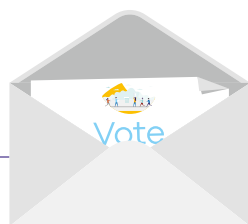
Les mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties

Les adhérents de Mutlog et de Mutlog Garanties élisent leurs délégués répartis sur tout le territoire, au sein de 4 sections de vote. Les élections des délégués ont lieu à bulletins secrets par scrutin de liste.

La mutuelle Mgéfi

Les membres participants et honoraires de la mutuelle Mgéfi élisent pour 3 ans les délégués à l'assemblée générale, au scrutin de liste majoritaire à un tour. Pour l'élection, ils sont regroupés en 12 sections locales de vote.

Élections des délégués Matmut et adhérents Mutuelle Ociane Matmut : résultats 2025



matmut 



8 sections de vote assurant la
représentation de 40 départements



1 023 339 sociétaires appelés à voter



126 509 votants



12,36 % taux de participation

MUTUELLE OCIANE
matmut 



7 sections de vote assurant la
représentation de 24 départements



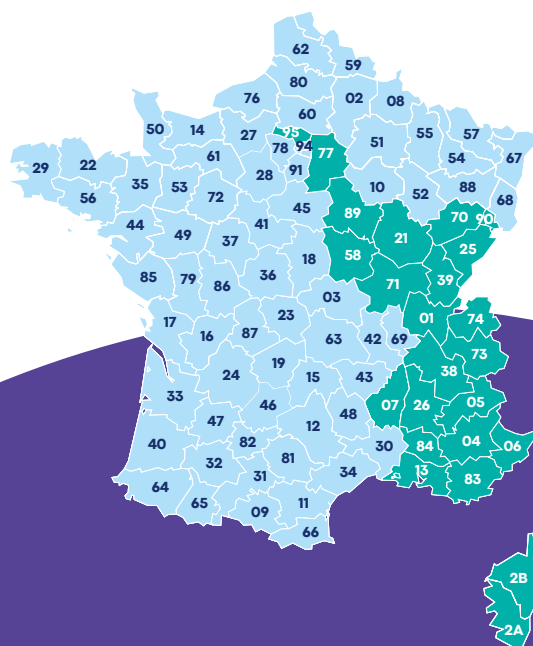
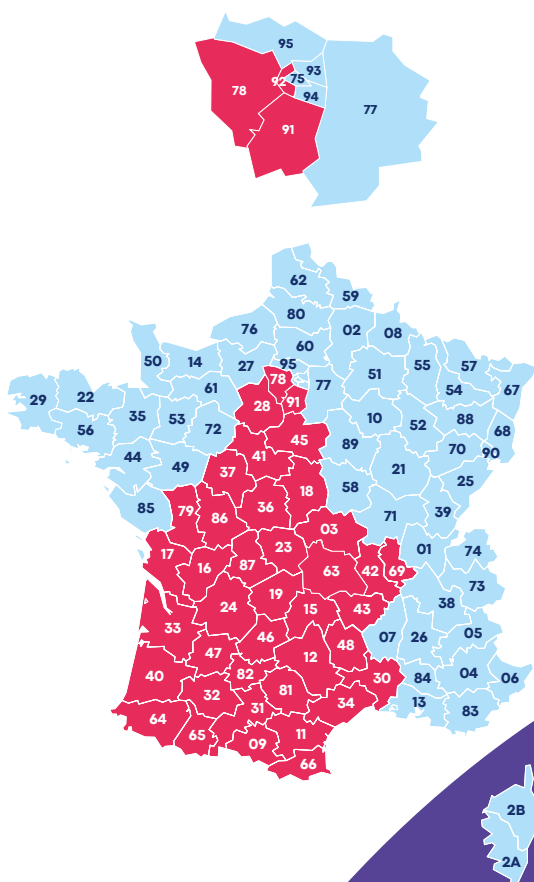
132 032 sociétaires appelés à voter



11 173 votants



8,46 % taux de participation



Assemblées générales des mutuelles de la SGAM Matmut

Le fonctionnement démocratique des mutuelles trouve son expression chaque année lors de la tenue des assemblées générales

Organisation des assemblées générales

Si l'ensemble des délégués élus sont conviés, seuls les délégués titulaires peuvent prendre part aux votes. Chaque délégué titulaire présent, ou représenté, dispose d'une seule voix.

Rôle des assemblées générales

Les assemblées générales procèdent à l'élection des conseils d'administration, se prononcent sur l'activité, les comptes et les grandes orientations des mutuelles.



Participation en hausse des délégués aux assemblées générales 2025

matmut

MUTUALITÉ

MUTUALITÉ LIVRE III



453 délégués invités



81 % taux de participation

+ 1 %

MUTUELLE OCIAINE
matmut



222 délégués invités



64 % taux de participation

+ 5 %

amf
MUTUELLE D'ASSURANCES



88 délégués invités



97,9 % taux de participation

+ 4,57 %

mutlog
groupe matmut

mutlog
groupe matmut



21 délégués invités



86 % taux de participation

+ 23 %

Mgéfi
groupe matmut



144 délégués invités



97,9 % taux de participation

+ 9,9 %



Délégués du conseil d'administration : une spécificité de la Matmut

Soucieuse de maintenir toujours plus de lien avec les assurés, la Matmut permet à ses sociétaires de rencontrer en proximité des délégués des conseils d'administration des mutuelles Matmut.

Nomination

Ce sont des délégués des sociétaires nommés par le Président de la Matmut en tant que représentants des conseils d'administration des mutuelles Matmut à l'échelon local, notamment lors de rendez-vous avec les assurés. Un affichage en agences et une rubrique dans les espaces personnels de matmut.fr et de Ma Matmut informent les sociétaires de cette possibilité qui leur est offerte.

En 2025, on comptait 82 délégués du conseil d'administration répartis sur l'ensemble des régions, à l'écoute des sociétaires.

Missions

Les rendez-vous des délégués

Lors de ces rendez-vous, organisés au sein d'une agence Matmut à distance, en visioconférence ou par téléphone, les assurés ont la possibilité d'exprimer un avis ou un questionnaire. À cette occasion, les délégués du conseil d'administration :

- exercent un rôle d'écoute, neutre et bienveillante du sociétaire ;

- ne prennent aucun engagement sur le fond du dossier et ce, quelle que soit la nature de la réclamation ;
- portent une appréciation personnelle de la situation et la transmettent systématiquement au service Réclamations de la Matmut qui apporte une réponse circonstanciée au sociétaire.

Les autres missions

- Assurer le cas échéant des représentations du Groupe Matmut au sein des instances locales de la Mutualité Française.
- Contribuer à la constitution des listes des délégués des sociétaires.

Formation

Afin de faciliter l'exercice de ces missions dans les meilleures conditions, 4 journées de formation, réparties sur l'année, leur sont proposées. Celles-ci ont pour objectifs de leur permettre :

- d'approfondir leurs connaissances des activités, métiers et fonctionnement du groupe ;
- d'appréhender les enjeux concurrentiels, économiques et techniques auxquels ils doivent répondre.

Commission et fonds d'entraide mutualistes

La vocation de la Commission d'Action Mutualiste de la Matmut et des Fonds d'Entraide et de Solidarité des mutuelles du Groupe Matmut (Mutuelle Ociane Matmut, Mutlog, Amf et Mgéfi) est d'apporter aide et secours lors de difficultés majeures rencontrées par nos assurés.

Matmut

Commission d'action mutualiste

 **287** demandes étudiées

 **195** dossiers acceptés

 **393 147 €** alloués

Mutuelle Ociane Matmut

Fonds d'Entraide Mutualiste

 **428** demandes étudiées

 **408** dossiers acceptés

 **357 287 €** alloués

Mutuelles Mutlog & Mutlog Garanties

Fonds d'Entraide

 **15** demandes étudiées

 **4 320 €** alloués

Mgéfi

Fonds d'Action Sociale

 **6** demandes étudiées

 **2** dossiers acceptés

 **500 €** alloués

Mutuelle AMF

Comité mutualiste - Fonds de Solidarité

 **4** demandes étudiées

 **53 574 €** alloués



Objectif impact !

matmut 



Réalisations marquantes : plan stratégique « Objectif : Impact ! »

En 2025, deuxième année du plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact ! », le Groupe Matmut a réussi plusieurs étapes structurantes, confirmant sa capacité à transformer son modèle économique pour le rendre plus complet, durable et attractif.



© Luis Alvarez - Gettyimages

Réalisations marquantes autour des 3 piliers du plan stratégique « Objectif : Impact ! »

L'année 2025 s'est traduite par une diversification accélérée en assurances de personnes (épargne, prévoyance, santé), un renforcement de la solidité financière du groupe et un accroissement de sa visibilité et de son attractivité.



Poursuivre l'adaptation de notre modèle

Accélération en assurances de personnes



Renforcer nos fondamentaux

Renforcement de la solidité financière



Booster l'attractivité et la désirabilité

Accroissement de la visibilité



Poursuivre l'adaptation du modèle Matmut

Objectif : demeurer un assureur complet, indépendant, capable de se développer de manière rentable et responsable notamment en accélérant la diversification vers les assurances de personnes.

Et 2025 se caractérise justement par une diversification marquée vers les assurances de personnes que ce soit en épargne, prévoyance ou santé.

Épargne

Acquisition de HSBC Assurances Vie (France) et naissance de KOREGE

L'acquisition de HSBC Assurances Vie (France), finalisée au 31 octobre 2025 et donnant naissance à KOREGE, constitue une étape déterminante du **plan « Objectif : Impact ! »**. Cette opération marque une avancée significative dans la volonté du groupe de se diversifier dans le domaine de l'épargne, tout en poursuivant sa croissance sur les métiers historiques.

KOREGE propose des solutions en assurance vie, retraite, assurance Emprunteur et Prévoyance, adaptées aux besoins des particuliers, des professionnels et des entreprises, qui sont distribuées par notre partenaire principal, le CCF.

KOREGE modifie en profondeur le mix d'activités du groupe par une répartition plus équilibrée entre assurance Dommages, assurance Santé et métiers de l'épargne, renforçant ainsi la durabilité du modèle. Avec cette opération, la part de l'épargne dans l'activité est passée à près de 38 % en 2025.

Elle permet au Groupe Matmut d'intégrer le top 20 sur le marché de l'assurance vie.

KOREGE

Nouvelle offre d'épargne salariale avec le Groupe PRO BTP

Distribuée par la Matmut, cette nouvelle offre d'épargne salariale, conçue et administrée par le Groupe PRO BTP (à travers sa marque REGARD Solutions d'Épargne Salariale), est venue enrichir la gamme de solutions patrimoniales et d'épargne proposées par la Matmut aux professionnels, en particulier les TPE/PME, et à leurs salariés.

Proposée par les conseillers patrimoniaux Matmut et les conseillers mutualistes entreprises de la Mutuelle Ociane Matmut, cette offre répond au souhait du Groupe Matmut d'apporter des réponses concrètes et utiles aux besoins des TPE/PME, des professionnels et de leurs salariés, en leur permettant d'accéder à des solutions d'épargne performantes et adaptées.

REGARDBTP - Teneur de comptes conservateur de parts - Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 3 800 000 €. Siège social : 7, rue du Regard 75006 Paris - RCS Paris 451 292 312.

Valorisation du contrat Matmut Vie Épargne (MVE)

Le contrat d'assurance vie mono-support fonds euros **Matmut Vie Épargne (MVE)** constitue un moteur de croissance permettant notamment la fidélisation des sociétaires.

Simple, souple, performante, sécurisée et accessible, l'offre MVE a prouvé sa qualité et sa fiabilité auprès des sociétaires et a obtenu plusieurs distinctions.

Matmut Vie Épargne, produit d'assurance vie distribué par Matmut - Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes, Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, immatriculée au RCS de Rouen n°755 701 477. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen et assuré par Matmut Vie - Société Anonyme au capital de 35 887 500 euros. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - 344 898 358 RCS Rouen.

Le contrat Matmut Vie Épargne a obtenu un Label d'Excellence attribué par les experts indépendants des **Dossiers de l'Épargne et de l'Assurance** et a été récompensé aux **Oscars de l'Assurance Vie**, de la **Retraite** et de la **Prévoyance** organisés, par le magazine *Gestion de Fortune*, dans la catégorie « Contrat d'assurance vie proposé par un assureur mutualiste ». L'offre MVE a également été distinguée et certifiée par la rédaction du magazine *Mieux vivre votre Argent* à l'occasion des **Grands Prix de l'Assurance Vie 2025** dans la catégorie des fonds en euros, avec mention très bien, une offre parmi les meilleurs produits du marché.



Santé

Selon le classement opéré par l'Argus de l'Assurance en juillet 2025, le groupe est 14^e du Top 25 du marché santé des contrats individuels et présent également dans le Top 25 du marché santé des contrats collectifs.

Dynamisme de la Mutuelle Ociane Matmut

L'activité assurance Santé du groupe connaît une croissance significative portée principalement par le dynamisme commercial de la Mutuelle Ociane Matmut qui a franchi un cap historique en 2025 : **1 million de personnes sont protégées par ses offres**. Un chiffre qui illustre la confiance croissante envers la mutuelle et son rôle de référence dans l'univers de la santé. Une progression soutenue notamment par une innovation constante et par l'engagement de ses collaborateurs. Le succès rencontré par l'offre « Santé vous bien ! », qui répond aux besoins spécifiques de chacun, en est l'illustration.

Les offres **Santé vous bien** (jeunes, familles et seniors), Ociane Santé Collective, Ociane Santé Flex et Ociane Santé Pro (à destination des entreprises et professionnels) ont toutes été distinguées en 2024 et en 2025 par les Labels d'Excellence des Dossiers de l'Épargne et de l'Assurance, soulignant l'expertise et la qualité des services offerts, aussi bien sur les marchés individuels que collectifs et une mobilisation forte sur les enjeux de santé publique, notamment en matière de prévention, de santé mentale et de lutte contre le renoncement aux soins.

Rapprochement des mutuelles santé de la SGAM Matmut pour plus de puissance et de réactivité

Afin de consolider sa stratégie en assurance Santé, le Groupe Matmut a engagé un projet commun en vue d'un rapprochement entre ses mutuelles santé affiliées Ociane Matmut et Mgéfi.

Ce rapprochement vise à garantir la qualité de service aux adhérents, à renforcer le développement de l'activité vers la Fonction publique et à préserver l'emploi, dans un contexte marqué en 2025 par le rejet de la candidature de la Mgéfi à l'appel d'offres pour la Protection sociale complémentaire (PSC) des 134 000 agents du ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique (MEFSIN). Pour autant, 2025 fut pour la Mgéfi, une année de consolidation et d'ouverture, illustrant sa capacité à poursuivre son développement (9 nouveaux contrats collectifs remportés), à maintenir un très haut niveau de satisfaction de ses adhérents (90 % et ce, pour la 2^e année consécutive) et à incarner son rôle d'acteur de référence auprès des agents publics.



© Freepik

Nouveau partenariat structurant au service de la communauté des sapeurs-pompiers

Le Groupe Matmut, la Mutuelle Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (MNSPF) et la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (FNSPF) ont conclu, début 2025, un accord de partenariat global entre les différentes structures. Ce partenariat met en synergie la connaissance approfondie de la MNSPF du monde des sapeurs-pompiers, celle des marchés d'assurance santé et de prévoyance de la Mutuelle Ociane Matmut, l'expertise globale du Groupe Matmut sur les métiers de l'assurance et la connaissance des agents de la Fonction publique de la Mgéfi. La substitution de la MNSPF par la Mutuelle Ociane Matmut, effective depuis le 1^{er} juillet 2025, élargit le périmètre d'action du groupe et consolide ainsi son positionnement sur le secteur de la santé. Dans cette dynamique, **une nouvelle offre santé - Protect'18** - conçue pour répondre aux besoins de l'ensemble des publics concernés a été lancée lors du Congrès national des sapeurs-pompiers de France le 8 octobre 2025 avec une prise d'effet au 1^{er} janvier 2026.

Conçue pour répondre aux besoins de l'ensemble des publics concernés, elle propose une couverture adaptée aux différents profils et situations. Un parcours de souscription digital est venu renforcer l'accessibilité de cette offre.

En continuant ainsi sa diversification, le Groupe Matmut reste fidèle à sa stratégie consistant à être un assureur mutualiste complet, indépendant et souverain, agile et attractif. En conjuguant croissance organique et croissance externe, il renforce sa solidité avec, au cœur de sa stratégie, ses sociétaires, ses adhérents et clients.



Renforcer les fondamentaux

Objectif : assurer la pérennité et la solidité de notre modèle sur les plans technique, organisationnel et financier en accroissant la rentabilité technique de l'entreprise et en optimisant notamment notre modèle opérationnel et ses coûts.

Illustrations majeures de cette pérennité du modèle économique de la Matmut, le succès en 2025 d'une émission inaugurale de dette subordonnée de 500 M€ destinée à financer en partie l'acquisition de KOREGE, et **le maintien de la note A2** avec une perspective financière stable par l'agence Moody's, pour la deuxième année consécutive.

Ces succès associés à l'exercice 2025, témoignent de la solidité et de l'agilité du groupe mais aussi de la confiance que les sociétaires lui accordent. Preuve également que le modèle mutualiste peut être à la fois exigeant, performant et profondément humain.

Les faits marquants de 2025 relatifs à ce 2^e pilier du plan stratégique s'articulent autour de 2 axes majeurs : l'optimisation des offres Automobile et Habitation et l'optimisation des processus d'indemnisation.

Amélioration du modèle technique IARD

Dans le cadre du traditionnel classement de l'Argus de l'assurance, le Groupe Matmut grimpe d'une place parmi les assureurs auto, sur le marché français, et accède au 8^e rang. C'est une nouvelle démonstration que la stratégie de diversification du groupe vers les assurances de personnes, afin de mieux équilibrer le mix métier, n'engendre pas une réduction des efforts en matière d'assurance dommages. Le Groupe Matmut maintient sa position dans le Top 10 des assureurs habitation et accède au 5^e rang du nombre de contrats en portefeuille des nouvelles mobilités (hors flottes de location).

Actions en faveur de la réparation automobile éco responsable

Avantage Éco Malin

En assurance Auto, 2025 enregistre un nombre d'affaires nouvelles supérieur au nombre des résiliations dans un contexte de marché saturé, et consacre l'**Avantage Éco Malin, doublement récompensé aux Trophées de l'Assurance**, illustrant la capacité du groupe à allier durabilité, économie et sobriété environnementale.

Avec Avantage Éco Malin, nos assurés bénéficient d'une réduction de 5 % sur leur cotisation lorsqu'ils respectent certains engagements pour réduire l'impact des réparations sur l'environnement : faire procéder aux réparations auprès d'un réparateur ou d'un glacier agréé Matmut, accepter l'utilisation de pièces issues de l'économie circulaire ou encore du débosselage sans peinture...

Partenariat avec Alpha Scale

C'est aussi dans ce contexte que la Matmut a noué en 2025 un partenariat avec Alpha Scale afin de développer le recours à la pièce de rechange alternative (pièces d'équipementiers, pièces de qualité équivalente certifiée avec un large panel de pièces issues de l'économie circulaire « PIEC »). Ainsi, dans près de 30 % des dossiers sinistres dans lesquels le véhicule est réparable, au moins une pièce neuve est substituée par une pièce Alpha Scale (dont 75 % de PIEC). Grâce à son catalogue interfacé, notre partenaire se positionne au centre de la décision, des prix optimisés et une logistique efficace faisant le reste. L'utilisation croissante de PIEC génère une meilleure maîtrise du coût des sinistres avec, à terme, une possible répercussion sur les cotisations.

À l'occasion du Congrès Inside IARD organisé par l'Argus de l'assurance, le Prix de la Personnalité IARD de l'année 2025 a récompensé Stéphane Muller, membre du Comex Matmut en charge des assurances IARD particuliers & entreprises. Une récompense qui vient notamment saluer la démarche innovante de la Matmut en matière d'assurance Automobile, portée par l'initiative « Avantage Éco Malin », et couronner les travaux des équipes concernées et dans l'ensemble des directions qui ont participé au projet.

Lancement d'un nouveau produit Dommages-Ouvrage

Afin de dynamiser son offre et disposer de solutions complètes, la Matmut propose depuis juin 2025, avec son partenaire Proxia Construction Assurance, un nouveau contrat Dommages-Ouvrage « Perso construction ». Cette solution s'adresse à nos souscripteurs et nos prospects ayant un projet immobilier de construction, d'agrandissement ou de rénovation mais également aux assurés sinistrés dont le logement nécessite une reconstruction. Elle couvre les dommages affectant la solidité de l'ouvrage et/ou le rendant impropre à sa destination ou inhabitable et prévoit une garantie de Protection Juridique.

Amélioration des parcours d'indemnisation

Optimisation des services pour une expérience client améliorée

La déclaration de sinistre constitue une étape déterminante dans le parcours des sociétaires. Elle requiert une prise en charge rigoureuse et qualitative, en particulier en matière d'accessibilité et de réactivité. Attachée à l'excellence du service rendu à ses sociétaires, la Matmut a déployé un dispositif pilote visant à partager la relation client lors de la déclaration de sinistres de fréquence en assurance automobile et habitation.

Dans ce contexte, la prise en charge des déclarations de sinistres par les plateformes téléphoniques commerciales est actuellement expérimentée. Les conseillers ont bénéficié d'une formation spécifique leur permettant d'assurer l'ouverture des sinistres selon les standards des gestionnaires spécialisés.

Les indicateurs de satisfaction à chaud témoignent d'un niveau élevé de satisfaction des sociétaires. L'expérience client s'en trouve améliorée, grâce à une plus grande réactivité et à la polyvalence des équipes, capables de répondre efficacement à une variété de situations. Par ailleurs, dans 10 % des contacts, les conseillers procèdent à une mise à jour des garanties contractuelles ou formulent une proposition commerciale adaptée.

À terme, ce modèle de relation client partagée permettra aux plateformes Indemnisation de se concentrer davantage sur le traitement et le suivi des dossiers, favorisant ainsi un meilleur équilibre entre l'accessibilité à la déclaration et la qualité du suivi. Cette organisation vise à répondre plus efficacement aux attentes des sociétaires, notamment en termes d'accessibilité et de délais de traitement.

Du point de vue des collaborateurs, cette démarche favorise la valorisation des compétences et des savoir-faire, grâce à la diversification des missions et à une montée en compétences progressive, rendue possible par l'implication dans les phases d'expérimentation. Enfin, ce pilote fédère l'ensemble des équipes autour d'un objectif commun : garantir un haut niveau de qualité de service au bénéfice des sociétaires.

Déploiement en agences de l'ISI l'Indemnisation Simplifiée appliquée aux dégâts des eaux

Après un premier développement en selfcare en 2023 (via site internet, application Mamatmut) et un deuxième développement auprès des gestionnaires indemnisation et services (par téléphone), une troisième étape a été franchie : **depuis le 12 mars 2025, les 480 agences disposent du parcours de déclaration dégâts des eaux**. Lorsqu'un sociétaire déclare en agence son sinistre habitation dégâts des eaux, le conseiller en assurances prend en compte la déclaration du sociétaire (date du sinistre, cause et dommages occasionnés) et peut, lorsque les conditions sont réunies proposer une indemnisation immédiate. Désormais, es sociétaires bénéficient ainsi d'une prise en charge omnicanale fluide et en temps réel : en selfcare, par téléphone ou en agence.

Nouvelle fonctionnalité à disposition du réseau d'experts salariés Matmut

Afin de fluidifier et de simplifier les échanges dans les dossiers sinistres, les experts salariés Matmut peuvent dorénavant récupérer, compléter et/ou modifier un chiffrage initié par le sociétaire (parcours selfcare dégât des eaux), par un gestionnaire ou un conseiller (en agence ou par téléphone). En pratique, le sociétaire réalise en ligne une déclaration de sinistre dégât des eaux et complète partiellement ses dommages. Il contacte ensuite par téléphone le gestionnaire pour apporter des précisions qui seront reprises par l'expert qui pourra reprendre et compléter le chiffrage. Concrètement, cette innovation brise les silos entre les canaux. Un dossier initié par un sociétaire en ligne est enrichi par un gestionnaire au téléphone puis finalisé par un expert, sans aucune perte d'information ni ressaisie. Le parcours devient unique et sans couture.

Cette nouvelle fonctionnalité favorise une gestion collaborative, agile et fluide au service de la satisfaction des sociétaires.

Indemnisation simplifiée pour les bris de glaces auto – ISI BDG

Déjà déployée avec succès sur les dossiers « Dégât des eaux », l'Indemnisation simplifiée (ISI) franchit une nouvelle étape avec un parcours selfcare disponible pour les remboursements des factures bris de glaces auto des réparateurs non agréés.

Le caractère innovant du parcours ISI-BDG repose sur une double avancée : des délais de traitement raccourcis et une détection de fraude automatisée grâce au concours de l'intelligence artificielle (factures analysées par le moteur d'intelligence artificielle Zelros).



l'indemnisation **simplifiée**

La Matmut s'est vu remettre 2 distinctions pour sa capacité à concilier innovation, qualité de service et maîtrise opérationnelle.

- **Cas d'or 2025** : ISI Dégât des eaux remporte la 1^{re} place dans la catégorie Gestion de Sinistre et indemnisation. Ce prix de référence récompense les meilleurs cas d'usages du digital au service de l'expérience client dans le secteur assurance.
- **Argus d'Or 2025** : ISI Dégât des eaux et ISI Bris de glace finalistes dans 2 catégories majeures : la gestion des sinistres pour le parcours ISI-DDE et l'intelligence artificielle pour le parcours ISI-BDG.



Booster l'attractivité et la désirabilité

Objectif : accroître la visibilité du groupe en développant une image positive, agile et reconnue :

- en renforçant notre position institutionnelle d'acteur mutualiste et engagé, ce à quoi contribuent les récompenses obtenues par le groupe ;
- en favorisant l'engagement des collaborateurs ce qu'il illustrent très bien la mobilisation collective autour du déploiement de la campagne « #pasjusteunmétier » et l'adhésion manifeste des alternants au groupe ;
- en confortant notre promesse employeur par un accompagnement des équipes via des outils innovants et de nouveaux dispositifs de formation collectif et individuel.

Reconnaissance de l'engagement sociétal

Plusieurs récompenses témoignent de la reconnaissance de la position institutionnelle d'acteur mutualiste et engagé de la Matmut. Elles contribuent en retour à la renforcer.

Matmut « Élué Marque de l'année 2025 »

La marque Matmut a été « Élué Marque de l'année 2025 » dans l'univers concurrentiel des assurances, par un panel de consommateurs. Cette marque de confiance représente une nouvelle fierté pour le Groupe Matmut. Les consommateurs ont évalué plusieurs critères et la Matmut a obtenu les meilleures notes sur les trois critères suivants : importance du prix, garantie de qualité, caractère local. Cela illustre l'engagement du groupe à rendre l'assurance accessible et équitable pour tous et en proposant des solutions qui répondent aux besoins et au budget de chacun, ancré dans l'ADN mutualiste. Cette récompense qui, valorise le réseau Matmut avec ses 480 agences en France, fait écho à la reconnaissance de la qualité de son offre Auto.

Offre Auto : une qualité salvée

Le magazine *Auto Plus* (1,5 million de lecteurs) a en effet salué la qualité de l'offre Matmut pour les familles et les jeunes retraités. Dans son guide pratique d'avril 2025, le magazine automobile grand public a présenté son analyse comparative des offres de 20 compagnies et mutuelles sur différents segments d'assurés. Avec son offre Assurance Auto Tous Risques, la Matmut est très bien positionnée sur les profils « jeunes retraités » (notée 4,5 sur 5) et « familles » (notée 5 sur 5), affichant nettement son avantage concurrentiel sur ces marchés stratégiques.

Octave : revue multi-récompensée

La valorisation de l'engagement sociétal de la Matmut s'illustre également dans les récompenses reçues aux Grands Prix Stratégies par la revue Octave. Cette revue a été pensée comme un véritable lieu d'échanges, de réflexions partagées sur des enjeux de société actuels, comme l'incarnation de la voix d'une entreprise consciente de son époque et des défis qu'elle traverse.



Valorisation de la marque employeur

Renforcement de la notoriété : succès de la campagne #pasjusteunmétier

La Matmut figure une nouvelle fois dans le classement Choiseul Conquérants réalisé par l'Institut Choiseul. Cette 6^e édition met en lumière 200 entreprises, tous secteurs d'activités confondus, reconnues pour leur capacité à créer de la valeur et à faire preuve de solidité et d'agilité dans un contexte économique incertain. La Matmut y figure dans le classement « Les moteurs de l'emploi », une belle résonance pour cette année 2025 marquée par le déploiement de la campagne marque employeur de la Matmut « #pasjusteunmétier » qui valorise des parcours professionnels alliant sens et performance.

Les résultats de cette campagne constituée de visuels #pasjusteunmétier et de bannières déployées sur les sites de candidatures ont boosté la notoriété du groupe auprès de nouveaux candidats puisque 93 % de l'audience exposée n'avait jusque-là ni consulté les offres Matmut ni vu la page entreprise lors des trois mois précédents.

Perception positive du groupe : l'adhésion des alternants

Le renouvellement du label Choose My Company avec une note de **4,14/5** (en hausse par rapport à 4,08/5 en 2024), souligne une adhésion renforcée et une perception très positive du groupe par les alternants. C'est le fruit de la qualité de l'accompagnement et de l'environnement proposé avec notamment une Altern'Day, journée dédiée à l'intégration et à la cohésion des alternants, encore très plébiscitée en 2025.

Consolidation de la promesse employeur auprès des collaborateurs

Accueil des nouveaux collaborateurs repensé

Dans un autre registre, l'expérience d'intégration des nouveaux collaborateurs a été enrichie avec un format de l'Académie Starter repensé pour les guider dans leurs premiers pas. En complément, un livret d'accueil 100 % digital a été créé pour leur donner tous les repères utiles et leur apporter une vision globale de l'entreprise.

Vers une expérience RH optimisée

Le projet de transformation du Système d'information des ressources humaines (SIRH) s'articule autour d'un nouveau socle de données (Core RH), véritable colonne vertébrale conçue pour révolutionner l'expérience des collaborateurs et des candidats à chaque étape de leur parcours.

Cette nouvelle plateforme se postillonnera comme un levier stratégique pour optimiser les processus RH et libérer du temps managérial en centralisant les tâches administratives. Ainsi, les managers pourront se consacrer pleinement à l'essentiel : valoriser et développer le potentiel des talents qui font la force de l'entreprise.

Pour tous les collaborateurs, cette solution unique rassemblera au sein d'une interface intuitive, digitale et accessible, un ensemble de services pensés pour simplifier leur quotidien, les accompagner et les mobiliser dans leur parcours professionnel.

Accompagnement diversifié

La Direction des Ressources Humaines a conçu un panel de programmes de développement qui, en plus de l'acquisition de compétences techniques, permettent d'intégrer une dimension humaine et collaborative, essentielle pour renforcer le sentiment d'appartenance et la cohésion d'équipe.

Parmi les initiatives phares, le programme *Pluri'Elles*, déployé en 2025 après plusieurs pilotes, qui accompagne les femmes dans le développement de leur leadership et les encourage à valoriser leur singularité pour promouvoir la mixité à tous les niveaux.

À noter également le programme *PEP'S* qui prépare des collaborateurs cadres en agence aux enjeux du métier de directeur d'agence et les outille pour assurer la relève managériale.

2025 a aussi vu naître de nouveaux dispositifs comme le programme *Impulsion*, qui permet aux nouveaux collaborateurs du top management de renforcer leurs soft skills et leur capacité à travailler en transversalité, ou encore le programme *Cap&vous!* qui offre aux managers une vision stratégique élargie et les accompagne dans l'exercice d'un leadership inspirant.

Tous ces programmes favorisent le partage d'expériences et la diversité des parcours, renforçant l'engagement et la fierté d'appartenance à la Matmut.

Réalisations marquantes autour des 3 thématiques transverses du plan stratégique « Objectif : Impact ! »

Durabilité

Répondre de ses engagements et les renforcer

Intelligence artificielle

Utiliser l'IA comme levier de transformation éthique et responsable

Prévention

Développer une démarche complète de prévention

Thématique 1 : la durabilité

La Matmut est fière d'avoir inscrit la durabilité comme thématique transverse de son plan stratégique avec ce double enjeu : comment faire de toutes les contraintes réglementaires des leviers d'opportunités et comment réussir à faire pivoter notre modèle pour être une mutuelle d'assurance vertueuse ?

1^{er} rapport de durabilité

En 2025, le 1^{er} rapport de durabilité de la Matmut a été publié et certifié sans réserve par les commissaires aux comptes. Depuis le 1^{er} janvier 2024, la directive dite CSRD (Corporate sustainability reporting directive) s'applique pour toutes les entreprises de l'Union européenne de plus de 500 salariés. Elles doivent dorénavant publier, chaque année, des données précises et objectives de leur activité tant sur le plan environnemental que sur le plan social. Objectif de la CSRD : être un référentiel partagé pour contribuer à améliorer la durabilité et la transparence.

Pour toutes les entreprises concernées, la CSRD évalue ce qui s'appelle la double matérialité. D'une part, la matérialité financière permet de comprendre comment les enjeux environnementaux et sociaux influent sur la performance économique. D'autre part, la matérialité d'impact analyse les conséquences de l'activité économique de l'entreprise sur l'environnement et la société.

Ce rapport de durabilité n'est pas tout à fait une première pour la Matmut puisque sans y être contrainte juridiquement, elle a publié une déclaration de performance extra-financière entre 2020 et 2023. Celle-ci rassemblait déjà l'intégralité de nos actions et de nos engagements environnementaux, climatiques, énergétiques et sociaux. L'état de durabilité publié donc pour la 1^{re} fois en 2025 et porté par la direction de la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), est le résultat de l'implication et d'échanges entre toutes les directions de la Matmut.



En 2025

Volonté affirmée d'inscrire les enjeux de durabilité dans les sponsorings et engagements sportifs et culturels avec leur intégration au sein de la Direction de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.



1^{re} cotation de durabilité des projets stratégiques

Les nouvelles réglementations européennes invitent également les entreprises à mieux appréhender la durabilité dans leurs instances de gouvernance. Et si la Matmut a choisi d'inscrire la durabilité comme l'un des enjeux majeurs **du plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact! »** c'est pour la considérer dans sa triple dimension économique, sociétale et environnementale. Ainsi, dès 2024, elle a mis en place une gouvernance politique et technique sur les questions de durabilité.

En lien avec cette volonté affichée, il a été décidé en 2025 de mettre en place une cotation durabilité de tous les projets stratégiques, intégrant systématiquement les impacts environnementaux et sociaux dans sa gouvernance. Cette démarche vise à prendre en compte les enjeux liés à la durabilité à chaque grande étape du projet et accroît la sensibilisation de ses collaborateurs à ces nouvelles thématiques. Il s'agit donc d'une nouvelle étape en faveur de la transformation durable du modèle d'affaires de la Matmut.



1^{er} Observatoire de la durabilité

Alors que la durabilité s'impose comme un impératif sociétal, la Matmut a lancé en mai 2025, en partenariat avec OpinionWay, le premier Observatoire de la durabilité, dispositif inédit conçu pour mieux comprendre les perceptions, attentes et freins à l'action en France. Il vise en effet à mieux comprendre comment la durabilité est perçue et priorisée en France et met en lumière les actions menées par les citoyens, les entreprises et les acteurs publics en sa faveur.

L'observatoire a été réalisé auprès de plus de **2000 répondants (grand public, dirigeants, élus et experts)**. Il croise des données quantitatives et qualitatives : enquêtes nationales, entretiens d'experts et cahier de tendances intégrant opportunités et bonnes pratiques pour le métier d'assureur.

Principaux résultats de l'Observatoire

- 96 % des Français considèrent la durabilité comme prioritaire/seuls 8 % se disent prêts à payer plus cher pour des produits ou services durables.
- 37 % des 18-24 ans affirment que la durabilité n'influence pas leurs choix ou actions de tous les jours, contre 72 % chez les 25-34 ans.
- Les entreprises apparaissent comme les acteurs les plus efficaces pour faire avancer la durabilité. En effet, leurs dirigeants se montrent les plus enclins à accepter des régulations et à intégrer ces enjeux.

Pour la Matmut, cet observatoire constitue un outil clé pour éclairer les leviers d'action collective et accompagner une transition durable, lucide et opérationnelle.

Thématique 2 : l'intelligence artificielle

Bien avant que l'IA ne fasse parler d'elle, la Matmut avait recours à des formes d'intelligence artificielle dites « classiques », fondées sur des algorithmes de prédiction et de classification.

Pour quels objectifs ? Analyser des volumes massifs de données pour anticiper des comportements, évaluer des risques ou encore accélérer certains traitements de gestion. Aujourd'hui apparaissent, en complément de ces 1^{ers} usages, de nouvelles fonctionnalités avec notamment l'irruption de l'IA générative, capable de produire du contenu de manière autonome. Et si la Matmut s'empare de ces nouvelles fonctionnalités, c'est naturellement pour les mettre au service de ses collaborateurs et de ses assurés.

