

matmut 

Dossier de presse



Sommaire

Le Sport TRÈS Collectif, le programme d'engagement dans le sport du Groupe Matmut	3
Un programme qui contribue à 3 piliers	
→ Mission n° 1 : Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion	5
→ Mission n° 2 : Rendre le sport vraiment accessible à tous	6
Nés Pour Bouger, pour inciter à pratiquer une activité physique régulière	7
→ Mission n° 3 : Renforcer l'équité dans le sport de haut niveau	8
Nos partenaires	9



Ensemble, rendons Le Sport TRÈS Collectif !



La Matmut est engagée dans le sport en soutenant des clubs professionnels, des sportifs de haut niveau, des organisateurs d'événements de running et des structures sportives de proximité sur tout le territoire depuis plus de 20 ans.

L'engagement de la Matmut dans le sport va au-delà d'un accompagnement de ces différentes structures. Avec ses partenaires, la Matmut mène une politique de sponsoring sportif à impact pour incarner la Raison d'être de l'entreprise.

En lien avec cette Raison d'être et nos thématiques majeures d'engagement, cette politique prend la forme d'un programme d'engagement global, qui vise à mobiliser les acteurs du sport afin agir tous ensemble pour favoriser l'inclusion par et dans le sport : Le Sport TRÈS Collectif.

Le Sport TRÈS Collectif contribue à 3 grandes missions :

Mission n°1

Mobiliser les fans et les sportifs pour favoriser l'inclusion : pour donner l'opportunité aux supporters de s'engager en soutenant des associations, des causes et des initiatives positives.

Mission n°2

Rendre le sport accessible à tous : pour encourager le plus grand nombre à la pratique d'une activité physique et ainsi lutter contre la sédentarité.

Mission n°3

Renforcer l'équité de traitement dans le sport de haut niveau : pour dépasser les idées préconçues, donner les moyens à toutes et à tous de se mesurer aux meilleurs, faire oublier ce que certains appellent des faiblesses et aider à les transformer en forces.

L'approche de ce programme est la suivante :

- déployer des actions concrètes qui répondent à des besoins identifiés au plus près du terrain ;
- s'appuyer sur les partenariats sportifs pour engager tout leur écosystème et ainsi impliquer leurs audiences ;
- faire appel à des experts pour accompagner efficacement les bénéficiaires.

Le Sport TRÈS Collectif, le programme d'engagement dans le sport du Groupe Matmut



« Le programme entend rassembler les acteurs du sport afin d'améliorer les pratiques et d'offrir plus d'équité, d'accessibilité et d'inclusion.

Cela implique de développer des actions sur l'ensemble du territoire français avec les acteurs qui font le sport : les clubs, les athlètes, les sportifs amateurs, le grand public, les familles, les fans, les collaborateurs et les sociétaires. À la Matmut, nous sommes convaincus que le sport est un outil formidable pour rassembler et mobiliser.

À titre individuel, c'est aussi le moyen de se maintenir en bonne santé et de s'épanouir. C'est la raison pour laquelle avec « Le Sport TRÈS Collectif », nous souhaitons que le sport puisse être un outil au service du mieux vivre ensemble ».

Christophe Bourret,
Président du Groupe Matmut

La notion de « collectif » renvoie à celle « d'inclusion » et fait également référence à l'ADN mutualiste de l'entreprise. Elle permet d'évoquer les sports d'équipe aussi bien que les sports dits « individuels » avec tout le collectif qui encadre ces sportifs. La notion de collectif, c'est aussi les fans derrière les sportifs individuels et derrière les équipes de sport collectif.

L'ajout de l'adverbe « TRÈS » montre la volonté de la Matmut d'apporter une dimension encore plus « collective » au sport et témoigne de sa volonté de mobiliser et travailler avec l'ensemble de ses parties prenantes.

- **Valoriser les parasports**, des sports comme les autres
- **Accompagner la pratique du sport au féminin**, sur tous les terrains
- **Favoriser l'inclusion sociale** par le sport dans tous les territoires (des quartiers prioritaires de la ville aux zones rurales)
- **Soutenir la durabilité** environnementale dans le sport



Les résultats depuis 2022

61 actions mises en place
15 partenaires impliqués
15 891 personnes bénéficiaires
556 388 personnes impliquées dans le programme

Mission N°1

Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion

Une des volontés du programme est de mobiliser les fans et les sportifs tout au long des saisons sportives, afin de les rendre acteurs. Pour cela, différentes actions sont menées avec les clubs partenaires de la Matmut pour leur donner l'occasion de soutenir des associations, des causes et des initiatives positives.

