

matmut 

Dossier de presse



Sommaire

Le Sport TRÈS Collectif, le programme d'engagement dans le sport du Groupe Matmut 3

Un programme bâti sur 3 piliers

→ **Pilier N° 1 : Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion** 5

→ **Pilier N° 2 : Rendre le sport vraiment accessible à tous** 6

→ **Pilier N° 3 : Renforcer l'équité dans le sport de haut niveau** 7

Nos partenaires 8



Le Sport TRÈS Collectif, le programme d'engagement dans le sport du Groupe Matmut



Le Groupe Matmut accompagne depuis plus de 20 ans les acteurs du sport partout en France notamment à travers :

- des accords de sponsoring avec des clubs professionnels et des stades ;
- des soutiens à des associations engagées et à des structures sportives de proximité ;
- l'accompagnement des collaborateurs dans leur activité sportive et physique ;
- le soutien à des sportifs de haut niveau.

Ce programme d'engagement a pour ambition de favoriser l'inclusion par et dans le sport. Il est bâti sur 3 piliers :

Pilier n°1	Pilier n°2	Pilier n°3
Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion	Rendre le sport vraiment accessible à tous	Renforcer l'équité de traitement dans le sport de haut niveau

L'approche de ce programme est la suivante :

- déployer des actions concrètes qui répondent à des besoins identifiés au plus près du terrain ;
- s'appuyer sur les partenariats sportifs pour engager tout leur écosystème et ainsi impliquer leurs audiences ;
- faire appel à des experts pour accompagner efficacement les bénéficiaires.

Le Sport TRÈS Collectif, le programme d'engagement dans le sport du Groupe Matmut



« Le programme entend rassembler les acteurs du sport afin d'améliorer les pratiques et d'offrir plus d'équité, d'accessibilité et d'inclusion. Cela implique de développer des actions sur l'ensemble du territoire français avec les acteurs qui font le sport : les clubs, les athlètes, les sportifs amateurs, le grand public, les familles, les fans, les collaborateurs et

les sociétaires. À la Matmut, nous sommes convaincus que le sport est un outil formidable pour rassembler et mobiliser. À titre individuel, c'est aussi le moyen de se maintenir en bonne santé et de s'épanouir. C'est la raison pour laquelle avec « Le Sport TRÈS Collectif », nous souhaitons que le sport puisse être un outil au service du mieux vivre ensemble »

Christophe Bourret,
Président du Groupe Matmut

La notion de « collectif » renvoie à celle « d'inclusion » et fait également référence à l'ADN mutualiste de l'entreprise. Elle permet d'évoquer les sports d'équipe aussi bien que les sports dits « individuels » avec tout le collectif qui encadre ces sportifs. La notion de collectif, c'est aussi les fans derrière les sportifs individuels et derrière les équipes de sport collectif.

L'ajout de l'adverbe « TRÈS » montre la volonté de la Matmut d'apporter une dimension encore plus « collective » au sport et témoigne de sa volonté de mobiliser et travailler avec l'ensemble de ses parties prenantes.



La Matmut, partenaire de la Grande Cause Nationale 2024

La Matmut a choisi d'intégrer le collectif des entreprises engagées avec le statut de partenaire de la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024). Cela se traduira notamment par le soutien et la participation à des projets labellisés GCN2024, qui seront sélectionnés pour leur cohérence avec les actions et les valeurs de l'entreprise. Les actions déjà menées par la Matmut et celles à venir en 2024, pourront être labellisées GCN2024. La finalité de l'ensemble de ces initiatives est de sensibiliser aux bienfaits de l'activité physique sur la santé et inciter à la pratique sportive pour lutter contre la sédentarité et ses méfaits.

Les résultats du Sport TRÈS Collectif en 2022-2023

28 actions mises en places	13 partenaires impliqués	7860 personnes bénéficiaires	123 000 personnes impliquées dans le programme	+6,5 M de personnes exposées au programme
--------------------------------------	------------------------------------	--	--	---

Pilier N°1

Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion

Une des volontés du programme est de mobiliser les fans et les sportifs tout au long des saisons sportives, afin de les rendre acteurs. Pour cela, différentes actions sont menées avec les clubs partenaires de la Matmut afin de leur donner l'occasion de soutenir des associations, des causes et des initiatives positives.