Utilisation de l'IA comme levier de transformation éthique et responsable au service de l'humain

L'intelligence artificielle tient une place importante dans l'ensemble des processus du groupe, mais uniquement là où son utilisation a du sens dans sa chaîne de valeur. Qu'il s'agisse du calcul des montants d'indemnisation en faveur des sociétaires, de l'activité de protection juridique, de la lutte contre la fraude, ou de l'analyse des risques, l'IA doit être un outil au service des collaborateurs et des sociétaires Matmut, utilisé pour répondre à des besoins concrets et bien définis. C'est dans cet état d'esprit, qu'en 2025 a été mise en place une gouvernance IA qui veille à la fois à garantir la stricte conformité à l'IA Act et à permettre d'activer des futures IA au service du groupe, ses sociétaires et ses collaborateurs.

Par ailleurs, attentive à intégrer cette technologie de manière ciblée, là où elle apporte un vrai plus, la Direction du Numérique et de l'Innovation de la Matmut a accueilli la Direction data & analytics (DDA) afin d'affiner les travaux de Data Intelligence et de consolider les travaux sur l'IA au service du groupe.

Et quel que soit le processus soutenu par l'IA, une chose est certaine : l'humain restera toujours au cœur du modèle car en tant qu'assureur mutualiste, la Matmut conçoit l'IA comme **un outil au service des sociétaires et des collaborateurs**, ce qu'illustrent notamment les deux exemples suivants.

« EARNIX » : un outil au service des sociétaires

Grâce à **EARNIX** (outil externe de tarification multi-produits), la Matmut adapte plus finement sa tarification au profil de risque de chaque sociétaire, pour une couverture toujours plus juste et une meilleure performance économique.

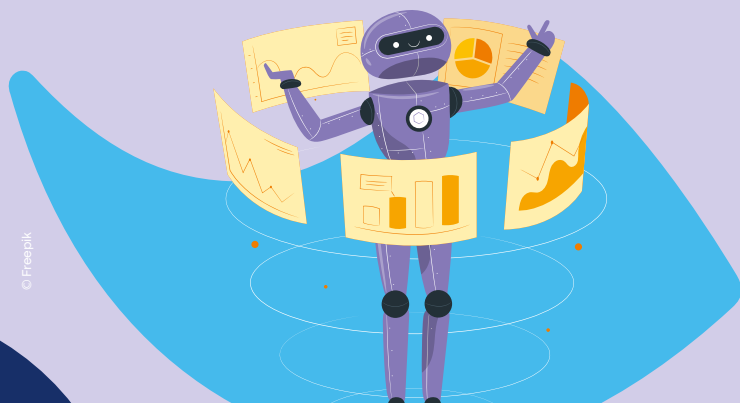
D'ailleurs, la Matmut a été distinguée lors de l'événement Earnix Summit en recevant le Prix européen Insurance Innovation qui salue sa capacité à intégrer des outils de pointe pour améliorer à la fois la tarification, l'indemnisation et l'accompagnement des sociétaires, une première en Europe.



Parmi les lauréats du Top Tech (organisé par le magazine *L'Informaticien*) qui récompense les meilleurs projets IT menés par des entreprises de services numériques ou des directions informatiques, la Matmut a été nominée dans la catégorie Futurtech pour ses travaux exceptionnels sur l'utilisation de la puissance du calcul quantique pour définir au mieux, en prenant le maximum de contraintes, les primes d'assurance Auto, pour être plus juste pour tous.

« Assistant » : un outil au service des collaborateurs

« **Assistant** » est un outil de recherche et d'analyses juridiques, une IA conversationnelle, résolument au service de l'humain. Assistant en étant capable de fournir, en quelques secondes, des réponses juridiques fiables, sourcées et actualisées. Elle permet d'accompagner les gestionnaires dans leurs recherches en les libérant de tâches chronophages. Les retours des 200 collaborateurs qui en ont été équipés depuis mars 2025, sont particulièrement positifs : la prise en main est rapide et le gain de temps réel. L'IA leur permet de se concentrer pleinement sur leur métier et sur ce qui en fait sa richesse : affiner l'analyse, approfondir le conseil et renforcer la qualité de la relation avec les assurés.



Thématique 3 : la prévention

En cohérence avec sa volonté de construire un avenir plus sûr et plus juste pour tous, la Matmut mène des actions concrètes afin que chaque assuré ne soit « PlusJamaisSeulPourAgir » face aux différents risques qui jalonnent la vie de chacun.

Cette ambition **#PlusJamaisSeulPourAgir** fait écho à la notion de « plus juste pour tous », message central de la communication de la Matmut. Ces actions permettent :

- de **réduire le sentiment d'impuissance** des français face aux risques ;
- d'**accompagner chacun sans exception**. Elle s'adresse à toutes et tous, sans exclure personne, par l'accompagnement, la pédagogie et l'action pour donner plus de pouvoir et plus d'autonomie à chacun ;
- d'**incarner les valeurs de solidarité**, de responsabilité collective et de justice.

Dans le cadre de cette prévention engagée, en lien avec les enjeux sociétaux et environnementaux, la Matmut adopte une démarche complète de prévention face aux risques routiers, aux risques d'accidents de la vie courante, aux risques en santé, aux risques climatiques et aux risques financiers.

Prévention routière

Depuis près de trente ans, la Matmut s'engage pour sensibiliser le plus grand nombre aux risques routiers. En 2025, elle a proposé un dispositif varié pour les différents usagers de la route.

Des actions déployées tout au long de l'année

- Des **stages de conduite** pour deux et quatre roues.
- Des **bilans de conduite** personnalisés.
- Des **animations ludiques et pédagogiques** sur tout le territoire et à destination des petits et des grands.
- Des **webconférences** variées pour informer et partager les bonnes pratiques.

Des retours de soirée en toute sécurité

- Poursuite du partenariat engagé depuis plus de quinze ans avec l'association « **Les Dragons vous ramènent** ». Chaque week-end, un raccompagnement gratuit est offert aux habitants de l'agglomération rouennaise.
- Service **Captain Trajet** : remise d'un bon prépayé de 20 euros utilisable sur l'application Uber et proposé aux sociétaires âgés de 18 à 28 ans via des campagnes d'emails ciblées.
- « **Les Codes Promesses** » : le concept ? Transformer les promesses d'avant-soirée en bon Uber de 15€ offerts par Matmut Prévention à l'occasion de grands moments festifs. Deux temps forts dans l'année : Fête de la Musique et fêtes de fin d'année ; 18 000 bons Uber proposés au total aux sociétaires et aux internautes.

Deux applications de prévention

- **Liberty Rider** : application destinée aux personnes se déplaçant à deux roues. Elle détecte les chutes, alerte automatiquement les secours 24 h/24 et signale les virages dangereux. Un véritable atout pour sécuriser les trajets.
- **Save My Road** : application permettant de se former à la prévention et au secourisme routiers. Grâce au jeu, les sociétaires relèvent des challenges, acquièrent de nouvelles connaissances et prennent conscience des risques. Un road trip sur la sécurité routière, qui donne droit à des réductions et des cadeaux selon l'avancement du parcours.



**Liberty
Rider**   



Prévention accidents de la vie courante : le risque noyade

Pour la deuxième année consécutive, la Matmut continue de s'engager dans la lutte contre la noyade, en partenariat avec **Swim Stars**, réseau d'écoles de natation ce qui a permis :

- de réaliser des campagnes de communication auprès des sociétaires ;
- d'offrir 1 450 cours à destination d'enfants de sociétaires âgés de 3 à 12 ans. L'objectif : renforcer la sécurité dans l'eau, faire acquérir les bons réflexes et enseigner les fondamentaux de la natation ;
- de soutenir un programme « **SAFE** » destiné à sensibiliser des élèves de maternelle et primaire aux dangers de l'eau et aux bons gestes à adopter en cas de difficulté. Alexis Hanquiquant, en tant que collaborateur de la Matmut et double champion paralympique de triathlon, a d'ailleurs contribué à sa mise en lumière. Il a en effet accompagné des enfants durant deux journées pour partager son expérience et renforcer les messages de prévention.

Prévention santé

En 2025, Matmut Mutualité a fait le choix de renouveler ses actions de prévention santé en les axant essentiellement sur les thématiques de l'activité physique et sportive, la santé environnementale, les gestes qui sauvent et également la santé mentale, grande cause nationale avec l'organisation de 3 temps forts :

- une **conférence**, sous forme de table ronde, sur la santé mentale des jeunes, de plus en plus fragilisée ;
- des **ateliers collectifs** à destination des seniors, population souvent touchée par l'isolement social ;
- une **soirée stand-up** à Marseille avec des humoristes confirmés, qui abordent les émotions du quotidien avec légèreté ;
- des **bilans de santé** ont aussi été proposés avec des dépistages du mélanome, du diabète, ou des troubles urinaires dans le cadre de la journée du rein. Les sociétaires ont été nombreux à répondre présents ;
- enfin, 105 000 sociétaires ont été invités à **tester gratuitement** leur acuité auditive et visuelle, auprès de magasins Écouter Voir partenaires.

Au total, 32 actions privatisées et 61 actions relayées ont été proposées aux sociétaires de la Matmut.



© ugurhan - Gettyimages

Prévention des risques naturels

L'intensification des aléas climatiques confirme la nécessité d'une prévention durable et structurée. En 2025, la Matmut a réaffirmé son rôle d'assureur préventeur engagé en plaçant la prévention des risques naturels **au cœur de son plan stratégique Objectif : Impact !** Après plusieurs années d'expérimentation et d'investissements ciblés, le groupe franchit une nouvelle étape en proposant un dispositif complet de prévention permettant de renforcer la protection des sociétaires et du grand public face aux défis environnementaux.

Ce dispositif consiste en un déploiement inédit d'actions allant du grand public à l'accompagnement personnalisé des sociétaires avec notamment :

- un **service d'alertes météo** élargi pour mieux anticiper : le service Matmut Alerte Météo, en partenariat avec Prédic Services, filiale de Météo-France a permis en 2025 l'envoi de plus de 1,8 million de SMS et de plus de 3,4 millions d'emails aux sociétaires éligibles, à l'approche d'un événement de type : inondation, submersion marine, tempête et orage. L'objectif : anticiper et encourager les bons réflexes de protection ;
- une information ciblée par emailings pour mieux protéger : différentes campagnes d'emails ont été envoyées à 500 000 sociétaires selon leur exposition aux événements climatiques. L'objectif : apporter des conseils utiles au moment où ils sont le plus utiles ;
- un outil numérique au service de la prévention : « **Que risque ma maison ?** » ce nouveau service a été ouvert au grand public. Puis il est gratuit et anonyme. Il permet d'évaluer l'exposition de son habitat aux aléas climatiques, et de réaliser un diagnostic personnalisé de vulnérabilité au risque d'inondation. L'objectif : renforcer la résilience des logements ;
- un accompagnement de proximité pour les sociétaires les plus exposés : **une proposition de diagnostic** d'inondation personnalisé a ciblé 1 800 sociétaires, et a obtenu 150 réponses favorables. L'objectif : faire profiter d'un diagnostic personnalisé réalisé par un expert préventionniste du Groupe Matmut.



© Studio Matmut



Une démarche reconnue au niveau national

Pour la deuxième année consécutive, dans le cadre de l'appel à projets de la Journée nationale de la résilience, la Matmut a été labellisée par le ministère de la Transition écologique. Cela confirme l'impact et la portée de ses actions auprès du grand public.

Prévention des risques financiers

Selon une étude de l'IFOP, près d'un tiers des Français a des lacunes en termes de connaissances financières basiques comme les mécanismes de l'inflation et beaucoup d'entre eux souhaiteraient avoir accès à davantage de connaissances sur le sujet. Aussi, afin que ses sociétaires et ses collaborateurs se positionnent sereinement face à leurs choix financiers aux moments clés de leur vie, la Matmut leur offre un accompagnement individuel et personnalisé destiné à prévenir les risques financiers au travers de plusieurs actions concrètes telles que :

- **le programme Eureka** : pour sensibiliser les collaborateurs et les sociétaires à la gestion des finances personnelles grâce notamment à des quiz interactifs et des vidéos YouTube pédagogiques ;
- **des newsletters et webinaires** : pour fournir des conseils financiers sur mesure, à tous les niveaux. L'objectif est d'aider chacun à mieux comprendre son profil d'épargne et à identifier les solutions adaptées à ses besoins et objectifs ;
- **un guide retraite**, accessible sur le site matmut.fr, pour se préparer au mieux à cette étape clé ;
- **deux nouvelles rubriques** sur le site internet consacrées à la prévention et à l'éducation financières : l'une destinée au grand public, l'autre plus spécifiquement aux familles et à leurs enfants ;
- **une participation à la Semaine de l'éducation financière** en mars 2025 avec notamment une conférence « Comprendre les marchés financiers en moins d'une heure » qui a réuni près de 470 collaborateurs et des conseils à destination du grand public ont été publiés sur les réseaux sociaux ;
- **une conférence de Guillaume Simonin** « Agir pour ne pas subir : l'importance de prendre en main son avenir financier » organisée en novembre au Matmut Stadium à Lyon.



La Matmut est partenaire fondateur de la fondation **Entrepreneurs de la Cité**, fondation qui propose des solutions de micro-assurance pour préserver l'activité naissante d'entreprises créées par des personnes en situation de vulnérabilité financière. En mai 2025, la Matmut a mobilisé ses collaborateurs des réseaux commerciaux autour de cette fondation. Cette mobilisation s'est concrétisée sous forme d'un don permettant d'accompagner 140 entrepreneurs dans la protection de leur activité, de leur santé et de leur local.

L'année 2025 confirme donc la capacité du Groupe Matmut à conjuguer croissance, solidité et responsabilité, tout en accélérant sa transformation. Qu'il s'agisse de diversification, d'innovation, de durabilité ou de proximité avec ses sociétaires, les avancées réalisées illustrent l'ambition collective inscrite dans le plan « Objectif : Impact ! ». À l'aube de la dernière année du plan, le groupe dispose de leviers solides pour poursuivre sereinement sa trajectoire vers un modèle d'assurance complet, indépendant, durable et profondément humain avec l'engagement au quotidien de ses filiales et affiliées.





Autres réalisations marquantes des filiales et mutuelles du Groupe Matmut



Réalisations des filiales de la Matmut

Le portefeuille de sociétaires de la Matmut et de ses filiales affiche une évolution de + 11 % soit, à fin 2025, plus de 3,5 millions de sociétaires, principalement sous l'influence de KOREGE (+ 1 % de progression du portefeuille de sociétaires sans comptabiliser KOREGE). En ce qui concerne le portefeuille de contrats, il évolue de + 6,3 % soit, à fin 2025, plus de 7,6 millions de contrats d'assurance détenus (+ 1 % sans comptabiliser KOREGE).

Inter Mutuelles Entreprises

L'année 2025, placée sous le signe de la stabilité du nombre d'assurés, a été marquée par l'enrichissement et l'adaptation de la nomenclature d'activités assurables : dans le sillage des métiers du bien-être et du conseil intégrés l'an dernier, 85 nouvelles professions relevant des secteurs de la culture, de l'audiovisuel et du divertissement ont été ajoutées, renforçant ainsi les capacités de souscription. Au total, ce sont près de 750 lignes de nomenclature et environ 1 000 activités qui sont désormais référencées, fruits d'une veille permanente du marché des professionnels et de ses évolutions.

Dans le même temps, en ce qui concerne les garanties RC Pro et Décennale, IME a renforcé ses possibilités d'assurance par l'intermédiaire de sa filiale dédiée au courtage : Inter Mutuelles Solutions.

IME a également initié des travaux avec la société **Predict Services** (filiale de Météo-France) pour alerter les entreprises et les propriétaires de bâtiments des orages, inondations, tempête et submersion marine qui pourraient affecter leurs installations, au moment où ils se produisent.

Accompagnement de proximité au service des professionnels

Des partenariats consolidés :

- **27 partenariats et adhésions** ont été signés avec des chambres de commerce et d'industrie, confédérations, clubs et associations.

Une présence accrue sur le terrain :

- **120 événements locaux** (speed-meeting, forums...) auxquels ont participé nos conseillers de proximité afin de guider les entrepreneurs dans leurs démarches assurantielles ;
- **60 ateliers d'informations**, animés par des collaborateurs experts, ont été déployés pour le bénéfice de plus de 1 105 participants.

Une participation à 3 salons régionaux majeurs dédiés aux secteurs des Cafés, hôtellerie, restauration (CHR) et métiers de bouches :

- salon Alpin - Albertville ;
- salon Exp'hôtel - Bordeaux ;
- salon Horesta - Biarritz.

Étoffement du catalogue d'interventions au service des professionnels et des entreprises avec l'intégration de 3 nouveaux modules :

- protéger mon entreprise des risques financiers ;
- la prévoyance Professionnelle ;
- assurance de Protection juridique des professionnels.

Une **campagne média nationale** « Plus juste pour tous les pros » : lancée à l'automne 2025, elle a permis de conforter la Matmut dans son rôle de partenaire du quotidien pour les professionnels.

Matmut Protection Juridique

Matmut Protection Juridique défend les droits d'un peu moins de **4 000 000 d'assurés**, qu'ils soient sociétaires Matmut ou clients externes (délégations de gestion ou contrats collectifs). La dynamique de résolution des litiges à l'amiable en assistance juridique et en gestion se poursuit avec un taux qui reste au-dessus du marché. L'entité poursuit également son développement auprès des professionnels et des entreprises, avec 76 528 risques gérés en 2025. Matmut Protection Juridique s'est dotée d'une solution d'IA générative sur l'outil documentaire « IMATECH » utilisé par ses équipes d'assistance juridique par téléphone.

Avec cette nouvelle fonctionnalité, les juristes peuvent poser une question en langage naturel pour accéder directement à l'information juridique souhaitée. L'outil explore les fiches juridiques de la base documentaire et fournit en quelques secondes une réponse synthétique et recommande au juriste, les fiches juridiques concernées en précisant les références juridiques et les sources.

En guidant le juriste par des questions et conseils pratiques, cette nouvelle fonctionnalité contribue à valoriser l'attractivité de leurs missions, fluidifier les échanges avec les assurés et ainsi renforcer la qualité de service rendue.

Finances et patrimoine

En assurance vie, la filiale Matmut Vie a réalisé en collecte brute, en épargne, plus de 253,4 millions d'euros en 2025. Le portefeuille atteint 67 145 contrats (en progression de 37 %). Les résultats financiers ont permis de maintenir un taux de rendement de 3 % pour le contrat Matmut Vie Épargne. Pour la partie prévoyance, le nombre de contrats a évolué de + 4,8 % pour atteindre 116 032 contrats en portefeuille.

Mise en place d'une plateforme de reversement pour Matmut Vie Épargne

Depuis le 2 juillet 2025, afin de favoriser les opérations de versement sur le contrat Matmut Vie Épargne, encouragées par plusieurs offres commerciales, un nouveau parcours a été intégré à l'espace personnel permettant aux assurés, en toute autonomie :

- de procéder à un versement libre ;
- d'enregistrer ou de modifier un plan de versements programmés ;
- de consulter l'historique de leurs opérations.

Matmut Vie Épargne, produit d'assurance Vie distribué par Matmut - Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes, Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, immatriculée au RCS de Rouen n°755701477. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen et assuré par Matmut Vie, Société Anonyme au capital de 35 887 500 euros. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - 344 898 358 RCS Rouen.

Nouveau dimensionnement de Matmut Patrimoine

L'année 2025 a vu naître le nouveau dimensionnement de Matmut Patrimoine avec pour objectif principal d'offrir à nos sociétaires un accompagnement patrimonial de proximité. Cela aura bien entendu aussi permis de mobiliser et d'accompagner notre réseau d'agences au plus près.

25 secteurs de ventes ont été définis et les effectifs ont été augmentés de 10 nouveaux conseillers patrimoniaux avec pour objectif principal d'offrir à nos sociétaires un accompagnement patrimonial de proximité. Ces conseillers alliant expertise patrimoniale, sens commercial, approche service et accompagnement dans le respect des valeurs de notre mutuelle, ont contribué aux succès de l'année 2025.

Matmut Patrimoine - Société par Actions Simplifiée à associé unique au capital de 1 550 000 € - Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - 532 932 290 RCS Rouen, Orias n° 12068550 (www.orient.fr) - Conseiller en investissements financiers, membre de la CNCFE, chambre agréée par l'AMF, Intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), Intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147 activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - CCI de Rouen - Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.

Crédits Matmut : des solutions adaptées à tous les projets

La Matmut accompagne ses assurés dans la réalisation de leurs projets, grâce à une gamme de crédits diversifiée, des solutions avantageuses (aucun apport personnel), des remboursements sur mesure et une souscription simple (en ligne ou en agence). Elle découle de la volonté de la Matmut de répondre de manière pro active aux besoins de financement variés de ses sociétaires.

D'ailleurs, la performance de l'offre de crédits de la Matmut et l'offre attractive de Crédit Auto du groupe (en partenariat avec Socram Banque) a été une nouvelle fois saluée avec l'attribution, par un jury composé de professionnels, du Label d'Excellence à l'offre de Crédit Auto du groupe.



www.label-excellence.com

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Organisme prêteur Socram Banque. Vous disposez du délai légal de rétractation de 14 jours.

Les crédits à la consommation distribués par Matmut - Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes, Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - sont des produits Socram Banque. Matmut est intermédiaire en opération de banque inscrit à l'Orias sous le n° 130 058 90 pour le compte exclusif de Socram Banque. Socram Banque - SA au capital social de 70 000 000 € - 682 014 865 RCS Niort - 2, rue du 24-février 79000 Niort - Établissement de crédit de droit français agréé par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR - 4, place de Budapest - CS92459 - 75436 Paris CEDEX 09) - Mandataire d'assurance - N° Orias : 080 449 68 (www.orient.fr).

Renforcement du Livret Matmut

2025 a été marquée par une baisse significative du taux du livret A impactant l'ensemble des livrets du marché. Dans ce contexte, il a été décidé de maintenir le taux du Livret Matmut sur la première tranche au-dessus de celui du livret A. Ce maintien et diverses actions marketing, avec pour la première fois une offre « Taux boosté » ont permis de maintenir les encours dans un environnement mouvementé et d'augmenter le nombre de détenteurs de Livret Matmut.

Les livrets distribués par Matmut sont des produits Socram Banque. Matmut est intermédiaire en opération de banque et en services de paiement inscrit à l'Orias (www.orient.fr) sous le n° 130 058 90 pour le compte exclusif de Socram Banque. Socram Banque, SA au capital de 70 000 000 €, RCS Niort 682 014 865 - 2, rue du 24-février 79000 Niort - Mandataire en assurance - N° Orias : 080 449 68 - Établissement de crédit de droit français agréé par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR - 4, place de Budapest - CS92459 - 75436 Paris CEDEX 09).

Finances et patrimoine, chiffres clés au 31/12/2025

Financement

Crédits

30 075 crédits en cours

229 millions d'€ d'encours mis à la disposition des sociétaires

Assurance Emprunteur

14 391 contrats

Près de 1,6 milliard d'€ d'encours assurés

Livret bancaire

204 nouveaux livrets

- 456 356 € collecte nette

10 423 livrets

99,6 millions € d'encours gérés

Location Longue Durée

23 037 - Total nombre de leads depuis le lancement

1 078 - Total nombre de commandes

Solutions immobilières - Complice Immo

SCPI et direct - Révolution Viager

Distribué par Matmut Patrimoine

39 affaires nouvelles

818 232 € collecte nette

10,7 millions d'€ d'encours gérés

Performances gammes Épargne

Matmut Vie Épargne

3 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux de rendement 2025)

Matmut Vie Générations

3 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux de rendement 2025)

Complice Vie

2,41 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2025 du fonds euros)

Complice Retraite

2,65 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2025 du fonds euros)

Multi Vie

2,70 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2025 du fonds euros)

Livret Matmut

Du 01.02.2025 au 31.12.2025

Taux de rémunération :

1,90 % annuel brut jusqu'à 10 000 €

0,12 % au-delà. Un rendement complémentaire de 0,20 % (soit 2,90 %) a pu être appliqué sous réserve d'un taux moyen d'investissement de l'épargne sur des supports en unité de compte du 01/01 au 31/11/2025 supérieur ou égal à 20 %.

Prévoyance

79 011 contrats

Capitale et Complice Prévoyance Matmut (+ 6 %)

37 021 contrats

Matmut Prévoyance Obsèques (+ 7 %)

Épargne

Assurance Vie

Matmut Vie Épargne - Matmut Vie Générations

Collecte nette **190 millions d'€**

Nombre total de contrats en portefeuille **67 145**

Encours gérés **1,5 milliard d'€**

Multi Vie

Contrats fermés à la commercialisation

Collecte nette **3,1 millions d'€**

Nombre total de contrats en portefeuille **11 804**

Encours gérés **154,5 millions d'€**

Complice Vie et Complice Vie Premium

Complice Vie Premium est distribué par Matmut Patrimoine

Collecte nette **37,5 millions €**

Contrats en portefeuille **27 410**

Encours gérés **173,7 millions d'€**

Complice Retraite

Collecte nette **13,7 millions d'€**

Contrats en portefeuille **12 679**

Encours gérés **48,8 millions d'€**

Total épargne

Collecte nette totale **Près de 244 millions €**

Contrats en portefeuille **119 038**

Total d'encours gérés **1,86 milliard €**

KOREGE

HSBC Assurances Vie (France) est devenue KOREGE le 1^{er} novembre 2025 à la suite de sa cession par sa maison mère HSBC Continentale Europe au Groupe Matmut, devenant ainsi une filiale à 100 % de la Matmut.

La Banque CCF assure la commercialisation des offres de KOREGE, partie prenante de l'animation et de la formation du réseau de distribution.

Collecte en assurance vie et en prévoyance

La collecte brute sur l'assurance vie de la filiale KOREGE atteint 1 447 millions d'euros en 2025 se répartissant en 460 millions d'euros de collecte sur les produits fermés à la commercialisation et 987 millions d'euros de collecte sur les produits en cours de commercialisation, pour un total de 284 276 contrats. Les taux 2025 de l'ensemble des contrats KOREGE ont progressé de 0,30 % par rapport aux taux 2024 pour un taux moyen servi en 2025 de 2,77 % pour l'ensemble des contrats (hors PERin) de l'actif général. Le taux servi en 2025 est de 3 % pour le contrat PERin.

En prévoyance (assurance emprunteur et temporaire décès), la production 2025 en capitaux sous risques assurés atteint 1 005 millions d'euros pour 105 441 contrats.



En 2025, les offres de KOREGE ont été distinguées et récompensées : Oscars de l'Assurance Vie pour quatre de ses produits (Stratégie Patrimoine Vie 2, Solution Famille – assurance décès, Garanties Emprunteur).

Produits et services à destination des particuliers, chiffres clés au 31/12/2025

Épargne - Assurance Vie - Retraite

Collecte brut totale **1,4 milliard d'€**

Encours de la société d'assurance **21,4 milliards d'€**

Nombre de contrats en stock **284 276**

Dont produits en cours de commercialisation

Collecte **987 millions d'€**

Nombre de contrats en stock **114 089**

Encours **6,4 milliards d'€**

Dont produits fermés à la commercialisation

Collecte **460 millions d'€**

Nombre de contrats en stock **170 187**

Encours **près de 15 milliards d'€**

Assurance Emprunteur - Tempo décès

Production en capitaux sous risques assurés **1 milliard d'€**

Capitaux sous risques cumulés
• Temporaire décès **2,7 milliards d'€**
• Emprunteur **6,3 milliards d'€**

Nombre total de contrats
• Temporaire décès **24 602**
• Emprunteur **80 839**



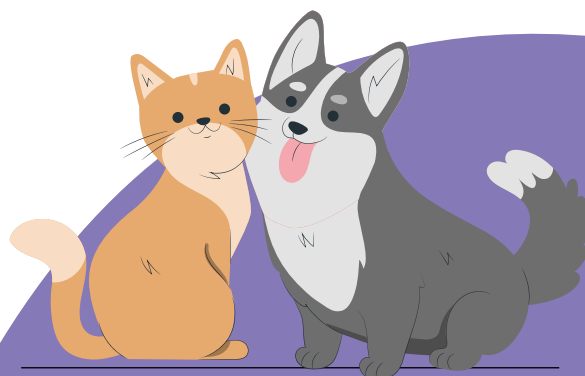


© mijko - Gettyimages

Matmut & Co

Filiale du Groupe Matmut dédiée à l'assurance des risques spécifiques et aux partenariats, Matmut & Co confirme en 2025 la solidité de son positionnement. Avec une progression, du nombre de sociétaires de 33 % et du nombre de contrats de 24 % (25 621 contrats), elle poursuit sa croissance autour des dynamiques sectorielles suivantes :

- **Plaisance** : la collaboration avec WTW Yachting continue de produire des résultats significatifs. Pour sa deuxième année complète, le contrat Navigation de Plaisance Matmut & Co distribué par le courtier affiche une performance supérieure aux attentes. L'élan commercial bénéficie notamment du partenariat conclu avec la Fédération Nationale de la Plaisance et des Pêches en mer, qui a permis d'étendre la présence de Matmut & Co sur ce marché.
- **Assurance Loyers Impayés** : le partenariat avec LSA, courtier historique spécialisé depuis plus de 50 ans dans la distribution et la gestion de contrats non-vie, continue de produire ses effets. LSA poursuit le développement du portefeuille en diversifiant ses relais de croissance grâce à de nouveaux partenaires confirmant la pertinence de cette offre dans un contexte de demandes croissantes de sécurisation locative.
- **Santé Animale** : le produit Assur'4 Pattes, porté par Matmut & Co et distribué par la Matmut, poursuit également son essor et confirme l'intérêt des sociétaires pour cette offre.



© Freepik

Réalisations des mutuelles affiliées de la SGAM

Mutuelle Ociane Matmut

Le portefeuille santé de la Mutuelle Ociane Matmut poursuit sa croissance avec une hausse de 4,1 % du nombre de contrats (vs 7,7 % en 2024) et près de 690 000 contrats. Elle a franchi le cap du million de bénéficiaires, ce qui, au-delà d'être un indicateur de croissance, traduit la confiance renouvelée des adhérents et réaffirme son rôle de référence dans l'univers de la santé. Parmi les faits marquants de l'année 2025, on compte :

Offres santé pour les sapeurs-pompiers

Dans la dynamique de la substitution de la MNSPF par la Mutuelle Ociane Matmut, la nouvelle offre santé – **Protect'18** – a été lancée en octobre dernier. Sa prise d'effet interviendra au 1^{er} janvier 2026. Conçue pour répondre aux besoins de l'ensemble des publics concernés (sapeurs-pompiers professionnels, sapeurs-pompiers volontaires, personnels administratifs techniques et spécialisés, travailleurs non-salariés, retraités), elle propose une couverture adaptée aux différents profils et situations. Un parcours de souscription digital est venu renforcer l'accessibilité de cette offre.

Pour chacune d'entre elles, 3 niveaux de garantie ont été prévus :

- un premier niveau de protection pour couvrir l'essentiel ;
- un niveau intermédiaire pour optimiser les remboursements ;
- un niveau renforcé pour une protection maximale.

Protect'UD, une offre à destination des Unions Départementales, a également été créée pour accompagner leurs adhérents dans une logique collective et territoriale. Elle prendra également effet au 1^{er} janvier 2026.



Poursuite du soutien à l'Œuvre des Pupilles des Sapeurs-Pompiers de France (ODP) qui assure une protection aux familles des pompiers disparus : appui financier et accompagnement des familles sur le festival de musique de Talence avec des animations et des actions de prévention pour les enfants sur le « Ociane Matmut ODP Kids ».

Masterclass pour répondre concrètement aux problématiques des dirigeants

En 2025, des masterclass mensuelles ont été organisées par la Mutuelle Ociane Matmut en partenariat avec **le groupe Sud-Ouest et Placeco** autour de différentes thématiques telles que la motivation des équipes, l'IA, l'immobilier d'entreprise, la QVCT, la cybersécurité ou encore l'influence sur les réseaux sociaux. Des experts des différentes thématiques ont ainsi apporté leur éclairage et des réponses concrètes aux problématiques des DRH, managers et chefs d'entreprise.

Nouveau parcours santé 100 % digital pour les entreprises de la CCN Syntec

Particulièrement appétentes au canal digital, les entreprises relevant de la convention collective Syntec (secteur du numérique, de l'ingénierie, du conseil, de l'événementiel et de la formation professionnelle) peuvent désormais réaliser un devis pour couvrir leurs collaborateurs et souscrire en ligne. Une fois la souscription réalisée par l'entreprise, les salariés peuvent s'affilier digitalement. L'entreprise est autonome sur la gestion du contrat comme la consultation des documents contractuels, la gestion des mouvements de personnel, la déclaration d'une portabilité ou encore la mise à jour des données administratives en quelques clics.

Mutuelle AMF – Assurance des risques professionnels des agents publics

AMF Sam accompagne, au 31 décembre 2025, **235 235 sociétaires** et gère un portefeuille **249 163 contrats** avec une activité répartie en 5 lignes principales : la responsabilité civile, la protection juridique, l'assistance, la perte pécuniaire et l'accident couvrant forfaitairement l'invalidité permanente des fonctionnaires.

Dans le cadre de la politique de couverture des risques, un nouveau traité de réassurance est mis en place à compter du 1^{er} janvier 2025 afin de couvrir la garantie « Responsabilité » attachée aux contrats APIC et APICO.

Parmi les autres faits marquants de 2025, figure la poursuite par l'AMF de sa stratégie de développement en initiant de nouveaux modèles de collaboration : prospection directe via un représentant commercial, partenariats potentiels avec des courtiers, réponses aux appels d'offres publics, promotion du modèle d'assurance auprès des AMO. Ces initiatives traduisent la volonté de l'AMF de conjuguer proximité, innovation et ouverture partenariale, afin de répondre aux besoins spécifiques des acteurs publics et d'accompagner les évolutions du marché.

Les produits commercialisés par AMF SAM

- Le produit APICO (Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs) offre des garanties de Protection Juridique, Perte Pécuniaire, Responsabilité Civile et Assistance Psychologique pour les comptables et les régisseurs dans le cadre de leur activité professionnelle.
- Le produit APIC (Assurance pécuniaire personnelle intégrale des comptables publics) propose la garantie de la Responsabilité Pécuniaire des Comptables. Ce produit est en run-off depuis le 1^{er} janvier 2023, sauf pour les COM-TOM qui bénéficient d'un régime spécial.
- Le produit MPAP (Multigaranties professionnelles des agents publics) couvre les agents publics avec des garanties de Responsabilité Civile, Assistance et Accident.
- Le produit GPMT (Garanties de protection mutualiste pour tous) propose des garanties d'Assistance à Domicile, Assistance en Déplacement et Protection Juridique.

Mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties

L'année 2025 a été marquée par une augmentation d'attribution des crédits de l'ordre de plus de 39 %. Malgré la perte du contrat avec CFCAL (filiale du Crédit Mutuel ARKEA), Mutlog a réussi à maintenir sa production, soit 1,602 milliards d'euros.

Le nombre d'adhérents a augmenté de près de 13,4 % par rapport à fin décembre 2024, pour s'élever à 275 103 adhérents (contre 242 561 en 2024).

Mutlog a remporté l'appel d'offres européen permettant ainsi la poursuite du partenariat avec Action logement services (ALS) jusqu'en 2030.

De même, la fidélité de collaboration avec le Crédit Coopératif depuis plus de 35 ans, sous forme de contrat groupe, ne se dément pas. Mutlog a contracté une prolongation de ce partenariat jusqu'en 2030 pour les prêts personnels immobiliers.

Il convient également de relever une extension du partenariat avec Initiative France sur les 200 associations présentes sur tout le territoire mais aussi la réalisation de nouveaux partenariats avec différents courtiers grossistes dont :

- **UGIP Santiane** : lancement du produit UGIP Start en mars 2025 ;
- **Kereis** : lancement du produit l'Assuré en septembre 2025 ;
- **Digital Insure** : lancement du produit Altitude Emprunteur en octobre 2025 ;
- **Zenioo** : lancement du produit ADE Mutlog.



La prévoyance des emprunteurs Altus Evolution 2.0 a été récompensée du Label d'Excellence décerné par les Dossiers de l'Épargne. Cette année encore, ces experts ont reconnu la qualité des garanties ainsi que le bon positionnement tarifaire.



© Catherine Delchaye - Gettyimages

Mgéfi

L'année 2025 restera pour la Mgéfi une année singulière, marquée par une actualité qui est venue éprouver la mutuelle dans son histoire et dans son modèle.

Pour autant, forte de son affiliation au Groupe Matmut depuis 2023 et de son agilité, la Mgéfi a su poursuivre la mise en œuvre de son **plan stratégique Magellan 2**, préparer et engager son **plan « Rebond 2026 »** dans un double objectif de sécurisation et de projection.

En 2025, elle a ainsi poursuivi son développement par :

- **neuf nouveaux contrats collectifs** remportés ;
- plus de **30 000 agents publics** supplémentaires protégés ;
- **une 1^{re} entrée en Fonction publique hospitalière** avec le Centre départemental de l'enfance de Moselle.

Elle a également accéléré son ancrage dans la sphère publique territoriale, à travers :

- le déploiement accéléré de son offre labellisée VicTerria Santé, créée en 2023 ;
- des partenariats structurants avec l'ANETT (Association nationale des élus des territoires touristiques), AIO Santé, *Le Journal des Départements* ;
- deux nouveaux accords majeurs : Observatoire Territorial et Envie2Résilience, respectivement destinés à accompagner les collectivités dans l'innovation sociale et à promouvoir le bien être au travail ;
- la tenue de stands lors du Salon de la FNCDG (Fédération nationale des centres de gestion) à Lille et du Salon des maires à Paris pour rencontrer élus locaux et fonctionnaires territoriaux.