C'est le cas par exemple avec le Quevilly Rouen Métropole qui accompagne désormais 10 jeunes atteints de troubles de spectre autistique à la pratique du football. Cela a été rendu possible grâce à la mobilisation des fans et des sportifs à l'occasion du derby QRM-Caen, au lendemain de la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme. QRM et la Matmut les avaient invités à témoigner de leur soutien par des actions symboliques : rencontre entre les joueurs et les jeunes atteints de trouble du spectre autistique en avant-match, clapping pour les jeunes réalisés par les sup-

porters. QRM et la Matmut ont donc décidé de prendre en charge la formation d'un éducateur du club pour qu'il puisse accueillir ces jeunes dans les conditions adaptées.

D'autres actions notables comme la mise en place de collecte de matériel de sport avec la Recyclerie Sportive à Lyon, la découverte du cécifoot avec la mobilisation des fans sur les réseaux pour la réalisation de jongles les yeux bandés ou encore des événements pour faire découvrir le rugby à de jeunes filles...

Tout au long des saisons, la Matmut et ses clubs partenaires proposent aux fans et sportifs des opportunités de s'engager. Ainsi, ils prennent entièrement part au programme et sont sensibilisés à l'importance de l'inclusion par et dans le sport.



Journées Évasion

Depuis 2022, la Matmut et la Mutuelle Ociane Matmut soutiennent les Journées Évasion organisées par l'association Premiers de Cordée. L'objectif est de proposer aux enfants hospitalisés ou en situation de handicap de découvrir de nombreux sports aux côtés de sportifs de haut niveau à travers des animations ludiques et sportives.

En 2024, la Matmut était présente au Stade de France et au Matmut Atlantique. 4 000 enfants accompagnés de leurs proches ou familles ont pu prendre part à ces deux journées. Les enfants ont ainsi pu faire du vélo avec Alexis Hanquiquant, s'initier à la boxe avec Elhem Mekhaled ou encore faire des échanges de tennis de table avec Célia Lixon.

Rendre le sport vraiment accessible à tous



Pour encourager le plus grand nombre à la pratique sportive et **lutter contre la sédentarité**, Le Sport TRÈS Collectif propose de nombreuses opérations. La volonté est que tout un chacun, quels que soient sa condition physique, ses équipements ou son niveau de préparation puisse pratiquer une activité.

Pour faire découvrir des pratiques sportives au plus grand nombre, des démonstrations ont pu être proposées en avant-match ou pendant les mi-temps des matchs des clubs partenaires, par exemple le « walking football » avec le club de Quevilly Rouen Métropole.

La Matmut soutient aussi le **développement du sport sur ordonnance** : la prescription par un médecin traitant d'une activité physique adaptée aux patients souffrant d'une affection longue durée. L'utilisation de ce dispositif légal (rendu possible grâce au décret du 30 décembre 2016) est encore limitée, faisant face à différents freins dans son application sur le terrain. À travers différentes collaborations avec des structures sportives de proximité (comme l'ASRUC), la Matmut cherche à identifier ces freins et participe à les lever.

Les concrétisations : courses à allure libre

Partenaire du Seine Marathon 76 depuis 2019, la Matmut a décidé, avec les organisateurs de l'événement, de transformer la course de 5 km en une épreuve à allure libre, sans chronométrage ou notion de performance. En 4 éditions, le 5 km Matmut #NésPourBouger est passé de 800 à 2 100 participants de tous âges (vs 400 inscrits quand ce 5 km était chronométré).

Fort de ce succès, la Matmut a souhaité multiplier ces épreuves à allure libre et en proposer dans 4 villes françaises : Rouen, Vannes, Reims et Bordeaux. Au total, près de 5 000 personnes ont pu prendre le départ d'un 5 km Matmut #NésPourBouger en 2024.