C'est le cas par exemple avec le Quevilly Rouen Métropole qui accompagne désormais 10 jeunes atteints de troubles de spectre autistique à la pratique du football. Cela a été rendu possible grâce à la mobilisation des fans et des sportifs à l'occasion du derby QRM-Caen, au lendemain de la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme. QRM et la Matmut les avaient invités à témoigner de leur soutien par des actions symboliques : rencontre entre les joueurs et les jeunes atteints de trouble de spectre autistique en avant match, clapping pour les jeunes réalisés par les supporters. QRM et la Matmut ont donc décidé de prendre en charge la formation d'un éducateur du club pour qu'il puisse accueillir ces jeunes dans les conditions adaptées, 1 fois par semaine durant la saison 2023/2024..

D'autres actions notables comme la mise en place de collecte de matériel de sport avec la Recyclerie sportive à Lyon, la découverte du cécifoot avec la mobilisation des fans sur les réseaux pour la réalisation de jungles

les yeux bandés ou encore des événements pour faire découvrir le rugby à de jeunes filles ...

Tout au long des saisons, la Matmut et ses clubs partenaires proposent aux fans et sportifs des opportunités de s'engager. Ainsi ils prennent entièrement part au programme et sont sensibilisés à l'importance de l'inclusion par et dans le sport.



Journées Évasion

Depuis 2022, la Matmut et la Mutuelle Ociane Matmut soutiennent les Journées Évasion organisées par l'association Premiers de cordée. L'objectif est de proposer aux enfants hospitalisés ou en situation de handicap de découvrir de nombreux sports aux côtés de sportifs de haut niveau à travers des animations ludiques et sportives.

En 2023, la Matmut était présente au Stade de France et au Matmut Atlantique. 4 000 enfants accompagnés de leurs proches ou familles ont pu prendre part à ces deux journées. Les enfants ont ainsi pu faire du vélo avec Alexis Hanquiquant, s'initier à la boxe avec Elhem Mekhaled ou encore faire des échanges de tennis de table avec Célia Lixon.

Rendre le sport vraiment accessible à tous

Pour encourager le plus grand nombre à la pratique sportive et lutter contre la sédentarité, le Sport TRÈS Collectif propose de nombreuses opérations. La volonté est que tout un chacun, quels que soient sa condition physique, ses équipements ou son niveau de préparation puisse pratiquer une activité.

Pour faire découvrir des pratiques sportives au plus grand nombre, des démonstrations ont pu être proposées en avant-match ou pendant les mi-temps des matchs des clubs partenaires, par exemple le « walking football » avec le club de Quevilly Rouen Métropole.

Pour donner envie au grand public de pratiquer une activité physique régulière, la Matmut parraine depuis 2021 un programme court diffusé sur TF1 dénommé « Nés pour bouger ». Différentes activités sont présentées à travers la valorisation d'associations sportives ou de clubs, ou encore la pratique physique de personnes non initiées.



Programme court TF1 « Nés pour Bouger »

Pour mettre en mouvement, la Matmut co-crée des épreuves à allure libre sur des événements de running. Cette initiative part du constat simple que les week-ends de running avec marathons, semi, 10 km... sont de grands moments festifs regroupant des milliers de personnes mais que ces épreuves ne sont pas vraiment accessibles aux personnes n'ayant pas la condition physique adaptée. L'ambition est donc de donner l'opportunité à ces personnes de prendre part à ces temps forts, à travers des épreuves de courte distance (5 km) sans notion de chronométrage ni notion de performance.

La Matmut soutient aussi le développement du sport sur ordonnance : la prescription par un médecin traitant d'une activité physique adaptée aux patients souffrant d'une affection longue durée. L'utilisation de ce dispositif légal (rendu possible grâce au décret du 30 décembre 2016) est encore limitée, faisant face à différents freins dans son application sur le terrain. À travers différentes collaborations avec des structures sportives de proximité (comme l'ASRUC ou le Bihorel TC), la Matmut cherche à identifier ces freins et participe à les lever.