Elle a aussi fait de la santé mentale un pilier majeur de son engagement prévention avec :

- la publication d'un guide dédié à destination de ses adhérents ;
- l'organisation d'un colloque « Bien-être mental : un enjeu de santé publique » le 13 février à l'IMM (Institut mutualiste Montsouris) à Paris ;
- la publication d'un baromètre ViaVoice x Mgéfi inédit révélant des fragilités croissantes relatives à la santé mentale des Français et des agents publics en particulier.



Des chiffres positifs :

- depuis 6 ans, un taux stable de satisfaction au-dessus de 85 % selon le baromètre annuel de satisfaction (INIT) ;
- une notation Trustpilot à 4,3/5 corroborant l'excellence opérationnelle, avec plus de 7 500 avis déposés.



Cardif IARD assurance IARD de la clientèle de BNP Paribas

Pour se donner les moyens de répondre à l'ensemble des besoins des particuliers et des professionnels, mais également d'asseoir sa stratégie de groupe complet d'assurance, le groupe a poursuivi ses efforts de consolidation de ses partenariats, et notamment avec Cardif IARD.

Les modifications dans le réseau BPE n'ont pas permis à Cardif IARD de réaliser un aussi bon millésime qu'en 2024. En effet, la réorganisation du réseau a perturbé la vente de produits d'assurances et a eu des impacts sur la production. Cette dernière est en baisse de 12,8 % et atteint 162 000 ventes. Le portefeuille quant à lui s'accroît de 2 % et atteint 841 000 contrats.

Données clés au 31.12.2025

Création de Cardif IARD
Groupe BNP Paribas :
30 décembre 2016

Démarrage opérationnel :
2 mai 2018

Détenue à :

66 % par Cardif - Filiale
assurance de BNP Paribas

34 % par la Matmut

Effectifs



471 salariés

Distribution des produits



841 000 contrats



1 500 agences du
Groupe BNP Paribas
(8 000 salariés)

+ digital
+ plateaux relation client

Produits commercialisés



Pour les particuliers

- Automobile
+ Protection Juridique
- 2 Roues
- Habitation
+ Protection Juridique
- Habitation Étudiants
- Assurance Scolaire
- Accidents de la Vie



Pour les pros

- Offre Pro





02.

Activité de la SGAM Matmut Données clés

- Solutions pour les particuliers et les professionnels
- Évolution et répartitions du nombre d'assurés et de contrats
- Collaborateurs : données chiffrées
- Solidité financière
- Sinistralité automobile et habitation
- Données clés des régions Matmut

Solutions pour les particuliers et les professionnels

Acteur majeur sur le marché français de l'assurance, le Groupe Matmut offre à tous -particuliers, professionnels, entreprises, associations - une gamme complète de produits d'assurance des biens et des personnes. En parallèle de cette offre variée et complète, le Groupe Matmut met des outils digitaux à la disposition de ses assurés avec cet objectif constant de répondre à des besoins concrets et de les accompagner au quotidien.

Panorama des solutions pour les particuliers

Véhicules	
Produits	• 4 Roues • 2 Roues • Camping-car • Caravane • Remorque
Services	• Réparateurs agréés • Stages de conduite (Prévention) • Liberty Rider (détection chute 2 Roues) • Park4Night (application pour les camping-caristes)

Nouvelles mobilités	
Produits	• Vélo « classique » • Vélo à assistance électrique • Trottinette, monoroue, gyropode, hoverboard et skateboard électriques

Loisirs	
Produits	• Navigation de Plaisance • Chasse • Accidents/Maladie Chiens-Chats
Services	• Empruntemontoutou : site de mise en relation entre propriétaires de chiens et gardiens bénévoles

De l'école à l'université	
Produits	• Assurance Scolaire • Étudiants (Responsabilité Civile Vie Privée et Vie Étudiante Habitation) • Étudiants à l'étranger
Services	• SchoolMouv (accompagnement scolaire 100 % digital)



Habitation	
Produits	• Résidence Principale • Résidence Principale Jeunes • Résidence Secondaire • Propriétaire Non Occupant • Propriétaire Non Exploitant • Terrain/Bâtiment Non Habitable • Mobile-Home • Hébergement (maison de retraite, chambre médicalisée, chez l'habitant...) • Assurance des Loyers Impayés • Assurance Dommages-Ouvrage « Perso Construction »
Services	• Maison connectée • Télésurveillance (IMA Protect) • Réseau d'entreprises agréées tout corps d'état (Inter Mutuelles Habitat)

Offres spécifiques	
Produits	• Risques aggravés (Auto, Moto, Habitation)

Agents publics	
Produits	• Avantages spécifiques fonctionnaires • Agents de la Fonction publique (Mgéfi) : - Mutuelle santé - Offre Santé à destination des agents territoriaux : VicTerria Santé - Prévoyance
Services	• Assistance • Assurance Voyage

Financement - Épargne

Épargne	• Livret d'Épargne Matmut (Socram Banque) • Assurance Vie : Matmut Vie Épargne, Complice Vie (Cardif Assurance Vie sous la marque commerciale AEP), Complice Vie Premium (Cardif Lux Vie) • Plan d'Épargne Retraite Individuel : Complice Retraite (Cardif Retraite sous la marque commerciale AEP)
Gestion de patrimoine	• Offre produits spécifiques (solutions immobilières, Révolution viager) • Réseau dédié de conseillers Matmut en gestion de patrimoine
Crédits	• Auto, Moto, Camping-car, Bateau, Travaux, Crédit Projet, Crédit Permis à 1 €/jour (Socram Banque) • Crédit santé (Socram Banque)
Location longue durée (LLD)	• Arval Service Lease
Assurance Emprunteur	• Mutlog
Services	Services associés au PERin Complice Retraite : • Projet retraite : diagnostic à 360° (IMA) • Nutrition santé : améliorer sa qualité de vie (IMA)

Santé - Corporel - Prévoyance

Produits	• Mutuelle santé personnalisable : Santé vous bien ! • Contrat mutualiste (forfaits immédiats en cas de blessures ou de décès) • Accidents de la Vie • Complice Prévoyance Matmut • Prévoyance Obsèques
Services	• Téléconsultation médicale et psychologique (Medaviz) • Deuxième avis médical (deuxiemeavis.fr) • Bilan de santé digital (deuxiemeavis.fr) • Coaching santé en ligne (Méta-Coaching) • Réseau de soin partenaire optique, audio et médecines douces Itelis • Formation aux gestes qui sauvent (Salvum) • Ligne d'Écoute et d'Accompagnement Allo LÉA • Option Bien dans mon rôle d'aidant • Option Bien à l'hôpital (indemnités journalières hospitalières) • Remboursement instantané pour les factures d'ostéopathie, chiropraxie, podologie et lentilles non remboursées par la Sécurité sociale • Accessibilité aux malentendants (Sourdline) • Forfait solidaire de soutien psychologique • Prestations d'accompagnement personnalisé aux grands blessés • Prestations de services à la personne

Protection Assistance

Produits	• Assurances (aux véhicules, aux personnes en déplacement, à domicile, incidents domestiques...) • Téléassistance Seniors (Sérélia) • Protection Juridique relative aux biens assurés (Auto/Moto, Habitation, Navigation de Plaisance) • Protection Juridique Vie Privée • Information juridique par téléphone
-----------------	--

Panorama des solutions pour les professionnels

Protection de l'activité et des locaux

Offres forfaitaires
Matmut Pro
• Commerce et artisanat • Professions libérales
Matmut Caducée
• Professionnels de santé
Matmut Association
• Associations sportives, culturelles...
Surveillance des locaux
• Télésurveillance IMA Protect
Assurance Auto Pro
• Véhicules Pros • Flottes Automobiles • Transport de marchandises • Contrat Auto-Mission lors d'un usage professionnel ponctuel (véhicules personnels des salariés...)

Agents publics
• Multigaranties professionnelles des agents publics (enseignants, policiers, employés administratifs, agents hospitaliers, techniciens territoriaux...)
• Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs (APICO)
• Assurance pécuniaire intégrale des comptables publics (APIC)
• Assurance pécuniaire intégrale des comptables publics et régisseurs (APIC*)
• Agents de la Fonction publique (Mgéfi) : - Santé collective - Prévoyance collective (Dépendance, invalidité, décès) - Incapacité ou assurance perte de salaire

Offres sur mesure
Responsabilité Civile Professionnelle
Locaux et biens professionnels
Bris de machines
Multirisques informatiques
Pertes financières
• Perte d'exploitation • Perte de valeur vénale du fonds de commerce
Garanties spécifiques
• Multirisques Exposition • Risques Locatifs Temporaires
Protection et assistance
• Assistance rapatriement • Assistance au local • Protection Juridique
Contrats spécifiques (IMS courtage)
• Cyber Assurance • RC USA, monde entier • Responsabilité des dirigeants • Responsabilité décennale • Autres assurances construction : Dommages-Ouvrage, tous risques chantier • Responsabilités environnementales • Assurance des Drones Professionnels

Protection des personnes



Offres Santé & Prévoyance des travailleurs indépendants

Ociane Santé Pro

- Santé Madelin pour les TNS (Travailleurs non salariés)

Ma Prévoyance Pro

- Prévoyance pour les TNS et les professions libérales

Assurance Accidents de Personnes

- Indemnités forfaitaires accidents corporels

Épargne salariale

- Plan d'Épargne Interentreprises
- Plan d'Épargne Retraite Collectif Interentreprises

Offres Santé & Prévoyance pour les salariés

Ociane Santé Collective

- Santé collective pour les TPE/PME

Ociane Santé CCN (Convention collective nationale)

- Santé collective
- Accords de branche

Prévoyance Collective

- Décès/invalidité

Offre d'action sociale



Panorama des outils digitaux

Digital pour les particuliers	
Interfaces	
Site internet : matmut.fr	Application : MaMatmut
Opérations courantes	
Gérer son profil	Échanger avec la Matmut
• Mettre à jour ses coordonnées • Gérer ses abonnements • Modifier son mot de passe	• Échanger via la messagerie • Identifier les moyens de contacter la Matmut
Autres opérations réalisables en ligne	
En lien avec les contrats	En lien avec les sinistres
• Faire un devis • Souscrire un contrat • Consulter un contrat • Télécharger une attestation • Carte de tiers payant 100 % digital • Consulter ses remboursements • Accéder à « Mon aide juridique au quotidien »	• Déclarer un sinistre • Envoi de messages et pièces jointes • Suivre son dossier « sinistre » • Consulter ses sinistres • Trouver un réparateur agréé • Prendre un rendez-vous avec un réparateur agréé bris de glace

NB : certaines opérations sont accessibles uniquement depuis l'espace personnel.

Digital pour les professionnels		
Interfaces		
Site internet : matmut.fr	Application : MaMatmut	imentreprises.fr
Opérations courantes		
Gérer son profil	Échanger avec la Matmut ou Inter Mutuelle Entreprises	
• Mettre à jour ses coordonnées • Gérer ses abonnements • Modifier son mot de passe	• Échanger via la messagerie • Identifier les moyens de contacter la Matmut	
Autres opérations réalisables en ligne		
En lien avec les contrats	En lien avec les sinistres	
• Gérer sa situation comptable • Consulter ses contrats • Télécharger une attestation • Accéder à « Mon aide juridique pro »	• Déclarer un sinistre • Envoi de messages et pièces jointes • Consulter ses sinistres • Trouver un réparateur agréé	

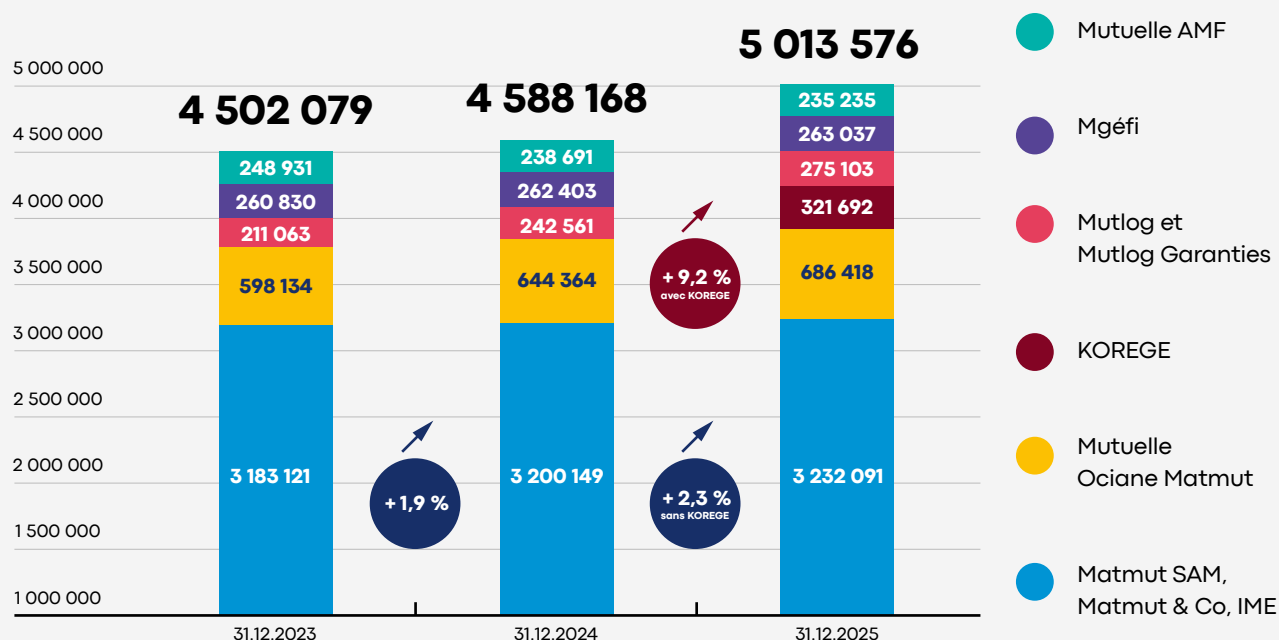
NB : certaines spécificités pour les contrats à la carte sont accessibles sur imentreprises.fr.
Gestion des contrats 100 % digital pour les entreprises adhérentes à MOM.

Évolution et répartition du nombre d'assurés et de contrats

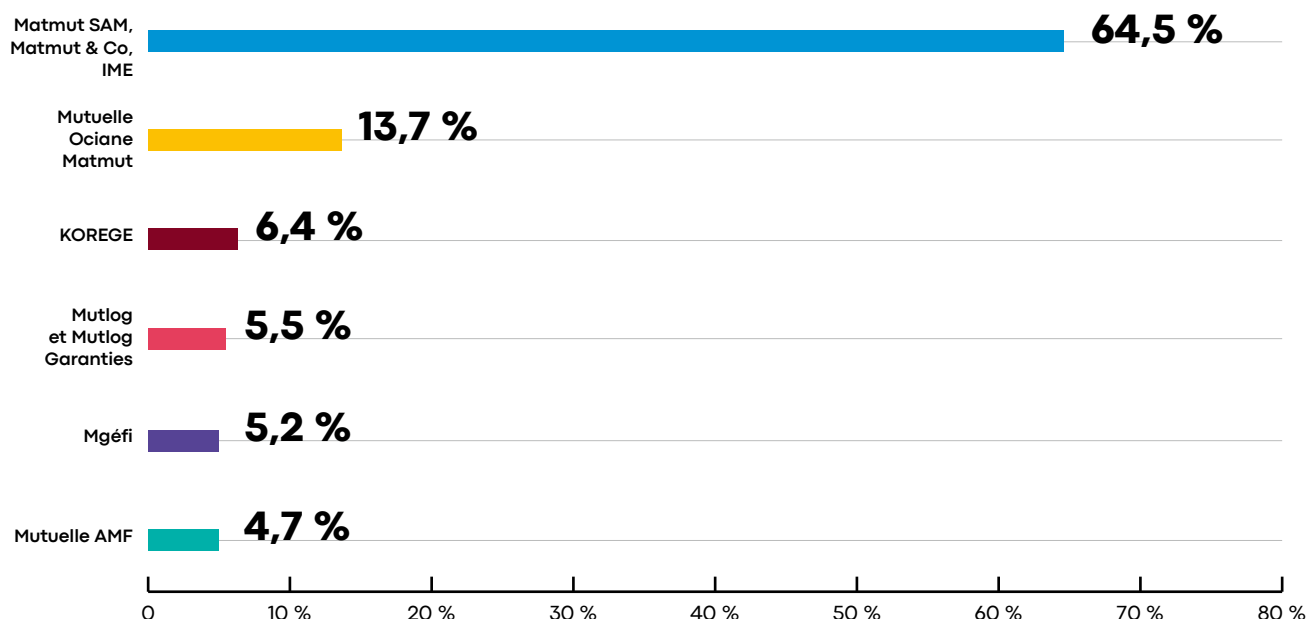
Évolution et répartition du nombre de sociétaires/adhérents/clients

Évolution sur les trois dernières années

Total : 5 013 576



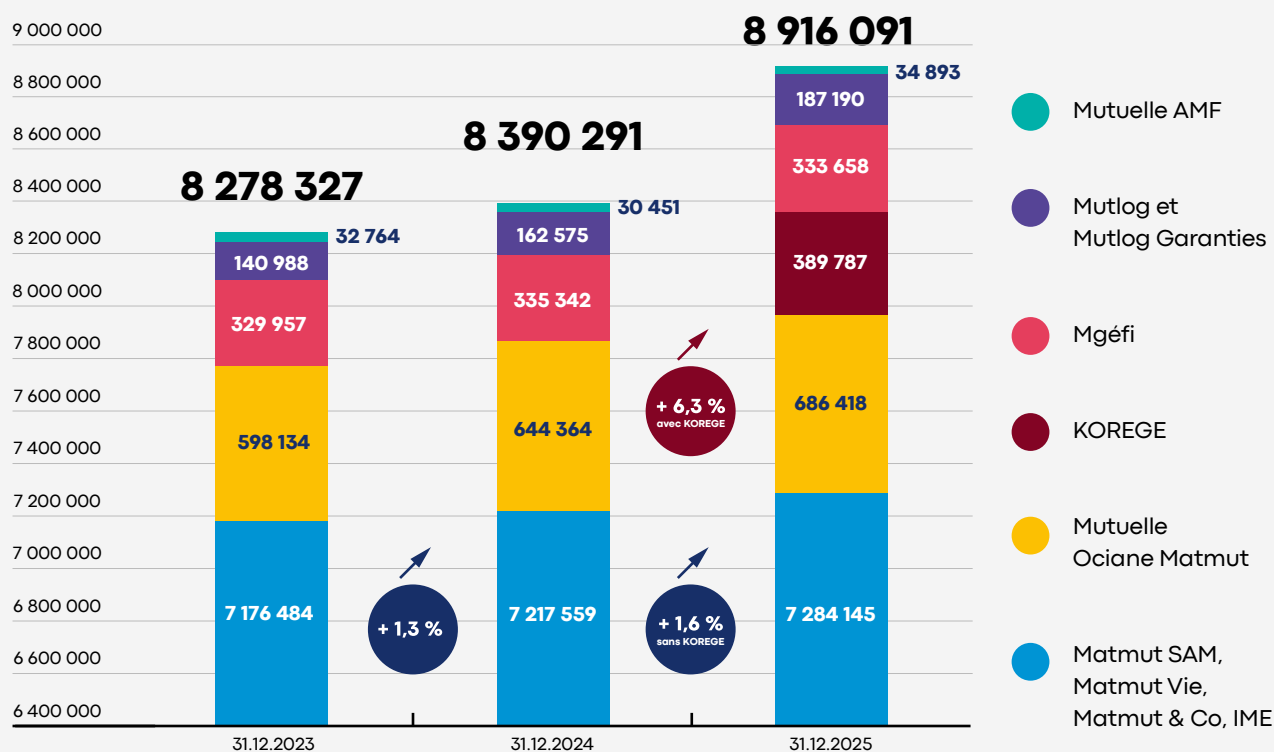
Répartition par entité



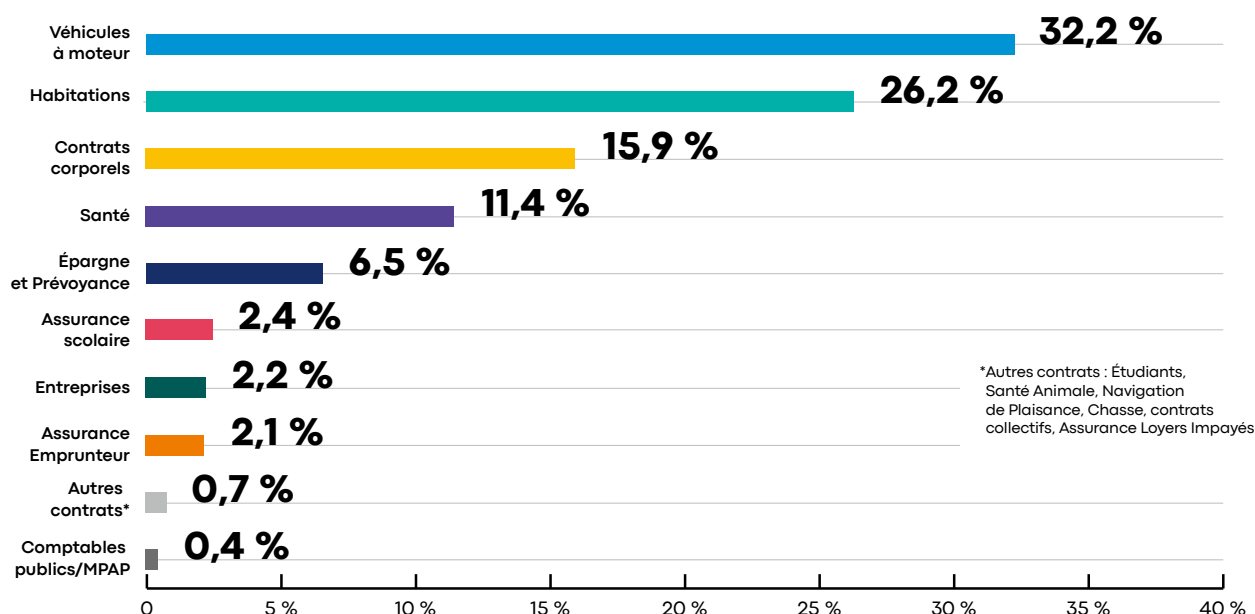
Évolution et répartition du nombre de contrats

Évolution sur les trois dernières années

Total : 8 916 091



Répartition par catégorie de produit



Collaborateurs : données chiffrées

Chiffre global : 7 177

Répartition des collaborateurs : effectifs et recrutements

Répartition par entité

matmut  **5 544**

MUTUELLE OCIAINE
matmut  **619**

KOREGE  **301**

matmut  **294**
PROTECTION JURIDIQUE

Mgéfi
groupe matmut  **176**

  **114**
inter mutuelles entreprises

matmut  **38**
VIE

  **37**
l'homme au cœur du logement
garanties
groupe matmut  groupe matmut 

matmut  **24**
PATRIMOINE

amf  **18**
MUTUELLE D'ASSURANCES

matmut  **12**
MUTUALITÉ

Répartition par genre



4 622
femmes
64,4 %



2 555
hommes
35,6 %

Répartition par statut



3 804
non-cadres
53 %



3 373
cadres
47 %

Répartition par type de contrat

6 753
CDI

177
CDD

238
contrats
d'apprentissage

9
contrats de
professionnalisation

Recrutements

Chiffre global : 977

53,53 %
CDI

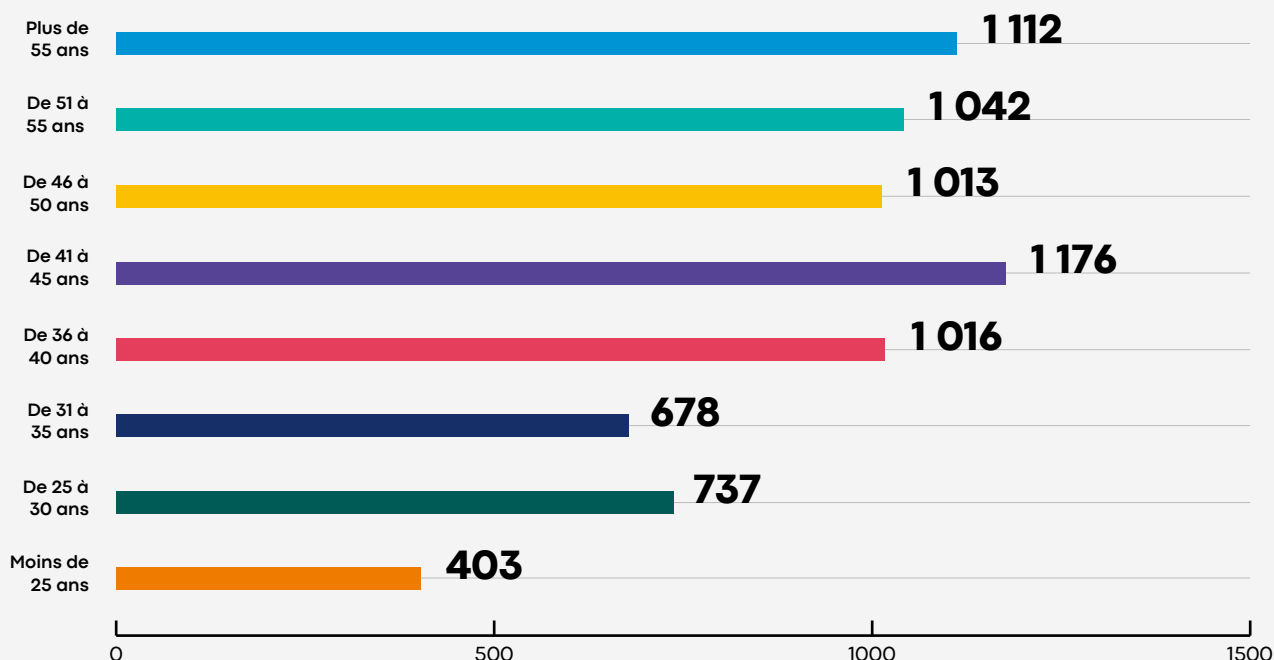
28,35 %
CDD

17,30 %
contrats
d'apprentissage

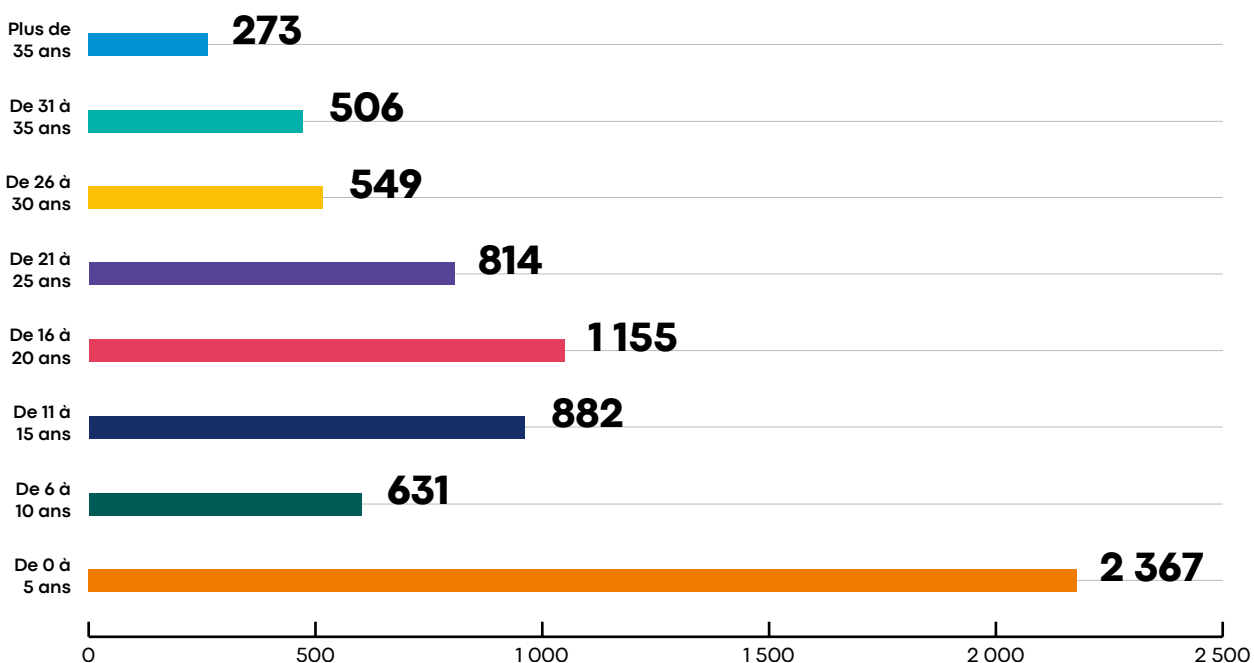
0,82 %
contrats de
professionnalisation

Répartition des collaborateurs : âge et ancienneté

Par âge



Par ancienneté



Données clés sur la formation

Chaque année les mutuelles de la SGAM Matmut s'impliquent dans la montée en compétences de leurs collaborateurs en investissant dans des formations collectives et individuelles.

Année 2025	Taux d'accès à la formation	Budget alloué à la formation	Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation
UES Matmut	88,60 %	20 120 K€	6,47 %
Mutuelle Mgéfi	92 %	67,88 K€	6 %
Mutuelle AMF	55,56 %	2,24 K€	0,18 %
Mutlog et Mutlog Garanties	100 %	47,48 K€	2,16 %
KOREGE	80,7 %	120 K€	0,37 %



Solidité financière

Évolution du résultat de la SGAM Matmut et des mutuelles affiliées (en millions d'euros)

SGAM Matmut

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	3 176,3	3 688,8
	Résultat technique	117,9	185,3
	Résultat comptable	104,4	163,2
	Ratio de solvabilité S2	201 %	215 %
	Fonds propres	2 307,2	2 473,9

Matmut et ses filiales

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	2 054	2 159,3
	Résultat technique	82	115,8
	Résultat comptable	79,1	85,4
	Ratio de solvabilité S2	176 %	243 %
	Fonds propres	1 220,6	1 305,9

	Cotisations acquises	1 633,1	1 489,9
	Résultat technique	90,2	72,3
	Résultat comptable	83	68,2
	Ratio de solvabilité S2	286 %	218 %
	Fonds propres	1 140,9	1 207,8

	Cotisations acquises	153,5	277,3
	Résultat technique	4,5	6,1
	Résultat comptable	6	8,5
	Ratio de solvabilité S2	226 %	265 %
	Fonds propres	184,1	192,6

	Cotisations acquises	55	55,8
	Résultat technique	5,3	4,8
	Résultat comptable	3,7	3,1
	Ratio de solvabilité S2	180 %	155 %
	Fonds propres	33,9	33,5

	Cotisations acquises	10,2	13,1
	Résultat technique	2,3	0,2
	Résultat comptable	2,7	2,2
	Ratio de solvabilité S2	499 %	548 %
	Fonds propres	73,5	68,8

	Cotisations acquises	71,3	72,7
	Résultat technique	- 1,3	6,7
	Résultat comptable	0	7,1
	Ratio de solvabilité S2	141 %	149 %
	Fonds propres	74,1	81,2

Matmut Mutualité

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	11,9	7,1
	Résultat technique	6,8	2,9
	Résultat comptable	5,9	3,3
	Ratio de solvabilité S2	602 %	631 %
	Fonds propres	94,3	97,7

Mutuelle Ociane Matmut

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	520,6	584,4
	Résultat technique	19,3	44,5
	Résultat comptable	20	36,5
	Ratio de solvabilité S2	254 %	261 %
	Fonds propres	430,1	466,6

Mutuelle Mgéfi

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	270,6	280
	Résultat technique	3,7	11,9
	Résultat comptable	4,4	6,4
	Ratio de solvabilité S2	235 %	214 %
	Fonds propres	184,9	191,3

Mutuelle AMF

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	3,4	3,8
	Résultat technique	1	0,2
	Résultat comptable	0,9	0,7
	Ratio de solvabilité S2	419 %	411 %
	Fonds propres	40,9	41,5

Mutuelle Mutlog

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	16,2	17,7
	Résultat technique	- 0,4	0,3
	Résultat comptable	0,5	0,9
	Ratio de solvabilité S2	437 %	383 %
	Fonds propres	41,8	42,8

Mutuelle Mutlog Garanties

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2024	2025
	Cotisations acquises	10,5	11,7
	Résultat technique	0,7	- 0,8
	Résultat comptable	1,6	0,1
	Ratio de solvabilité S2	391 %	412 %
	Fonds propres	48,4	48,5

Finances de la SGAM Matmut en 2025

L'intégration de KOREGE dans le Groupe Matmut le 31 octobre 2025 impacte significativement la présentation des comptes du Groupe Matmut. Ainsi, le compte de résultat comprend l'activité de KOREGE des deux derniers mois de l'année 2025 et le bilan intègre la situation arrêtée au 31 décembre 2025.

Le résultat combiné de la SGAM Matmut en 2025 s'établit à 163,2 millions d'euros. Il est en hausse de 56,3 % par rapport à 2024.

Les fonds propres combinés de la SGAM Matmut progressent une nouvelle fois cette année. Ils s'élèvent à 2 473,9 millions d'euros contre 2 307,2 millions d'euros au 31 décembre 2024.

Niveau très satisfaisant de la solvabilité

La solvabilité de la SGAM Matmut affiche toujours un niveau très satisfaisant, comme le souligne le ratio de solvabilité à 215 %, contre 201 % à fin 2024. Le besoin en capital (SCR) s'élève à 1 867 millions d'euros contre 1 358 millions d'euros en 2024, soit une forte progression. Les fonds propres éligibles S2 progressent en proportion encore plus fortement que la hausse constatée du SCR, pour atteindre le montant de 4 012 millions d'euros (2 728 millions d'euros en 2024). Cela conduit à une amélioration du ratio de solvabilité.

Augmentation des cotisations acquises globales

Les cotisations acquises globales augmentent de 512,5 millions d'euros. La hausse est portée par les cotisations en assurance non-vie pour 179,9 millions d'euros et en assurance-vie pour 332,6 millions d'euros. Les cotisations en assurance non-vie connaissent une belle progression en raison des revalorisations tarifaires 2025, même si celles-ci ont été modérées, et du développement continu de l'offre Santé. L'activité Santé enregistre une hausse des cotisations de 73,2 millions d'euros. La progression des cotisations en assurance-vie s'explique par l'acquisition de Korège en date du 31 octobre 2025. Sa contribution dans les cotisations acquises s'élève à 207,8 millions d'euros. Matmut Vie a également connu une hausse notable de son encaissement avec une progression de 123,5 millions d'euros.

Augmentation prévisible de la charge des prestations d'assurance

La charge des prestations d'assurance du groupe augmente de 504,2 millions d'euros en 2025. Cette hausse est directement liée à celles des cotisations d'assurance-vie ci-dessus avec une progression de 410,7 millions d'euros. L'assurance-vie étant essentiellement constituée de contrats d'épargne, les cotisations encaissées sont affectées aux provisions mathématiques ce qui se traduit par la constatation d'une dotation au poste « charge des prestations ». La charge des prestations d'assurance non-vie progresse plus modestement à hauteur de 93,5 millions d'euros. L'année 2025 a été plus fortement impactée par les événements climatiques que l'année précédente. À cela, il convient d'ajouter l'inflation naturelle du coût des indemnités d'assurance et la progression significative de la population assurée en santé.

Le résultat de réassurance s'établit à - 82,2 millions d'euros. Il se dégrade légèrement de 4,7 millions d'euros par rapport à l'année dernière (- 77,5 millions d'euros).

Résultat financier en forte hausse

La SGAM Matmut affiche un résultat financier en forte hausse de 124,8 millions d'euros (271,6 millions d'euros contre 146,8 millions d'euros en 2024). L'entrée dans le groupe de KOREGE à compter du 31 octobre 2025 explique l'évolution à hauteur de 102,4 millions d'euros. La différence provient majoritairement du résultat financier de Matmut Vie en progression de 18,8 M€ en raison de l'accroissement de son encaissement.

Présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2025 - Chiffres exprimés en euros

Bilan combiné

Actif	31.12.25	31.12.24	Passif	31.12.25	31.12.24
Actifs incorporels (dont écarts d'acquisition)	165 925 720	151 276 560	Capitaux propres du groupe	2 473 899 489	2 307 238 949
			Intérêts minoritaires	34 397 100	31 615 038
Placements des entreprises d'assurance	20 968 268 275	5 979 196 155	Passifs subordonnés	526 000 000	29 000 000
Placements représentant les provisions techniques afférentes aux contrats en unités de comptes	7 480 427 756	1 886	Provisions techniques brutes	18 970 078 024	4 687 726 237
Placements des autres entreprises	147 628 667	139 930 764	Provisions techniques des contrats en unités de comptes	7 486 641 407	1 886
Titres mis en équivalence	170 162 961	152 461 543	Provisions pour risques et charges	29 330 284	25 184 243
Parts des cessionnaires et rétrocessionnaires dans les provisions techniques	326 780 761	348 578 726			
Créances nées des opérations d'assurance	126 133 879	115 658 118	Dettes nées d'opérations d'assurance	84 151 500	14 057 404
Créances nées des opérations de réassurance	24 299 002	26 799 786	Dettes nées d'opérations de réassurance	30 431 378	24 227 851
Créances sur les entreprises du secteur bancaire	202 953 044	88 765 251	Dettes envers les entreprises du secteur bancaire	35 216 870	36 864 519
Autres créances	313 475 881	289 648 535	Autres dettes	375 740 570	290 599 728
Autres actifs	85 893 982	72 605 426			
Comptes de régularisation actif	256 726 709	81 886 632	Comptes de régularisation passif	222 790 016	403 527
			- dont écarts d'acquisition négatifs	175 848 683	
TOTAL ACTIF	30 268 676 638	7 446 809 382	TOTAL PASSIF	30 268 676 638	7 446 809 382

Compte de résultat combiné

	Activités Assurance non-vie	Activités Assurance-vie	Autres activités	Total au 31/12/2025	Total au 31/12/2024
Primes acquises	3 185 450 651	503 358 242		3 688 808 893	3 176 267 533
Chiffres d'affaires ou produits des autres activités			13 691	13 691 169	54 334 556
Autres produits d'exploitation	45 738 349	4 981 711	3 814 239	54 354 299	56 467 438
Produits financiers net de charges	108 341 991	159 086 350	4 205 594	271 633 935	146 774 602
Total des produits d'exploitation courante	3 339 530 990	667 426 304	21 711 002	4 028 668 296	3 433 844 129
Charges des prestations d'assurance	2 504 739 330	588 938 282		3 093 677 611	2 589 518 376
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	78 114 033	4 052 258		82 166 291	77 488 703
Charges des autres activités			19 315 233	19 315 233	67 163 345
Charges de gestion	572 071 013	50 450 835		622 521 848	558 828 295
Total des charges d'exploitation courante	3 154 924 375	643 441 374	19 315 233	3 817 680 983	3 292 998 719
RÉSULTAT DE L'EXPLOITATION AVANT DOTATIONS ET AUX AMORTISSEMENTS ET DÉPRÉCIATIONS DES ÉCARTS D'ACQUISITION	184 606 615	23 984 930	2 395 768	210 987 313	140 845 410
Autres produits nets techniques				- 13 982 764	- 1 666 378
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition				2 261 457	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION APRÈS DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET DÉPRÉCIATIONS DES ÉCARTS D'ACQUISITION				199 266 006	139 179 032
Résultat exceptionnel					- 2 227 120
Impôts sur les résultats				- 45 453 053	- 40 948 679
RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES INTÉGRÉES				153 812 953	96 003 233
Quote-part résultats entreprises mises en équivalence				12 274 247	8 605 877
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE COMBINÉ				166 087 200	104 609 110
Intérêts minoritaires				- 2 870 822	- 180 997
RÉSULTAT NET DU GROUPE				163 216 378	104 428 116



© StockRocket - Gettyimages

Sinistralité automobile et habitation

La **sinistralité automobile** poursuit la baisse entamée en 2023, avec une diminution du nombre de sinistres de **- 3 %** en 2025.

Une nouvelle **baisse des sinistres habitation** est également constatée, avec **- 6,37 %** par rapport à l'année 2024.

Cette évolution favorable de fréquence, tant en auto qu'en habitation, est néanmoins pénalisée par les coûts toujours élevés de la réparation.

La sinistralité climatique est quant à elle en hausse globale de près de 16 %, avec une augmentation en automobile et une légère diminution en habitation.

L'année a en effet été ponctuée de tempêtes (Herminia, Amy et Benjamin), d'épisodes de grêle et d'inondations.

Un accompagnement de proximité pour les sociétaires les plus exposés

1 800 sociétaires éligibles, résidant en zones à risque d'inondation, ont reçu une proposition de diagnostic personnalisé de leur habitat. Réalisé sur place, par un expert préventionniste salarié du Groupe Matmut, ce diagnostic offert permet de détecter les points de vulnérabilité au risque inondation et préconise les équipements et travaux nécessaires pour mieux protéger l'habitation et la rendre résiliente. À ce jour, 150 sociétaires ont répondu favorablement à cette invitation. Pour faciliter la mise en œuvre de ces différentes mesures, la Matmut accompagne ses sociétaires avec une proposition de financement « prévention des risques naturels » à des conditions avantageuses.



Évolution du nombre de sinistres automobile

2023	2024	2025
445 685	429 557	416 656
		- 3 % vs 2024



Évolution du nombre de sinistres habitation

2023	2024	2025
226 138	222 084	207 919
		- 6,37 % vs 2024



Sinistres intempéries

	2024	2025
Automobile	7 022	14 776
Habitation	36 301	35 404
		+ 15,82 % vs 2024

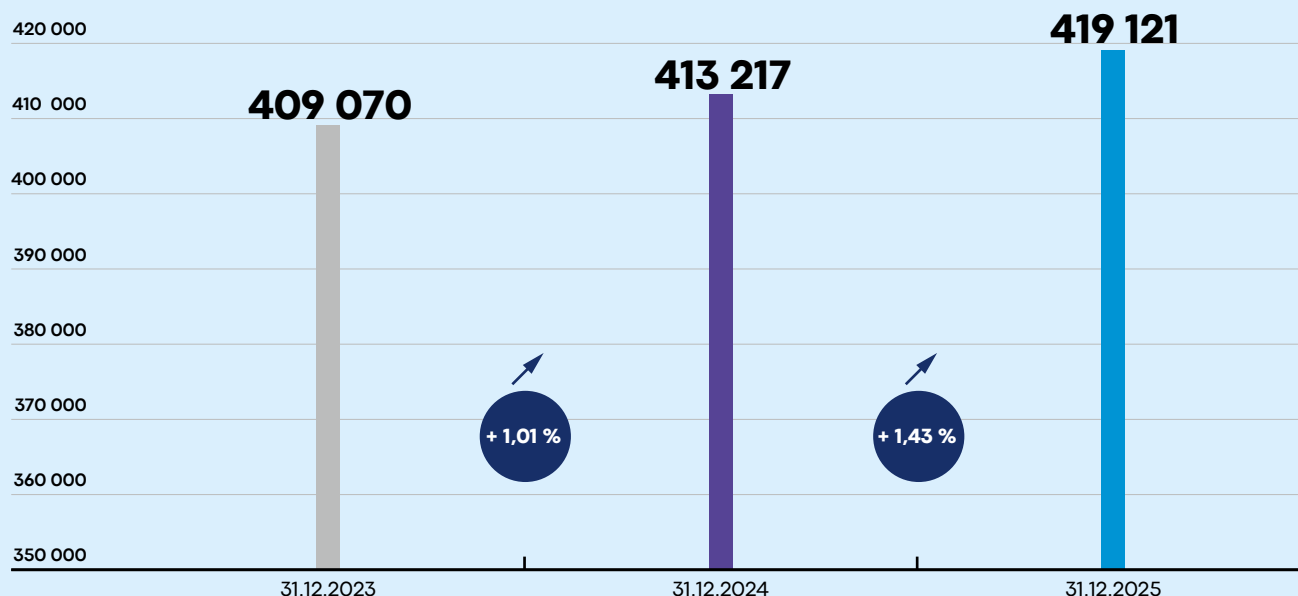
Données clés des régions Matmut

Données clés dans la région Nord

Le sociétariat et les contrats

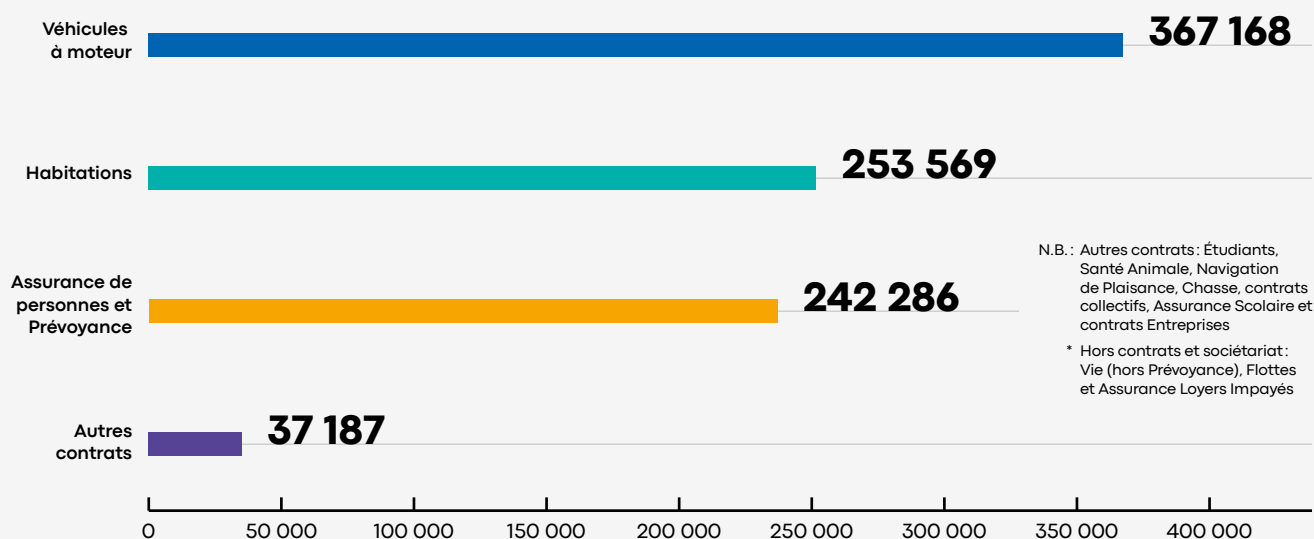
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires*: **419 121**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats*: **900 210**



La relation sociétaire

Le réseau des agences



264 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **857 514**



398 825 appels traités



369 967 devis



116 703 affaires nouvelles



108 287 avenants

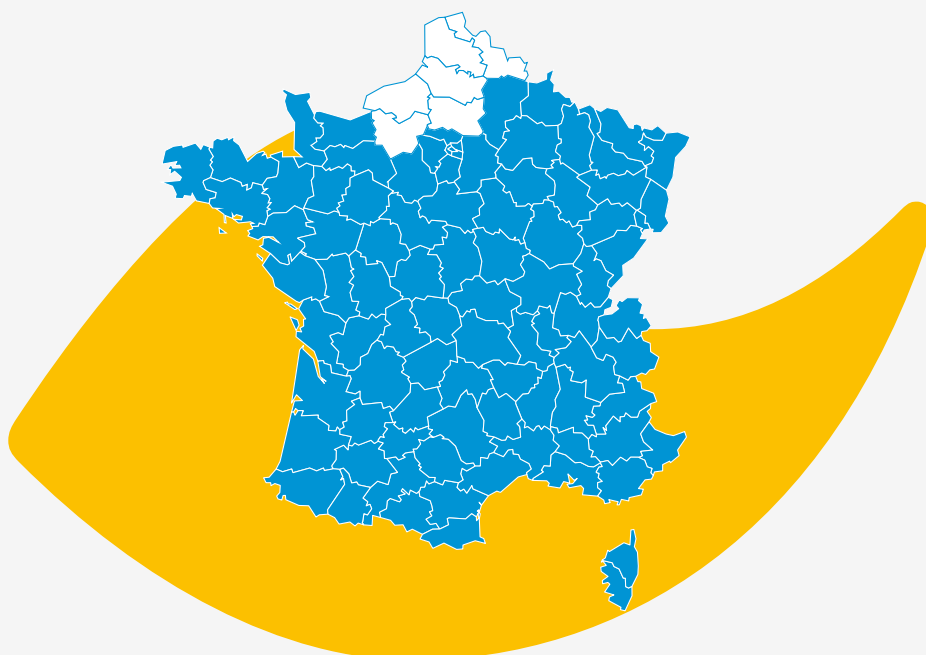
Le pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Rouen



100 867
dossiers sinistres ouverts



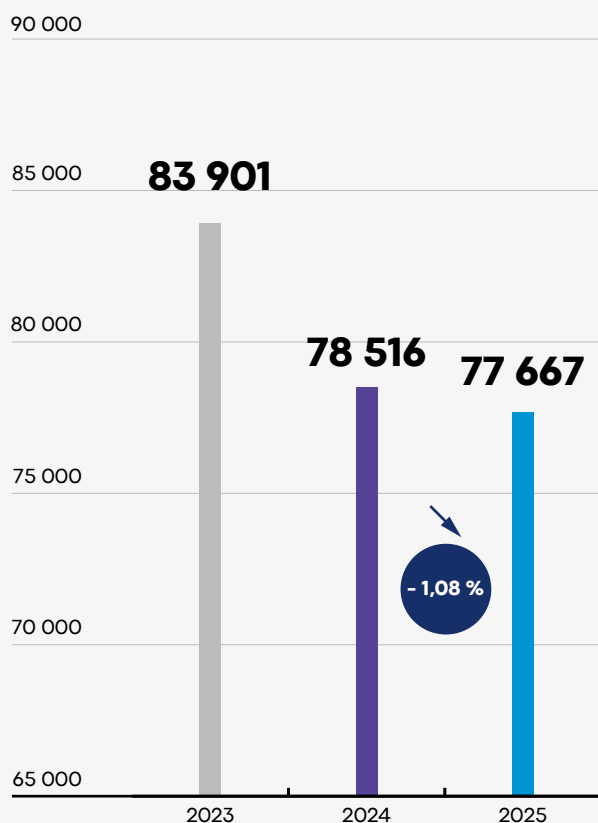
240 739 appels traités



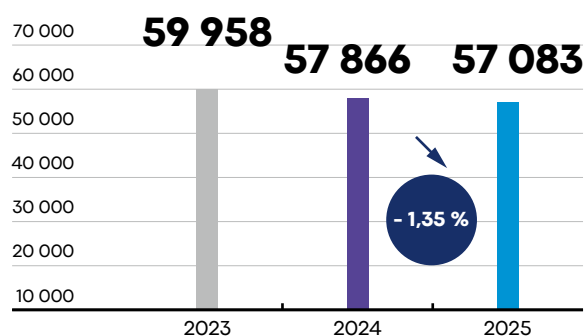
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

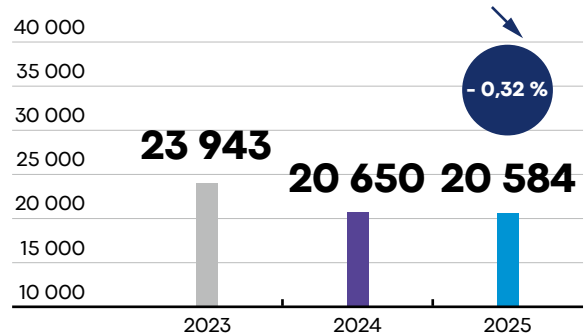
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

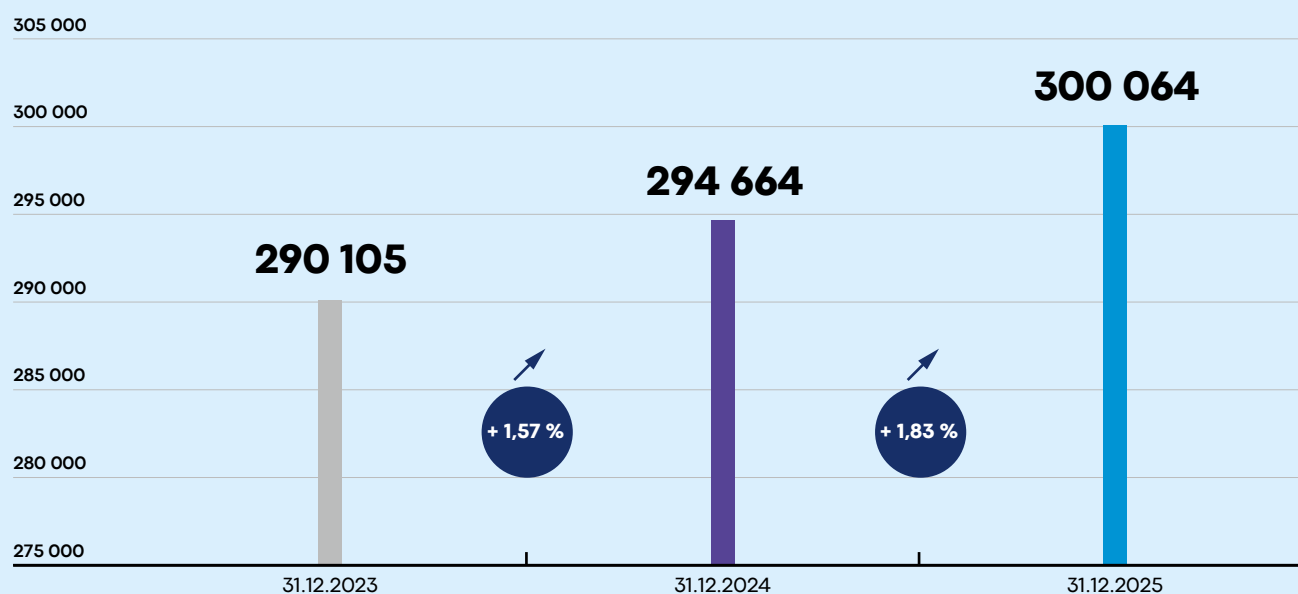


Données clés dans la région Ouest

Le sociétariat et les contrats

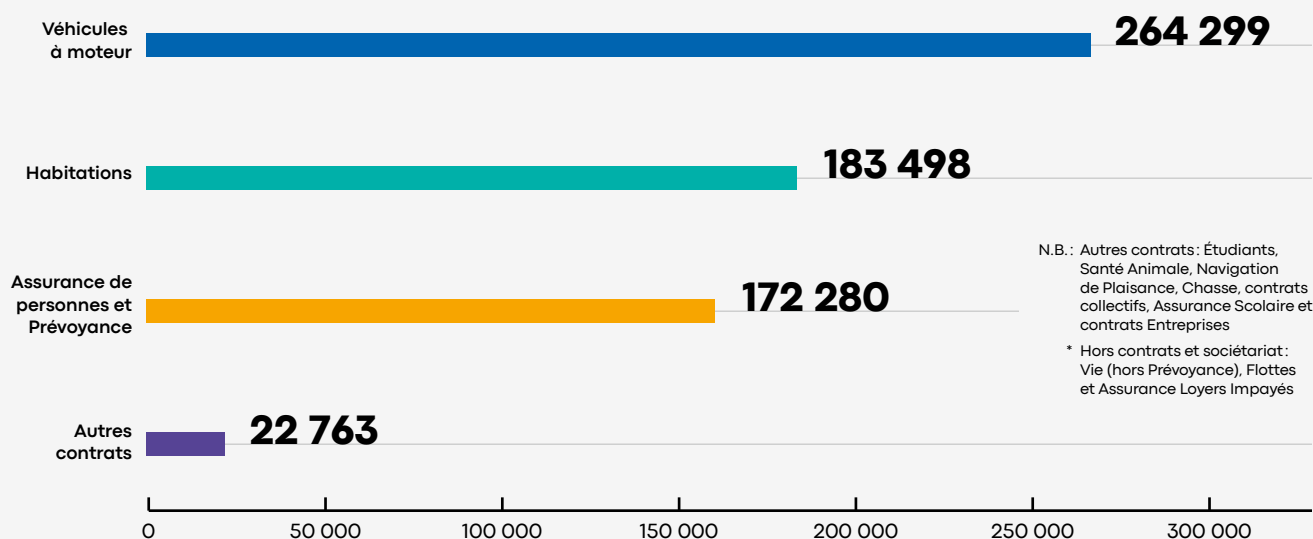
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires*: **300 064**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats*: **642 840**



La relation sociétale

Le réseau des agences



177 collaborateurs (CDI)



Fréquentation: **630 792**



340 277 appels traités



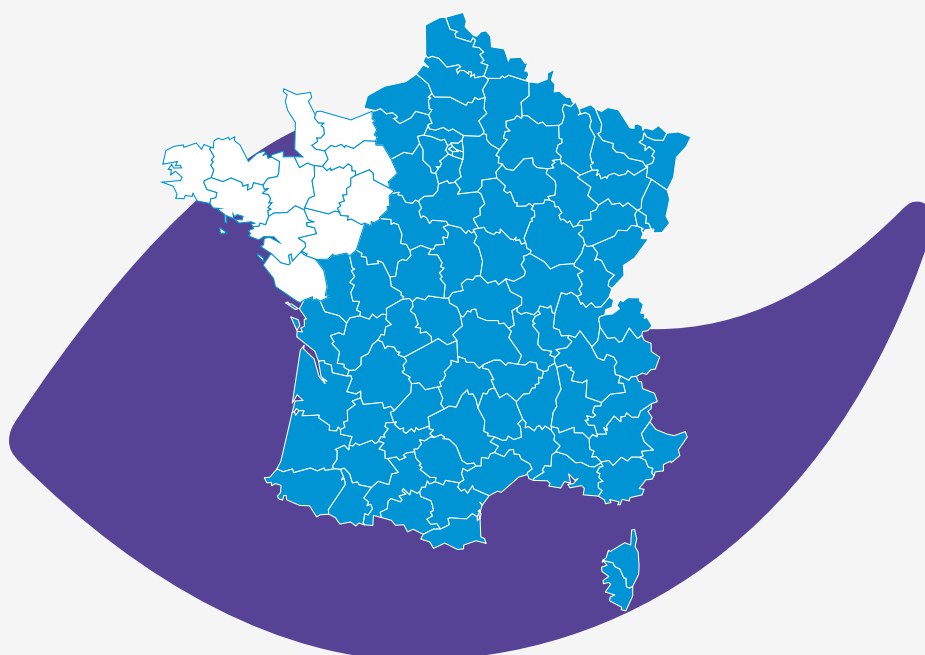
266 204 devis



77 613 affaires nouvelles



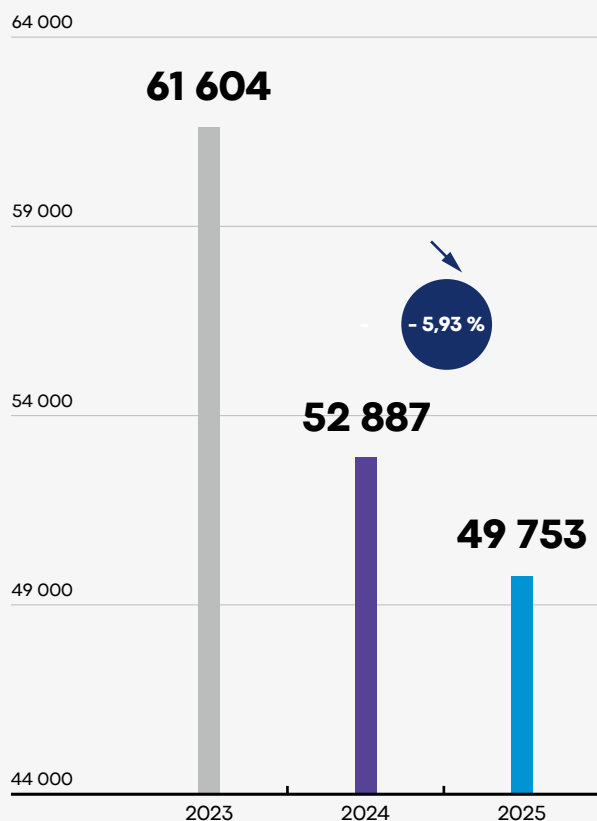
78 585 avenants



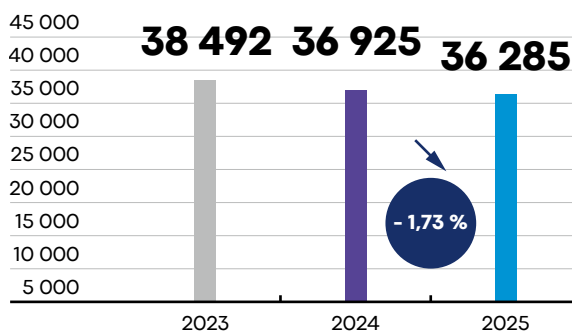
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

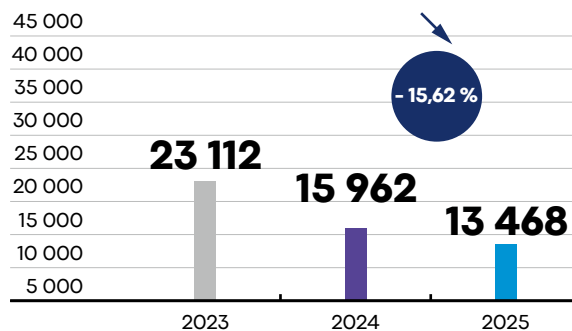
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

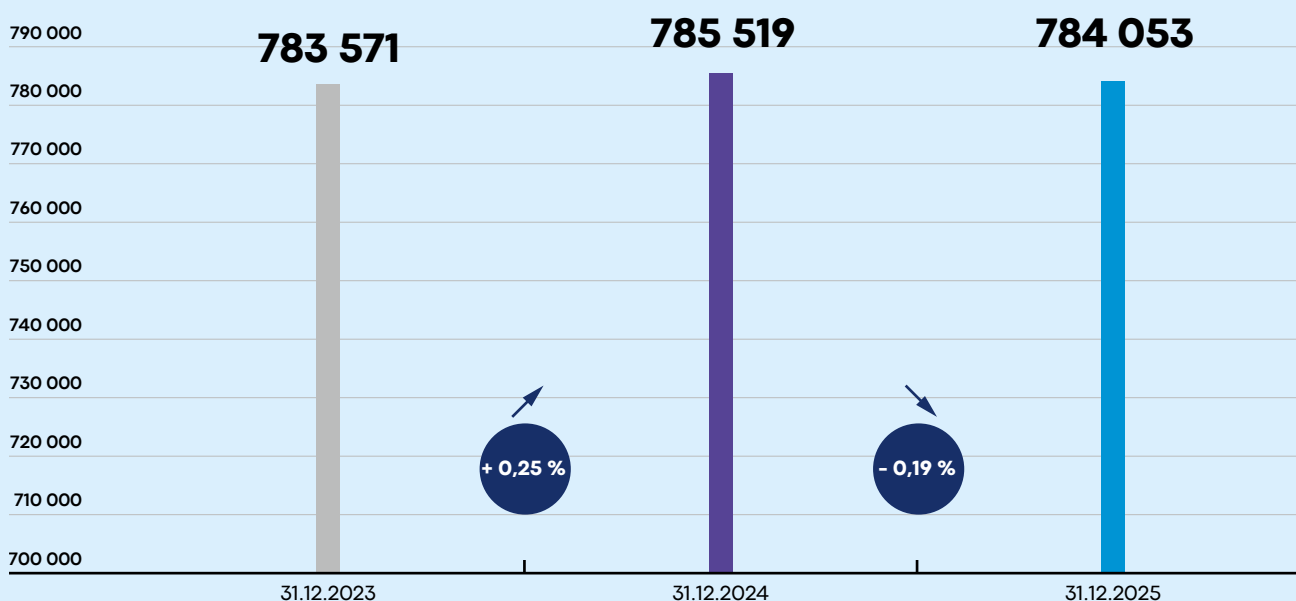


Données clés dans la région Île-de-France

Le sociétariat et les contrats

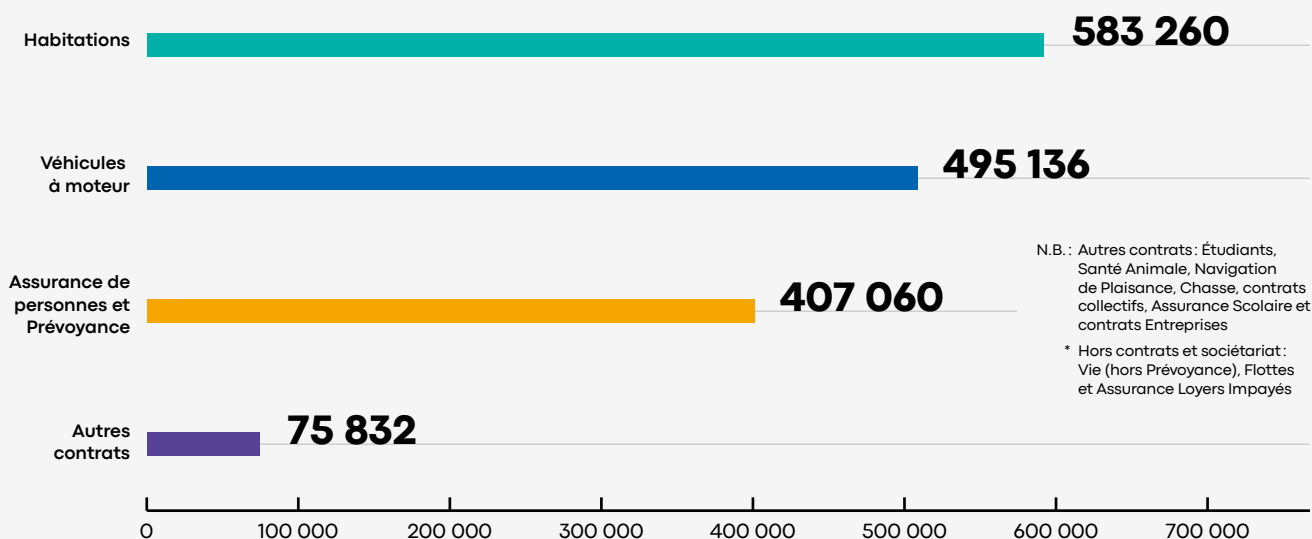
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : 784 053



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : 1 561 288



La relation sociétaire

Le réseau des agences



352 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **1 154 575**



646 680 appels traités



480 797 devis



156 842 affaires nouvelles



125 147 avenants

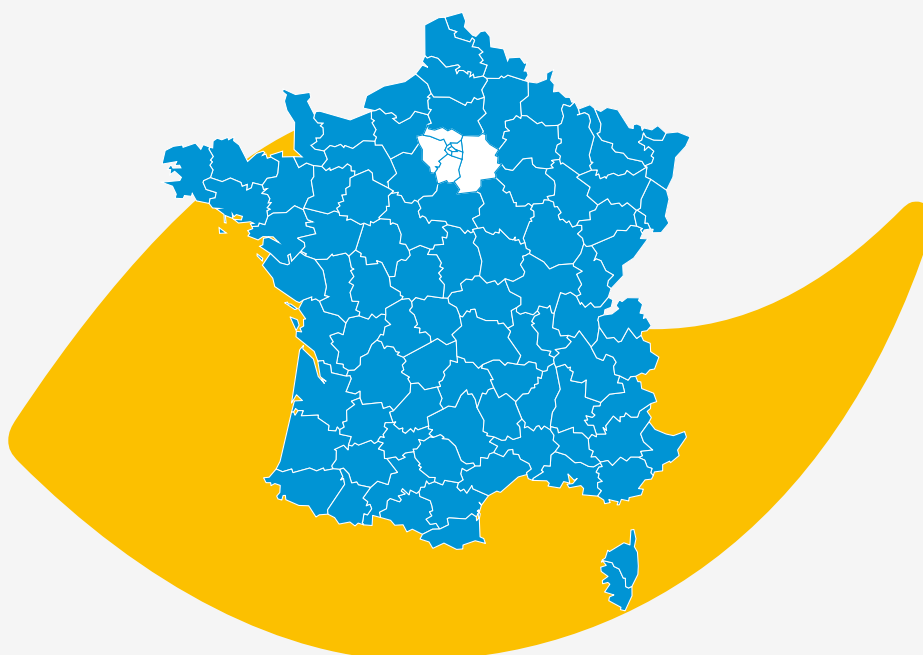
Le pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Nogent



45 184
dossiers sinistres ouverts



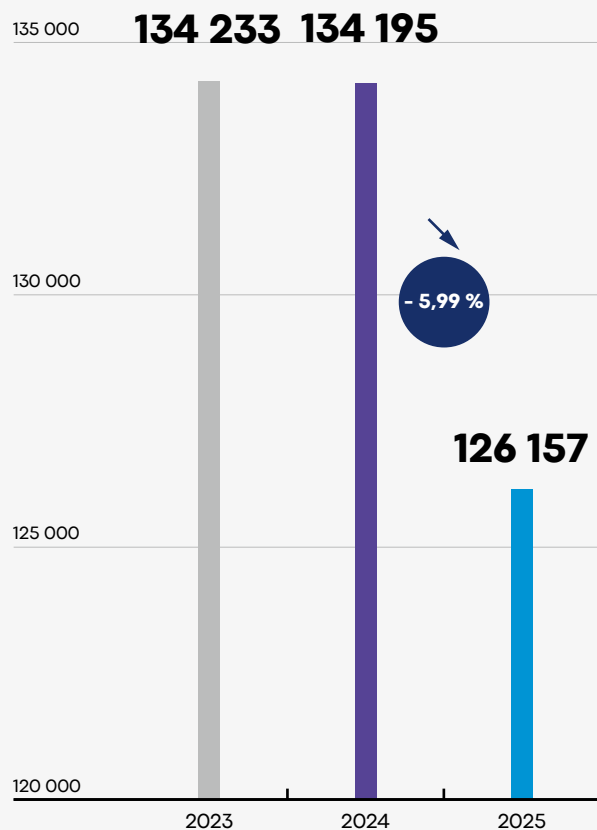
98 851 appels traités



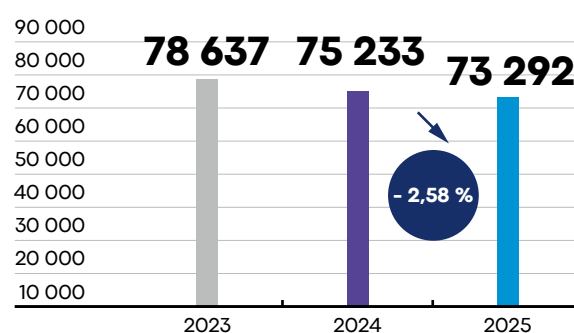
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

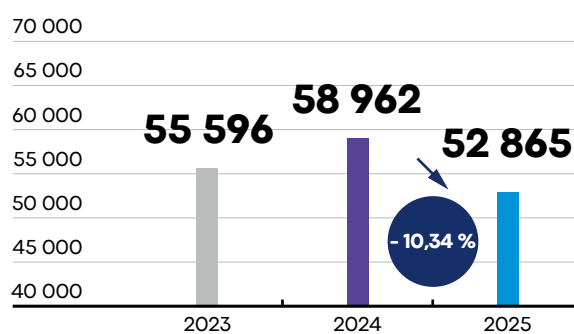
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

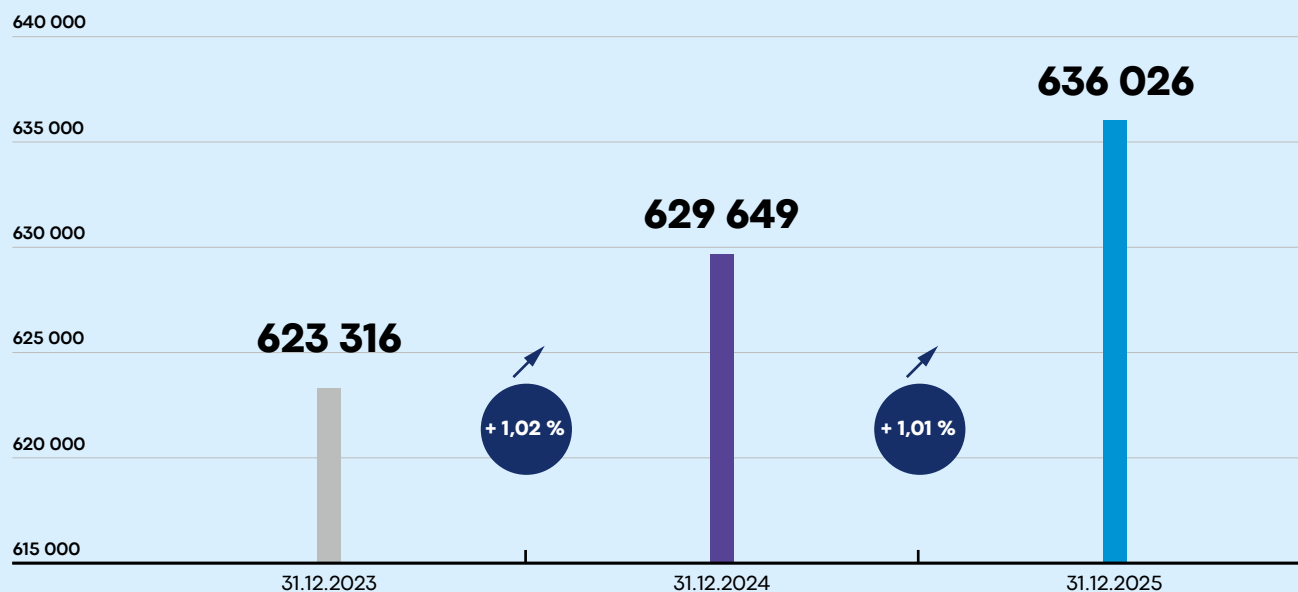


Données clés dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur - Corse

Le sociétariat et les contrats

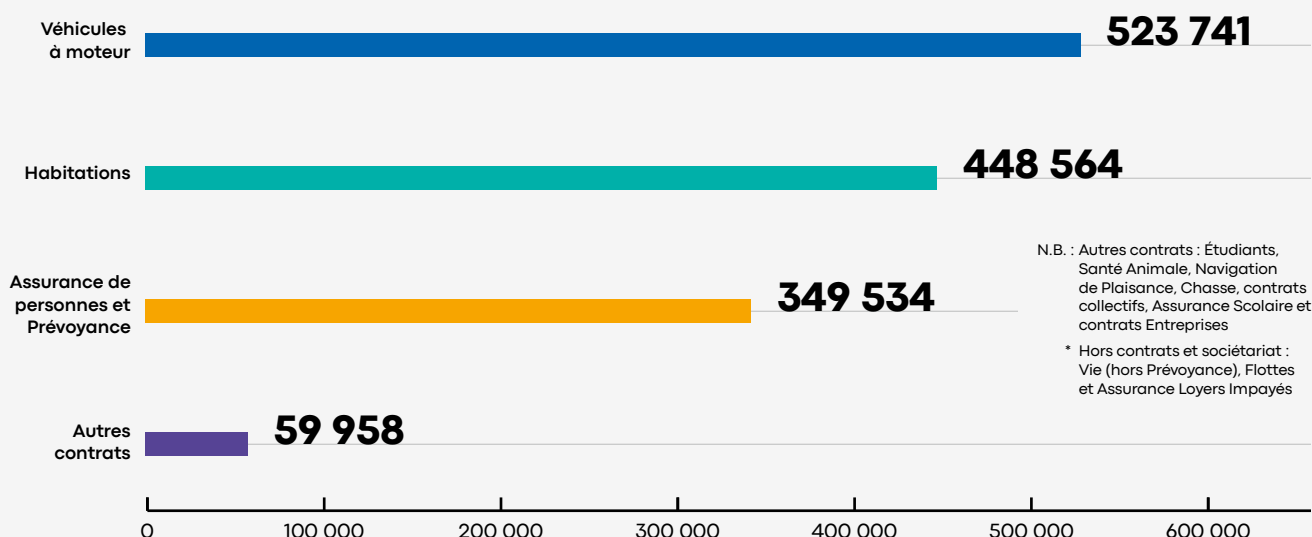
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **636 026**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **1 381 797**