Pour permettre à tous de disposer d'équipements adaptés à leur pratique sportive quels que soient ses moyens financiers, la Matmut soutient la **Recyclerie Sportive** qui récupère, répare, réemploie, propose à la vente à tarif solidaire ou recycle des équipements de sport de toute sorte.

Pour encourager la collecte, la Matmut met des écobox à disposition des visiteurs du Matmut Stadium depuis 2023 et met ré-

gulièrement des actions en place avec ses partenaires sportifs pour permettre à tous de déposer les articles de sport dont ils n'ont plus l'usage.



Nés Pour Bouger, pour inciter à pratiquer une activité physique régulière

Pour donner envie et mettre en mouvement le grand public, Le Sport TRÈS Collectif intègre une action de prévention santé qui incarne l'engagement du Groupe Matmut dans la lutte contre la sédentarité.

Cette action de prévention se décline en deux champs d'action.
Accompagner le grand public pour bouger quotidiennement

En tant qu'assureur-préventeur, la Matmut se mobilise depuis plusieurs années pour **inciter chacun à bouger au quotidien**.

Sur son site internet, la Matmut propose différentes astuces et gestes simples à mettre en place chaque jour pour bouger et libérer le corps et l'esprit.

De plus, la Matmut soutient l'ONAPS (Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité) pour co-créer des motion design illustrant leurs études sur l'activité physique et la sédentarité des Français. Ces vidéos diffusées sur le site internet et les réseaux sociaux de l'ONAPS permettent non seulement de prendre conscience des risques de la sédentarité, mais aussi de trouver des solutions pour bouger quotidiennement.



La Matmut, partenaire de la Grande Cause Nationale 2024

En 2024, la Matmut a choisi d'intégrer le collectif des entreprises engagées avec le statut de partenaire de la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024). Cela s'est notamment traduit par le soutien et la participation à des projets labellisés GCN2024, qui ont été sélectionnés pour leur cohérence avec les actions et les valeurs de l'entreprise. Les actions déjà menées par la Matmut et celles mises en place en 2024, ont pu être labellisées GCN2024. La finalité de l'ensemble de ces initiatives était de sensibiliser aux bienfaits de l'activité physique sur la santé et inciter à la pratique sportive pour lutter contre la sédentarité et ses méfaits avec un seul et même message : « On est tous #NésPourBouger 30min/jour ».



Bouger tous ensemble pour la bonne cause

Pour mettre en mouvement, la Matmut propose des épreuves à allure libre 100 % accessibles et solidaires lors des événements de running : les 5 km Matmut #NésPourBouger.

Ce dispositif a été développé pour permettre aux personnes n'ayant pas la condition physique adaptée, de prendre part aux grands moments festifs que sont les rassemblements de running. La Matmut s'associe donc à des organisateurs d'événements de running pour proposer des « épreuves » de 5 km sans chronométrage ni notion de performance, que l'on peut faire en courant ou en marchant, seul ou en groupe.

Pour motiver chacune et chacun à bouger 30 minutes par jour, **des playlists « Bouge 30 minutes avec la Matmut » ont été diffusées sur Deezer**, permettant à tous de bouger au rythme de leurs musiques préférées.

