



Rapport d'activité et de responsabilité sociétale

2023

Sommaire



La présentation de la SGAM Matmut 4

- L'entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart 5
- La présentation structurelle de la SGAM Matmut 13
- La gouvernance de la SGAM Matmut 21



L'activité de la SGAM Matmut 35

- Le nombre de sociétaires/adhérents et de contrats 36
- Les collaborateurs de la SGAM Matmut 39
- La solidité financière 47
- Le plan stratégique 54



Nos engagements aux côtés de nos sociétaires 58

- Des produits et services en constante adaptation au bénéfice de nos assurés particuliers 59
- Des produits et services en constante adaptation au bénéfice de nos assurés professionnels 78
- Notre relation simple et attentionnée à nos sociétaires 91



La responsabilité sociétale de l'entreprise 99

- Les engagements du Groupe Matmut 101
- Nos sociétaires demandent plus de protection 103
- La stratégie RSE du Groupe Matmut y répond 104
- Une gouvernance démocratique et durable 105
- La Matmut s'engage pour une prévention active au service des assurés 107
- La Matmut s'engage en faveur de l'environnement 109
- La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité 115
- La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être 122

Contacts 127





01.

La présentation de la SGAM Matmut

- L'entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart
- La présentation structurelle de la SGAM Matmut
- La gouvernance de la SGAM Matmut



La présentation de la SGAM Matmut

• L'entretien croisé avec Christophe Bourret et Nicolas Gomart



**Accélérer le développement
rentable de la Matmut,
en intégrant la durabilité
dans tous nos métiers**

L'année 2022 s'était déroulée dans un contexte qui avait fortement bousculé l'environnement assurantiel. 2023 a-t-elle été plus apaisée ?

Nicolas Gomart : L'ampleur des phénomènes naturels a certes été moindre, en 2023, par rapport à l'année précédente, la pire, à ce sujet, depuis plus de 20 ans. Les tempêtes et les inondations de la fin d'année, dans l'ouest de la France, aux conséquences humaines et matérielles importantes nous rappellent cependant à quel point les assureurs sont en première ligne face au dérèglement climatique.

Je tiens à souligner l'engagement de l'ensemble des équipes Matmut qui se sont mobilisées, tout au long de l'année, afin de fournir le meilleur accompagnement possible à celles et ceux touchés par le coup dur.

Si la fréquence des événements climatiques a baissé, leur coût a été très important pour le groupe, tout comme ceux de la réparation, automobile et habitation, du fait de l'envolée inflationniste.

L'ensemble de ce contexte nous pousse à l'action, pour à la fois limiter les impacts du dérèglement climatique, prévenir les risques et accompagner le plus efficacement possible les sinistrés.

Christophe Bourret : 2023 a été une année, comme les précédentes, lors de laquelle les assureurs ont confirmé leur capacité d'adaptation. Le monde bouge, les transformations s'accélèrent et si les assureurs ne provoquent pas les changements sociétaux, économiques ou environnementaux, ils doivent les accompagner au mieux, pour avoir une action réellement efficace. Et ce, en faveur de la protection de nos concitoyens, de leurs biens, de leur santé, de leur cellule familiale...

L'attention portée à nos sociétaires, lorsque le coup dur les frappe, est au cœur de la Raison d'être de la Matmut. Tout comme la volonté de notre groupe d'agir concrètement en faveur de son corps social, pas épargné, bien entendu, par la situation économique globale difficile.

Nous nous réjouissons que les efforts portés par l'entreprise sur les salaires, en 2023, aient même été supérieurs à l'année précédente. Avec notamment des augmentations générales allant de + 3,5 à + 5 % et le versement d'une prime de partage de la valeur. Il ne faut pas non plus oublier le millier de recrutements, tous types de contrats confondus.

Le contexte général, depuis plusieurs années, a-t-il un impact sur la solidité économique du Groupe Matmut ?

N.G. : Les fondamentaux économiques du groupe sont extrêmement solides et ils sont même renforcés à l'issue de l'exercice 2023. Depuis 10 ans, ses fonds propres sont en augmentation de 81 %, pour aujourd'hui atteindre 2 203 millions d'euros.

L'année 2023 a vu le Groupe Matmut maintenir une excellente dynamique commerciale, sur l'ensemble de ses métiers, avec de nouveau le cap du million d'affaires nouvelles franchi. Nous gérons dorénavant 8,3 millions de contrats, au bénéfice de 4,5 millions de sociétaires.

Au final, le chiffre d'affaires a progressé de près de 7 % en 2023, sur un périmètre proforma prenant en compte l'activité de la Mgéfi, et la SGAM Matmut enregistre un résultat net de 44,1 millions d'euros, sensiblement au même niveau que l'année précédente.

Comment qualifier, plus globalement, l'exercice 2023 ?

N.G. : Pour qualifier l'année, et si l'on regarde spécifiquement la sinistralité, on peut utiliser le terme de « paradoxal ». J'évoquais la sinistralité climatique qui, heureusement pour nos concitoyens, ne s'est pas maintenue au même niveau de fréquence qu'en 2022, tout en restant malgré tout à un niveau historiquement élevé. Son coût, en net de réassurance, est cependant très important pour la Matmut. Le solde de réassurance, dans les comptes 2023, nous est à ce titre moins favorable de 63 millions d'euros, par rapport à 2022.

Nous évoquons aussi l'inflation. Elle pèse, fortement, sur les coûts de la réparation. Les coûts moyens de la réparation se sont envolés de 14 %, tandis que le prix des matériaux de construction a augmenté de 40 % depuis 2019.

C.B. : J'utiliserais le terme « ouverture » pour qualifier 2023, puisqu'en date du 1^{er} janvier, la Mgéfi a adhéré à la SGAM Matmut. La complémentarité est totale entre la Mgéfi, spécialiste de la fonction publique, et la Mutuelle Ociane Matmut, mutuelle interprofessionnelle. La convergence des valeurs mutualistes n'est pas qu'une formule et le champ de développement est réellement gagnant/gagnant. Les coopérations n'ont pas tardé à se mettre en œuvre et les concrétisations sont déjà là. Par exemple, en fin d'année 2023, la Mgéfi a lancé l'offre VicTerria Santé à destination des agents territoriaux de la fonction publique. Son parcours de souscription, 100 % digital a été développé avec le soutien des équipes de la Mutuelle Ociane Matmut.



2023 est aussi l'année qui clôture le plan stratégique triennal « Plus de Matmut ». Pouvez-vous en dresser un bilan ?

N.G. : Il s'agit effectivement de la clôture d'un cycle. L'enseignement principal de cette période est qu'elle a été synonyme de fort développement pour le groupe. 636 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire, pour aujourd'hui avoisiner les 3 milliards d'euros. 496 000 sociétaires et 743 000 contrats gérés en plus, sur les 3 années du plan... Nous sommes satisfaits de cette trajectoire.

Nous le sommes d'autant plus que « Plus de Matmut » intégrait à la fois des objectifs de croissance endogène, organique et une posture d'ouverture de notre groupe. L'assurance Santé en est une belle illustration. Nous sommes aujourd'hui un acteur significatif sur ce marché, dont la Matmut était, jusqu'en 2010, complètement absente. C'est la conséquence, à la fois du très bon développement commercial de la Mutuelle Ociane Matmut, particulièrement du lancement réussi, en 2023, de notre nouvelle offre « Santé Vous Bien ! », et également de l'intégration de la Mgéfi à la SGAM Matmut.

C.B. : Ce qui a été mis en place par le Groupe Matmut, sur les 3 dernières années était réellement guidé par le souci de l'adaptabilité et de la résilience. Le contexte de succession de crises, depuis l'émergence de la crise sanitaire,

ne nous a pas donné tort et je retiens qu'en des temps difficiles pour nombre de nos concitoyens, notre modèle mutualiste a été une « valeur refuge », en quelque sorte, en témoigne le nombre de sociétaires toujours plus nombreux à nous faire confiance, comme le souligne Nicolas.

Nous sommes fiers, également, des travaux accomplis sur la préservation et l'enrichissement de ce qui fait la singularité et l'identité de notre groupe mutualiste. Avec des travaux accomplis « dans le bon ordre ». En 2021, nous avons formalisé la Raison d'être de la Matmut, à l'issue d'un large travail de concertation de nos parties prenantes. Cela nous avait permis de bien figer ce en quoi nous croyons, nos valeurs. En 2022, c'est une nouvelle identité visuelle, un nouveau logo, qui ont été révélés. Ils représentent ce que doit, profondément, être une organisation mutualiste, à savoir une entreprise en phase avec son temps, en perpétuelle évolution. En 2023, enfin, la Matmut a déployé son nouveau territoire publicitaire, centré sur ses engagements.

... en des temps difficiles pour nombre de concitoyens, notre modèle mutualiste a été une « valeur refuge »...

Christophe Bourret

Une nouvelle page s'ouvre désormais, avec un nouveau plan stratégique, baptisé « Objectif Impact ! ». S'inscrit-il dans la continuité du précédent ?

N.G. : Christophe le rappelait, le précédent plan triennal avait essentiellement pour objectif de permettre à notre entreprise de trouver son propre antidote, face à un état

de crise quasi permanent. D'une certaine façon, il était « le fruit de son époque ». Dans un contexte chahuté, nous avons mené à bien la quasi-totalité des chantiers qui constituaient « Plus de Matmut », notamment celui de poursuivre le chemin nous conduisant à être un groupe complet d'assurance.

Avec le nouveau cycle de 3 ans qui s'ouvre, nous réaffirmons notre vision stratégique : nous voulons être un assureur mutualiste complet, souverain et indépendant, agile et attractif. Et bien entendu, une fois cette vision confortée, il est important de la traduire par un plan d'action concret, pour les 3 prochaines années. Je le décris ainsi : il s'agit d'accélérer le développement rentable de la Matmut, en intégrant la durabilité dans tous nos métiers.

On comprend qu'il n'y a donc pas de rupture avec le plan stratégique précédent. Cependant, quels facteurs émergents, en particulier, ont une incidence sur la définition de la stratégie du Groupe Matmut ?

N.G. : Cela a été rappelé, nous vivons à une époque de crises. Chaque choc apporte ses problématiques et interrogations assurantielles. Il est donc de la responsabilité des assureurs de s'adapter, car nous exerçons avant tout un métier de protection. La nouvelle donne climatique, et l'actualité nous le rappelle hélas trop souvent, a des conséquences dramatiques sur les populations. Nous devons être en mouvement, d'une part afin de repousser les frontières de l'inassurabilité – l'inclusion n'est pas une option, c'est une obligation – et d'autre part afin de donner à nos assurés la capacité d'agir eux-mêmes en faveur de la protection de leur habitation et de ses habitants, via des équipements ou actions préventives concrètes.

La prévention des risques est pleinement dans la chaîne de valeur de l'assureur et après des efforts importants et efficaces portés par les acteurs publics et privés, en matière de lutte contre l'insécurité routière, il est nécessaire d'orienter davantage notre action vers la prévention habitation, compte tenu du contexte climatique.

C.B. : Le groupe compte également rester fidèle à son ADN en s'impliquant fortement en matière de prévention sanitaire. La lutte contre les méfaits de la sédentarité est un enjeu de santé publique majeur et nous entendons prendre notre part. Nous nous félicitons que la Fondation Matmut Paul Bennetot, sous l'égide de la Fondation de l'Avenir, ait financé les travaux du professeur François Carré. Son étude « Inverser les courbes », qui démontre que le capital santé des jeunes baisse depuis 40 ans, mais qu'il est possible d'agir, via plus d'activité physique, à l'adolescence, objective les efforts de la Grande Cause Nationale 2024 – faire la promotion de l'activité physique. La Matmut est par ailleurs engagée directement depuis fin 2023 dans la Grande Cause Nationale.

J'évoquerai aussi le programme de lutte contre l'obésité infantile, désormais inclus sans surcoût de cotisation dans nos offres complémentaires santé, afin d'accompagner les familles concernées par cette difficulté.

On le voit bien, c'est une approche globale et cohérente de notre groupe et une volonté d'agir concrètement, à l'échelle de nos moyens.

Au-delà du renforcement de la prévention, quels autres éléments avez-vous intégrés à « Objectif Impact ! » ?

N.G. : J'évoquais les risques climatiques, qui sont clairement un facteur de rupture. L'Intelligence artificielle (IA) en est un autre, important. Au niveau technologique, chaque période véhicule de grands sujets, qui s'imposent comme centraux, dans les préoccupations des assureurs. Je songe, par le passé, à l'émergence des assurtech, susceptibles de disrupter le marché de l'assurance. Ou encore à la télématique embarquée, au metaverse...

Avec l'IA, nous sommes en présence d'un sujet à prendre très au sérieux, car il progresse rapidement et va infuser tous les domaines de l'entreprise, va impacter nos processus, la relation sociétaire... Nous nous mettons en ordre de marche pour délivrer notre feuille de route sur le sujet, tout en ayant la plus grande vigilance sur les règles éthiques, de sécurité et, toujours, l'importance accordée au contrôle humain.