La relation sociétale

Le réseau des agences



349 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **1 135 607**



565 351 appels traités



500 241 devis



154 952 affaires nouvelles



139 315 avenants

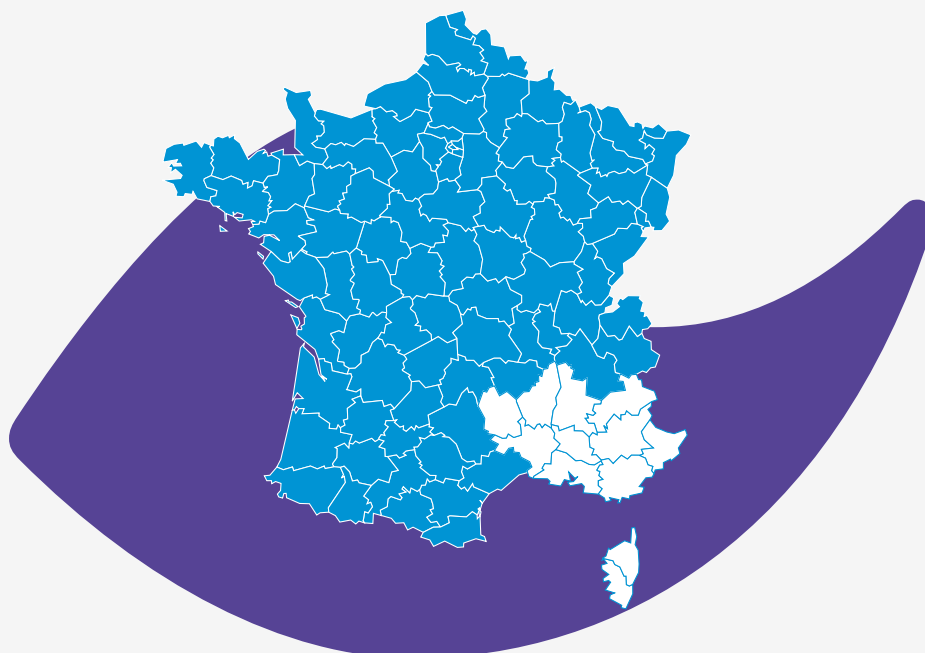
Le pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Aix-en-Provence



84 160
dossiers sinistres ouverts



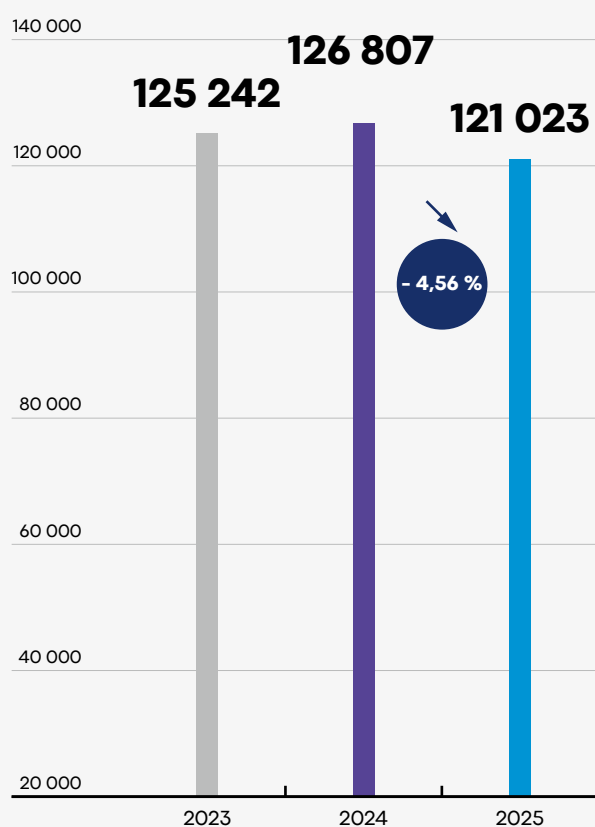
194 086 appels traités



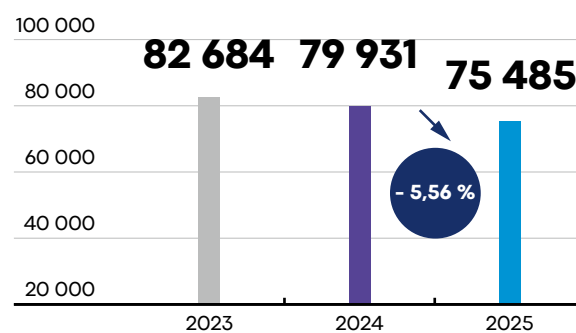
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

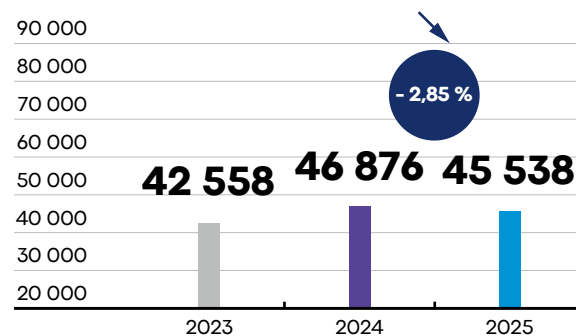
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

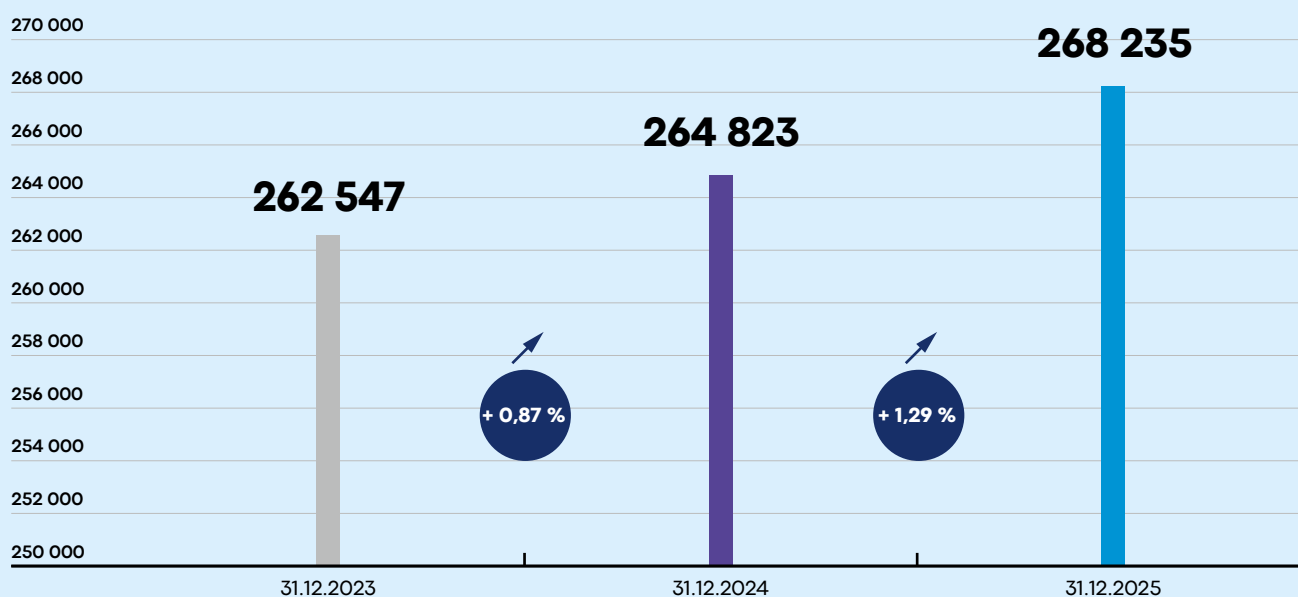


Données clés dans la région Est

Le sociétariat et les contrats

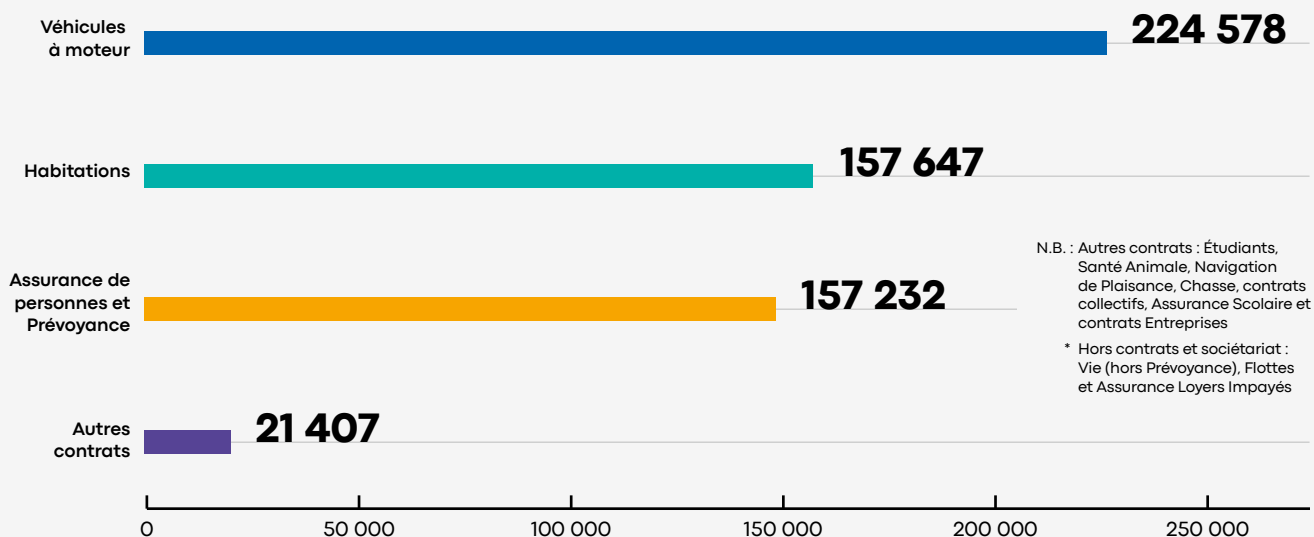
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : **268 235**



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : **560 864**



La relation sociétaire

Le réseau des agences



172 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **556 199**



268 541 appels traités



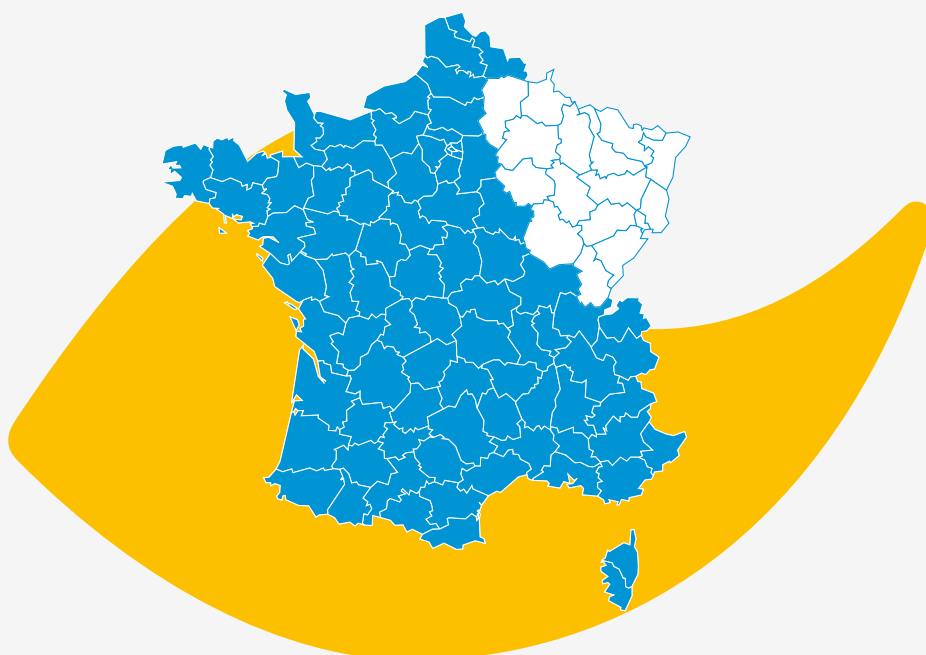
234 587 devis



76 674 affaires nouvelles



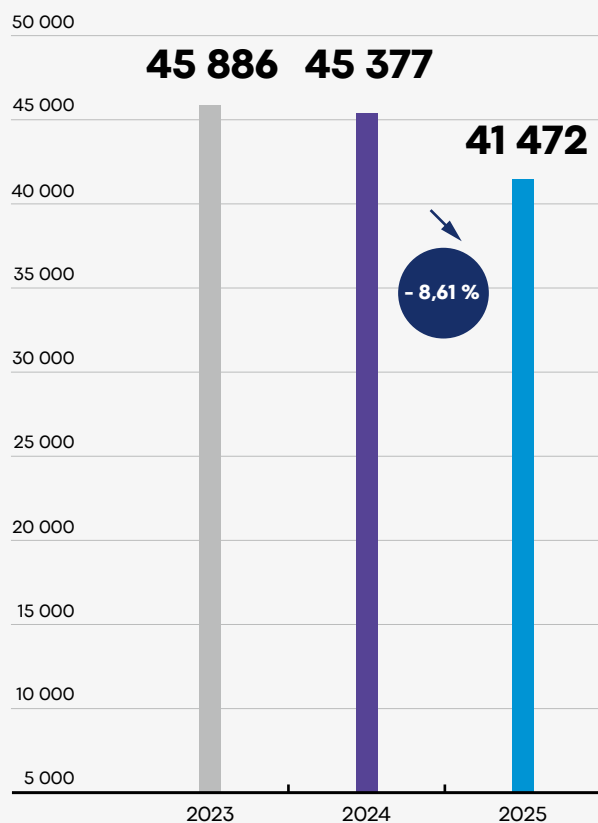
63 318 avenants



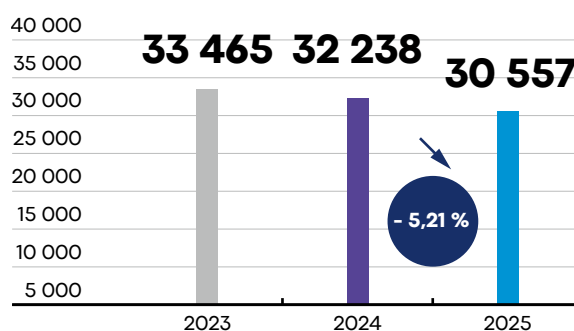
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

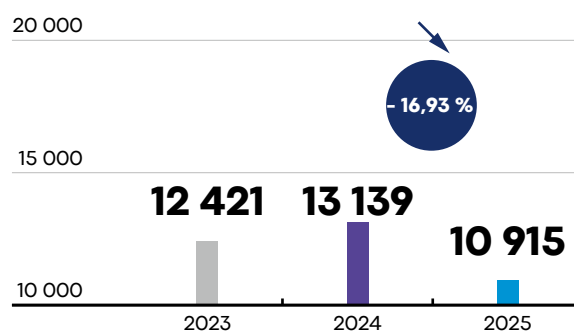
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

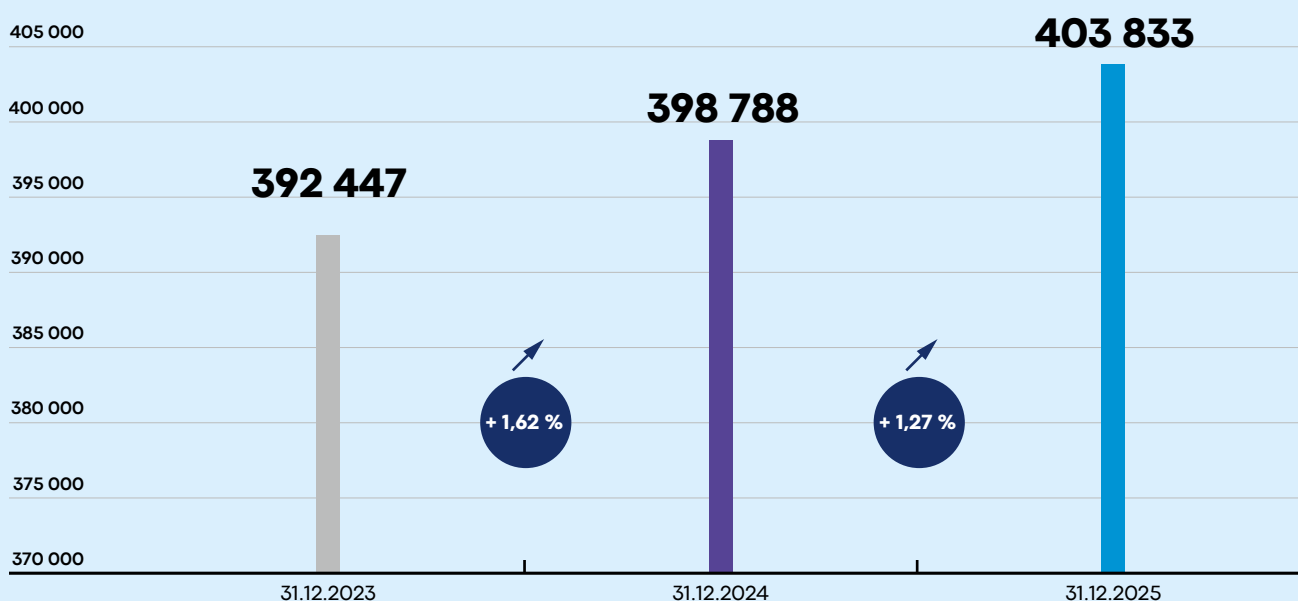


Données clés dans la région Auvergne Rhône-Alpes

Le sociétariat et les contrats

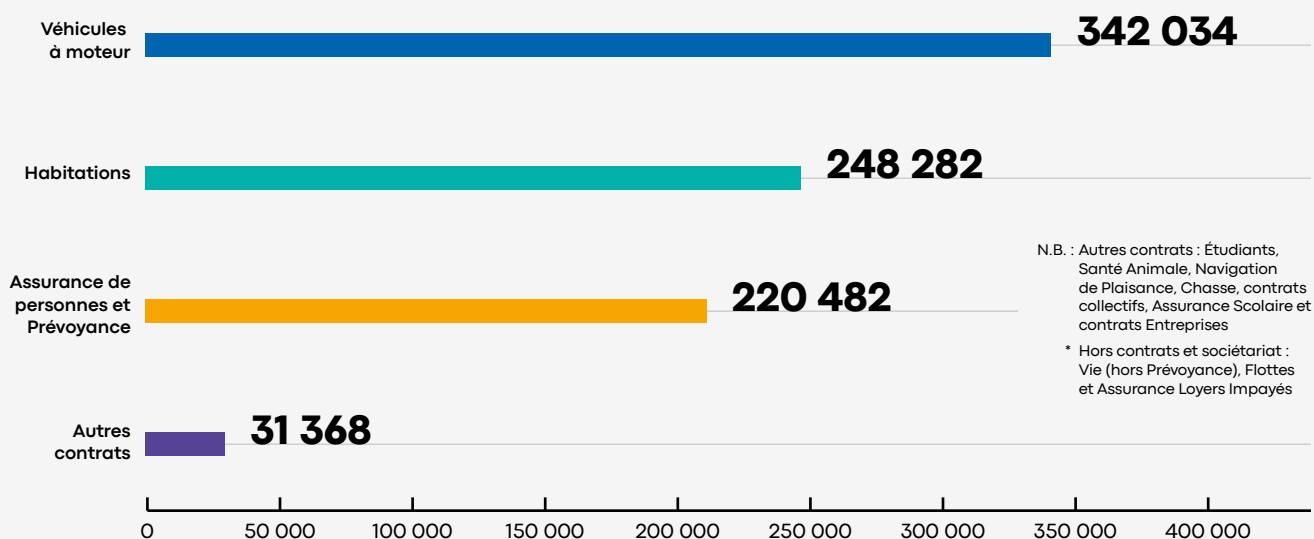
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : 403 833



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : 842 166



La relation sociétale

Le réseau des agences



211 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **708 126**



339 569 appels traités



298 654 devis



89 848 affaires nouvelles



85 219 avenants

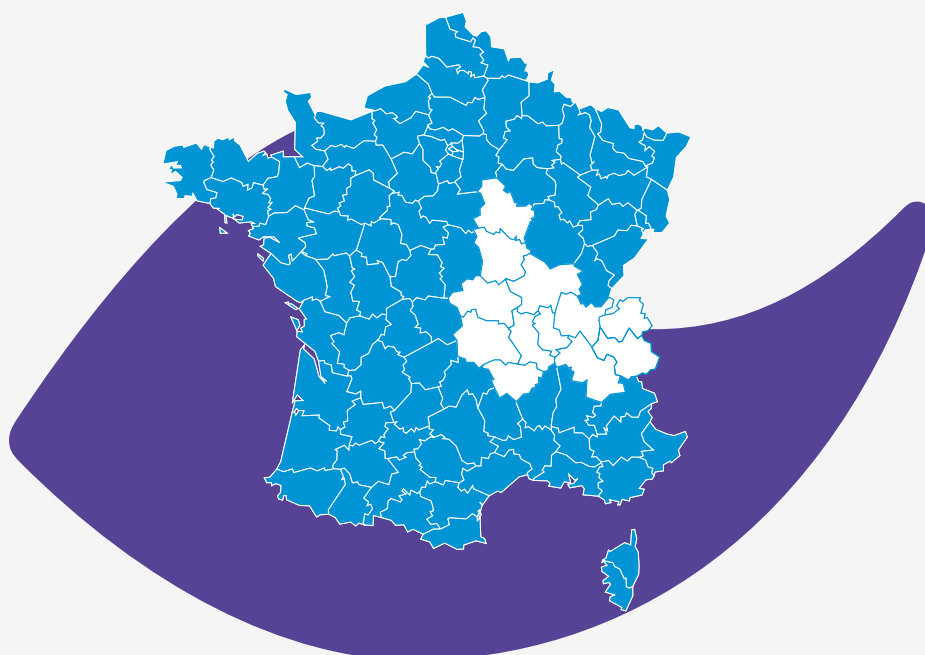
Le pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Saint-Priest



63 516
dossiers sinistres ouverts



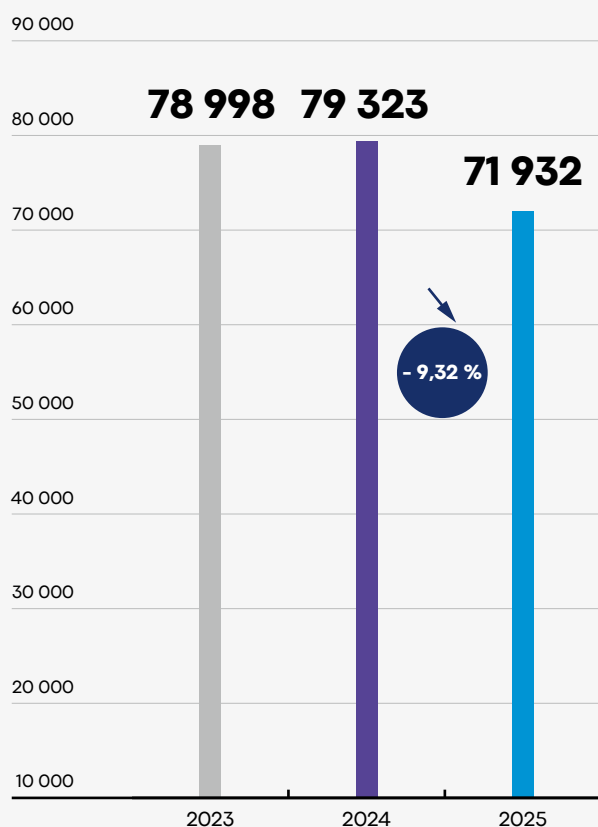
150 077 appels traités



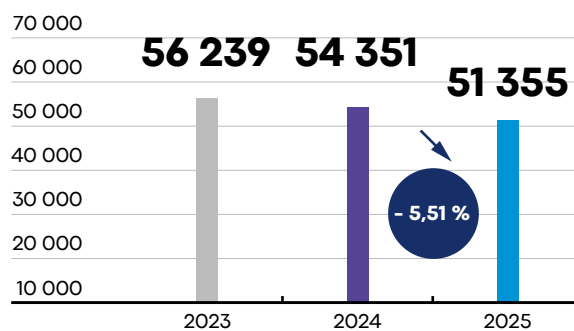
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

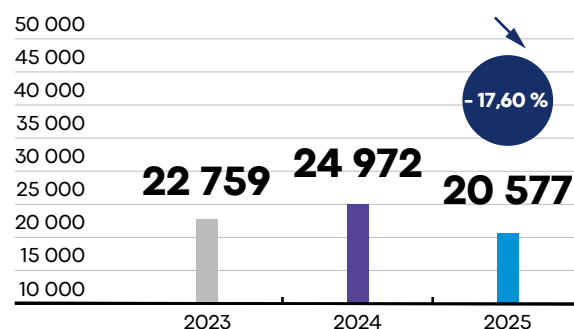
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

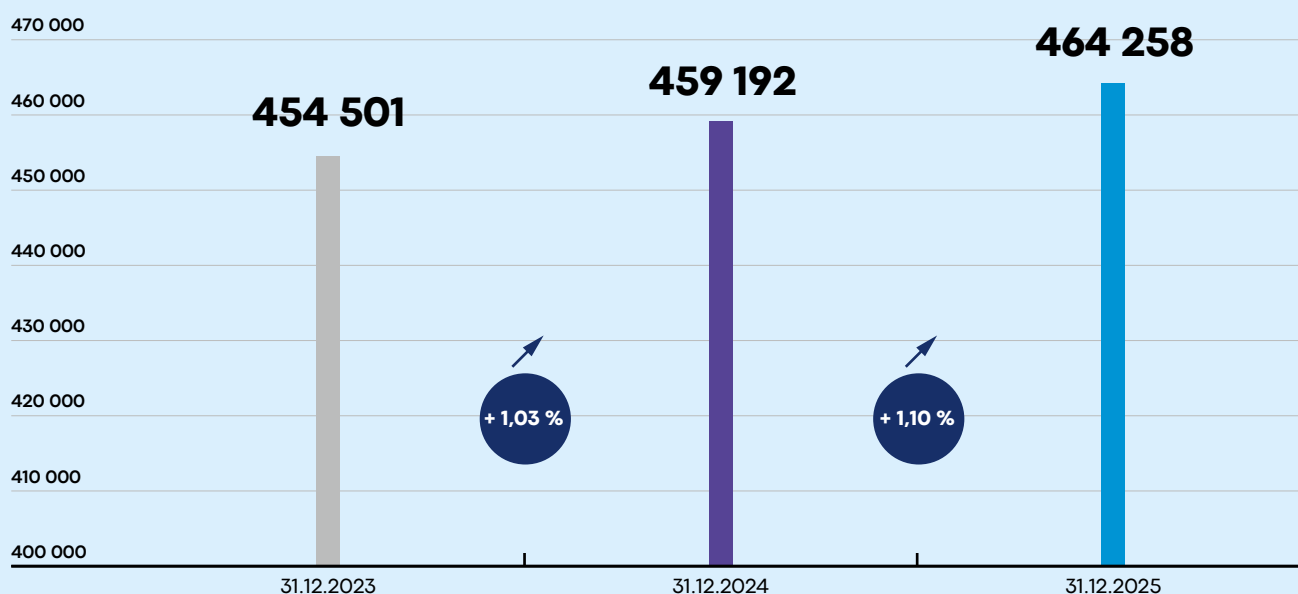


Données clés dans la région Sud-Ouest

Le sociétariat et les contrats

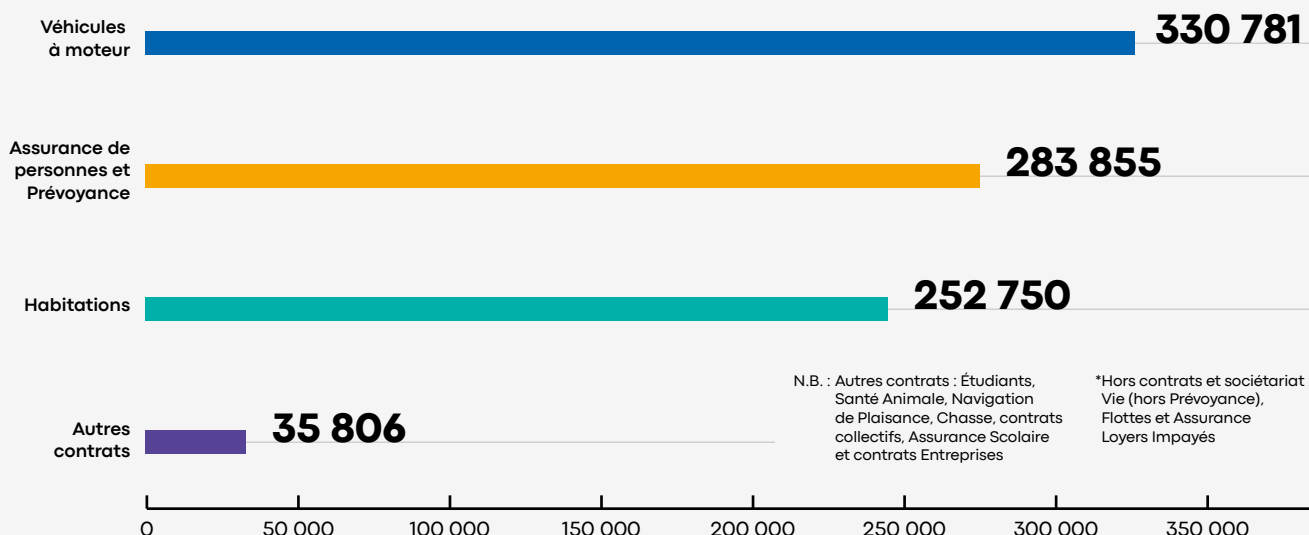
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : 464 258



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : 903 192



La relation sociétaire

Le réseau des agences



231 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **781 112**



319 786 appels traités



355 555 devis



112 703 affaires nouvelles



91 333 avenants

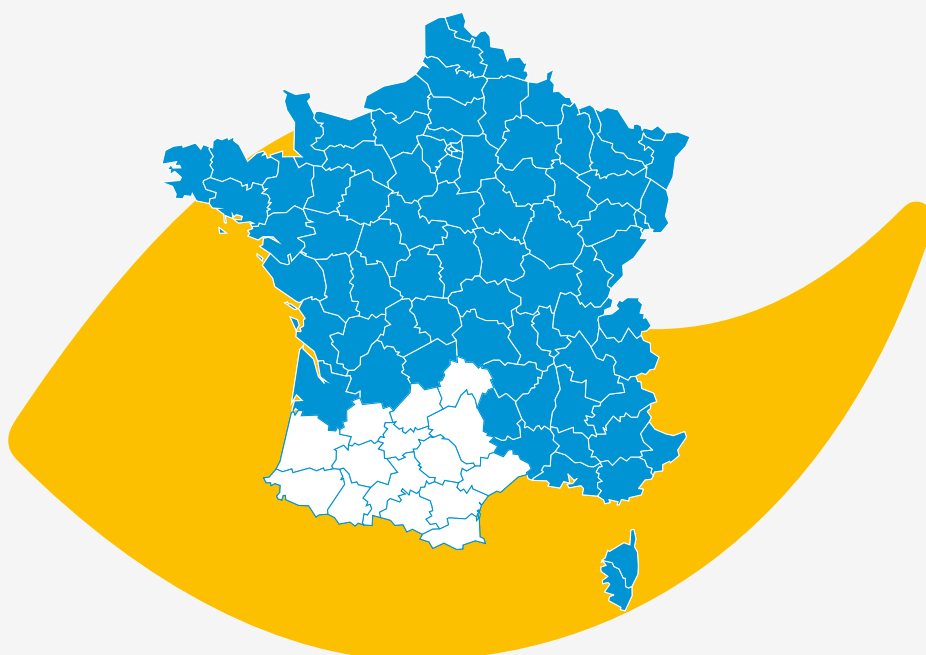
Le pôle de gestion Indemnisation et services - **PGS Montauban**



61 151
dossiers sinistres ouverts



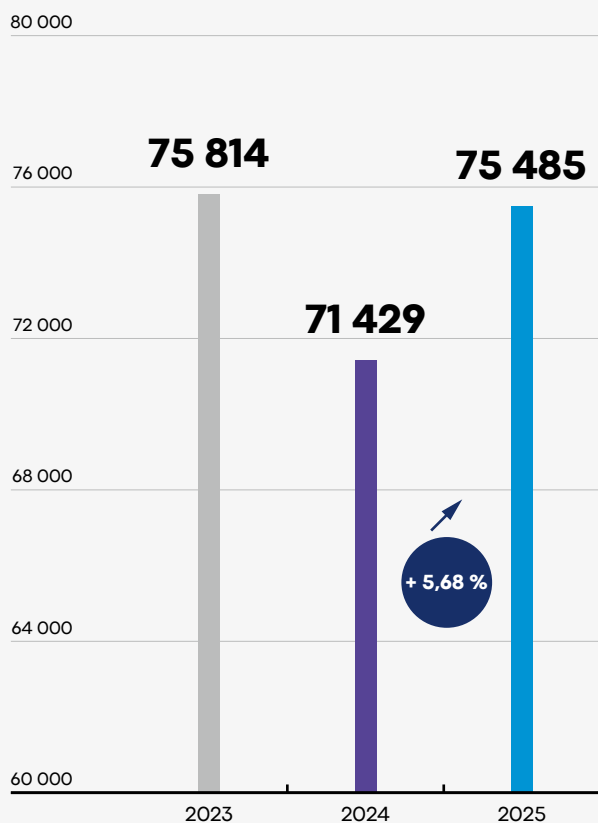
192 533 appels traités



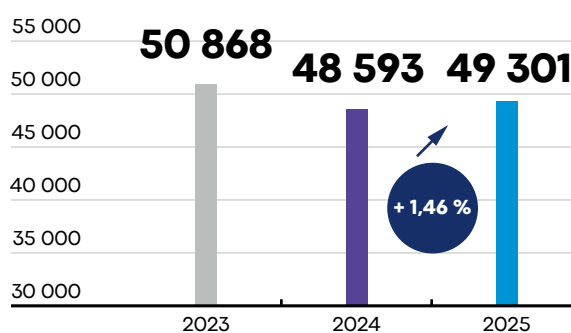
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

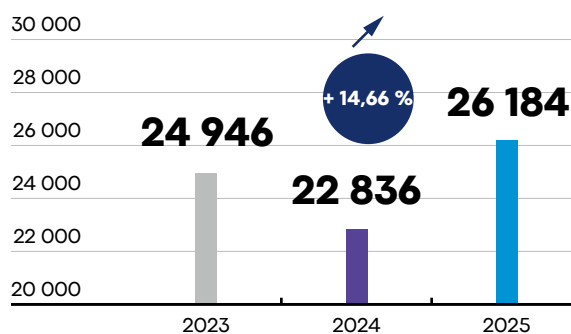
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation

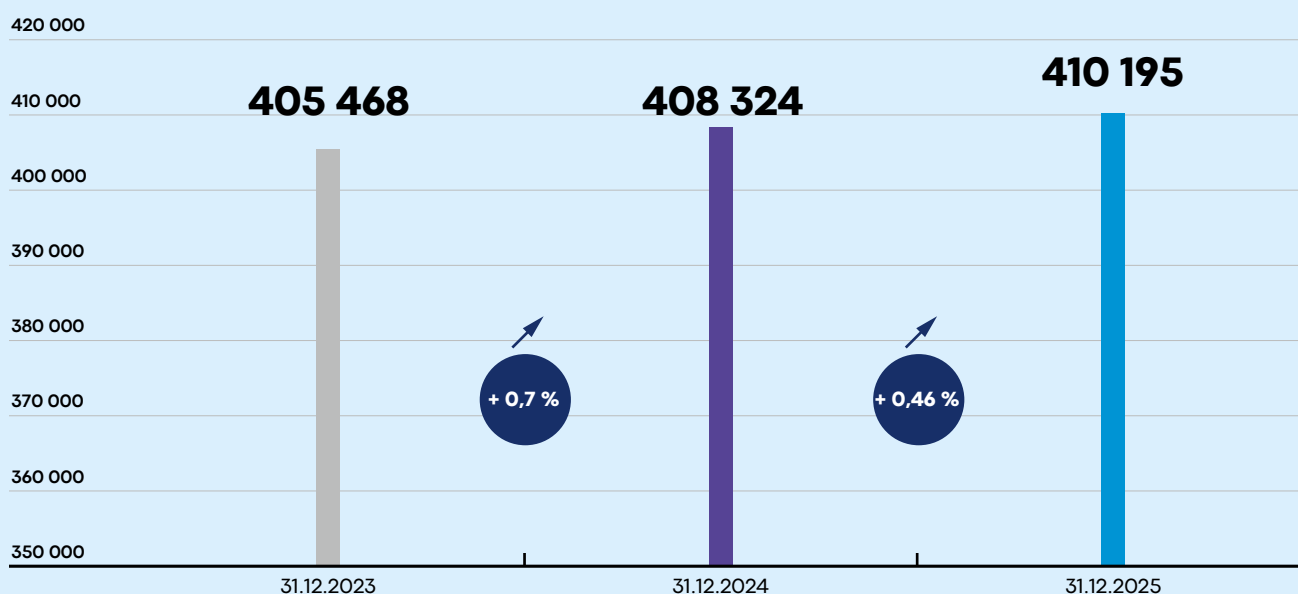


Données clés dans la région Centre-Atlantique

Le sociétariat et les contrats

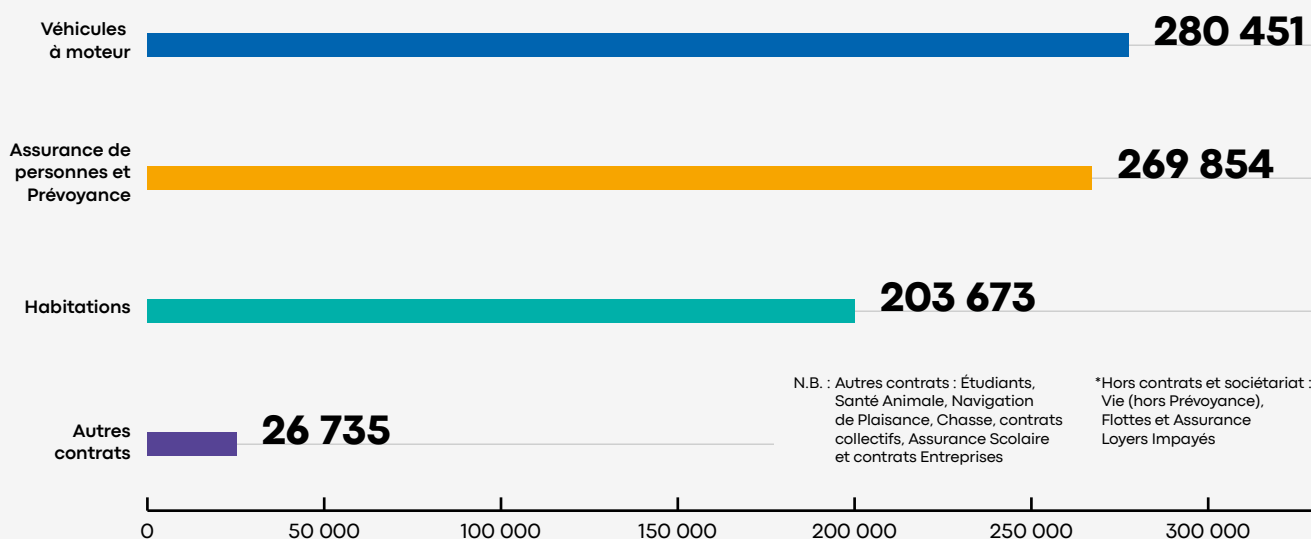
Évolution du nombre de sociétaires

Nombre de sociétaires* : 410 195



Répartition du nombre de contrats

Nombre de contrats* : 780 713



La relation sociétale

Le réseau des agences



218 collaborateurs (CDI)



Fréquentation : **713 568**



338 126 appels traités



291 711 devis



90 828 affaires nouvelles



80 992 avenants

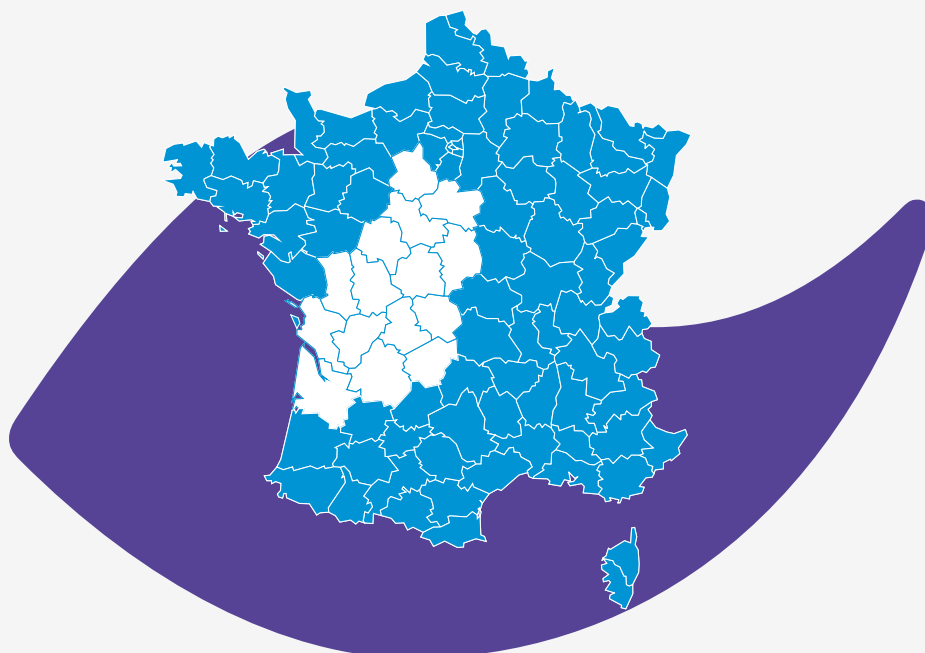
Le pôle de gestion Indemnisation et services - PGS Saint-Cyr-sur-Loire



90 768
dossiers sinistres ouverts



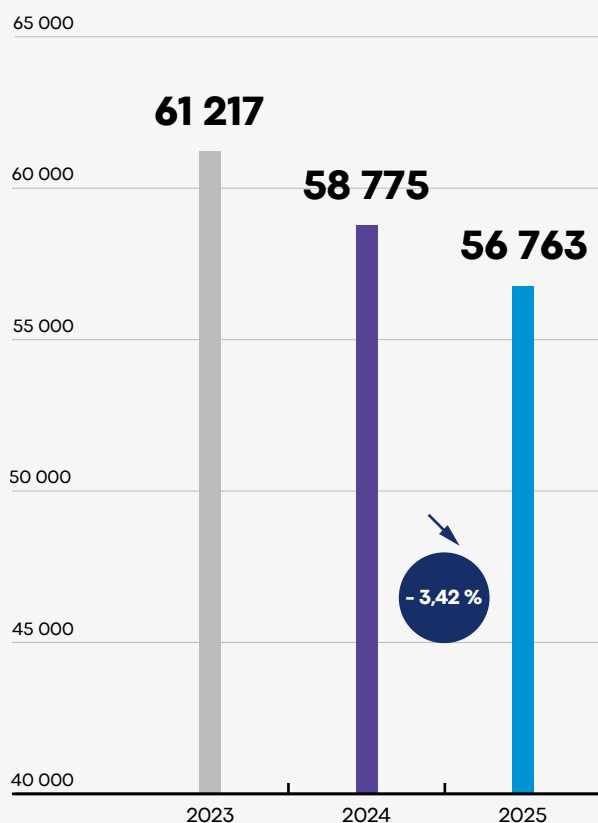
196 767 appels traités



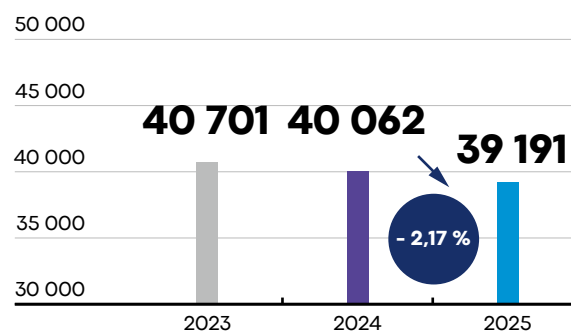
La sinistralité

Évolution du nombre de sinistres (2023 à 2025)

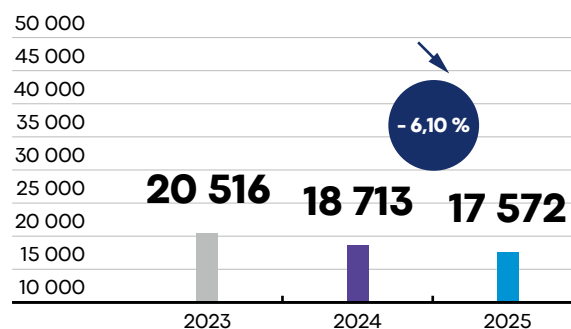
Nombre total de sinistres automobile et habitation



Nombre total de sinistres automobile



Nombre total de sinistres habitation





The background is a solid orange color. In the upper left, there is a dark orange abstract shape containing the number '03.'. Below this, there are several lighter orange, curved, leaf-like outlines. On the left side, a portion of a person's arm wearing a white shirt is visible.

03.

Responsabilité sociétale de l'entreprise

- Présentation de la responsabilité sociétale dans la SGAM
- Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de l'environnement
- Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de l'inclusion, l'équité et l'accessibilité
- Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de la santé et du bien-être

Présentation de la responsabilité sociétale dans la SGAM

En lien avec les Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'Organisation des Nations unies (ONU), la Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) désigne la prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans tous ses domaines d'activité.

Elle regroupe l'ensemble des pratiques mises en place dans l'entreprise afin d'appliquer les principes du développement :

- être économiquement viable ;
- avoir un impact positif sur la société ;
- mieux respecter l'environnement.



Ancrage mutualiste et sociétal : incarnation de la Raison d'être du groupe dans la RSE



Nous, Groupe Matmut, sommes une mutuelle ouverte à tous, qui favorise l'émergence de nouvelles solidarités. Nous avons pris conscience des défis posés par les nombreuses transformations du monde, qui viennent percuter notre vivre ensemble. Nous inscrivons nos actions dans le but d'accompagner nos assurés face à ces transformations.



Extrait du manifeste de la Raison d'être du Groupe Matmut

Pour le Groupe Matmut, les contraintes réglementaires générées par ces principes constituent des opportunités de transformation durable en parfaite résonance avec sa Raison d'être. De fait, ses engagements RSE déployés auprès de toutes ses parties prenantes, apparaît comme le reflet de sa Raison d'être, véritable boussole dans le pilotage du Groupe Matmut.

Valeurs mutualistes : l'humain au centre du fonctionnement de la Matmut

Gouvernance démocratique et dialogue social

L'identité mutualiste de la Matmut et les valeurs associées sont en adéquation avec les critères dits « ESG » (Environnemental, social et de gouvernance) du développement durable avec :

- une gouvernance mutualiste démocratique « 1 homme = 1 voix » ;
- une posture d'écoute et de dialogue avec les partenaires sociaux qui se traduit par l'ouverture de négociations et la signature d'accords collectifs sur différentes thématiques.

En 2025, 69 réunions sociales et syndicales se sont tenues : 6 accords collectifs ont été signés, dont 3 à l'unanimité et en particulier :

- l'accord relatif à l'emploi des collaborateurs en situation de handicap et des proches aidants ;
- l'accord relatif à la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



© filadendron - Gettyimages



© Tom Werner - Gettyimages

Ressources humaines : accompagnement des collaborateurs

Cet accompagnement des collaborateurs se concrétise à travers plusieurs notamment :

- la mise en place d'une organisation de travail variée (télétravail, formules horaires) afin de concilier au mieux l'engagement professionnel et la vie personnelle ;
- la réalisation d'un guide de la parentalité pour accompagner les collaborateurs parents ;
- une équipe dédiée « transition, emploi, retraite » proposant certains dispositifs de « fin de carrière », comme la retraite progressive et la mise en place de mécénat de compétences ;
- une implication forte dans les sujets de diversité et d'inclusion ;

- un engagement soutenu en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ;
- l'animation d'un observatoire du climat social auprès de l'ensemble des collaborateurs de l'UES. Il est composé du baromètre d'engagement et du baromètre social, administrés alternativement chaque début d'année. Le taux de participation record de 82 % au baromètre d'engagement en 2025 traduit un réel intérêt des collaborateurs pour ces dispositifs d'écoute ;
- le dispositif marque employeur #PasJusteUnMétier, directement incarné par des collaborateurs et qui permet à la Matmut d'exprimer les valeurs d'équité, d'humanité, d'engagement et d'illustrer sa conception mutualiste du métier d'assureur.



© Freepik

Proximité et solidarité

Proximité territoriale

L'ancrage territorial de la Matmut se traduit non seulement par la présence de 4 centres de relation sociétaires et 6 pôles de gestion indemnisation et services, tous situés dans l'Hexagone mais aussi et tout particulièrement par l'existence d'un réseau dense de 480 agences.

Lieux d'échanges privilégiés, les agences Matmut contribuent activement à la satisfaction et à la fidélisation des sociétaires qui peuvent y être accompagnés dans toutes leurs démarches.

Accompagnement des sociétaires en difficulté

La commission d'action mutualiste de la Matmut et les fonds d'entraide mutualiste des entreprises affiliées permettent d'aider les assurés confrontés à des situations difficiles lors de sinistres. Elles peuvent également intervenir en cas d'impossibilité ponctuelle pour les assurés de payer leurs cotisations. Ceci afin d'éviter les défauts d'assurance pouvant en découler.

Prévention du risque d'inassurabilité

La Matmut s'attache à prévenir l'exclusion et la précarisation des assurés, notamment en continuant à proposer des tarifs accessibles sur l'ensemble du territoire. Pour cela, elle s'appuie sur des modèles tarifaires très développés pour atteindre le juste équilibre entre mutualisation des risques et segmentation tarifaire.

La Matmut soutient d'ailleurs les efforts du secteur de l'assurance afin de garantir une assurabilité des zones les plus exposées aux désordres climatiques.

Enfin, la structure de ses offres d'assurances permet à chacun de trouver une solution d'assurance abordable et sûre. Les formules prévoient en effet un socle de garanties solide et des options au choix en fonction des besoins et du budget.

Engagement sociétal : les besoins sociétaux au cœur de la Raison d'être

Pour formaliser sa Raison d'être, la Matmut a organisé une grande consultation auprès de ses parties prenantes. Elle a ainsi réalisé un baromètre sur « Les transitions de la société française » en 2021 avec OpinionWay. Celui-ci a révélé un besoin de protection plus important sur :

- la santé ;
- l'environnement ;
- l'équité et l'inclusion ;
- et l'accessibilité.

Ces besoins ainsi identifiés ont nourri la Raison d'être du groupe avec cette affirmation qui honore et oblige « Nous assurons, nous accompagnons, nous protégeons, nous nous engageons, c'est notre raison d'agir au quotidien pour aider chacun à construire et rêver demain. » qui fait écho à la nécessité pour la RSE de répondre aux besoins actuels tout en préservant les générations futures.



© Alvaro Gonzalez - Gettyimages

Durabilité et transversalité : pilotage et déploiement de la RSE

Gouvernance autour de la durabilité

Instances institutionnelle et opérationnelles

Afin d'intégrer la RSE dans son modèle mutualiste et dans l'ensemble de ses activités, la Matmut a mis en place des instances en mesure d'accompagner les différentes directions dans cette transformation durable.

Instance institutionnelle : le comité éthique et durabilité

Au niveau des instances institutionnelles, ce comité vérifie que les actions entreprises sont en cohérence avec sa stratégie RSE. Il s'agit d'un des comités spécialisés du conseil d'administration de la SGAM. Ce comité évalue l'impact des engagements du groupe et s'assure qu'ils sont alignés avec ses valeurs et ses objectifs de durabilité.

Instances opérationnelles

Comité durabilité

Composé de tous les dirigeants des entités du Groupe Matmut, ce comité examine :

- la stratégie de décarbonation du groupe ;
- l'intégration de la durabilité dans les projets ;
- les rapports réglementaires de durabilité (dont l'état de durabilité dit « CSRD ») ;
- et les principaux projets en lien avec la durabilité.

Il est alimenté par les travaux de plusieurs comités de pilotage (Copil) : le Copil Transformation Durable Matmut, le Copil Transformation Durable Affiliés et du Copil Réglementaire Durabilité.

Direction de la RSE

Elle opère sur le périmètre du Groupe Matmut et ses principales missions sont les suivantes :

- impulser une dynamique dans tous les métiers du groupe pour que les critères RSE soient mieux pris en compte ;
- accompagner les directions dans des projets de transformation ;
- mesurer les impacts de la politique RSE ;
- apporter une meilleure visibilité aux actions menées et aux engagements pris par le Groupe Matmut ;
- coordonner la conformité réglementaire RSE présente et future ;
- organiser une politique de mécénat incarnant la stratégie RSE du groupe ;
- consolider chaque année l'ensemble des travaux dans l'état de durabilité dit « CSRD » ;
- développer en interne une culture de la RSE.

Développement de la durabilité

Intégration dans le plan stratégique 2024-2026

Cette intégration de la durabilité dans le **plan stratégique 2024-2026 « Objectif : Impact ! »**, en tant que thématique transverse s'est notamment traduite par plusieurs actions clés :

- l'évaluation des projets stratégiques en tenant compte de la durabilité et des nouvelles réglementations ;
- la décarbonation des activités du groupe, ainsi que la réduction de son empreinte carbone à travers des initiatives dans les métiers de l'IARD, de la santé et de la finance ;
- la poursuite de la politique d'investissement socialement responsable ;
- la formation des collaborateurs aux enjeux de la durabilité, notamment aux enjeux climatiques et à la réduction de l'impact environnemental ;
- l'engagement à sensibiliser 100 % des collaborateurs aux sujets RSE, en cohérence avec l'inscription de la durabilité comme socle du plan stratégique.

Renforcement avec la cotation de la durabilité des projets en 2025

En 2025, la Matmut a déployé une démarche de cotation de la durabilité des projets, en commençant par les projets dits « stratégiques » et « majeurs » du plan stratégique.

L'ambition est d'intégrer la durabilité comme un critère d'éclairage et d'aide à la décision au cœur de chaque phase des projets stratégiques et majeurs. Il s'agit alors de compléter les analyses économiques et les besoins en ressources humaines et techniques. Cela doit également contribuer à rendre concrets les enjeux de durabilité pour les collaborateurs travaillant sur ces projets stratégiques.

Désormais, la cotation de durabilité évalue les projets majeurs et stratégiques selon quatre critères : entreprise, clients/communauté, collaborateurs et planète. Cette évaluation est réalisée collégialement avec l'ensemble des parties prenantes impliquées dans le projet. Cette démarche innovante permet à toutes les directions de s'approprier des critères de durabilité qui pourront, à terme, s'appliquer à l'ensemble des projets. C'est une nouvelle étape en faveur de la transformation durable du modèle d'affaires de la Matmut.

La RSE du Groupe Matmut s'inscrit sur le long terme en intégrant la durabilité dans son modèle mutualiste et dans l'ensemble de ses activités et se traduit par des engagements qu'il convient de déployer et de faire connaître.





© Charday Penn - Gettyimages

Déploiement et acculturation RSE

Le Groupe Matmut a l'ambition de déployer ses engagements sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, tant dans le fonctionnement de l'entreprise que dans son modèle d'affaires.

De ce fait, il accompagne les différentes directions pour inclure plus d'éléments RSE dans leur manière d'exercer le métier d'assurance.

Ambassadeurs et référents RSE

Afin de faire rayonner la RSE dans l'ensemble du groupe et de démultiplier les actions, des représentants ont été nommés dans toutes les directions et entités : les ambassadeurs RSE. Leur rôle est, d'une part, d'acculturer et d'engager les collaborateurs pour créer une dynamique de mobilisation interne et d'autre part, de promouvoir les initiatives prises par le groupe.

Une stratégie de communication spécifique soutient cette démarche. Elle est construite autour de trois axes prioritaires :

- développer la compréhension des enjeux de la RSE ;
- mettre en mouvement les parties prenantes du groupe et les engager collectivement ;
- mettre en valeur les preuves d'engagement pour être perçu comme un acteur de référence.

© Freepik

Depuis 2025, des référents RSE ont par ailleurs été nommés au sein de la direction de la relation sociétaire, assurant un relais de proximité pour la démarche RSE en régions.





© thiancha sithikongrak - Gettyimages

Poursuite de la mobilisation autour de la Fresque du climat

Les phénomènes climatiques sont de plus en plus intenses et fréquents. Face à ces enjeux, la Matmut a intégré les impacts du dérèglement climatique dans sa cartographie des risques majeurs, engagé des réflexions sur la préservation de son modèle d'affaires et lancé en 2024 un plan de sensibilisation de ses collaborateurs aux enjeux du climat.

Projet phare de ce plan : le déploiement de la Fresque du climat auprès de l'ensemble des managers d'ici fin 2026. La Fresque du climat est un atelier permettant de réfléchir aux causes et effets du dérèglement climatique, ainsi qu'aux actions à mener. Elle vient compléter le module de sensibilisation qui avait été proposé à l'ensemble des salariés en 2024 via un e-learning.

Newsletter et comités RSE

Lancée en septembre 2024 et adressée tous les mois à chaque ambassadeur et chaque référent RSE, pour diffusion auprès des collaborateurs de leur direction, elle est composée de différentes rubriques : actualités RSE du groupe et chez les autres assureurs, réglementation, articles sur des initiatives apportant des solutions.

Son ambition est celle d'apporter un contenu pertinent, inspirant et utile afin de soutenir la mission d'acculturation et de sensibilisation des ambassadeurs RSE.

Cette newsletter complète un dispositif complet d'échanges et de partages d'expériences qui ont lieu au travers d'un canal zoom et de comités RSE auxquels participent les ambassadeurs et référents RSE.

Les comités, animés par la direction RSE, sont l'occasion pour chacun de partager les avancées au sein de sa direction, de s'imprégner des enjeux de la RSE. Il s'agit aussi de se former au contact d'intervenants extérieurs lors de demi journées thématiques organisées autour de visites telles que celles au CHU de Rouen, dans une usine de méthanisation...



810 managers ont été formés à la Fresque du climat par les ambassadeurs RSE.

Cela représente plus de **73 %** des managers.



71 ateliers de la Fresque du climat ont ainsi été animés dans la France entière.



Engagements et actions concrètes autour de 3 piliers RSE

Pour le groupe, sa politique RSE doit se traduire par des réalisations concrètes et appropriables. C'est pourquoi, il s'attache à proposer, à toutes ses parties prenantes, des opportunités d'agir à ses côtés, à s'engager autour des 3 piliers majeurs présents au sein de sa Raison d'être :

- ❶ **l'environnement**;
- ❷ **l'équité, l'inclusion et l'accessibilité**;
- ❸ **la santé et le bien-être**.

Ces piliers rassemblent plusieurs causes et une cause de chaque pilier est érigée en porte-étendard, c'est-à-dire qu'elle est mise en avant pour représenter le pilier. Cela permet de favoriser la compréhension de ces engagements et l'adhésion à ces derniers.

Pilier environnement

Le pilier environnement du Groupe Matmut vise à s'adapter au dérèglement climatique qui affecte la vie de tous, tout autant que l'entreprise directement. Les axes travaillés dans ce cadre sont de :

- tendre vers une économie à zéro émission de gaz à effet de serre ;
- contribuer à réduire la pollution générée par l'Homme, avec notamment le porte-étendard « Développer l'économie circulaire et régénérative » ;
- prévenir les risques climatiques.

Pilier équité, inclusion et accessibilité

Le pilier équité, inclusion et accessibilité a pour objectifs, au travers de plusieurs engagements et partenariats, de permettre au groupe d'agir pour une société :

- plus inclusive, en cherchant à faire du handicap une différence comme les autres, cause porte-étendard de ce pilier ;
- plus accessible, que ce soit en matière d'accès à l'assurance, au sport, à la culture ;
- plus équitable, en œuvrant au quotidien pour une meilleure équité entre les femmes et les hommes et en œuvrant pour l'inclusion sociale.

Au travers de ce pilier, le groupe développe **deux programmes majeurs** :

- **le programme Matmut pour les arts** qui favorise l'accès de tous les publics à l'art et à la culture ;
- **le programme Le Sport TRÈS Collectif** qui favorise l'inclusion par et dans le sport.

**[matmut
POUR LES
ARTS !]**





© Westend61 - Gettyimages

Pilier santé/bien-être

Le pilier santé et bien-être, au travers de ses engagements, a pour objectif de promouvoir une santé durable, universelle et accessible

Ce pilier contient l'une des causes prioritaires du Groupe Matmut : l'incitation à l'activité physique, porte-étendard de ce pilier.

Si le groupe continue d'encourager l'activité physique, condition essentielle à la santé et au bien-être, avec notamment son programme **#NésPourBouger**, ses engagements se concentrent aussi sur :

- la santé mentale, Grande Cause Nationale 2025 ;
- le cancer, avec des réponses apportées à toutes les étapes de la maladie (recherche, prévention, détection, soins, services d'accompagnement...) ;
- le mieux-être à l'hôpital ;
- l'accès à des soins d'excellence ;
- la recherche et l'innovation médicales.



Un dispositif en cohérence avec les piliers RSE du groupe

Depuis 2018, la Matmut est associée au MicroDON pour proposer à ses collaborateurs le don sur salaire. Ils peuvent ainsi soutenir :

- l'Institut Curie ;
- Handicap International ;
- l'Office national des forêts ;
- la Fondation des Femmes.

Pour chaque euro versé, la Matmut abonde le même montant.

En 2025, 6 061 dons ont été effectués.



© Catherine Delchaye - Gettyimages

Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de l'environnement

En phase avec les enjeux de l'Accord de Paris, le Groupe Matmut affirme son engagement en faveur de l'environnement et de la lutte contre le réchauffement climatique. Il considère les obligations réglementaires liées à l'environnement comme des opportunités : le Bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) et l'état de durabilité (CSRD) sont l'occasion de faire évoluer son modèle. Le Groupe Matmut poursuit ses efforts afin de définir un plan de transition, se projetant ainsi jusqu'en 2050.

Les engagements autour de ce pilier de l'environnement s'expriment dans 4 domaines :

- dans sa politique d'investissement ;
- dans son fonctionnement ;
- dans ses métiers ;
- dans ses actions citoyennes.

Ce sont des engagements qui participent à donner l'opportunité à chacun d'agir et d'être plus responsable.



© Freepik

Engagement dans sa politique d'investissement

Finance durable : un choix engagé et affirmé

- La transition vers une économie neutre en carbone nécessite d'orienter les capitaux vers des acteurs engagés dans la transformation de leurs modèles économiques.
- Dans ce cadre, le Groupe Matmut a intégré une approche fondée sur **les critères ESG** (environnemental, social et de gouvernance) qui vise à améliorer durablement la qualité de son portefeuille d'actifs, tout en conservant un niveau de performance financière compatible avec ses objectifs de long terme. L'investissement socialement responsable (ISR) permet ainsi :
 - de mieux appréhender les risques extra-financiers,
 - d'identifier les opportunités liées au développement durable,
 - et d'accompagner la transition vers une économie plus responsable.

Investissement socialement responsable (ISR) : approche sectorielle des investissements

Le Groupe Matmut met en place une démarche d'amélioration de la qualité de son portefeuille d'actifs tout en conservant sa performance sur le long terme.

Pour mettre en œuvre cette amélioration au regard des critères ESG, le Groupe Matmut (hors KOREGE) s'appuie principalement (75 % des actifs du groupe au 31 décembre 2025) sur la politique ISR d'**Ofi Invest AM**.

Ofi Invest AM, qui travaille notamment sur l'analyse d'une liste d'enjeux génériques répartis en 11 grandes thématiques déclinant les sujets ESG et climatiques, est également signataire des Principes pour l'investissement responsable (PRI) des Nations unies. Sur la totalité de ses actifs gérés, le Groupe Matmut applique l'ensemble des politiques d'exclusion proposées par Ofi Invest concernant les secteurs du charbon, du tabac, des armes non conventionnelles, des hydrocarbures non conventionnels, de l'huile de palme et des produits chimiques dangereux. Outre les actifs gérés en direct par Ofi Invest AM, le groupe investit également dans des fonds de private equity (ou capital-investissement), gérés administrativement par Swen Capital Partners, adhérente également des Principes pour l'investissement responsable (PRI) des Nations unies. Cette filiale d'Ofi Invest AM place, en effet, la finance durable au cœur de ses investissements.



Qu'est-ce que le financement durable ?



Finance classique

- Rendement financier uniquement



Finance durable

- Rendement financier
- Impacts positifs sur l'environnement
- Impacts positifs sur la société





Exemples d'investissements du Groupe Matmut dans des entreprises conciliant performances financière, sociale et environnementale

Sven Blue Ocean

Le processus d'investissement de ce fonds de private equity répond aux objectifs suivants :

- lutte contre la surpêche et pour la protection de la biodiversité, avec principalement des solutions à la surpêche (comme l'aquaculture durable, les données océaniques, les substituts au poisson) ;
- lutte contre la pollution des océans (plastique et agricole) et l'érosion du littoral ;
- lutte contre le changement climatique, avec la décarbonation du transport maritime et l'apport de solutions maritimes telles que l'énergie océanique.

Cet investissement s'inscrit en cohérence avec les engagements du Groupe Matmut auprès de l'expédition maritime écoresponsable Plastic Odyssey.

Lauxera Growth I

Ce fonds de la société Lauxera Capital Partners se focalise sur l'innovation médicale et sur les technologies de chirurgie pour améliorer les taux de guérison des patients. Chaque fois qu'elle ouvre un fonds, Lauxera donne 1 million d'euros à la Fondation Imagine pour les maladies rares des enfants de l'hôpital Necker.

Mutuelles Impact

Lancé par la Mutualité Française, ce fonds de private equity est le principal fonds d'investissement à impact social et environnemental consacré à la santé et au secteur médico-social.

Avec ce fonds, les mutuelles engagées souhaitent faire émerger les start-up et les Petites et moyennes entreprises (PME) intégrant les transitions démographiques, écologiques et numériques dans leur modèle économique dans des réponses efficaces aux enjeux sanitaires et sociaux en France tels que :

- les inégalités sociales en santé ;
- les inégalités liées au vieillissement (santé, isolement...) ;
- l'autonomie des personnes en situation de handicap ;
- les déserts médicaux ;
- la santé environnementale ;
- l'efficacité et la qualité du système de soins.





© Halfpoint - AdobeStock

Engagements dans son fonctionnement

Parmi les émissions de gaz à effet de serre dont l'entreprise est responsable, une partie concerne son activité propre : sa mobilité, ses usages numériques, la gestion de ses déchets ou encore ses bâtiments et les infrastructures associées.

Choix de mobilités moins carbonées

Depuis plusieurs années, la Matmut confirme sa volonté d'accompagner ses collaborateurs vers une mobilité durable tout en préservant leur pouvoir d'achat. Cette volonté s'illustre de deux manières.

Incitation au covoiturage

- Signature de la **Charte d'engagement** en faveur du covoiturage des collaborateurs.
- Partenariat avec la **solution de covoiturage Karos**, pour les trajets domicile-travail.



Reconduction de la prime de mobilité durable

En 2025, la Matmut a renouvelé l'attribution d'une prime de mobilité durable visant à :

- favoriser le pouvoir d'achat et la mobilité professionnelle ;
- contribuer à la réduction de l'empreinte carbone.



© Freepik



© Catherine Delahaye - Getty/images

Évolution de la flotte de véhicules Matmut

En 2025, on assiste à une poursuite de la trajectoire de transition environnementale pour le parc automobile. Il est composé à présent de 43 % de véhicules propres (véhicules électriques et hybrides, y compris rechargeables), contre 26 % en 2024.

En parallèle de ce renouvellement progressif du parc sur la base notamment de nouvelles règles de gestion de flotte de véhicules, on note une hausse de 17,5 % de la consommation totale de carburant de la flotte sur un an.

En effet, bien que la performance environnementale unitaire des véhicules continue de s'améliorer, les besoins opérationnels de l'entreprise et l'évolution des droits sociaux ont conduit à cette augmentation de la consommation globale. Cette situation souligne l'importance de poursuivre les actions engagées afin de concilier exigences d'activité et objectifs de sobriété énergétique.



© Freepik

Adoption d'une politique d'achats responsables

Le Groupe Matmut s'appuie sur une **Charte des achats responsables et durables**, applicable à l'ensemble des achats de l'UES (Unité économique et sociale) Matmut.

Encadrement des relations avec les prestataires

Dimension éthique

Applicable à l'ensemble des achats de l'UES Matmut, la charte des achats responsables et durables permet d'encadrer les relations avec ses fournisseurs et sous-traitants dans le respect des principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Cette charte prohibe notamment :

- le travail forcé et le travail des enfants ;
- toute forme de discrimination ;
- ainsi que les atteintes à la santé et à la sécurité des travailleurs.

En complément, **une politique de sous-traitance** permettant de structurer la gestion des prestataires, intègre des thématiques ESG telles que : le droit du travail, la durabilité, la lutte contre la fraude et la corruption, l'alerte éthique, et la protection des données personnelles.

Dimension géographique

Conformément à la Charte des achats responsables et durables, le Groupe Matmut tend à privilégier les acteurs implantés dans son territoire. Et c'est dans cette démarche, qu'il a choisi de mener une étude récurrente sur son impact territorial. Les résultats 2025 de l'étude commanditée auprès de la société IN France montrent que 67 % des dépenses effectuées en France par le Groupe Matmut sont localisées à moins de 200 kilomètres du site acheteur du groupe.



© Oscar Wong - Gettyimages

Sélection stricte de goodies

En 2025, le Groupe Matmut a poursuivi la sélection de ses objets publicitaires selon trois critères : utilité, durabilité et respect environnemental et sociétal avec une attention particulière portée à leur provenance, au choix des matériaux, à leur conditionnement, et aux volumes commandés.

Cette année encore, le Groupe Matmut a :

- fait le choix de goodies porteurs de sens notamment pour accompagner ses actions et messages de prévention : gilets de sécurité, éthylotests, autocollants réfléchissants...;
- valorisé sa démarche RSE à travers des goodies portant des messages expliquant ses choix et ses investissements en matière d'achats responsables.



Chiffres clés 2025

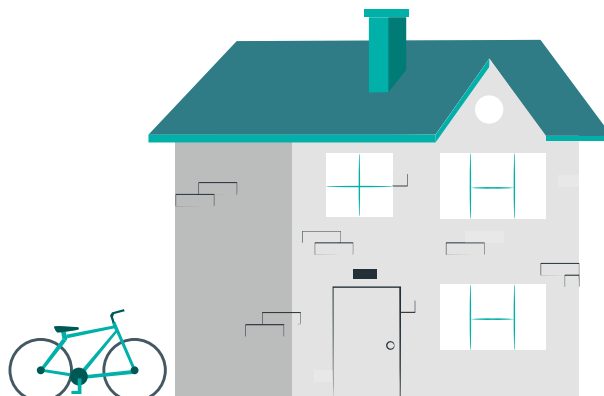
- Près de **70 %** de goodies commandés en moins par rapport à l'année 2024
- **77 %** de goodies made in France
- Près de la moitié de goodies commandés en matériaux recyclés
- **85 %** de goodies conditionnés en vrac, sans emballage individuel

Pratique d'une gestion raisonnée du parc immobilier

Poursuite de la politique de sobriété énergétique

Dans un objectif de réduire la consommation d'énergie du groupe, plusieurs mesures ont été poursuivies :

- limitation du chauffage dans les différents sites Matmut. En hiver, la consigne de température est fixée à 20 °C en période d'occupation et à 17 °C en période d'inoccupation. En été, cette consigne de température est fixée à 26 °C.
- Extinction effective à présent des enseignes lumineuses des 480 agences Matmut et pose d'enseignes sans éclairage depuis 2022.
- Installation généralisée de mini-automates de gestion dans les agences, afin de mieux maîtriser la consommation des fluides et d'obtenir un gain de 7 % par agence.



