

La Matmut mobilise ses collaborateurs et ses sociétaires en faveur de l'environnement, à l'occasion du World Cleanup Day¹, samedi 16 septembre

À l'occasion de la journée mondiale du nettoyage de la planète-World Cleanup Day, samedi 16 septembre, la Matmut procède à une nouvelle édition de *Clean walks* dans 5 villes françaises : Bordeaux, Lyon, Marseille, Rouen et Tours. Les collaborateurs et les sociétaires volontaires se retrouveront pour une demi-journée de ramassage de déchets et de sensibilisation aux questions environnementales. Cette action s'intègre dans une dynamique globale d'engagements RSE du Groupe Matmut, notamment contre la pollution plastique à travers son partenariat avec *Plastic Odyssey*.

19 tonnes de déchets plastiques sont déversées dans l'océan chaque minute². En France, seulement 26,4% du plastique est recyclé³, contre 46% en Allemagne ou encore 51% en Espagne⁴. Ces données permettent de comprendre dans quel contexte l'initiative est lancée par la Matmut.

Cette action vise à contribuer à la lutte contre la pollution plastique. **L'occasion de se retrouver et mener une action concrète en ramassant les déchets sauvages en vue de traitement, mais également de sensibiliser autour de la préservation de la biodiversité et des gestes quotidiens pour trier ses déchets.**

La Matmut organise les *Clean walks* le jour du *World Cleanup Day* **dans 5 villes : Bordeaux, Lyon, Marseille, Rouen et Tours, avec l'accompagnement d'associations locales partenaires.**

Après le ramassage de plus de 9 tonnes de déchets sauvages lors de la précédente édition, l'initiative est renouvelée en 2023. L'événement se déroule sur 3h (de l'accueil au bilan). Les collaborateurs, les sociétaires, leurs proches et les adhérents des associations se sont inscrits en ligne.

Un événement national pour les collaborateurs et les sociétaires

Une *Clean walk* est organisée dans chacune des 5 villes dans lesquelles la Matmut est présente, grâce à l'aide de 4 associations :

- **Qui nettoie si ce n'est toi ? (Rouen et Tours)** mène, depuis 5 ans, des actions sociales, environnementales et solidaires auprès du tout public, à commencer par les enfants. Elle a organisé 202 événements de ramassage de déchets réunissant plus de 6 800 personnes à travers tout le nord de la France. Son action a permis le

¹ World Cleanup Day, aussi appelée journée mondiale du nettoyage de la planète, est une opération planétaire, lancée par l'association à but non lucratif Let's do it Foundation, ayant pour objectif la lutte contre la pollution à travers des nettoyages citoyens.

² Source : Plastic Odyssey

³ Source : 60 millions de consommateurs

⁴ Source : Eurostat 2018

ramassage de 9 tonnes de déchets dans la nature dont 928 000 mégots. Membre du groupe SOS, son objectif est de rendre chacun acteur de son environnement en créant du lien social et en sensibilisant par des actions concrètes.

- [Clean My Calanques \(Marseille\)](#) est une association créée en 2017 par Eric Akopian qui milite pour la préservation de l'environnement afin de sensibiliser l'ensemble de la population aux enjeux environnementaux et préserver l'écosystème des calanques, et des environs de Marseille. Elle a organisé 87 dépollutions depuis sa création, qui ont permis le ramassage de 52 210 kilos de déchets collectés. Par ailleurs, l'association a réalisé des sensibilisations dans les écoles, collèges et lycées pour discuter des risques liés à la surconsommation et à la pollution des déchets qui en découle. 5 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés en classe.
- [4P SCIENSEAS \(Bordeaux\)](#) est une association scientifique créée en 2018. Son objectif est de participer à la conservation et à la dépollution des littoraux pour établir un équilibre entre les cycles biogéochimiques, écosystèmes naturels et activités humaines. Quatre axes principaux (prévention, protection, préservation et partage) lui permettent d'agir directement à court et long terme pour proposer de nouveaux modes de consommation, de nouvelles façons de penser, de réfléchir, de communiquer et de légiférer.
- [Wings of the Ocean \(Lyon\)](#) est une association française de dépollution des littoraux, fondée en 2018. Elle agit en faveur de la protection des océans en sensibilisant partout en France sur la consommation de plastique et des déchets. 99 000 kilos de déchets ont ainsi été ramassés grâce à 712 dépollutions organisées depuis 2012. Par ailleurs, elle possède deux bateaux de recherche scientifique et de sensibilisation : le Scylla et le Kraken. L'association fait partie du groupe SOS, tout comme *Qui nettoie si ce n'est toi*.

La Matmut a l'ambition de proposer cette action annuellement.

L'engagement contre la pollution plastique de la Matmut

Conformément à l'engagement environnemental de la politique RSE du Groupe Matmut, la lutte contre la pollution plastique est une préoccupation majeure. Son partenariat avec [Plastic Odyssey](#) en est une illustration. À travers un tour du monde de 3 ans, l'équipage du navire recherche à travers le monde des solutions pour lutter contre la pollution plastique sur terre, et ainsi empêcher son déversement dans les mers. Plastic Odyssey permet à des entrepreneurs d'incuber leur projet sur le sujet, mais également d'installer des micro-usines de recyclage dans de nombreux pays.



À propos du Groupe Matmut

Avec 4,2 millions de sociétaires et 7,9 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 500 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2022.

Contacts presse

Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr

Guillaume Buiron - 02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr