

Communiqué de presse

Le 17 mai 2024

Lutte contre la pollution plastique : la Matmut organise la 3^e édition de ses marches vertes dans 10 villes françaises, samedi 25 mai

Engagée depuis 2019 auprès de Plastic Odyssey, la Matmut fait de la lutte contre la pollution plastique une priorité. Avec le soutien de 3 associations engagées, elle renouvelle le samedi 25 mai et pour la 3^{ème} année consécutive son dispositif de marches vertes, avec un élargissement inédit à 10 villes françaises. Inédite également, la large campagne de communication de proximité, afin de sensibiliser le plus grand nombre au fléau de la pollution plastique.

Les marches vertes, un événement pour contribuer à la préservation des écosystèmes

La Matmut manifeste son engagement en faveur de la lutte contre la pollution plastique à travers son dispositif des marches vertes (ou *cleanwalks*). Cette édition s'inscrit dans le prolongement des deux précédentes, avec en plus un **élargissement à 10 villes de France** pour les volontaires inscrits (sociétaires et collaborateurs Matmut mais aussi grand public). Le nombre de villes est doublé par rapport à la précédente édition : **Bordeaux, Lyon-Villeurbanne, Marseille, Tours, Rouen, Lille, Rennes, Vincennes, Toulouse et Metz.**

Au programme, samedi 25 mai, de 14h à 17h, distribution de l'équipement (gants, sacs poubelle, pinces...), ramassage puis tri des déchets, bilan collectif et débriefing. Les marches vertes sont réalisées en collaboration avec trois associations, dont l'engagement local est reconnu : **Wings of The Ocean, Clean My Calanques, Cleanwalker.**

Les inscriptions s'effectuent, dans la limite des places disponibles, sur la page dédiée de [L'agenda](#).

Un dispositif de sensibilisation du plus grand nombre

La troisième édition des marches vertes s'accompagne d'une large campagne de sensibilisation.

- De **l'affichage urbain** est prévu jusqu'au 22 mai, grâce à 539 faces de 2 m² à Lyon, Tours, Rouen, Rennes, Vincennes, Toulouse et Metz.
- De **l'affichage numérique (DOOH)** est prévu jusqu'au 22 mai, grâce à 126 écrans (spot de 10 secondes), à Bordeaux, Lyon, Marseille, Tours, Rouen, Rennes, Lille et Metz.

Enfin, plusieurs formats seront déployés sur les réseaux sociaux, dès le mois de juin :

- **Plas'Tips** : infographies animées qui donnent des astuces pour limiter sa consommation de plastique au quotidien ;
- **Plastic Facts** : courtes capsules vidéos qui démystifient des légendes urbaines sur le plastique ;
- **Micro Plastic** : micros-trottoirs pour sonder l'opinion publique au sujet du plastique et en profiter pour délivrer des messages pédagogiques.





Dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Président de la République a décidé de dédier la **Grande Cause Nationale 2024 (GCN)** à la promotion de l'activité physique et sportive afin de mieux faire connaître les bienfaits du sport à nos concitoyens et de répondre à l'urgence sanitaire liée à l'explosion de la sédentarité.

La Matmut œuvre de longue date afin de faciliter l'accès à la pratique sportive, en encourageant le plus grand nombre à « bouger », dans une logique de santé publique. Partenaire de la GCN, elle fait bénéficier les **marches vertes** de ce cadre bénéfique. En pratique, les participants se voient proposer des exercices physiques avant d'effectuer le ramassage.

Commentant la 3^{ème} édition des marches vertes, Stéphanie Boutin, membre du Comex du Groupe Matmut, en charge des Directions de la RSE et de la Communication, a déclaré : « *Un déchet jeté par terre, en France, peut voyager à l'autre bout du monde, et dégrader la biodiversité. Chacun, à son échelle, peut agir, pour limiter le fléau de la pollution plastique. La Matmut fait de la lutte contre la pollution des sols et des océans une de ses priorités et nous entendons sensibiliser, acculturer et embarquer chacune et chacun dans une ambiance positive et conviviale. C'est le sens des marches vertes, en lien avec des acteurs associatifs engagés. C'est bien collectivement que nous pouvons avoir un impact* ».

La lutte contre la pollution plastique, un engagement au long cours

La Matmut est un acteur engagé en matière de lutte contre la pollution. En particulier, grâce à ses marches vertes locales en 2023, 3,5 tonnes de déchets sauvages ont été ramassés par 500 participants, dans 5 villes de France.

Dans le cadre de sa politique RSE, [la lutte contre la pollution plastique](#) est une préoccupation majeure. Son partenariat avec **Plastic Odyssey** en est une illustration. À travers un tour du monde de 3 ans, l'équipage du navire recherche des solutions pour lutter contre la pollution plastique sur terre, et ainsi empêcher son déversement dans les mers. Plastic Odyssey permet à des entrepreneurs d'incuber leur projet sur le sujet, mais également d'installer des micro-usines de recyclage dans de nombreux pays.

La Matmut a récemment soutenu l'expédition dans le cadre de l'opération [Le Nettoyage de l'Impossible](#). Celle-ci a été menée sur l'île Henderson (Pacifique). En 5 jours, elle a permis d'extraire, en contexte hostile, 9 tonnes de déchets plastiques de cette île classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

À propos du Groupe Matmut

Avec 4,5 millions de sociétaires et 8,3 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 800 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2023.

À propos de Clean My Calanques (Marseille)

Association créée en 2017 par Eric Akopian, elle milite pour la préservation de l'environnement afin de sensibiliser l'ensemble de la population aux enjeux environnementaux et préserver l'écosystème des calanques, et des environs de Marseille. Elle a organisé 87 dépollutions depuis sa création, qui ont permis la collecte de 52 210 kilos de déchets. Par ailleurs, l'association réalise des sensibilisations dans les écoles, collèges et lycées pour discuter des risques liés à la surconsommation et à la pollution des déchets qui en découle. 5 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés en classe.

À propos de Wings of the Ocean (Bordeaux, Lille, Lyon-Villeurbanne, Rennes, Rouen, Tours, Vincennes)

Association française de dépollution des littoraux, fondée en 2018, elle agit en faveur de la protection des océans en sensibilisant partout en France à la consommation de plastique et des déchets. 99 000 kilos de déchets ont ainsi été ramassés grâce à 712 dépollutions organisées depuis 2012. Par ailleurs, elle possède deux bateaux de recherche scientifique et de sensibilisation : le Scylla et le Kraken.



À propos de Cleanwalker (Toulouse et Metz)

Association créée en 2018, par des citoyennes et citoyens souhaitant se rassembler pour organiser des cleanwalks pour agir pour l'environnement et mettre en action le plus grand nombre. L'objectif derrière leurs actions est d'agir, de montrer l'exemple, de comprendre l'impact de notre mode de vie sur l'environnement. Aujourd'hui, l'association compte 31 antennes partout en France, et a organisé près de 300 cleanwalks.

Contact presse

Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr