

Communiqué de presse

Le 5 décembre 2025

La Matmut s'associe à France TV Publicité en faveur du Téléthon

La 39ème édition du Téléthon s'est conclue samedi soir après plus de 30 heures de direct sur les antennes de France Télévisions.

La commercialisation de 3 écrans publicitaires sur France 2, France 3 et France 5 a permis à FranceTV Publicité de récolter 312 300 € net, intégralement reversée au Téléthon.



Crédit photo – France TV Publicité

Voici les 9 annonceurs qui ont souhaité s'associer à cette belle cause :

- Carrefour
- EDF
- E.Leclerc
- Engie
- Isotoner
- MAIF
- MATMUT

- Nespresso
- Renault

À propos du Groupe Matmut

Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 4,6 millions de sociétaires et 8,4 millions de contrats d'assurance gérés à fin 2024, un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 800 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires (primes acquises) de 3,2 milliards d'euros en 2024.

Instrument financier coté sur Euronext Growth Paris : MATMU4.625%23FEB36. Code ISIN FR001400ZQ88. Notation Moody's groupe : A2 IFSR (stable) au 14 novembre 2024.

À propos de France TV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire de France Télévisions, le premier groupe audiovisuel avec une PDA de 29,4% en août (soit 27,8 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur la période) et une audience digitale de 45,1 millions de Visiteurs Uniques mensuels sur la plateforme france.tv et plus de 1 milliard de vidéos vues en moyenne en août sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte environ 350 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, dont celles de France Télévisions, TV5Monde, France 24, les chaînes des trois majors US en France : NBCU, Warner Bros. Discovery, The Walt Disney Co. (France), LCP, Public Sénat, Figaro TV, Mieux... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, franceinfo, Météo-France, Radio France, ICI, Brut....

FranceTV Publicité est la régie la plus récompensée depuis la création du Grand Prix des Médias de CB News, remportant le prix « Régie de l'année » en 2019, 2022, 2023 et 2024. En 2024, elle est également élue « Régie de l'Année » par la rédaction du magazine Stratégies dans le cadre de son Grand Prix Stratégies de l'Innovation Media. En 2025, FranceTV Publicité a reçu le prix de la « Régie Média 2025 » lors du Prix Agence Média de l'Année de The Media Leader et Adwanted Events.

FranceTV Publicité accélère sur la RSE : elle a obtenu le label « Positive Company® », ce qui fait d'elle la première régie audiovisuelle à atteindre cette distinction. Elle a également décroché l'échelon Platine du programme Sustainable Digital Ad Trust valorisant toutes les transitions des régies du SRI en faveur d'une publicité digitale plus responsable. Et elle a rejoint la STBi, avec un objectif ambitieux de réduction de 42% de ses émissions de GES sur les scopes 1,2 et 3 d'ici 2030.

Enfin, FranceTV Publicité est membre fondateur de l'association les Relocalisateurs dont la mission est de promouvoir l'ensemble des médias nationaux et locaux pour développer la dynamique économique, sociale et démocratique de nos territoires

Contacts presse

Groupe Matmut

Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr
Guillaume Buiron - 02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr

France TV Publicité

Valérie Blondeau – valerie.blondeau@francetvpub.fr
Alexis Blanc – alexis.blanc@francetvpub.fr