



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**11 juin 2026 - Paris Match lance le « Grand Prix de la Photographie Paris Match, Un regard sur notre époque », un concours national annuel ouvert au grand public.**

**Pionnier du photojournalisme**, Paris Match a toujours porté la conviction que la photographie n'est pas seulement une esthétique, elle est **un langage**. Pour Paris Match, **une époque se raconte à travers les regards qui la traversent et grâce aux images qui façonnent notre compréhension du monde.**

À l'occasion du **Bicentenaire de la Photographie**, Paris Match lance le **Grand Prix de la Photographie Paris Match**, un **concours national annuel ouvert à tous**. Pour sa première édition, le thème choisi « Un regard sur notre époque » s'inscrit pleinement dans l'ADN du magazine.

Avec cette initiative, Paris Match **assoit sa légitimité historique à célébrer la photographie et à contribuer à écrire son avenir.**

### **UNE AMBITION : REVELER LES TALENTS PHOTOGRAPHIQUES DE DEMAIN**

Le **Grand Prix de la Photographie Paris Match** a vocation à devenir le **rendez-vous annuel de référence consacré au photoreportage.**

À travers ce concours, Paris Match entend :

- **Partager son expertise** autour du savoir-faire photographique
- **Valoriser la puissance narrative** de la photographie
- Ouvrir la voie à une **nouvelle génération de créateurs**
- Participer à **construire la mémoire visuelle** de la France d'aujourd'hui

**Fidèle à son ADN éditorial**, Paris Match place **l'humain au cœur** de cette démarche. Le jury distinguera, au-delà de la performance esthétique ou technique, des **regards photographiques qui témoignent avec authenticité, humanité et exigence** du monde contemporain, des **récits visuels porteurs de sens**, qui captent **l'instant juste.**

### **LA CATEGORIE « LE GRAND PRIX PHOTO PARIS MATCH »**

« **Le Grand Prix Photo Paris Match** » distinguera les photographes et les images **publiés au cours de l'année dans le magazine.**

La **présélection** des finalistes sera assurée **par les experts de son Service Photo : Jérôme Huffer – Rédacteur en Chef Photo, Tania Lucio – Rédactrice en Chef Adjointe du Service Photo et Stéphane Albouy - Directeur de la Rédaction**, avant un **vote final du grand public.**

A travers cette **catégorie signature**, Paris Match souhaite **valoriser l'excellence de son écriture photographique** tout en créant un dialogue entre photographie professionnelle et regards émergents issus du grand public.

## DES CATEGORIES OUVERTES A TOUS, INCARNEES PAR DE GRANDS PARTENAIRES ENGAGES

Paris Match propose également **plusieurs catégories accessibles au grand public, conçues comme autant de regards** portés sur la France contemporaine et les grandes valeurs de notre époque.

**Chaque catégorie est soutenue par un partenaire**, engagé aux côtés de Paris Match pour faire émerger des images porteuses de sens, d'émotion et de récit :

- **Un regard sur la créativité** soutenu par **Google France**
- **Un regard sur le culot** soutenu par **Bpifrance**
- **Un regard sur la famille** soutenu par **VistaPrint**
- **Un regard sur la transmission** soutenu par **CCF | KOREGE**

Paris Match invite ainsi chacun à capturer l'essence de la France d'aujourd'hui, dans sa diversité, ses contradictions, ses forces et ses fragilités : les liens humains, les transformations sociales, les territoires, les engagements, les fragilités, les élans collectifs, les scènes du quotidien et les moments historiques.

En d'autres termes : **tout ce qui raconte la France contemporaine.**

## UN DISPOSITIF DE SELECTION ALLIANT PERSONNALITES DE LA PHOTOGRAPHIE ET VOTE DU PUBLIC

**Pour ces catégories**, afin de garantir une **sélection exigeante** tout en ouvrant le concours à la **participation collective**, Paris Match associe **son savoir-faire** à celui de **personnalités reconnues de la photographie** et fait également appel au **vote final du grand public**.

**Jérôme Huffer – Rédacteur en Chef Photo, Tania Lucio – Rédactrice en Chef Adjointe du Service Photo et Stéphane Albouy - Directeur de la Rédaction** et les **partenaires** du projet seront accompagnés par **Nikos Aliagas et Yann Arthus-Bertrand** dans la **présélection des finalistes** de chaque catégorie. A travers leur expérience de l'image et leur sensibilité artistique, ils contribueront à identifier des photographies capables de raconter notre époque avec force, émotion et authenticité.

À l'issue de cette première sélection, **les finalistes seront soumis au vote du grand public**, appelé à désigner les lauréats du Grand Prix de la Photographie Paris Match sur le site [parismatch.com](https://www.parismatch.com).

## CALENDRIER, MODALITES DE PARTICIPATION ET DOTATIONS

**Ouverture des candidatures** : jeudi 11 juin 2026 à 08h00

**Clôture des candidatures** : dimanche 19 juillet 2026 à 23h59

**Délibération du jury** : Première quinzaine de septembre 2026

**Ouverture au vote du grand public** : jeudi 1<sup>er</sup> octobre 2026 à 08h00

**Clôture du vote du grand public** : vendredi 30 octobre 2026 à 23h59

**Exposition des finalistes et remise des prix** : 16 décembre 2026, lors de l'événement immersif proposé par Paris Match à l'occasion du Bicentenaire de la Photographie.

Chaque lauréat remportera une dotation de la part des partenaires **Canon** et **VistaPrint**, une exposition de leurs travaux lors de l'événement immersif, ainsi qu'une visibilité sur les différents supports de Paris Match.

