

Communiqué de presse

Le 1^{er} avril 2026

La Matmut s'engage aux côtés de Fair Play For Planet pour encourager la durabilité environnementale de ses partenaires dans le sport

Dans le cadre de ses engagements RSE et du programme Le Sport TRÈS Collectif, la Matmut s'engage aux côtés de Fair Play For Planet afin d'encourager les entités sportives qu'elle accompagne dans une démarche de labellisation et d'amélioration continue par la mise en place d'actions concrètes pour un sport plus responsable.

Le Groupe Matmut a fait le choix de faire de son action dans le sport un vrai terrain d'engagement.

Avec Le Sport TRÈS Collectif, son programme d'engagement qui vise à favoriser l'inclusion par et dans le sport, la Matmut s'est donnée 4 missions :

- Faire du parasport un sport comme les autres
- Encourager la pratique du sport au féminin sur tous les terrains
- Promouvoir l'inclusion sociale sur tous les territoires
- Tout en soutenant la durabilité environnementale dans le sport

En nouant un nouveau partenariat avec Fair Play For Planet, l'assureur rouennais fait un pas de plus pour agir et contribuer aux enjeux environnementaux et sociétaux du sport.

Depuis de nombreuses années la Matmut est un acteur engagé sur le sujet de la durabilité, en son sein mais aussi dans ses nombreux engagements, particulièrement dans le domaine du sport. Elle soutient entre autre la Recyclerie Sportive dans son développement et sa médiatisation. Elle développe notamment des actions avec son partenaire du LOU Rugby : sensibilisation au sujet avec la frise du supporter responsable, opérations de ramassage de déchets lors des soirs de match...

Avec ce nouveau partenariat, **Fair Play For Planet accompagne en lien avec la Matmut chaque entité sportive, et/ou responsable de projet à l'ensemble des services associés à la démarche de labellisation** (webinaires, veille normative, groupe communauté FPFP).

Ainsi, la Matmut s'engage dans un premier temps à aider ses **partenaires organisateurs des courses 5Km Matmut #NésPourBouger** à labelliser les événements suivants :

- Grande Course du Grand Paris, Reims Champagne Run et Montpellier Run Festival organisés par Playground

- Seine Marathon 76 organisé par Sport Plus Conseil
- Marathon de Vannes, organisé par l'association du Marathon de Vannes
- Marathon de la Loire, organisé par LEO
- Marathon International de Biarritz Pays Basque, organisé par Extra Sports

Le processus de labellisation Fair Play For Planet repose sur un audit indépendant et une analyse globale des pratiques environnementales et sociétales des organisations sportives: gestion des ressources, mobilité, achats responsables, gestion des déchets, gouvernance ou encore sensibilisation des publics.

À l'issue de cette première étape, chaque événement disposera d'un diagnostic complet et d'une feuille de route lui permettant de structurer sa stratégie environnementale et d'engager une dynamique d'amélioration continue. Il intégrera ensuite la #Communauté FFPF et sera accompagné pendant toute la durée de validité de la labellisation par les experts FFPF.

Emmanuel Petit, Directeur RSE du Groupe Matmut intègre également le Comité Ethique et Durabilité de Fair Play For Planet qui a pour mission le conseil et la représentation de l'entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire.

Au sujet de cet engagement Emmanuel Petit, Directeur RSE du Groupe Matmut déclare : « A la Matmut, nous voulons faire du sport un terrain d'exemplarité durable. Notre collaboration avec Fair Play For Planet renforce notre engagement à accompagner nos partenaires vers des pratiques responsables et à promouvoir un sport qui respecte l'environnement, soutient la solidarité et inspire les publics. »

Julien Pierre, Fondateur et Président de Fair Play For Planet ajoute "Ce partenariat avec Matmut marque une étape importante dans le développement de notre démarche. Nous sommes particulièrement fiers de voir un nouveau groupe intégrer notre label dans sa stratégie afin d'accompagner vers de nouvelles pratiques. C'est un signal fort : le sponsoring sportif se mobilise et évolue vers plus de responsabilité."

À propos du Groupe Matmut

Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 4,6 millions de sociétaires et 8,4 millions de contrats d'assurance gérés à fin 2024, un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 800 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires (primes acquises) de 3,2 milliards d'euros en 2024.

Instrument financier coté sur Euronext Growth Paris : MATMU4.625%23FEB36. Code ISIN FR001400ZQ88.

Notation Moody's groupe : A2 IFSR (stable) au 14 novembre 2024.

À propos de Fair Play For Planet

À l'initiative de l'ancien international de rugby Julien Pierre, Fair Play For Planet a développé le 1er label écoresponsable destiné aux acteurs du monde sportif. Les organisations sportives candidates au label FPFP sont auditées par des experts en application du référentiel FPFP qui s'appuie sur les 17 ODD, développé en collaboration avec l'ADEME. Label référent dans le monde du sport et entreprise agréée ESUS, Fair Play For Planet attribue le label FPFP aux entités candidates en fonction de leur degré de performance environnementale et d'engagements sociétaux. Pour en savoir plus : www.fairplayforplanet.org

Contacts presse

Groupe Matmut

Marion Falourd – 06 37 09 25 66 - falourd.marion@matmut.fr

Guillaume Buiron - 02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr

Fair Play For Planet

Emmanuelle Demoures - Responsable Communications et Partenariats 07 83 75 23 59

emmanuelle.demoures@fairplayforplanet.org