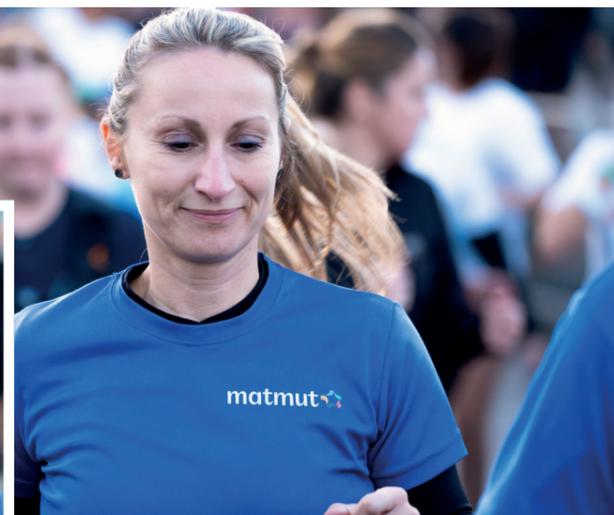
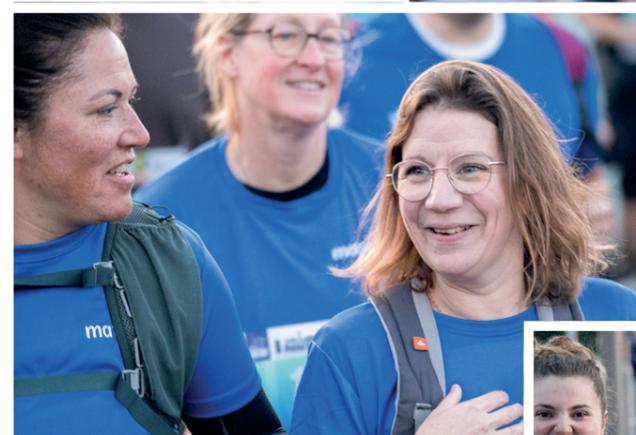
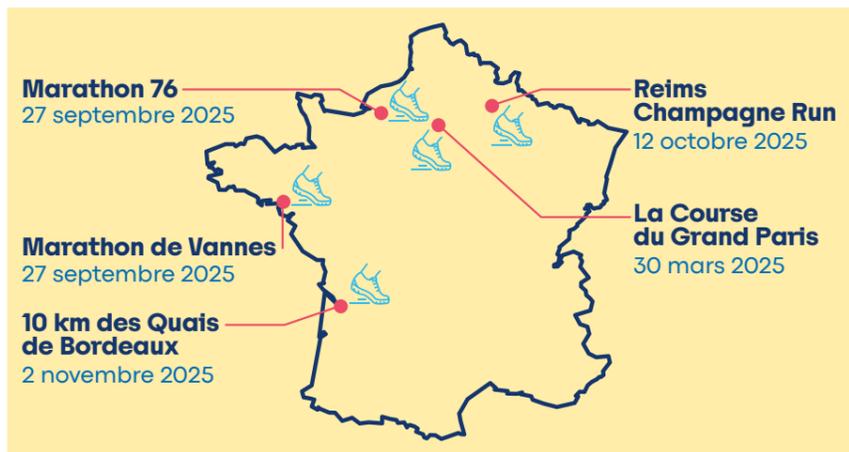


Fort de ce succès, en 2024 la Matmut a souhaité multiplier ces épreuves à allure libre et en proposer à Rouen, Vannes, Reims et Bordeaux, où près de 5 000 personnes ont parcouru un 5 km Matmut #NésPourBouger.

À l'arrivée tout le monde gagne !

En parcourant ces 5 km Matmut #NésPourBouger, les participants permettent aux enfants en situation de handicap et/ou hospitalisés de pratiquer une activité physique à l'hôpital grâce à notre partenaire Premiers de Cordée.

En 2024, la forte participation sur les 5 km Matmut #NésPourBouger ont permis à 1 000 enfants de pratiquer une activité physique adaptée à l'hôpital.



Mission N°3

Renforcer l'équité de traitement dans le sport de haut niveau

La Matmut travaille aux côtés des acteurs sportifs pour mettre en place des actions concrètes pour lutter contre des problématiques d'équité de traitement dans le sport de haut niveau.

Elle s'engage notamment pour une meilleure équité de traitement du parasport. Pour cela, elle s'appuie sur son partenariat avec le champion paralympique de triathlon Alexis Hanquinquant en permettant la diffusion des compétitions à la télévision et en valorisant ses victoires. Cette médiatisation vise à développer la reconnaissance du parasport et plus largement l'acceptation du handicap.

Cet engagement se concrétise également dans le soutien à **une meilleure représentation des femmes dans les sports où leur présence reste marginale.** C'est notamment le cas dans le sport automobile, avec Le « Volant Matmut 100 % Féminin », dispositif lancé par la Matmut et son partenaire ASP pour mettre en place un équipage féminin au sein de l'écurie Matmut Évolution. Avec Le « Volant Matmut 100 % Féminin », l'entreprise fait le choix de développer une action pérenne dans le sport automobile. Cet engagement, entre autres, montre la volonté d'apporter une contribution aux initiatives déjà existantes en faveur des femmes dans le sport automobile et à leur représentativité.