**Les modalités de participation** au Grand Prix de la Photographie Paris Match, le **détail des dotations**, et le **règlement** du concours sont disponibles sur : <https://www.parismatch.com/grand->

[prix-de-la-photographie-paris-match/je-participe-au-grand-prix-photo-paris-match-265036?utm\\_source=display&utm\\_medium=autopromo&utm\\_campaign=qrcode\\_grandprix&utm\\_term=marketing](https://prix-de-la-photographie-paris-match/je-participe-au-grand-prix-photo-paris-match-265036?utm_source=display&utm_medium=autopromo&utm_campaign=qrcode_grandprix&utm_term=marketing)

## A PROPOS DE PARIS MATCH

Magazine emblématique du paysage français, Paris Match est, depuis plus de 77 ans, le témoin privilégié des histoires qui façonnent le monde. Grands reportages, récits exclusifs, enquêtes, portraits, hommages, scoops : Paris Match défend un journalisme exigeant, incarné et profondément humain, qui cherche autant à informer qu'à émouvoir. En choisissant de toujours placer l'humain au centre du récit, Paris Match révèle les « héros » célèbres ou anonymes de notre monde et cherche à toucher le cœur des lecteurs. Fidèle à sa signature « Le poids des mots, le choc des photos », le magazine fait ainsi de cette promesse un label de qualité, de proximité et d'exigence tant dans sa version papier que digital et sur ses réseaux sociaux.

### Performances et récompenses 2026 :

- Magazine généraliste d'actualité N°1 (ACPM One Next S1 2026) avec 10,75M de lecteurs mensuels
- 29M de visites sur parismatch.com en mars 2026 (Source interne)
- 1,5 milliard de vues sur les réseaux sociaux en mars 2026 (Source interne)
- Plus de 13 millions de followers multiplateforme
- Etoile ACPM reçue pour la plus forte progression continue de la fréquentation numérique dans la catégorie « Marque numérique Grand public Actualités/ Information Généraliste - Presse Magazine » (2025 vs 2024)
- Prix Relay-SEPM 2026 du Magazine de l'année

## CONTACTS PRESSE

### AGENCE MAJORELLE

Mahaut VALLUET  
+33 6 43 07 52 96  
[mvalluet@majorelle-pr.fr](mailto:mvalluet@majorelle-pr.fr)

### PARIS MATCH

Cindy MIMOUNE  
*Directrice Marque & Croissance des revenus*  
[cmimoune@parismatch.com](mailto:cmimoune@parismatch.com)  
Clémence LEGLIZE  
*Responsable Marque & Communication*  
[cleglize@parismatch.com](mailto:cleglize@parismatch.com)

## A PROPOS DE GOOGLE

La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale et de les rendre universellement accessibles et utiles. Grâce à des produits et plateformes comme Search, Maps, Gmail, Android, Google Play, Google Cloud, Chrome et YouTube, Google joue un rôle significatif dans le quotidien de milliards de personnes et est devenue l'une des entreprises les plus connues au monde. Google est une filiale d'Alphabet Inc.

## A PROPOS DE Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

### **A PROPOS DE VistaPrint**

VistaPrint accompagne des millions de TPE-PME à travers le monde. Nous aidons les entrepreneurs à donner vie à leur marque et à leur stratégie marketing grâce à des produits imprimés personnalisés, des outils numériques intuitifs et l'expertise de nos graphistes professionnels. VistaPrint est une marque appartenant à Cimpres (Nasdaq : CMPR).

### **A PROPOS DE CCF | KOREGE**

Le Groupe CCF et KOREGE accompagnent les particuliers, les familles et les professionnels dans la construction, le développement, la protection et la transmission de leur patrimoine.

Acteur français de référence de la banque patrimoniale et des financements spécialisés, le Groupe CCF met l'expertise de ses conseillers au service de ses clients à travers une approche personnalisée, une organisation à taille humaine et une offre en architecture ouverte.

Filiale à 100 % du Groupe Matmut, KOREGE enrichit cette expertise grâce à plus de 40 ans d'expérience en création de produits d'assurance-vie, d'épargne retraite, d'assurance emprunteur et de prévoyance. KOREGE associe qualité du conseil, proximité relationnelle et recherche constante de solutions performantes et pérennes.

### **A PROPOS DE CANON**

Fondé en 1937, Canon est un acteur majeur des technologies de l'image et du document, reconnu pour son innovation au service du grand public, des entreprises et de l'industrie. Présent sur de nombreux marchés, de la photographie aux équipements professionnels et médicaux, le groupe accompagne l'évolution des usages. Guidé par la philosophie « Kyosei », Canon place le développement durable et le bien commun au cœur de ses activités. Grâce à son esprit d'innovation, il repousse les limites de l'imagerie et contribue à transformer notre vision du monde, avec une présence forte en Europe et en France.

### **A PROPOS DU BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE : « 200 ans de photographie : célébrons les regards »**

Du 1er septembre 2026 au 30 septembre 2027, le ministère de la Culture organise le Bicentenaire de la Photographie, une grande célébration ouverte et festive qui met à l'honneur les collections, la création contemporaine, l'édition photographique et les différents métiers de la photographie.

Plusieurs centaines d'événements labellisés (expositions, colloques, projections audiovisuelles, projets d'éducation à l'image...) se tiendront en France métropolitaine, dans les territoires ultramarins et dans une trentaine d'autres pays.

Le Bicentenaire de la Photographie est mis en oeuvre par le ministère de la Culture, accompagné par un comité scientifique présidé par Dominique de Font-Réaulx, historienne de l'art spécialiste du XIXème siècle et de la photographie, et conservatrice générale au musée du Louvre, et avec un très large ensemble d'acteurs de la culture, de l'éducation et de la recherche.

Retrouvez la programmation sur <https://bicentenairephotographie.fr>