© Freepik



Mise en place des différentes actions visant à limiter les consommations internes

- L'installation de détecteurs de présence pour réduire le temps d'éclairage dans les parkings, couloirs, sanitaires, locaux peu fréquentés
- La généralisation des extinctions automatiques des lumières le soir
- Le remplacement des éclairages par des éclairages LED
- La généralisation de consignes de température

Développement des énergies renouvelables

- Souscription d'un contrat de fourniture d'électricité incluant des certificats de garantie d'origine, ce qui signifie que l'équivalent de sa consommation est produit à partir d'énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque, biomasse...).
- Investissement dans l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures de certains de ses sites.

Des bâtiments éco-conçus

Que ce soit pour les bâtiments exploités directement ou pour les placements immobiliers, les projets de construction ou de rénovation de bâtiments sont menés avec l'objectif de réduire l'empreinte carbone, de maximiser le réemploi dans les travaux et d'optimiser la performance énergétique. Allant au-delà de la réglementation en vigueur, plusieurs projets ont obtenu des labels ou certifications, tels que Passivhaus, BREEAM, Certivea, Haute Qualité Environnementale.



Usages numériques plus responsables

Outre l'intégration des principes d'achats responsables, la Matmut déploie une politique globale de Green IT (ou informatique durable) autour de cinq thématiques.

Déploiement du concept de Green IT, avec la signature de la Charte numérique responsable (CNR) et le pilotage d'indicateurs d'impact.

Gestion durable du cycle de vie des matériels informatiques,

concrétisée par le don, le recyclage et le reconditionnement pour le réemploi.

- En 2025, don de 359 matériels informatiques (écrans, ordinateurs portables, imprimantes...) à des établissements scolaires et à une douzaine d'associations : France Terre d'Asile, Les Restos du Cœur, Les Banques Alimentaires... Ce qui double presque la quantité donnée depuis 2022.
- Traitement et valorisation de déchets électroniques par de nouveaux prestataires : 29 325 kilos d'équivalent CO2 économisés avec le recyclage de 240 unités centrales fixes.
- 210 206 kilos d'équivalent CO2 et 3 522,99 kilos de déchets évités grâce au reconditionnement et réemploi de 4 116 équipements issus des salles de serveurs

Mise en œuvre de trois actions sur les data centers

- Augmentation de la température des systèmes de soufflage dans les salles informatiques ce qui a permis une baisse de la consommation de 120 mégawatts-heures sur quatre ans.
- Utilisation du mode « e-conversion » des onduleurs (appareils fournissant de l'électricité en cas de coupure), permettant d'économiser 20 483 kilowatts-heures en un an soit 2 % d'économies par an.
- Mise en place de plans d'action ciblés pour limiter la consommation d'équipements informatiques les plus énergivores.

Optimisation des infrastructures informatiques

- Logiciel PaperCut, nécessitant un badge pour activer les imprimantes : réduction 240 000 pages imprimées par rapport à 2024.
- Économie de 150 000 emails par jour avec la fin de l'activation automatique des emails d'accusé de lecture Outlook sauf exceptions.
- Automatisation de la répartition des lettres recommandées : à terme, une économie de 400 264 feuilles de papier par an soit 1,8 tonne d'équivalent CO2.



5 engagements pour un numérique responsable



Accessibilité

S'engager à développer des services numériques accessibles à toutes et tous, inclusifs et durables



Environnement

S'engager à optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommation



Résilience

S'engager vers un numérique responsable, indispensable pour assurer la résilience des organisations



Éthique

S'engager pour des pratiques numériques éthiques et responsables



Valeurs

S'engager à favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs



© svetlida - Getty Images

Formation et sensibilisation des collaborateurs

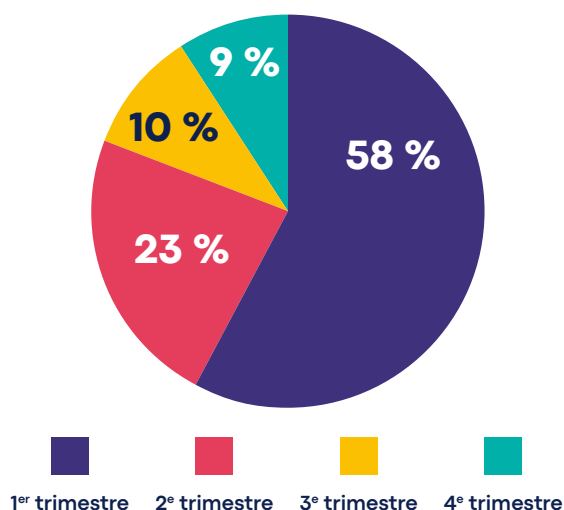
Au sein de la Direction du Numérique et de l'Innovation

- Application de la Charte numérique responsable de l'Institut du numérique responsable qui permet de s'aligner sur les recommandations, de s'auto-diagnostiquer et de s'engager vers une trajectoire d'éco-conception et de sobriété numérique.
- Poursuite des ateliers sur la Fresque du numérique avec ajout d'un module sur l'IA en octobre 2025. Objectif : comprendre les impacts du numérique sur l'environnement et la société.

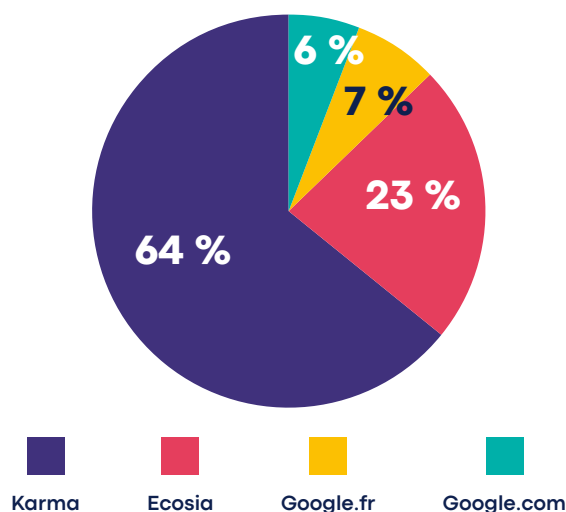
Auprès de tous les collaborateurs

- Action de sensibilisation visant à réduire le poids des emails et des documents avec mise à disposition d'un modèle de fichier PowerPoint « léger ».
- Utilisation de moteurs de recherche « propres » encouragée, comme Ecosia ou Karma qui contribuent au financement de projets à dimension écologique ou caritative.
- Participation à la Digital Cleanup Week : 720 000 emails supprimés en sept jours et pour la première fois depuis la création de l'archivage Vault, le volume de stockage d'archives d'emails a baissé.

HP Karma/Écosia
2025



Utilisation des moteurs
de recherche responsable



Favoriser la circularité et éviter les déchets

Le Groupe Matmut s'attache à trouver différentes solutions de fin de vie : réemploi, transformation ou recyclage.

Réemploi

Outre le réemploi du matériel informatique donné ou le reconditionnement d'équipement des serveurs, la politique de Green IT, plusieurs actions ont été réalisées :

- organisation de ventes de mobilier aux collaborateurs du groupe ;
- vaste opération de dons à des écoles, mairies ou associations pour aider les services publics et le tissu associatif local ;
- partenariat avec le **réseau Envie** pour la gestion d'une partie des déchets électriques et électroniques. Les équipements remis en état par Envie dans ses ateliers sont ensuite revendus à prix solidaire avec une garantie. Double effet : réduction de l'impact environnemental du groupe et soutien apporté à l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi.

Recyclage

Tout au long de l'année, la Matmut procède à des collectes de déchets ou d'objets auprès des collaborateurs :

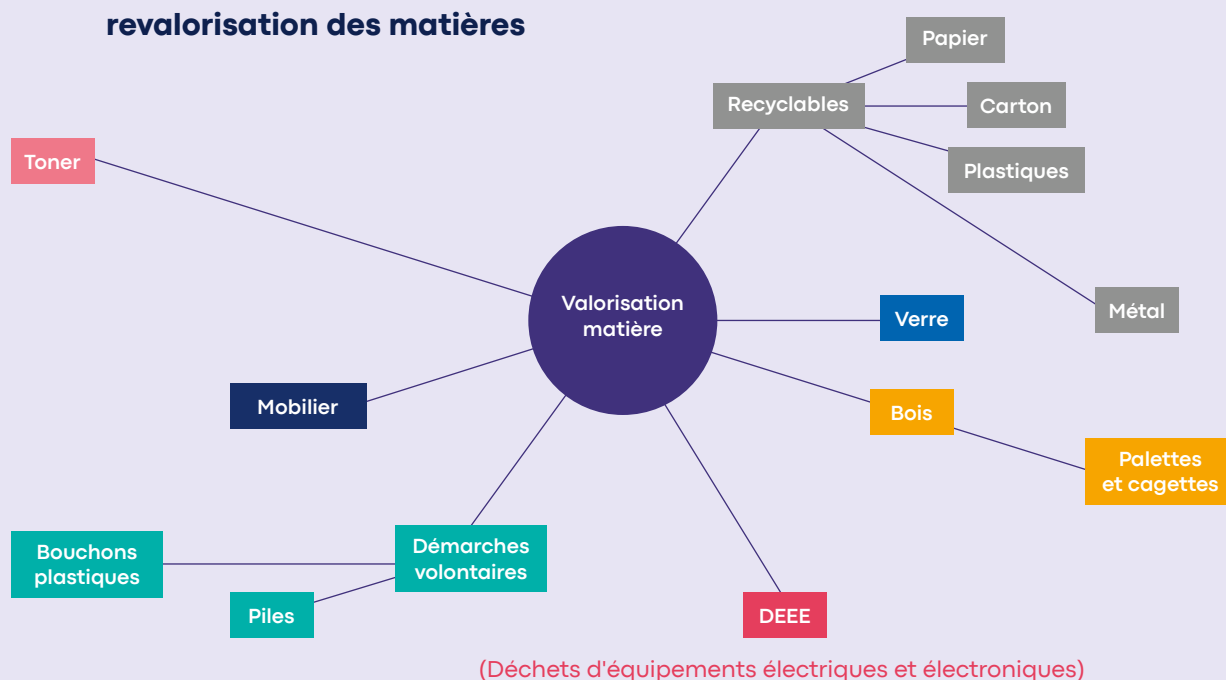
- piles ;
- mégots : les mégots collectés sur les principaux sites du groupe sont transformés en poudre afin de devenir un combustible de substitution énergétique ;
- bouchons, en partenariat avec l'association **Bouchons 276**. Quatorze collecteurs construits par un ESAT ont ainsi été placés sur différents sites Matmut rouennais. L'association recycle les bouchons récupérés et reverse les bénéfices à des personnes en situation de handicap pour les aider à l'aménagement de leur quotidien ;
- vêtements. Leur recyclage permet un retour à l'emploi pour des personnes s'en étant éloignées. Il peut aussi favoriser l'accès au sport (notamment dans le partenariat avec **la Recyclerie Sportive**).

Limitation des déchets

- Remplacement de toutes les bouteilles d'eau en plastique par des fontaines à eau, distribuant de l'eau plate et gazeuse.
- Au restaurant d'entreprise : suppression des couverts en plastique jetables et des sachets de sauce individuels.



Différentes filières de revalorisation des matières





Engagements dans les métiers

Au niveau des contrats

Le groupe a choisi de faire évoluer ses produits pour offrir aux sociétaires des possibilités d'agir à ses côtés, tout en les laissant décisionnaires.

L'Avantage Éco Malin

Cette innovation Matmut offre une remise sur la cotisation d'assurance Auto, en contrepartie d'engagements de la part du sociétaire :

- faire réparer son véhicule chez un réparateur agréé Matmut ;
- accepter l'utilisation de pièces issues de l'économie circulaire ;
- recourir à la méthode du débosselage sans peinture ;
- étudier l'indemnisation pécuniaire d'un dommage esthétique.

Cette remise de 4 % en 2025 est passée à 5 % au 1^{er} janvier 2026. En outre, en cas de véhicule irréparable suite à un sinistre et remplacé par un modèle 100 % électrique, la Matmut offre les douze premiers mois d'assurance.

Fin novembre 2025, plus de 100 000 Avantages Éco Malin avaient été souscrits.

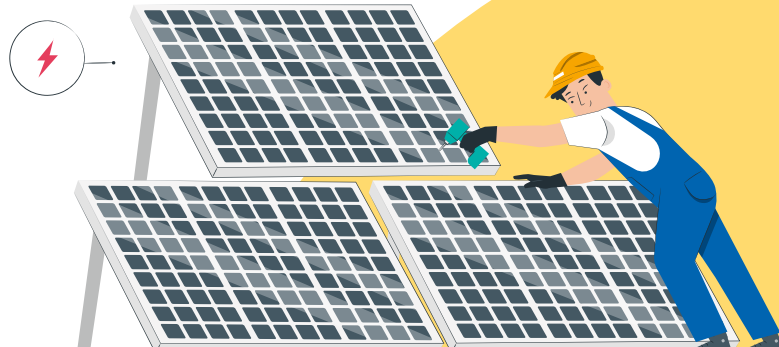
Cet avantage très innovant a été récompensé aux Trophées de l'Assurance 2025. La Matmut a reçu un Trophée Or, le « Trophée de l'assuré », décerné par un panel de consommateurs ; et un Trophée Bronze, attribué par un jury de professionnels dans la catégorie « Innovation produit ».

La couverture des équipements de développement durable

En assurance Habitation, une option permet d'assurer la quasi-totalité des installations d'énergies renouvelables : aussi bien les équipements les plus courants (pompes à chaleur, panneaux photovoltaïques...) que les installations plus rares (éoliennes, installations enterrées de récupération d'eau...). Les bornes de recharge de véhicules électriques sont également couvertes.

Cette option est accessible dans les contrats Résidence Principale, Résidence Secondaire et Propriétaire Non Occupant.

Elle répond à des besoins croissants des sociétaires, puisqu'elle a été souscrite dans **133 784 contrats en 2025** (soit dans 18,9 % de contrats de plus qu'en 2024).



Au niveau de la gestion des sinistres

Réparation des biens sinistrés

Le premier levier efficace est la réparation des biens sinistrés. Dès que cela est techniquement réalisable, la Matmut privilégie donc la réparation au remplacement (réparation des pare-brises des véhicules, des portes et fenêtres des habitations...). Et lorsqu'un remplacement est nécessaire, la Matmut incite alors au recours à l'économie circulaire en s'appuyant sur les marchés du reconditionnement et du réemploi.

Réparation du pare-brise

Elle consiste à injecter une résine dans le trou de l'impact, à la sécher et la durcir à l'aide d'une lampe UV, puis à polir sa surface. Cette technique redonne au pare-brise ses qualités de résistance au choc et de transparence. Plus rapide que le remplacement du pare-brise, elle évite la création de déchet. En 2025, **près de 22 000 pare-brises ont ainsi été réparés.**

Technique du débosselage sans peinture

À l'aide d'outils spécifiques, cette technique permet de supprimer les dommages esthétiques occasionnés par la grêle sur la carrosserie et la peinture d'origine et le traitement anticorrosion appliqués par le constructeur sont conservés.

En 2025, près de 80 % des réparations de carrosserie liées à la grêle comportaient un débosselage sans peinture total ou partiel.

Réparation des menuiseries

En assurance Habitation, il est possible de réparer les menuiseries plutôt que de les remplacer, lorsqu'elles ont été endommagées par un cambriolage ou une intempérie. Cette démarche permet de respecter l'harmonie des menuiseries sur une façade, et d'éviter les problèmes de délai de livraison ou de disponibilité des matériaux.





Engagements dans des actions citoyennes

Cleanwalks Matmut

En mai, le groupe a organisé une **quatrième édition des Cleanwalks Matmut** (marches de ramassage des déchets), dans 10 villes en même temps : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Paris, Rennes, Rouen, Toulouse et Tours.

En partenariat avec des associations locales engagées dans la préservation de l'environnement, chaque Cleanwalk a proposé :

- un moment de sensibilisation et d'acculturation aux questions environnementales ;
- le ramassage de déchets, cœur de l'opération ;
- et un temps d'échange autour d'un goûter convivial.

Cette action est ouverte à tous : collaborateurs Matmut, sociétaires et grand public contribue à une prise de conscience collective des enjeux environnementaux.

Responsabilisation des supporters aux enjeux environnementaux

En 2025, la Matmut a souhaité sensibiliser les supporters du **LOU Rugby** aux enjeux environnementaux avec la mise en place d'un projet participatif avec la **Recyclerie Sportive**, acteur de l'économie sociale et solidaire dont elle est mécène depuis 2023.

Plus de 230 supporters ont ainsi pris part à la Frise du supporter responsable, un atelier imaginé par la Recyclerie Sportive. Ils ont identifié deux axes de travail : le déplacement des supporters et la propreté du stade les jours de match. Puis, ils ont réfléchi à des solutions pour améliorer ces deux points.

À l'occasion du dernier match de la saison à domicile, la Matmut, le LOU Rugby et la Recyclerie Sportive ont concrétisé des premières solutions :

- la mise en place d'un parc à vélos à l'intérieur même du Matmut Stadium ;
- l'organisation d'un temps de ramassage des déchets dans les tribunes après le match.

Chiffres clés 2025

400

personnes ont participé à récolter

80 000

mégots de cigarette, évitant la pollution de

40 millions

de litres d'eau

(un mégot = 500 litres d'eau pollués)





Plastic Odyssey : une expédition écologique et humaine

Depuis 2019, la Matmut soutient et accompagne Plastic Odyssey qui s'est donné pour mission de lutter contre la pollution plastique (19 tonnes de déchets sont déversés chaque minute en mer) en traitant cette pollution afin d'éviter qu'elle ne se retrouve dans l'océan.

Pour y parvenir, Plastic Odyssey a réalisé depuis 2022 une expédition de trois ans autour du monde. Elle s'est rendue dans plus de 30 pays pour référencer, développer et implanter des solutions de recyclage des plastiques, notamment avec l'installation de micro-usines.



Bilan des 3 années d'expédition

- **41** escales, dont 13 en 2025
- **46 282** miles nautiques parcourus
- **12 794** visiteurs accueillis à bord du bateau
- **240** entrepreneurs incubés
- **183** initiatives de revalorisation du plastique documentées
- **13 550** kilos de déchets ramassés en cleanup (opérations de nettoyage)
- **4 700** kilos de déchets plastiques recyclés à bord du bateau

Fondation de la Mer : un nouveau partenaire

En 2025, la Matmut soutient un nouveau partenaire environnemental, la Fondation de la Mer. Cette organisation réunit des acteurs du monde maritime : scientifiques, entreprises, citoyens. Ensemble, ils agissent concrètement face aux menaces qui pèsent sur les océans.

Parmi les projets de la Fondation, la Matmut soutient en particulier la **restauration du cordon dunaire en Gironde**, menacé d'effondrement. Cette action s'inscrit dans le rôle d'assureur-préventeur face aux risques d'inondation. La dune est une zone de protection du trait de côte, mais c'est aussi un havre de biodiversité important pour la faune comme pour la flore qu'il convient de protéger.

Grâce au soutien de la Matmut, le projet permettra de nettoyer 10 hectares de dune et de restaurer directement 1 hectare. 400 mètres de sentiers seront également aménagés pour éviter le piétinement de la dune, et ainsi limiter son érosion.

À travers cette action, la Matmut affirme aussi l'attention qu'elle porte à la préservation et à la restauration de la biodiversité.



Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de l'inclusion, l'équité et l'accessibilité

Œuvrer pour faire du handicap une différence comme les autres

Le Groupe Matmut est historiquement engagé pour accompagner les personnes en situation de handicap dans leur quotidien. Il agit pour faciliter l'intégration professionnelle, l'accès aux services Matmut et l'inclusion sociale.

Engagements au bénéfice des collaborateurs

Le sujet de l'inclusion est au cœur des engagements des Ressources humaines de la Matmut dont plus de **10,14 % (à l'échelle de l'UES) des collaborateurs sont en situation de handicap (9,18 % en 2024)**.

En janvier 2025, la Matmut et les organisations syndicales ont signé un nouvel accord pour quatre ans portant sur l'emploi des personnes en situation de handicap ainsi que sur l'accompagnement des proches aidants. Il prolonge une dynamique déjà en place, celle d'une politique des ressources humaines ambitieuse en matière d'inclusion et de diversité.

La **Mission Handicap** s'engage au quotidien au sein de la Direction des Ressources Humaines. Elle s'assure que les spécificités des collaborateurs en situation de handicap sont bien prises en compte. Elle anime également une communauté d'acteurs engagés qui se mobilise à travers de nombreux projets et temps forts.

- Poursuite de la formation « **Cap sur le handicap – parcours découverte** » proposée à tous les collaborateurs avec un module spécifique dédié aux managers. Cette formation est complétée par un module digital de sensibilisation au handicap proposé par France Assureurs.
- Déploiement d'une activité immersive en réalité virtuelle sur plusieurs sites. Objectif : découvrir « différemment » les répercussions de certains handicaps : troubles psychiques, visuels, DYS, Maladies chroniques évolutives (MCE). Elle était présentée lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées 2025.
- Échanges individuels menés lors de l'Altern'day 2025 avec les alternants sur le handicap et la proche aidance.
- Accompagnement des collaborateurs proches aidants avec notamment la réalisation d'un nouveau dépliant à leur destination.
- Soutien apporté à l'**association Handisup** et intervention sur les enjeux du handicap en entreprise à l'**INSA Rouen Normandie**.

Engagements au bénéfice des sociétaires

Agences accessibles

La Matmut s'est engagée à faire du handicap une différence comme les autres. Ainsi, elle fait tout son possible pour permettre aux personnes concernées de se rendre en agence ou d'entrer en relation avec un conseiller.

L'ensemble des agences Matmut sont conformes aux normes d'accessibilité selon l'**Ad'AP** (Agenda d'accessibilité programmée). Ce dispositif vise à ce que les personnes à mobilité réduite aient accès à tous les établissements recevant du public.

Échanges en langue des signes

Les personnes sourdes ou malentendantes peuvent entrer en relation avec un conseiller par l'intermédiaire d'un interprète en langue des signes française grâce au **service gratuit Sourdfline**, disponible sur le site Internet www.matmut.fr. En visio ou par chat, les sociétaires peuvent alors obtenir les informations qu'ils souhaitent sur les solutions proposées par la Matmut, souscrire leurs contrats ou les modifier. **En 2025, 1 248 clients ont utilisé ce service.**

Site Internet accessible, inclusif et éco-conçu

Les pages Internet du site institutionnel du Groupe Matmut ont été repensées afin d'offrir la meilleure expérience possible à tous les publics. Cette refonte s'appuie sur une approche volontaire de la **méthode accessibility by design** intégrant dès l'origine :

- l'Expérience utilisateur (UX) ;
- les exigences du RGAA* ;
- les principes de l'éco-conception numérique : sobriété des contenus, optimisation technique et amélioration continue.

Objectif : déployer cette démarche à l'ensemble des sites Internet afin que chacun, et notamment les personnes en situation de handicap, ait un accès égal, fluide et efficace à l'information et aux services du groupe.



Amélioration du site institutionnel

- Reconnaissance de la qualité du travail engagé via l'audit indépendant réalisé par Ipedis : un taux de conformité RGAA* de 88,14 %, très au-dessus des standards.
- Prix « Accessibilité numérique » obtenu par le groupe lors des Cas d'Or du digital.

* Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité.



Engagements au bénéfice de la société

Actions poursuivies en 2025

Soutien au Fonds de dotation Kerpape

Depuis 2016, la Matmut est mécène de ce fonds, qui a notamment pour missions :

- de promouvoir les nouvelles technologies au service du soin et de l'autonomie ;
- d'agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap ;
- de soutenir la recherche et l'innovation médicales, avec pour objectif permanent d'améliorer le confort des patients du Centre de Kerpape.

Et qui compte notamment parmi ses réalisations concrètes, l'hypnose pour contribuer à la gestion de la douleur, ou la conception d'exosquelettes.

Soutien au restaurant Le XXI : un resto (pas) comme les autres

La Matmut continue de soutenir **Le XXI**, qui développe l'insertion professionnelle et sociale de ses 11 salariés porteurs de trisomie 21 ou souffrant d'une déficience intellectuelle. Au-delà d'un simple accompagnement financier, la Matmut s'attache à faire connaître ce restaurant, par exemple en s'appuyant sur la notoriété de son partenaire sportif les Dragons de Rouen.

Soutien à l'association Handi'Chiens

Depuis cinq ans, le soutien à l'association **Handi'Chiens** a permis de former 11 chiots à devenir des chiens d'assistance auprès de personnes en situation de handicap visible ou invisible : personnes à mobilité réduite, enfants ou adultes présentant des troubles du spectre autistique, personnes épileptiques...

Pour leurs bénéficiaires, ces chiens représentent un appui moral, une aide au quotidien, mais aussi un vecteur de lien social. Les sociétaires peuvent agir à leur échelle, puisque la Matmut reverse un euro à Handi'Chiens lors de la souscription d'un contrat Assur'4Pattes.





© Matmut

Programmes renforcés en 2025

Programme Le Sport TRÈS Collectif

Avec ses partenariats sportifs, la Matmut anime **Le Sport TRÈS Collectif**, son programme d'engagement pour agir tous ensemble et favoriser l'inclusion par et dans le sport.

Ce programme s'articule autour de plusieurs missions :

- valoriser le parasport ;
- développer la représentation des femmes dans les sports majoritairement masculins ;
- promouvoir l'inclusion sociale dans tous les territoires.

Valoriser le parasport avec Alexis Hanquiquant

Depuis 2022, la Matmut apporte son soutien au para-triathlète multimédaillé Alexis Hanquiquant.

Plus qu'un simple appui individuel, il s'agit :

- de faire du handicap une différence comme les autres ;
- de valoriser la performance au-delà des différences en mettant en lumière ses exploits sportifs telles que ses victoires aux Championnats de France, d'Europe et du monde en 2025.

En outre, devenu collaborateur du groupe en 2025, Alexis a su partager son parcours de vie et de sportif de haut niveau et son énergie positive et témoigner de l'importance du sport comme formidable levier de dépassement de soi, de résilience et de bien-être.

Renforcer l'accessibilité des stades aux personnes en situation de handicap moteur, sensoriel ou mental

La Matmut s'est attachée à rendre les sites sportifs accessibles aux personnes en situation de handicap avec la mise en place notamment d'une équipe spécialisée en accessibilité au **Matmut Stadium**. Elle a aussi créé un « **Espace bleu** » au stade Diochon, où joue le club de football QRM. Il s'agit d'un espace adapté aux enfants atteints de troubles autistiques.



© Freepik

Programme Matmut pour les arts

Créé pour favoriser l'accès de tous les publics à l'art et à la culture, ce programme s'articule autour de plusieurs axes.

- **Mécénat** : 9 projets culturels inclusifs sur les 21 projets innovants et originaux soutenus dans les domaines de la danse, du théâtre, de l'opéra, des arts visuels ou encore de la musique sur l'ensemble du territoire.

- **Centre d'art contemporain de la Matmut – Daniel Havis** : cet espace dédié à l'art contemporain bénéficie chaque année de nouveaux équipements adaptés aux besoins spécifiques et son parc est labellisé « Tourisme & Handicap ».

- **Cinéma inclusif** : dispositif lancé en 2022 par la Matmut pour rendre le cinéma accessible aux personnes en situation de handicap sensoriel. Pour rappel en France, ce sont 8 millions de personnes concernées par ce handicap.

2025 fut une année de développement pour ce dispositif avec une belle reconnaissance de son implication aux côtés des associations, des festivals, des groupes de cinéma... pour mener les actions suivantes :

- aide à la création de versions audio décrites et sous-titrées de qualité ;
- accompagnement des porteurs de projet dans le développement d'outils d'accessibilité ;

- soutien dans l'organisation de séances inclusives, notamment lors de festivals de cinéma ;
- déploiement des actions de sensibilisation des publics ;
- proposition de formations à destination des professionnels du secteur.

Un dispositif en pleine croissance

	2025	2024
Nombre de films et programmes adaptés en AD et/ou ST-SME*	37	15
Nombre de festivals de cinéma soutenus	6	5
Nombre de séances inclusives	300	101
Nombre de spectateurs de l'ensemble des séances soutenues	Plus de 30 000	Environ 6 000
Nombre de personnes sensibilisées grâce au stand d'expérimentation du Cinéma inclusif en réalité virtuelle	396	284

* Audiodescription et/ou sous-titrage pour les sourds et malentendants.





© RealPeopleGroup - Gettyimages

Œuvrer pour l'équité entre les femmes et les hommes

Le Groupe Matmut a poursuivi avec force son engagement en faveur de l'équité entre les femmes et les hommes aussi bien au sein de l'entreprise qu'au bénéfice de la société.

Au sein de l'entreprise

La Matmut a signé un nouvel accord collectif 2025-2027 avec les partenaires sociaux, afin de poursuivre la promotion de l'égalité professionnelle

Avec cet accord, la Matmut s'engage sur des trajectoires de progression et de suivi pour lutter contre les stéréotypes discriminants.

- **Au sein de sa gouvernance** : mise en œuvre d'une parité parfaite au niveau des administrateurs et du bureau du conseil d'administration.
- **Au cœur de sa politique des ressources humaines** : la Matmut vise la parité, la mixité et l'égalité des chances. Elle poursuit donc son engagement en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et ambitionne de garantir un traitement équitable à compétences égales à chaque étape de la vie professionnelle avec notamment :
 - des dispositifs d'accompagnement favorisant la représentation des femmes dans les postes d'encadrement ou dans certains métiers (comme les métiers du numérique et de la data). Par exemple, **le programme Pluri'Elles** a été déployé auprès d'environ 100 collaboratrices avec pour objectif d'encourager l'évolution professionnelle des femmes et leur accession aux postes clés du groupe,
 - la création entre autres d'un **budget « équité »** lors des campagnes salariales dans le cadre de la promotion d'une politique d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes,

- la conception d'un **guide** avec pour objectifs d'accompagner les collaborateurs parents et de contribuer à une meilleure prise en compte de la **parentalité** dans l'entreprise.

- **Dans le cadre de l'accord collectif sur l'égalité professionnelle** : tous les types de violences, de harcèlement ou d'agissements sexistes au sein des collectifs de travail font l'objet d'une prévention active et un accompagnement spécifique est mis en place pour aider les collaboratrices victimes de violences intrafamiliales.



Dans la société

Renforcer son engagement contre les violences sexistes et sexuelles

La Matmut est devenue partenaire de **The Sorority**, dont la mission est de créer un réseau solidaire pour prévenir les violences et les combattre. Cette communauté d'entraide se matérialise en une application mobile gratuite, sécurisée et labellisée par les autorités. Elle dispose d'un bouton rapidement accessible pour alerter les utilisatrices les plus proches. La Matmut propose à ses collaboratrices et collaborateurs, et aussi à ses sociétaires, de prendre part individuellement et collectivement à cette communauté.



Favoriser le retour à l'emploi des femmes des plus de 45 ans

En lien avec sa politique des ressources humaines, la Matmut a renouvelé son soutien à l'**association Force Femmes**. Ainsi, elle accompagne le programme « Motivées vers l'emploi », qui aide des femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi.

Soutenir la représentation des femmes dans des environnements majoritairement masculins

Renforcer la présence d'étudiantes dans les filières scientifiques avec la Fondation INSA Rouen Normandie

La Matmut est mécène de la **Fondation INSA Rouen Normandie**, qui soutient et développe des programmes d'actions centrés sur l'ouverture sociale, et pour lutter contre l'auto-censure des jeunes filles, notamment dans le domaine des sciences et lors de leur orientation scolaire.

Développer la représentation des femmes dans certains sports dans le cadre des engagements sportifs

Parce que dans beaucoup de sports, les femmes doivent encore conquérir leur place, la Matmut a choisi d'agir pour offrir aux sportives les conditions, la reconnaissance et la visibilité méritées, quelle que soit leur discipline : boxe, football, tennis de table, sport automobile...

Au sein du groupe : poursuite du soutien à deux collaboratrices :

- **Elhem Mekhaled**, championne du monde WBC par interim, 2 fois championne d'Europe et 2 fois championne de France ;
- **Célia Lixon**, 3 fois vice championne de France individuelle handi tennis de table Championne de France duo mixte handi tennis de table en 2024.

En externe :

- poursuite du soutien à deux pilotes féminines de l'écurie Matmut Évolution sur les circuits du GT4 European Series : **Cindy Gudet et Gabriela Jílková** qui ont achevé la saison à la cinquième place d'une compétition rassemblant près de 50 équipages sur la ligne de départ ;
- mise à l'honneur des joueuses féminines du club de QRM à travers **Regards croisés** : des contenus numériques encourageant l'égalité de traitement dans le football. Et en octobre, valorisation de l'engagement des joueurs et joueuses au titre de leur engagement réciproque pour la prévention du cancer du sein et des cancers masculins ;
- soutien aux équipes féminines du **LOU Rugby**, partenaire historique de la Matmut qui se matérialise par :
 - le parrainage de matches au Matmut Stadium,
 - des actions destinées à valoriser le sport féminin,
 - un accompagnement dans la structuration et la professionnalisation des équipes.



Partenaire du **LOU Rugby**, club lyonnais évoluant en Top 14 depuis plus de 10 ans, la Matmut a annoncé la prolongation de son partenariat pour cinq saisons supplémentaires. Cet accord qui reconduit l'accompagnement de l'équipe professionnelle masculine, intègre désormais celui des équipes féminines du club jusqu'en 2031.





© Arnaud Bertereau

Œuvrer pour l'inclusion sociale

Rendre l'art accessible

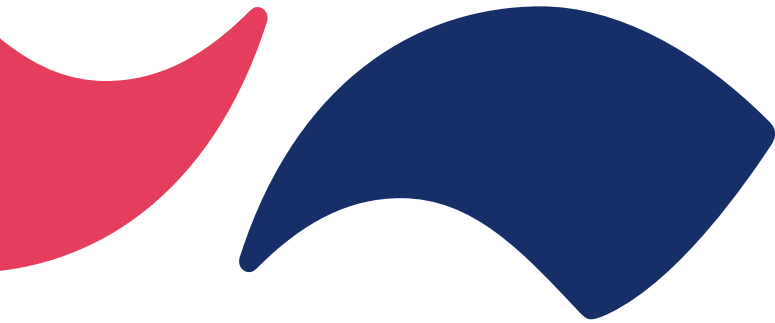
L'accessibilité à la culture pour toutes et tous, c'est ce qui anime toutes les actions du programme Matmut pour les arts avec pour ambitions de multiplier les possibilités de découvrir l'art, d'en faciliter son accès, et d'en favoriser son appropriation par tous les publics : petits ou grands, amateurs ou connaisseurs...

Notoriété du programme Matmut pour les arts : nombre de sollicitations en hausse

	2025	2024
Nombre de demandes	193	176
Nombre répondant totalement ou partiellement aux critères du programme	98	86
Nombre de projets soutenus	21	24
Nombre de départements concernés	13	15



© Freepik



Succès du Centre d'art contemporain de la Matmut – Daniel Havis : nombre de visites en hausse

Depuis 2011, la Matmut gère directement le **Centre d'art contemporain de la Matmut – Daniel Havis**. Gratuit, il est conçu pour être un espace de partage de l'art, ouvert à tous avec chaque année :

- **expositions et une installation** ;
- des projets de médiation pour un « parcours culturel à la carte » qui valorise les œuvres permanentes, les jardins thématiques et le château lui-même.

Ses contenus et ses modalités d'accueil et de médiation sont pensés dans un esprit d'accessibilité pour tous : scolaires, familles, grand public, personnes en situation de handicap....

En 2025, les expositions ont fait la part belle à la photographie, le dessin et la peinture avec :

- l'exposition *Fables et autres contes* de l'artiste Karen Knorr ;
- l'exposition *Ligne de vie* de Fabien Mérelle et les portraits mystérieux de la peintre Sophie Kuijken.

Durant l'été et jusqu'aux Journées européennes du patrimoine, le jeune artiste Brice Maré a présenté une micro-architecture réalisée de toutes pièces dans la charreterie du parc.

En parallèle de ces expositions, des projets de médiation composent un « parcours culturel à la carte ». Celui-ci valorise les œuvres permanentes, les jardins thématiques et le château lui-même. En décembre, **une table sensorielle dotée d'une maquette tactile du château a pris place dans le parc.**

Indicateurs de suivi du Centre d'art contemporain de la Matmut – Daniel Havis

	2025	2024
Nombre de visiteurs	34 336	30 409
Moyenne du nombre de visiteurs par jour	153,3	129,9
Nombre de manifestations (expositions, installations, événements)	3 expositions, 1 installation, 4 événements	3 expositions, 1 installation, 4 événements
Fréquentation du parc	38 355	35 447
Vues (visites virtuelles)	2 764	5 502

Promouvoir l'inclusion sociale dans les territoires

Soutien à l'association Entraide Scolaire Amicale avec le Rouen Hockey Élite 76

Depuis plus de vingt-cinq ans, la Matmut est fière d'accompagner le **Rouen Hockey Élite 76, « les Dragons de Rouen »** : un partenariat qui va bien au-delà du sport et cherche à promouvoir des actions solidaires et inclusives, au service du territoire rouennais.

Ainsi en lien avec le club, la Matmut a décidé de soutenir l'**association Entraide Scolaire Amicale** qui accompagne des élèves issus de familles en situation de précarité et en difficulté scolaire. L'objectif est de recruter des mentors, dont manque cruellement l'association.

