

Communiqué de presse

Le 19 septembre 2024

4 courses à allure libre du 28 septembre au 3 novembre : le Groupe Matmut renforce ses 5km #NésPourBouger dans 4 villes françaises

En tant qu'assureur-préventeur, le Groupe Matmut place l'accessibilité au sport et la lutte contre la sédentarité au centre de ses engagements. En 2024, dans le cadre de la Grande Cause Nationale dédiée à la promotion de l'activité physique, la Matmut élargit son dispositif des 5km Matmut #NésPourBouger, des épreuves à allure libre ouvertes à tous, à travers quatre villes : Rouen, Vannes, Reims et Bordeaux.

Des épreuves accessibles et inclusives pour encourager la pratique sportive

Les 5km Matmut #NésPourBouger sont des épreuves à allure libre, sans chronométrage, conçues pour être accessibles à tous, quel que soit le niveau de condition physique. Elles permettent aux participants de se mettre en mouvement, sans pression de performance, dans une ambiance conviviale et festive en partenariat avec des festivals de running tels que le Seine Marathon 76 ou le 10km des Quais de Bordeaux. Ces épreuves sont ouvertes aux familles, aux seniors, aux jeunes, aux personnes en situation de handicap, et à tous ceux qui souhaitent simplement bouger.

Les 4 courses :

[Seine Marathon 76 \(Rouen\) – 28 septembre – départ à 19h30](#)

[Marathon de Vannes – 28 septembre – départ à 19 h 30](#)

[Reims Champagne Run – 13 octobre – départ à 10 h 45](#)

[10KM des Quais de Bordeaux – 3 novembre – départ à 11 h 15](#)

Depuis la première édition en 2021, le 5km Matmut #NésPourBouger du Seine Marathon 76 ont rencontré un franc succès, avec une participation en forte croissance : 800 inscrits en 2021, 1068 en 2022 et 1551 en 2023 et plus de 2000 inscrits pour l'édition 2024 ! Cette dynamique positive reflète l'adhésion du public à des événements sportifs accessibles et sans contraintes, adaptés à tous les âges et à toutes les conditions physiques ou sociales.



Un engagement solidaire : soutenir l'activité physique pour les plus vulnérables

Assureur-préventeur, la Matmut s'investit pour démocratiser le sport à travers des initiatives solidaires. L'intégralité des frais d'inscription des participants sera reversée à l'association Premiers de Cordée, qui œuvre pour offrir une activité physique et sportive aux enfants hospitalisés ou en situation de handicap. En 2024, les dons issus du 5Km Matmut #NésPourBouger permettront de financer davantage de séances d'APA (Activité physique adaptée) pour chacune des villes. De plus, ces dons contribueront début 2025 à la fourniture d'une station d'activité HopiSport pour le service pédiatrique du CHU de Reims, soutenant ainsi la mission de l'association de rendre le sport accessible même dans les parcours de soins.

En 2025, un déploiement national

En 2025, la Matmut souhaite étendre son initiative avec des nouvelles épreuves de 5km Matmut #NésPourBouger à travers la France. L'objectif est de toucher davantage de participants et de renforcer son rôle pour favoriser un sport accessible pour tous. Cette expansion répond à l'objectif de la Matmut d'assurer et de soutenir les personnes dans toutes les étapes de leur vie, en offrant des opportunités pour rester actifs et en bonne santé.

Pour plus d'informations sur les 5km Matmut #NésPourBouger et pour les inscriptions, rendez-vous sur ce lien vers [la page d'inscription](#).



La Matmut : engagée en faveur de la Grande Cause Nationale 2024

La Matmut a choisi d'intégrer le collectif des entreprises engagées avec le statut de partenaire de la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024). Cela se traduira notamment par le soutien et la participation à des projets labellisés GCN2024, qui seront sélectionnés pour leur cohérence avec les actions et les valeurs de l'entreprise. Les actions déjà menées par la Matmut et celles à venir en 2024, pourront être labellisées GCN2024. La finalité de l'ensemble de ces initiatives est de sensibiliser aux bienfaits de l'activité physique sur la santé et inciter à la pratique sportive pour lutter contre la sédentarité et ses méfaits.

À propos du Groupe Matmut

Avec 4,5 millions de sociétaires et 8,3 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 800 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2023.

Contacts presse

Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr

Léa Thétiot - 02 32 94 59 64 - thetiot.lea@matmut.fr