Cet engagement vise à dynamiser la filière du sport automobile au féminin et ambitionne de contribuer à générer des opportunités pour les femmes pilotes et à montrer aux jeunes amatrices de sport automobile que les débouchés existent et se développent.

Le 3 mai 2024, la Matmut et son partenaire QRM ont mis le football féminin à l'honneur en invitant l'association Graines de Footballeuses à venir animer une journée d'exception pour les jeunes filles du club. Au programme, de nombreuses actions qui ont renforcé leur passion pour le foot : conférences inspirantes, ateliers de football ou encore, participation à l'entrée des joueurs lors du match... Une véritable célébration du foot au féminin qui visait à favoriser l'équité de traitement dans le sport.



Gabriela Jilkova, pilote Matmut



Yann de la Fouchardière
Responsable activation des engagements (environnement, inclusion, santé, sport & culture)

« Nous construisons notre programme d'engagement dans le sport avec nos partenaires. Nous développons des actions communes qui résonnent avec leurs propres engagements. La valorisation du parasport en est un exemple concret que nous portons avec Alexis. »

Nos partenaires

Alexis Hanquiquant (depuis 2022)

Sportif au palmarès hors norme (7 fois champion d'Europe, 7 fois champion paratriathlète du monde et vainqueur des Jeux Paralympiques de Tokyo et de Paris), Alexis Hanquiquant illustre parfaitement l'ambition, l'engagement et la quête de performance.

Après trois années de partenariat, Alexis devient collaborateur Matmut à part entière.

Une démarche conjointe qui vient renforcer l'engagement de la Matmut et celui d'Alexis sur les sujets d'inclusion et de prévention. L'histoire d'Alexis, marquée par des défis sportifs impressionnants et son engagement pour faire du handicap « une différence comme les autres », nous inspire chaque jour et incarne parfaitement ce que veut être la Matmut : « performante et porteuse de sens ».

Depuis le 1^{er} février 2025, l'engagement d'Alexis ne se résume pas à une simple collaboration professionnelle. Il occupe des missions centrées sur l'activation des thématiques de prévention, d'inclusion et d'accessibilité dont il est un acteur-clé. Il est particulièrement impliqué dans la mise en œuvre d'actions autour du partage de la route. Fort de son expérience de sportif de haut niveau, Alexis apporte également une vision engagée des initiatives de prévention et de sensibilisation.

Contribuer à rendre le parasport plus visible médiatiquement parlant, en s'appuyant sur le très haut niveau de performance d'Alexis Hanquiquant :

- la célébration des titres européens et mondiaux d'Alexis dans L'Équipe (1 pleine page à chaque fois) ;
- la collaboration avec la chaîne de TV L'Équipe pour parrainer la diffusion du Test Event 2023 à Paris. L'ensemble des courses (valide et para) était billboardé Matmut avec des images d'Alexis ;
- la collaboration avec la chaîne de TV Sport en France pour diffuser à nouveau les finales des championnats du monde de paratriathlon en 2022 et 2023.



10



Elhem Mekhaled (depuis 2018)

Collaboratrice du groupe en région Auvergne-Rhône-Alpes, Elhem évolue en catégorie Super-plume de boxe.

Triple championne de France et championne d'Europe. Elle a combattu pour l'unification des 5 ceintures mondiales des Super-plumes au Madison Square Garden en 2023.

Célia Lixon (depuis 2023)

Collaboratrice du groupe en tant qu'ingénieure, Célia pratique le tennis de table depuis 22 ans.

Depuis une malheureuse opération chirurgicale du genou de juin 2020, elle est contrainte de tenter sa chance en para tennis de table. Elle termine pour autant l'année 2024 avec un titre de championne de France en double dame et 2 médailles de bronze en simple et en double mixte comme vice-championne du France Élite 2022.



11



Nos partenaires



Rouen Hockey Élite 76 (depuis 1999)

Le club de hockey sur glace de Rouen évolue en ligue Magnus. Il s'agit du championnat national professionnel de l'hexagone.

Le RHE constitue l'un des clubs les plus titrés de l'histoire du hockey sur glace en France (18 titres).

LOU Rugby (depuis 2011)

Acteur majeur du Top 14, particulièrement engagé sur son territoire et dans ses convictions à travers son programme LOU attitude, le LOU Rugby peut compter sur le soutien de la Matmut depuis plus de 10 ans. Il évolue au Matmut Stadium de Gerland.