Seine Marathon 76



Les concrétisations : courses à allure libre

Partenaire du Seine Marathon 76 depuis 2019, la Matmut a décidé, avec les organisateurs de l'événement, de transformer la course de 5 Km en une épreuve à allure libre, sans chronométrage ou no-

tion de performance. En 3 éditions, le 5 km Matmut #NésPourBouger est passé de 800 à 1 500 participants de tous âges (vs 400 inscrits quand ce 5 km était chronométré).

Renforcer l'équité de traitement dans le sport de haut niveau

La Matmut travaille aux côtés des acteurs sportifs pour mettre en place des actions concrètes pour lutter contre des problématiques d'équité de traitement dans le sport de haut niveau.

Elle s'engage notamment pour une meilleure équité de traitement du parasport. Pour cela, elle s'appuie sur son partenariat avec le champion paralympique de triathlon Alexis Hanquiquant en permettant la diffusion des compétitions à la télévision et en valorisant ses victoires. Cette médiatisation vise à développer la reconnaissance du parasport et plus largement l'acceptation du handicap.



Yann de la Fouchardière
Responsable activation de la marque, Groupe Matmut

« Nous construisons notre programme d'engagement dans le sport avec nos partenaires. Nous développons des actions communes qui résonnent avec leurs propres engagements. La valorisation du parasport en est un exemple concret que nous portons avec Alexis. »



Cet engagement se concrétise également dans le soutien à une meilleure représentation des femmes dans les sports où leur présence reste marginale. C'est le cas dans le sport automobile, avec le « Volant Matmut 100 % Féminin », dispositif lancé par la Matmut et son partenaire ASP pour mettre en place un équipage féminin au sein de l'écurie Matmut Évolution. Avec le « Volant Matmut 100 % Féminin », l'entreprise fait le choix de développer une action pérenne dans le sport automobile. Cet engagement, entre autres, montre la volonté d'apporter une contribution aux initiatives déjà existantes en faveur des femmes dans le sport automobile et à leur représentativité.

Cet engagement vise à dynamiser la filière du sport automobile au féminin et ambitionne de contribuer à générer des opportunités pour les femmes pilotes et à montrer aux jeunes amatrices de sport automobile que les débouchés existent et se développent.

Gabriela Jilkova, pilote Matmut



Nos partenaires

Alexis Hanquiquant (depuis 2022)

Sportif au palmarès hors norme (6 fois champion d'Europe, 6 fois champion du Monde et vainqueur des jeux Paralympiques de Tokyo), Alexis Hanquiquant illustre parfaitement l'ambition, l'engagement et la quête de performance.

En lui apportant son soutien depuis 2 ans, la Matmut a le souhait de valoriser ses performances à leur juste mesure et d'encourager, avec lui, une meilleure accessibilité à la pratique du parasport.

Parrain de la diffusion des championnats du Monde en 2022 et 2023 sur la chaîne Sport En France et de la diffusion du Test Event de paratriathlon sur la chaîne L'Équipe en août 2023, la Matmut confirme son engagement à aider à la médiatisation du parasport, enjeu primordial pour assurer une meilleure équité de traitement entre les sportifs valides et les parasportifs, en s'appuyant sur les performances d'Alexis Hanquiquant.



Elhem Mekhaled (depuis 2018)

Collaboratrice du groupe en région Auvergne-Rhône-Alpes, Elhem évolue en catégorie Super-plume de boxe.

Triple championne de France et championne d'Europe. Elle a combattu pour l'unification des 5 ceintures mondiales des Super-plumes au Madison Square Garden en 2023.

Célia Lixon (depuis 2023)

Collaboratrice du groupe en tant qu'ingénieure, Célia pratique le tennis de table depuis 22 ans.

Depuis une malheureuse opération chirurgicale du genou de juin 2020, elle est contrainte de tenter sa chance en para tennis de table. Elle termine pour autant l'année 2022 comme vice-championne du France Élite 2022.



Nos partenaires



Rouen Hockey Élite 76 (depuis 1999)

Le club de hockey-sur-glace de Rouen évolue en ligue Magnus. Il s'agit du championnat national professionnel de l'hexagone.

Le RHE constitue l'un des clubs les plus titrés de l'histoire du hockey sur glace en France (17 titres).

LOU Rugby (depuis 2011)

Acteur majeur du Top 14, particulièrement engagé sur son territoire et dans ses convictions à travers son programme LOU attitude, le LOU Rugby peut compter sur le soutien de la Matmut depuis plus de 10 ans. Il évolue au Matmut Stadium de Gerland.

Dans son histoire récente, le club a été sacré champion de France de Pro D2 en 2016 et vainqueur du challenge européen en 2022.

Quevilly Rouen Métropole (depuis 2016)

QRM est le club de football rouennais professionnel évoluant en ligue 2. Acteur économique et social majeur métropolitain, le Groupe Matmut soutient le club de Rouen situé dans la ville de son siège social.



Matmut Stadium (depuis 2011)

Le Groupe Matmut est historiquement très implanté dans les principaux centres urbains et notamment à Lyon, où une plateforme de relation sociétariaire est basée.

Le Groupe Matmut est namer du stade où évolue son partenaire le LOU Rugby depuis 2011. En 2016, c'est au Matmut

Stadium de Gerland que le club s'est installé pour poursuivre son développement dans l'élite du rugby français.

Enceinte dynamique et festive dotée de 25 000 places, le Matmut Stadium accueille le siège social du LOU Rugby et abrite également le centre d'entraînement du club.



Nos partenaires



Matmut Évolution (depuis 2019)

L'implication du Groupe Matmut dans le sport automobile est historique en lien avec le métier d'assureur automobile. Le naming de l'écurie Matmut Évolution vient concrétiser l'ambition commune portée par la Matmut et avec son partenaire ASP de faire évoluer positivement le sport automobile. À commencer par la représentation des femmes dans le sport automobile, à travers le « Volant Matmut 100 % Féminin ».



Les Foulées de l'assurance (depuis 2015)

Il s'agit d'un événement sportif pour la prévention des maladies cardiovasculaires. Ainsi, en droite ligne avec les engagements du groupe incitant à la pratique sportive et à la recherche médicale et il y a une Marche du Cœur Matmut #NésPourBouger, épreuve à allure libre.

Premiers de Cordée (depuis 2022)

Premiers de Cordée propose régulièrement des animations sportives et gratuites auprès des enfants malades et/ou en situation de handicap. ADN de l'association depuis sa création, ce programme comprend de nombreuses actions pour initier un maximum d'enfants à la pratique sportive. Depuis 2 ans, la Matmut est partenaire des « Journées Évasion » qui se déroulent entre autres à Paris et Bordeaux au Stade de France et au Matmut Atlantique en présence de sportifs de haut-niveau.

Matmut Atlantique (depuis 2015)

Le Groupe Matmut s'est associé au nouveau stade de Bordeaux, baptisé le Matmut Atlantique, dès la création de ce stade en 2015. Cette enceinte sportive propose un

10 km des quais de Bordeaux (depuis 2023)

Épreuve de running du centre-ville bordelais, le 10 km des quais de Bordeaux est un événement de running festif qui rassemble chaque année de nombreux amateurs de course à pied. Nouveauté en 2023, il propose une épreuve à allure libre de 5 km qui porte le nom de la Matmut et encourage la pratique sportive du plus grand nombre #NésPourBouger.



Seine Marathon 76 (depuis 2019)

Le Seine-Marathon 76 s'adresse à tous, c'est pourquoi un panel de courses allant du 5 km accessible au plus grand nombre à l'épreuve reine de la course à pieds, le Marathon est proposé. Le Groupe Matmut soutient cet événement favorisant la pratique sportive pour tous grâce au 5 km Matmut #NésPourBouger.





Contacts Presse

Guillaume Buiron

02 35 63 70 63

buiron.guillaume@matmut.fr

Marion Falourd

02 27 08 84 07

falourd.marion@matmut.fr

Thomas BARREY

02 32 94 59 64

barrey.thomas@matmut.fr

Toutes les informations
sur le Groupe Matmut:
matmut.fr



matmut 

