

Le Groupe Matmut lance son programme d'engagement dans le sport « Le Sport TRÈS Collectif »

Depuis plus de 20 ans, le Groupe Matmut participe au développement du sport en France, à travers différentes actions de sponsoring. Un an après avoir formalisé sa Raison d'être, l'entreprise oriente ses actions en faveur de l'inclusion dans et par le sport et lance son programme d'engagement « Le Sport TRÈS Collectif ». Il vise à mobiliser l'ensemble des partenaires, sportifs et fans sur le long terme pour mener des actions concrètes autour de 3 axes : tendre vers plus d'équité dans le sport de haut niveau, agir tous ensemble en faveur de l'inclusion par le sport et rendre accessibles au plus grand nombre les bienfaits individuels et collectifs de l'activité physique.

Le Groupe Matmut accompagne depuis plus de 20 ans les acteurs du sport partout en France notamment à travers des actions de soutien aux clubs professionnels et structures sportives de proximité, le naming de stades, l'accompagnement des collaborateurs dans leur pratique sportive, et plus récemment le soutien à des sportifs de haut niveau. « Le Sport TRÈS Collectif » vise à mobiliser l'ensemble des partenaires, des sportifs et des fans autour d'actions concrètes vertueuses pour développer l'inclusion, l'équité de traitement dans le sport et l'accessibilité à la pratique. Ce programme de sponsoring à impact s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE du Groupe, dont l'un des 3 piliers est l'inclusion et fait également écho à la promesse de sa Raison d'être formalisée en 2021 « d'agir en faveur d'une société plus solidaire, plus inclusive [...] ».

Un programme en faveur de l'inclusion qui s'inscrit dans le long terme

Le programme, lancé à l'avant-veille de la journée *Demain Le Sport* dont le groupe est partenaire, démarre à l'orée de la saison sportive 2022/2023 et s'inscrit dans un temps long. Des actions ont déjà été engagées en ce sens et continueront d'être déployées auprès de tout l'écosystème des partenaires sportifs du groupe autour de 3 axes :

1- Agir tous ensemble pour favoriser l'inclusion dans et par le sport et partager des moments uniques

Tout au long des saisons sportives, différentes initiatives seront proposées aux sportifs et aux fans pour apporter concrètement leur soutien à des associations qui œuvrent sur le terrain à l'inclusion par le sport. Elles prendront des formes variables : faire vivre une expérience unique aux fans en participant à une opération d'inclusion portée par le fond de dotation du club ; contribuer à des opérations spéciales (collecte...); participer à des courses à allure libre dont chaque inscription donne lieu à une action d'inclusion.

Ainsi, récemment, la Matmut s'est associée à l'association *Premiers de Cordée* pour faire vivre une journée évasion aux enfants hospitalisés et en situation de handicap. Une journée de découverte des différents sports en présence de sportifs de haut niveau qui s'est tenue au cœur du Matmut Atlantique.

2- Rendre le sport vraiment accessible à tous, quelle que soit sa passion, son envie, sa condition physique et sociale

La Matmut est engagée depuis plusieurs années dans la lutte contre les méfaits de la sédentarité, à travers notamment son programme de prévention santé « *Nés pour bouger* ». L'objectif est de répondre à cet enjeu majeur de santé publique et de lutter contre les pathologies chroniques qui y sont associées. Ce programme s'incarne notamment à travers un dispositif média en partenariat avec TF1, diffusé tous les samedis soirs.

Avec « Le Sport TRÈS collectif », les actions permettant à tous de pouvoir participer à tes temps forts sportifs, quelle que soit sa condition physique, ses équipements ou son niveau de préparation seront renforcées. Des épreuves à allure libre sont et seront créées dans le cadre de rassemblements de courses de running, comme prochainement lors du Seine-Marathon76 avec la deuxième édition du 5Km *#NésPourBouger*. Chaque inscription permettra d'offrir 7 repas aux Restos du Coeur.

3- Renforcer l'équité de traitement dans le sport

En fonction des contextes locaux ou sportifs, les acteurs peuvent être confrontés à des enjeux d'équité dans le sport. En tant que partenaire engagé, la Matmut travaillera à leurs côtés pour identifier ces problématiques et aidera à mettre en place des actions concrètes et pérennes pour répondre à ces enjeux.

En ce sens, le partenariat noué cette année avec le champion paralympique de triathlon Alexis Hanquiquant vise à valoriser à leur juste mesure les performances sportives de l'athlète et ainsi participer à une meilleure équité de traitement de l'handisport et à une meilleure acceptation de la différence, dans le sport comme dans la vie.

Pourquoi « Le Sport TRÈS collectif » ?

La notion de « collectif » renvoie à celle « d'inclusion » et fait également référence à l'ADN mutualiste de l'entreprise. Elle permet également d'évoquer les sports d'équipe aussi bien que les sports dits « individuels » avec tout le collectif qui encadre ces sportifs.

L'ajout de l'adverbe « TRÈS » montre la volonté de la Matmut d'apporter une dimension encore plus « collective » au sport et témoigne de sa volonté de mobiliser et travailler avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Pour en savoir plus : matmut.fr/groupe-matmut/acteur-citoyen/sponsoring-sportif/engagements.html

« À la Matmut, nous sommes convaincus que le sport est un outil formidable pour rassembler et mobiliser. À titre individuel, c'est aussi le moyen de se maintenir en bonne santé et de s'épanouir. C'est la raison pour laquelle avec « Le Sport TRÈS Collectif », nous souhaitons que le sport puisse être un outil au service du mieux vivre ensemble. »
commente Christophe Bourret, Président du Groupe Matmut.

La Matmut partenaire du Festival *Demain le Sport*

Demain Le Sport est une journée de conférences organisée par France info, L'Équipe et France Télévisions, médias leaders de l'information et du sport qui se tiendra jeudi 22 septembre à la maison de la Radio.

Alors que la France va accueillir plusieurs grands événements sportifs internationaux durant les prochaines années, ces 3 médias référents ont souhaité convier l'ensemble des acteurs du sport français, tous ceux qui font et feront le sport, à échanger sur l'avenir du sport en France, ses grands enjeux, ses grandes orientations autour de 6 thématiques : Environnement, Innovation, Technologie et Data, Santé, éducation et jeunesse, Éthique et Olympisme, Inclusion, diversité, mixité, et Economie.

Avec le lancement du programme « Le Sport TRÈS Collectif », c'est tout naturellement que la Matmut a choisi d'accompagner ce moment important de partage et de mises en commun pour construire le sport de demain.

Durant cette journée, Valérie Fourneryon interviendra sur une table ronde intitulée « Comment faire bouger les Français ? ». L'occasion pour l'Administratrice, Secrétaire du bureau du Conseil d'Administration de la Matmut d'exprimer les convictions de l'entreprise en matière d'incitation à l'activité physique et de lutte contre la sédentarité.

Événement gratuit, sur pré-inscription ; pour en savoir plus : www.demainlesport.fr

À propos du Groupe Matmut

Avec 4,1 millions de sociétaires et 7,8 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous particuliers, professionnels, entreprises, associations une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 500 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2021. Plus d'informations sur www.matmut.fr et presse.matmut.fr

Contacts presse

Marion Falourd / 06 37 09 25 66 / falourd.marion@matmut.fr

Guillaume Buiron / 06 37 77 33 42 / buiron.guillaume@matmut.fr