

Communiqué de presse

Le 5 mars 2026

Le Groupe Matmut renforce son engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes et devient partenaire de The Sorority

Le Groupe Matmut avait signé un accord d'entreprise relatif à l'égalité professionnelle femmes-hommes, en février 2025. Aujourd'hui, il renforce cet engagement auprès de ses sociétaires et collaborateurs en s'associant à *The Sorority*, première communauté d'entraide internationale contre les violences sexistes et sexuelles. Plus de 270 agences Matmut deviennent des « Lieux sûrs » partout en France pour protéger les personnes en danger. L'initiative s'inscrit dans le cadre du lancement du programme « #TousAlliés » et illustre que la lutte contre les violences et la protection est un enjeu collectif.

Un partenariat engagé pour lutter contre toutes formes de violence

Un engagement collectif des agences Matmut

En France, 8 femmes sur 10 ont déjà été victimes de harcèlement sexuel dans l'espace public*. Face à ce constat, le Groupe Matmut en partenariat avec *The Sorority*, a consulté les collaborateurs de ses 480 agences en vue qu'elles deviennent des « Lieux sûrs » sur la base du volontariat. La réponse a été très positive puisque dès avril 2026, plus de 270 agences Matmut pourront accueillir officiellement toute personne se sentant en danger immédiat dans l'espace public pour trouver refuge, écoute et bienveillance à l'abri des regards. Une mobilisation volontaire et collective qui traduit, sur le terrain, la force d'un réseau engagé.

Si ce dispositif repose sur l'engagement volontaire des équipes, il est avant tout pensé comme un service rendu aux citoyens. Il traduit concrètement la volonté du Groupe Matmut de mettre la force de son maillage territorial au service de la protection des personnes.

L'accompagnement des collaborateurs sur le terrain pour mieux protéger les victimes

Plus de 1 120 collaborateurs en agences suivront des sessions de sensibilisation animées par Priscilla Routier Trillard, fondatrice de *The Sorority*, pour mieux apprendre la prise en charge et la mise en lieu sûr des personnes victimes d'agression. Leur rôle est de rassurer et proposer une assistance adaptée (appel aux autorités ou à un proche...). En parallèle, les collaborateurs seront encouragés, à titre individuel, à rejoindre la communauté d'entraide en téléchargeant l'application *The Sorority*, renforçant ainsi un dispositif qui, bien qu'incarné par les collaborateurs, est résolument tourné vers la protection des personnes dans l'espace public.

THE SORORITY

The Sorority est une application gratuite et sécurisée, disponible dans le monde entier, regroupant une communauté d'entraide de près de 400 000 personnes. Sa mission : protéger, alerter et agir contre toutes les formes de violences sexistes, sexuelles, intrafamiliales et de (cyber)harcèlement, dès 12 ans. En cas de danger, l'utilisateur peut déclencher une alerte depuis l'application afin de demander de l'aide. Dans la minute qui suit ce déclenchement, en moyenne 10 prises de contact sont observées, permettant une réaction rapide, solidaire et coordonnée.

Un assureur mutualiste mobilisé en faveur de l'égalité femmes-hommes

Le partenariat avec *The Sorority* s'inscrit dans une large démarche. Le Groupe Matmut est engagé en faveur de l'équité et de la mixité femmes-hommes à travers [un accord d'entreprise renouvelé en faveur d'une politique d'égalité professionnelle ambitieuse](#). Elle repose sur l'équité de traitement et l'égalité salariale à compétences égales, avec une valorisation des potentiels. Parmi les dispositifs déployés : le programme du leadership au féminin Pluri'Elles a déjà accompagné plus de 100 collaboratrices, des actions de sensibilisation et de prévention de tous les types de violences, un guide de la parentalité... La démarche contribue à la progression continue du taux de féminisation des cadres et managers. L'index d'égalité professionnelle du Groupe Matmut s'établit à 98/100 au titre de 2025.

Le Groupe Matmut soutient par ailleurs des acteurs engagés sur ce sujet :

- [L'association Forces Femmes](#) (soutien pour retrouver une autonomie professionnelle)
- [La Fondation INSA](#) (programme de mentorat dès le collège et le lycée)

En 2026, #TousAlliés

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, le Groupe Matmut lancera le programme « #TousAlliés ». Il s'inscrit dans une volonté de rappeler que la mixité ne relève pas d'une responsabilité individuelle, mais d'un engagement partagé, impliquant l'ensemble des collaborateurs, les femmes comme les hommes.

Un premier temps fort interne est prévu le 16 mars avec une conférence « #TousAlliés », animée par Sébastien Garcin, co-fondateur de « *Men at Work* ». Cette rencontre a pour objectif de sensibiliser les collaborateurs hommes et de les engager à devenir des alliés actifs de la mixité dans leur quotidien. Cette dynamique se poursuivra tout au long de l'année 2026.

*[Observatoire national des violences faites aux femmes](#)

À propos du Groupe Matmut

Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 4,6 millions de sociétaires et 8,4 millions de contrats d'assurance gérés à fin 2024, un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 800 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires (primes acquises) de 3,2 milliards d'euros en 2024.

Instrument financier coté sur Euronext Growth Paris : MATMU4.625%23FEB36. Code ISIN FR001400ZQ88.
Notation Moody's groupe : A2 IFSR (stable) au 14 novembre 2024.

Contacts presse

Groupe Matmut

Marion Falourd – 06 37 09 25 66 – falourd.marion@matmut.fr

Léa Thétiot – 06 15 40 18 92 – thetiot.lea@matmut.fr