Dans son histoire récente, le club a été sacré champion de France de Pro D2 en 2016 et vainqueur du challenge européen en 2022.

Quevilly Rouen Métropole (depuis 2016)

QRM est le club de football rouennais professionnel évoluant en national. Acteur économique et social majeur métropolitain, le Groupe Matmut soutient le club de Rouen situé dans la ville de son siège social.



Matmut Stadium (depuis 2011)

Le Groupe Matmut est historiquement très implanté dans les principaux centres urbains et notamment à Lyon, où une plateforme de relation sociétariaire est basée.

Le Groupe Matmut est namer du stade où évolue son partenaire le LOU Rugby depuis 2011. En 2016, c'est au Matmut Stadium de Gerland que le club s'est installé pour poursuivre son développement dans l'élite du rugby français.

Enceinte dynamique et festive dotée de 25 000 places, le Matmut Stadium accueille le siège social du LOU Rugby et abrite également le centre d'entraînement du club.



Matmut Atlantique (depuis 2015)

Le Groupe Matmut s'est associé au nouveau stade de Bordeaux, baptisé le Matmut Atlantique, dès la création de ce stade en 2015. Cette enceinte sportive propose un design moderne et innovant et souhaite s'imposer comme un véritable lieu de vie, de cohésion sociale et d'émotions partagées.



Nos partenaires

Premiers de Cordée (depuis 2022)

Premiers de Cordée propose régulièrement des animations sportives et gratuites auprès des enfants malades et/ou en situation de handicap. ADN de l'association depuis sa création, ce programme comprend de nombreuses actions pour initier un maximum d'enfants à la pratique sportive. Dans le cadre de la Semaine du Sport à l'Hôpital 2024, la Matmut a sollicité l'ensemble des sportifs qu'elle soutient pour proposer des séances d'activité physique adaptée aux enfants hospitalisés. Depuis 2 ans, la Matmut est partenaire des « Journées Évasion » qui se déroulent entre autres à Paris et Bordeaux au Stade de France et au Matmut Atlantique en présence de sportifs de haut-niveau.

#NésPourBouger

Pour mettre en mouvement, la Matmut propose des épreuves à allure libre 100 % accessibles et solidaires lors des événements de running : les 5 km Matmut #NésPourBouger.

Recyclerie Sportive

La Matmut soutient la Recyclerie Sportive, acteur de l'ESS (Économie sociale et solidaire) qui récupère, répare, réemploie, propose à la revente à tarif solidaire ou recycle des équipements de sport usagés. Il n'est pas toujours possible de se doter d'équipements neufs, les articles de seconde main peuvent alors donner les moyens d'encourager l'inclusion en permettant à tous de pouvoir disposer d'équipements sportifs adaptés, quels que soient ses moyens financiers. Pour encourager la collecte, la Matmut et son partenaire, le LOU Rugby mettent en place depuis mai 2023 des actions à Lyon : écobox permanentes au Matmut Stadium, animations de collectes éphémères...

Graines de Footballeuses

Pour continuer à s'engager en faveur de l'équité de traitement dans le sport, la Matmut soutient et accompagne l'association Graines de Footballeuses dans son développement. Graines de Footballeuses promeut le football féminin et accompagne les jeunes joueuses dans leur pratique en leur transmettant des valeurs et des outils leur permettant de s'élever dans la société en tant que femmes et sportives.



Matmut Évolution (depuis 2019)

L'implication du Groupe Matmut dans le sport automobile est historique en lien avec le métier d'assureur automobile. Le naming de l'écurie Matmut Evolution vient concrétiser l'ambition commune portée par la

Matmut et avec son partenaire ASP de faire évoluer positivement le sport automobile. À commencer par la représentation des femmes dans le sport automobile, à travers Le « Volant Matmut 100% Féminin ».





Contacts Presse

Guillaume Buiron

02 35 63 70 63

buiron.guillaume@matmut.fr

Marion Falourd

02 27 08 84 07

falourd.marion@matmut.fr

Léa Thétiot

02 32 94 59 64

thetiot.lea@matmut.fr

Toutes les informations
sur le Groupe Matmut:
matmut.fr



matmut 