Convaincue que chaque enfant mérite sa chance, la Matmut propose aux jeunes un programme pédagogique mêlant découvertes sportives et expériences culturelles, afin de favoriser l'épanouissement personnel et la réussite éducative.

Opération Décembre solidaire avec le LOU Rugby

Avec le LOU Rugby, l'engagement pour l'inclusion sociale a rythmé la fin de l'année 2025. La Matmut, le LOU Rugby et son fonds de dotation ont en effet fait équipe autour de l'opération Décembre solidaire en accompagnant **les Restos du Cœur et les Suricates**, qui organisaient des maraudes et des collectes de jouets. Les 130 bénévoles de l'opération, ont été conviés par la Matmut à assister au match LOU-Toulouse du championnat Top 14, dans des conditions privilégiées.





© Halpoint Images - Gettyimages

Le Groupe Matmut, assureur engagé en faveur de la santé et du bien-être

Cet engagement du Groupe Matmut en faveur du pilier RSE « santé et bien-être » contient non seulement l'incitation à l'activité physique en tant que facteur primordial de santé et de bien-être pour tous mais également les causes suivantes: la santé mentale, la lutte contre le cancer, le mieux-être à l'hôpital, l'accessibilité à des soins d'excellence et le soutien à la recherche et l'innovation médicales.

Inciter à l'activité physique : la lutte contre la sédentarité

L'inactivité physique associée à la sédentarité représente une menace majeure pour la santé. En tant qu'assureur-préventeur, la Matmut agit, avec notamment son programme #NésPourBouger, pour encourager chacune et chacun à intégrer le mouvement dans son quotidien.

Inciter les collaborateurs

Soucieuse de la santé et du bien-être de ses collaborateurs, la Matmut mène une politique active en matière de prévention santé au travers notamment de plusieurs actions.

Diffusion du programme équilibre et bien-être au travail

Celui-ci, diffusé chaque année, vise à ancrer la culture de la prévention santé au sein de l'entreprise, et à entretenir une dynamique collective sur ces sujets.

Encouragement à la pratique d'une activité physique

Avec notamment la possibilité au sein de deux de ses principaux bassins d'emploi (à Rouen et à Bordeaux) de suivre des cours collectifs animés par des coaches professionnels ou de disposer d'un accès libre et gratuit à ses salles de sport en dehors des heures de travail.

Inciter les assurés

Outre le programme de reprise d'une activité physique via le service Méta-Coaching*, les adhérents de la Mutuelle Ociane Matmut ont pu bénéficier d'un webinaire mettant en évidence l'impact de l'activité physique et de l'alimentation sur le mental (disponible en replay sur matmut.fr).

* Coaching santé délivré par Méta-Coaching - Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 383 299 €, inscrite au RCS de Paris sous le n° Siren 513 782 003. Siège social : 65, rue Saint-Charles 75015 Paris.

Inciter le grand public

La Matmut incite ainsi toutes et tous à bouger au quotidien à travers la pratique d'une activité physique régulière.

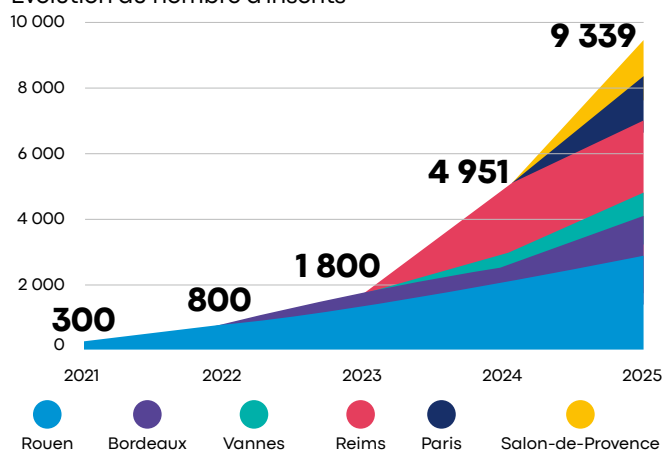
C'est dans cette démarche qu'elle continue à organiser les **5 km Matmut #NésPourBouger**. Courus ou marchés à allure libre, ces 5 km se veulent conviviaux et inclusifs pour permettre à chacun de se mettre en action sans contrainte de performance, sans distinction d'âge ni de condition physique, mais en étant porté par une motivation collective et le plaisir de bouger ensemble.

En 2025, la Matmut a proposé par ailleurs proposé 6 épreuves réunissant près de 9 500 personnes !

Épreuves	Nombre de participants
Grande Course du Grand Paris	1 400
Seine-Marathon 76 (Rouen)	2 889
Marathon de Vannes	730
Reims Champagne Run	2 200
Marathon de Salon-de-Provence	1 120
Mutuelle Ociane Matmut Semi et 10 km de Bordeaux	1 002
Total	9 341

Une forte progression depuis 2021

Évolution du nombre d'inscrits



S'engager pour la santé mentale

En 2025 et en 2026, la santé mentale a été désignée comme Grande Cause Nationale. Ce choix répond à un enjeu majeur de santé publique. En effet, les études montrent qu'un Français sur quatre sera confronté à un trouble mental au cours de sa vie.

En tant que mutuelle santé, la Matmut agit pour une prise en charge globale de la personne, à travers de nombreuses réalisations à destination des collaborateurs et des sociétaires. Cette prise en charge intègre la santé mentale au même titre que la santé physique.

Actions pour les collaborateurs

Lors de la **semaine de la Qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)**, un programme d'animation dédié à la santé mentale a été proposé aux collaborateurs de l'UES. Ils ont pu participer chaque jour à des ateliers pour les aider à se ressourcer, comme du yoga assis ou encore de la méditation. A cette occasion, le guide « un esprit sain dans un corps sain » a été mis à leur disposition. Des ateliers de sensibilisation ont par ailleurs été animés sur plusieurs sites en France. Enfin, le programme « Ressource & Vous » proposant aux managers différents ateliers et outils concrets pour prendre soin de leur santé mentale, s'est poursuivi tout au long de l'année.

Solutions pour les assurés du groupe

Pour les adhérents de Mutuelle Ociane Matmut et les adhérents Mgéfi

Tous les adhérents de la Mutuelle Ociane Matmut ont continué à bénéficier du **forfait solidaire de soutien psychologique⁽¹⁾**, mis en place depuis 2020 et qui donne droit au remboursement de 3 séances par an chez le psychologue à hauteur de 50 €, soit 150 €⁽¹⁾ par an. Par ailleurs, le service de **téléconsultation médicale Medaviz⁽²⁾** permet d'accéder sans rendez-vous, 24 h/24 et 7 j/7 et sans surcoût à des médecins généralistes, spécialistes et psychologues. Enfin, le service « **Allo LÉA** » continue à accompagner les adhérents et leurs proches grâce à une équipe de professionnels chargée de les apaiser, conseiller et de les orienter vers les meilleurs spécialistes.

L'accès au service « **Bien dans ma tête** » de Santéclair est accessible aux adhérents de la MGEFI qui, par ailleurs, a réalisé 25 actions de prévention, réunissant 541 participants

⁽¹⁾ 50 €/séance avec un psychologue diplômé dans sa spécialité et inscrit aux registres officiels de l'Assurance maladie. Par ailleurs, le service de téléconsultation médicale Medaviz permet aux adhérents la Mutuelle Ociane Matmut d'accéder sans rendez-vous, 24 h/24 et 7 j/7 et sans surcoût à des médecins généralistes et spécialistes dont des psychologues.

⁽²⁾ Service de téléconsultation Medaviz, Société par Actions Simplifiée. Podalire au capital de 83 800 euros, dont le siège social est 10, rue de Penthièvre 75008 Paris, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 807 414 024. Le service doit faire l'objet d'une utilisation raisonnable.

Pour les entrepreneurs

Le programme B.A.S.E.

B.A.S.E.

 Bilan Annuel de
Santé de l'Entrepreneur

En 2024, la Mutuelle Ociane Matmut a lancé le programme **B.A.S.E.** construit en partenariat avec **Jean-Luc Douillard**, psychologue clinicien spécialisé en santé au travail. Il s'agit d'un programme expérimental de prévention santé à destination des chefs d'entreprise avec pour objectif de les aider à prendre soin d'eux tout en les sensibilisant à l'efficacité d'une démarche de prévention.

Le programme s'articule en deux parties :

- un **questionnaire de santé en ligne**, permettant une première évaluation globale ;
- un **bilan de santé complet**, réalisé par des professionnels spécialisés, avec un suivi dans la durée.

À ce jour, près de 160 chefs d'entreprise ont répondu au questionnaire, et 70 bilans ont été réalisés à Paris et à Bordeaux. Les premiers enseignements révèlent un écart significatif entre le ressenti des chefs d'entreprise et leur état de santé réel. Les résultats concernent notamment les dimensions du stress, du sommeil et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Les retours des bénéficiaires sont très positifs et soulignent l'utilité d'un accompagnement global et coordonné.

La belle équipe

Après une 1^{re} édition en 2024, ce programme « La belle équipe » proposé par la Matmut et qui consiste en une série de rencontres organisées entre plusieurs chefs d'entreprise et le champion du monde de football Fabien Barthez, a été renouvelé en 2025.

À travers son expérience de sportif de haut niveau, Fabien Barthez a partagé, avec simplicité et authenticité, ses conseils pour rester en forme dans son corps et dans sa tête quel que soit son terrain de jeu. À ses côtés, Jean-Luc Douillard a rappelé les nombreuses similitudes entre la vie du sportif de haut niveau et celle des chefs d'entreprise : ils partagent notamment les mêmes compétences psychologiques (résistance à la pression, à la solitude...) et souvent les mêmes facteurs de risque.



Le programme B.A.S.E. deux fois récompensé

- Prix spécial du jury à l'occasion de l'événement **November X Républic**
- Trophée de Bronze lors des **Trophées de l'Engagement**, dans la catégorie « Santé »

S'engager dans la lutte contre le cancer

Face au cancer, 1^{re} cause de mortalité chez l'homme et la 2^e chez la femme, provoquant plus de 160 000 décès par an en France selon l'Institut national du cancer, le Groupe Matmut soutient les nombreux acteurs engagés dans cette lutte.

Ce soutien se manifeste à toutes les étapes :

- en recherche : Inserm, Institut Curie ;
- pour l'accès au soin et à l'information pour tous : centres régionaux de lutte contre le cancer, Leucémie Espoir, Centre de Santé Square de la Mutualité ;
- pour favoriser le mieux-être à l'hôpital : associations Tout le monde contre le cancer, Premiers de Cordée.

Engagement auprès des collaborateurs

Outre son engagement, en tant que membre de l'**initiative internationale Working with cancer** pour aider les salariés à concilier parcours de soins et activité professionnelle adaptée, la Matmut a proposé plusieurs campagnes de sensibilisation.

Juillet

Prévention solaire : actions de sensibilisation autour de la prévention du mélanome avec l'animation de stands de sensibilisation et mise à disposition de brochures d'information.

Octobre - Novembre

• **Campagne Rosember** : Face aux cancers masculins et féminins, campagne de sensibilisation inédite proposée du 1^{er} octobre au 30 novembre avec :

- des **consultations médicales** ;
- des **ateliers d'autopalpation** pour les femmes et pour les hommes animés sur plusieurs sites ;
- un **challenge connecté** du plus grand nombre possible de pas : mobilisation de près de 1 650 participants avec 429 550 kilomètres parcourus ; ces kilomètres ont été convertis en un financement de 50 parcours de dépistage des cancers masculins et féminins au Centre de Santé du Square de la Mutualité.





© Tatiana Meseleva - Getty Images

Engagement auprès des assurés du groupe

Entre 2003 et 2023, le nombre de nouveaux cas détectés a augmenté de 38 %⁽¹⁾. Or 40 %⁽²⁾ des cas de cancer pourraient être évités grâce à des changements de modes de vie. Face à ces chiffres, le Groupe Matmut s'implique largement dans des actions de sensibilisation et de prévention que ce soit au travers :

- des dépistages, ateliers, webinaires déployés par Matmut Mutualité sur tout le territoire en lien avec la Mutualité Française ;
- de sa mobilisation lors de campagnes nationales de sensibilisation comme pour Octobre Rose ;
- de dispositifs tels que le bilan santé digital⁽³⁾ proposé sans surcoût aux adhérents de la Mutuelle Ociane Matmut.

Ce bilan permet, grâce à un questionnaire d'auto-évaluation en ligne, de détecter notamment de potentiels risques de cancer (dûs à un environnement, habitudes de vie ou à des antécédents familiaux par exemple) et rappelle les dépistages à effectuer régulièrement.

⁽¹⁾ Source Panorama des cancers en France 2025, Institut National du Cancer.

⁽²⁾ Source CIRC, Institut National du Cancer 2018.

⁽³⁾ Bilan de santé digital du service deuxiemeavis.fr, édité par la société Carions. Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 109 230 €, inscrite au RCS de Paris sous le n° Siren 803 657 717. Siège social : 1, boulevard Pasteur 75015 Paris.



Une vague rose a déferlé sur les quais de Bordeaux le week-end du 25 et 26 octobre 2025 ! 25 000 coureurs et marcheurs ont participé à un parcours de 5,5km à l'occasion de la 21^e édition du Challenge du ruban rose bordelais. Partenaire de l'événement, la Mutuelle Ociane Matmut était mobilisée pour mener des actions de prévention et sensibiliser au dépistage du cancer du sein.

Favoriser le mieux-être des personnes hospitalisées

Dans le cadre de ses engagements en santé et bien-être, le Groupe Matmut agit pour favoriser le mieux-être des personnes hospitalisées.

Convaincue que l'hôpital ne doit plus être perçu seulement comme un lieu de soins, mais aussi comme un espace de vie et de soutien où le besoin d'énergie positive est essentiel, la Matmut a accompagné des parcours de soins avec des actions sportives, festives et humaines.

L'association Tout le monde contre le cancer

Depuis plusieurs années, la Matmut parraine différentes actions de **Tout le monde contre le cancer**. En 2025, la Matmut, ayant décidé de renforcer son soutien, est devenue grand mécène de l'association, ce qui lui permet de soutenir l'ensemble des actions déployées tout au long de l'année.

Le partenariat s'est aussi renforcé par la participation de collaborateurs bénévoles à l'opération emblématique **« 200 Noël dans 200 hôpitaux »** lors de la 17^e édition de décembre 2025.

Avant les fêtes, l'association s'est mobilisée sur tout le territoire pour recréer la magie de Noël auprès des enfants et adultes hospitalisés en proposant des instants festifs dans 20 grands hôpitaux partout en France. 12 collaborateurs de la Matmut ont ainsi pu contribuer à apporter joie et réconfort aux enfants hospitalisés et à leurs familles. Chaque année, rappelons-le ce sont 4 000 enfants atteints de cancer qui doivent passer les fêtes de Noël à l'hôpital, loin de leur cocon familial.





© Quentin Salmer

L'association Premiers de Cordée

Le mécénat de la Matmut auprès de l'association Premiers de Cordée, qui propose des activités sportives aux enfants hospitalisés, se traduit de plusieurs façons :

- reversement de l'intégralité des frais d'inscription des courses **5 km Matmut #NésPourBouger** à l'association. La somme ainsi récoltée finance l'intervention d'éducateurs APA (Activité physique adaptée) tout au long de l'année ;
- don de deux heures de leur temps par chacun des sportifs soutenus par le Groupe Matmut pour animer la **Semaine du sport à l'hôpital**, ce qui contribue à faire grandir la notoriété de ce temps fort de l'association ;
- participation aux **Journées Évasion** organisées par l'association au Stade de France et au Stade Matmut Atlantique à Bordeaux. Il s'agit de journées d'immersion sportive hors des structures médico-sociales lors desquelles la Matmut anime des stands d'activité physique pour les milliers d'enfants hospitalisés et leurs familles qui participent à cet événement.

Lors des 2 journées Évasion à Bordeaux, la Mutuelle Ociame Matmut a proposé « un memory géant », l'occasion pour les enfants de tester leur mémoire tout en répondant à des questions autour de grands thèmes de la prévention.



Résultats 2025 du soutien de la Matmut à Premiers de Cordée

- Plus de 760 heures d'activité physique adaptée ont été financées grâce aux 5 km Matmut #NésPourBouger.
- Près de 5 000 enfants ont pu bouger au Stade de France et au Matmut Atlantique, grâce au soutien de la Matmut.
- 11 sportifs ont encadré des enfants hospitalisés durant 22 heures lors de la Semaine du sport à l'hôpital.

Favoriser l'accès à des soins d'excellence : le Centre de Santé du Square de la Mutualité

En 2025, le Centre de Santé du Square de la Mutualité a poursuivi son développement en consolidant son rôle d'acteur structurant de l'accès aux soins en Île-de-France.



Dans un contexte local de transition pour l'Institut Mutualiste Montsouris auquel il est historiquement adossé, le Centre a su confirmer la solidité de son modèle, et obtenir une reconnaissance renouvelée de la part des autorités sanitaires.

Figurant parmi les premiers centres de santé franciliens à être labellisés « **Maison France santé** », et lauréat de nouveaux appels à projets de l'Agence Régionale de Santé et de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, il est identifié comme un acteur et mobilisé sur des enjeux prioritaires de santé publique.



Les informations clés

- Près de 43 000 patients ont bénéficié de plus de 107 000 consultations ou examens dispensés par les professionnels du Centre.
- De nouveaux projets ont été déployés.
- 26 actions de prévention et dépistage ont été réalisées.

Missions du Centre

Garantir l'accessibilité aux soins

- Accueil de tous les patients, sans discrimination et quelle que soit leur couverture sociale.
- Tarification en secteur 1, sans dépassement d'honoraires, avec des soins dentaires « Reste à Charge 0 » et au « juste coût ».

Assurer une offre de soins qualitative et coordonnée

- Sélection rigoureuse de praticiens et présence de 19 praticiens hospitaliers partagés entre l'Institut Mutualiste Médico-Chirurgical et le Centre.
- Performance du plateau technique d'imagerie et d'explorations fonctionnelles.
- Offre de soins complète en médecine et soins dentaires, autour de 3 pôles : pathologies cardiovasculaires et pulmonaires, santé de la femme, spécialités « essentielles » (médecine générale, ORL, ophtalmologie, dermatologie...).
- Parcours de soins coordonnés avec des établissements hospitaliers partenaires notamment l'Institut Médico-Chirurgical Montsouris et l'Institut Curie.

Innover pour structurer l'accès aux soins

- Construction de nouveaux parcours de soins et de dépistage pouvant être répliqués.
- Développement de modèles d'exercice coordonné démontrant les bénéfices d'un réseau ville-hôpital pleinement opérationnel.
- Lancement de dispositifs pilotes soutenus par les autorités sanitaires pour anticiper les évolutions du système de santé.

Faits marquants de 2025

Démarrage de l'expérimentation de dépistage du cancer du poumon

Expérimentation pilotée par l'**Institut Curie** en partenariat avec l'**Institut Médico-Chirurgical Montsouris** et le Centre de Santé du Square de la Mutualité qui a concerné 500 patients.

Développement de la prise en charge pour les patients en situation de handicap

Poursuite du dispositif dépistage des cancers pour les patients en situation de handicap

Avec le soutien de l'**Institut national du cancer (INCa)** et de la Mutualité Française via le Fonds de développement des services de soins et d'accompagnement mutualiste (FDSSAM), plus de 100 patients ont pu bénéficier de ce dépistage, illustrant la montée en charge progressive du programme.

Labellisation Handident

Cette labellisation par l'Agence régionale de santé Île-de-France fait du Centre le premier site pilote parisien du dispositif. Il s'agit en lien avec l'**Institut Médico-Chirurgical Montsouris** de rendre la santé bucco-dentaire accessible à tous grâce à une offre de soins graduée et adaptée aux différents types de handicap. 20 premiers patients en situation de handicap ont intégré ce dispositif inclusif déployé depuis septembre 2025.

L'innovation au service de l'accès aux soins

Télésanté et suivi des personnes dépendantes.

Lauréat d'un appel à projet de l'ARS Ile de France, le Centre poursuit le projet « Accès aux soins via une solution de télésanté pour les personnes dépendantes ».

Renforcement de la dynamique ville-hôpital avec l'IMM et l'Institut Curie

Poursuite de la coopération entre le Centre de Santé et l'IMM

En 2025, cette coopération s'est renforcée avec :

- un accès direct et coordonné à l'IMM en cas d'examens complémentaires, ou d'hospitalisation pour la maternité, les chirurgies complexes et les pathologies cancéreuses ;
- la mise en place de consultations avancées réalisées par des chirurgiens et spécialistes de l'IMM (au sein du Centre afin de fluidifier le parcours ville-hôpital ;
- la délocalisation au centre des phases de parcours de soins ne nécessitant pas d'hospitalisation.

Mise en place d'un parcours de diagnostic du cancer du sein, avec le soutien de la Matmut

Ce parcours intégré associe imagerie, biopsie, concertation pluridisciplinaire réunissant les équipes de l'IMM et de l'**Institut Curie**, et proposition d'un plan de traitement. Il permet aux patientes d'accéder à un parcours coordonné, en secteur 1 et sans dépassement d'honoraires, avec un délai de prise en charge en 8 jours.

Engagement pour la santé des femmes

Le Centre de Santé a piloté avec la Mairie du 5^e arrondissement sa première journée de dépistage dédiée aux femmes « **Journée du cœur des femmes** » organisée en partenariat avec la Fondation « Agir pour le cœur des femmes ». L'objectif : repérer les facteurs de risque cardiovasculaire et réduire les inégalités d'accès aux soins, en particulier pour les femmes en situation de vulnérabilité.

Prévu sur 2 ans, ce programme a pour ambition de structurer un parcours de soins personnalisé et de renforcer la formation des professionnels de santé aux spécificités de la santé des femmes.

Dynamique de prévention structurée et renforcée

26 actions de prévention ont été conduites, dont 9 en « aller-vers » traduisant une volonté de réduction des inégalités et d'accompagnement personnalisé.

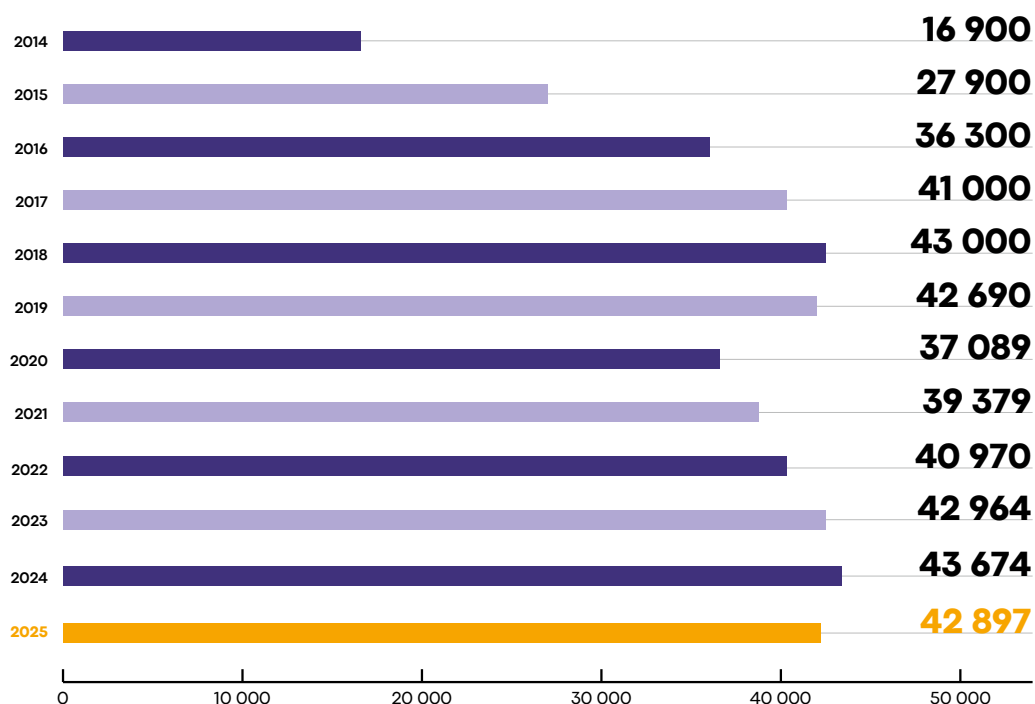
Menées en partenariat avec l'Assurance maladie, le Centre Régional de Coordination des Dépistages des Cancers et les acteurs de santé du territoire, ces actions ont été menées autour de 3 axes.

- ❶ Le dépistage organisé et des campagnes nationales.
- ❷ Des aller-vers pour réduire les inégalités.
- ❸ Une prévention personnalisée et un accompagnement des personnes vulnérables.



Activité et patientière : chiffres et évolution

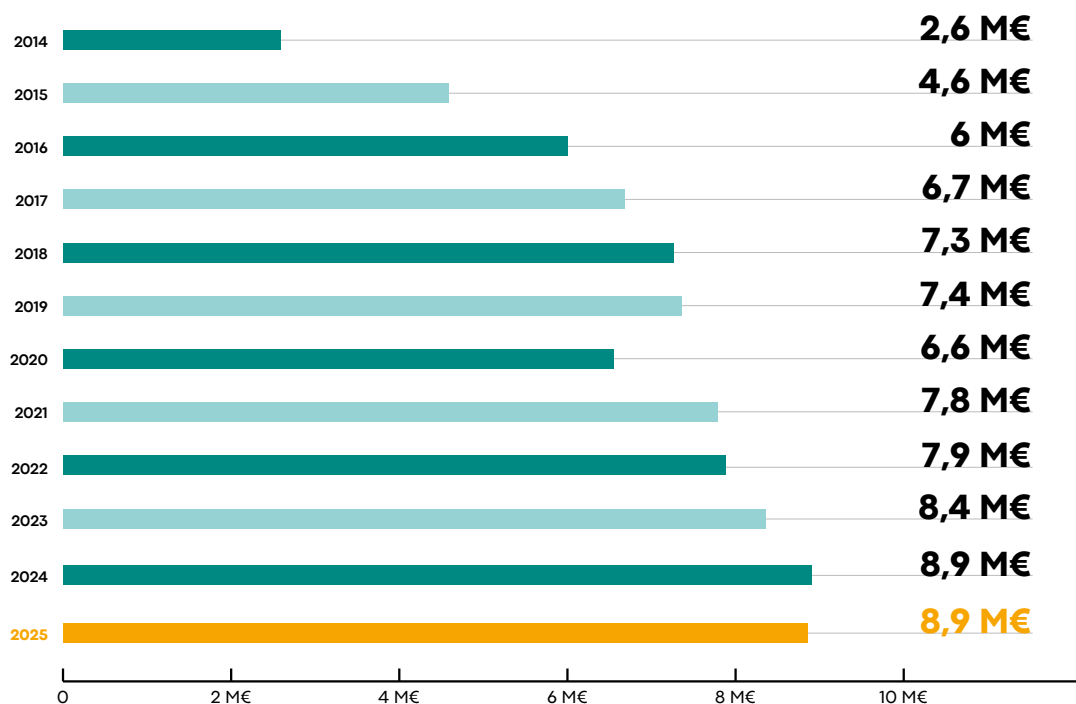
Évolution du nombre de patients



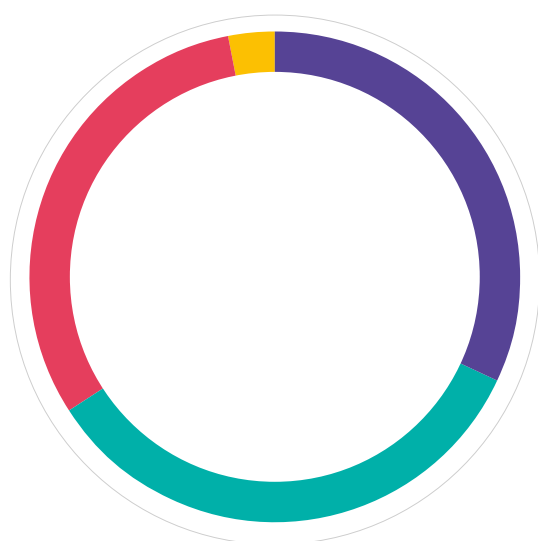
Évolution du nombre total de passages



Évolution du chiffre d'affaires total

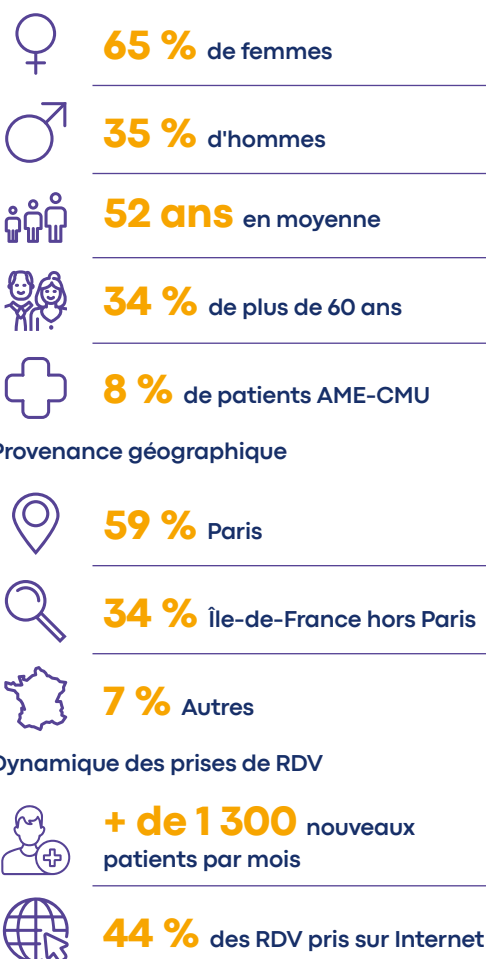


Répartition des activités en 2025



Imagerie	32 %
Dentaire	34 %
Médical	31 %
Diversification + labo	3 %

Patientèle 2025





© Valérie Jacob

Soutenir la recherche et l'innovation médicales



Fondation Matmut Paul Bennetot

Créée en 2006 en hommage à Paul Bennetot, premier président de la Matmut, cette Fondation a pour mission de soutenir et développer la recherche et l'innovation en lien avec la traumatologie, les maladies chroniques et la dépendance. Pour mener à bien ses missions, elle s'appuie sur un comité de gestion présidé par Christophe Bourret, assisté d'un comité scientifique.

L'implication de la Fondation ne se limite pas à financer des projets, elle consiste aussi à évaluer de façon concrète leurs impacts pour les patients et leurs familles. C'est dans cet état d'esprit que **Christophe Bourret**, **Marion Lelouvier** (Présidente du Directoire de la Fondation de l'Avenir) et **Valérie Fourneyron** (personne qualifiée du comité de gestion) ont visité le Centre de la Gabrielle, plateforme médico-sociale pour les personnes en situation de handicap. La Fondation y finance en effet un programme de recherche et de rénovation visant à repenser l'architecture et les usages des espaces intérieurs comme extérieurs avec pour objectif de mieux les adapter aux besoins des enfants et des adultes, en y associant toutes les personnes concernées : professionnels et usagers.

Pour en savoir plus : <https://www.fondationmatmutpaul-bennetot.org/>



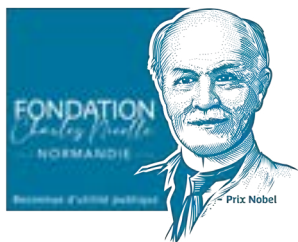
Fondation de l'Avenir

Créée en 1987 par la Mutualité Française, la Fondation de l'Avenir poursuit son engagement pour accélérer la recherche appliquée en santé. Elle apporte son soutien à une grande diversité de thématiques de recherche : chirurgie, médecine régénérative, imagerie, soins paramédicaux, sciences humaines et sociales. Elle peut compter sur plus de 40 000 donateurs et 40 partenaires issus de l'économie sociale et solidaire, tous mobilisés pour faire avancer le progrès médical. Elle a financé plus de 1400 projets depuis son origine, dont beaucoup étaient des premières mondiales.

Elle abrite également six fondations, dont la Fondation Matmut Paul Bennetot.

Fait marquant de 2025 : le **XIV^e Congrès de la Fondation de l'Avenir**, articulé autour d'échanges entre acteurs de la recherche, soignants, partenaires et environnement mutualiste, notamment autour de la place du patient dans le progrès médical. La réflexion menée aboutit à considérer le patient non plus seulement comme un simple bénéficiaire mais aussi comme un acteur éclairé de l'évolution scientifique et de la prévention.

Pour en savoir plus : <https://www.fondationdelavenir.org/>



Fondation Charles Nicolle-Normandie Rouen

Avec l'université de Rouen et le CHU de la ville, la Matmut est membre fondateur de la Fondation Charles Nicolle-Normandie dont l'objectif est de soutenir le centre hospitalo-universitaire de Rouen en termes d'équipements innovants, de formation avec allocation de mobilité pour les jeunes médecins, et d'actions de prévention.

En 2025, la Matmut a financé la prise en charge de matériels innovants au bénéfice des enfants, des personnes âgées et des patients tels que :

- un casque de stimulation électrique du cortex cérébral pour la dépression résistante de l'enfant et l'adolescent ;
- des semelles connectées pour la rééducation motrice après chute en gériatrie et le dépistage du risque de séquelles neurologiques au lit du patient en réanimation après arrêt cardiaque.

Pour en savoir plus : <https://www.fondation-charlesnicolle.fr/>



Contacts

Agences conseil

Des agences partout en France pour vous accueillir et vous conseiller. Retrouvez leurs coordonnées sur nos sites Internet et nos applications pour mobiles.

Plateformes de la relation sociétaire 02 35 03 68 68

Des conseillers à votre service pour répondre immédiatement à vos demandes, du lundi au vendredi de 8 h à 19 h et le samedi de 9 h à 17 h.



Service dédié aux personnes sourdes et malentendantes du lundi au vendredi de 9 h à 18 h. Un conseiller vous répondra par écrit, par tchat adapté ou par webcam en langue des signes française.

Digital Internet

Rubrique « Nous contacter » sur matmut.fr.

Nos applications



Ma Matmut

La gestion de vos contrats et services 24 h/24, 7 j/7



Assistance Matmut

La sécurité dans la poche 24 h/24, 7 j/7
Également disponible sur l'Apple Watch®



e-constat auto

E-constat Auto

Le constat amiable 100 % numérique, complément de votre e-déclaration

Réseaux sociaux



Courrier

Adresse postale de la Matmut : 76030 Rouen CEDEX 1.

Relations presse et médias

Marion Falourd

02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr

Guillaume Buiron

02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr

Matmut – Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables, immatriculée au RCS de Rouen n° 775 701 477. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

SGAM Matmut – Société de groupe d'assurance mutuelle. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Matmut & Co – Société Anonyme au capital de 66 015 268 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 487 597 510 RCS Rouen.

Matmut Vie – Société Anonyme au capital de 35 887 500 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 344 898 358 RCS Rouen.

Matmut Protection Juridique – Société Anonyme au capital de 7 500 000 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 423 499 391 RCS Rouen.

Inter Mutuelles Entreprises – Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 22 763 000 € entièrement libéré. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 493 147 011 RCS Rouen.

Matmut Patrimoine – Société par Actions Simplifiée à associé unique au capital de 1 550 000 €. Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 532 932 290 RCS Rouen. Orias n°12068550 (www.orias.fr), conseiller en investissements financiers, membre de la CNCF, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce. CCI de Rouen. Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.

Cardif IARD – Société Anonyme au capital de 6 817 000 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 1, boulevard Hausmann 75009 Paris - 824 686 109 RCS Paris.

KOREGE - KOREGE – Société d'assurance du Groupe Matmut. Entreprise régie par le Code des assurances. Société Anonyme au capital de 115 000 000 € entièrement libéré. SIREN 338 075 062 RCS Nanterre. N° ADEME : FR232701_01ZKVD. Siège social : Immeuble Coeur-Défense – 110, esplanade du Général-de-Gaulle 92400 Courbevoie. Adresse postale : 76030 Rouen CEDEX 01.

Matmut Mutualité – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 775 701 485.

Matmut Mutualité Livre III – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 529 836 579.

Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Mutuelle Ociane Matmut – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 434 243 085. Siège social : 35, rue Claude-Bonnier 33054 Bordeaux CEDEX.

AMF Mutuelle – Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 111, rue du Château des Rentiers 75013 Paris.

Mutlog – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Siège social : Paris 19°, 75, quai de la Seine. Siren 325 942 969.

Mutlog Garanties – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Siège social : Paris 19°, 75, quai de la Seine. Siren 384 253 605.

Mgéfi (Mutuelle Générale de l'Économie, des Finances et de l'Industrie), mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, dont le siège social est situé 6, rue Bouchardon, CS 50070, 75481 Paris CEDEX 10. Siren 499 982 098.

Numéro ISSN : ISSN 3040-6587.

Studio Matmut - 04/26

matmut 

matmut 
MUTUALITÉ

MUTUELLE OCIANE
matmut 

amf 
MUTUELLE D'ASSURANCES

mutlog 
l'homme du logis du logement
groupe matmut 

mutlog 
groupe matmut 

Mgéfi 
groupe matmut 



SGAM

matmut 

Société de groupe d'assurance mutuelle
Entreprise régie par le Code des assurances
Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen
matmut.fr