Après la résilience et l’adaptabilité qui étaient, vous le rappelez, des éléments constitutifs du précédent plan stratégique, vous évoquez désormais la notion de durabilité. Est-elle nouvelle pour une organisation comme la Matmut ?

C.B. : La valeur durabilité n’est pas nouvelle, à la Matmut et de façon plus générale au sein des organisations mutualistes. La durabilité, c’est tout à la fois la stabilité et la résistance, dans le temps – un incontournable, pour un assureur, a fortiori mutualiste, et une approche respectueuse, raisonnée, pour tout ce qui concerne l’utilisation des ressources, de l’énergie, les relations humaines...

À ce titre, l’année 2023 a été riche, avec le concours de toutes et tous en interne et en lien avec nos partenaires, nos parties prenantes, dans de nombreux domaines. Il ne s’agit pas de faire un inventaire à la Prévert, mais je souligne par exemple la façon dont nous sommes en mouvement, pour promouvoir un modèle économique circulaire du matériel sportif : collecte, remise en état ou recyclage, redistribution solidaire... Ou encore notre soutien fidèle à Plastic Odyssey, l’organisation de cleanwalks, impliquant collaborateurs et sociétaires, partout en France et en résonance avec notre politique interne ambitieuse de réduction des consommations, de gestion des déchets, de recyclage, de réemploi et d’achats responsables.

En ce qui concerne la pleine intégration de la valeur durabilité dans les projets métiers et le pilotage de l’entreprise, je laisse bien entendu Nicolas Gomart détailler le sujet.

N.G. : L’idée essentielle, et c’est bien tout l’enjeu de « Objectif Impact ! », est que le développement rentable du Groupe Matmut et l’intégration de la durabilité dans tous nos métiers, ne sont pas antinomiques. Ce sont des enjeux qui vont de pair et qui guident nos orientations stratégiques.

Bien entendu, la première des durabilités est la rentabilité du groupe, qui permet à l’entreprise de poursuivre ses missions, au service de celles et ceux qui lui font confiance. Ensuite, le sujet est la pleine prise en compte des impacts à la fois environnementaux et sociétaux de l’action de notre entreprise. C’est bien le nécessaire équilibre entre ces sujets qui est au cœur de notre plan stratégique.

Comment cela va-t-il concrètement et opérationnellement se mettre en place au sein du groupe, dans les process de travail ?

N.G. : Si l’on évoque les nombreux projets menés au sein du Groupe Matmut, dans tous les domaines, l’idée est bien de disposer d’un indicateur complémentaire d’aide à la décision, avant tout lancement, prenant en compte la valeur durabilité, en plus des classiques analyses économiques et métiers.

Nous déployons des groupes de travail, sur le sujet de la transformation durable des métiers. Et bien entendu, sur notre chemin vers une entreprise 0 émission carbone nette, nous formalisons et mettons en œuvre notre feuille de route décarbonation.

J’insiste également sur un point essentiel, relatif à la réglementation. Notre état d’esprit est réellement de nous appuyer sur les obligations réglementaires pour en faire des leviers d’opportunité. Par exemple, la directive CSRD (Corporate sustainability reporting directive) a de mon point de vue vocation à être un véritable outil de pilotage stratégique, dont les entreprises doivent se saisir pour repenser leur rôle dans la société et revoir leur modèle de performance.

Pour rester sur les métiers du groupe, justement, sur quoi l’accent avait-il été mis en 2023, et quelles seront les priorités dans les années à venir ?

N.G. : En 2017, 81 % du chiffre d’affaires du Groupe Matmut était constitué de l’assurance Dommages. À l’issue de l’exercice 2023, cette part est de 70 %. Cela ne signifie pas que nous avons ralenti sur cette activité, qui demeure le cœur de métier du groupe et qui se développe de façon régulière. Cela signifie que nous avons accéléré sur la diversification vers les assurances de personnes, pour équilibrer entre nos 3 métiers : assurance IARD/assurance Santé/Épargne-Prévoyance.

L’accent a été beaucoup mis ces dernières années sur la santé, avec le bon développement d’Ociane Matmut et l’intégration de la Mgéfi à la SGAM Matmut. Désormais, nos efforts seront plus concentrés sur le développement des métiers de l’épargne et de la prévoyance. Nous avons lancé en mai 2023 une nouvelle offre Prévoyance Décès, Incapacité, Invalidité - portée en propre par le groupe et à destination des clientèles Pro/TPE.

En épargne retraite, la gamme est riche, entre les offres de Matmut Vie et celles développées dans le cadre de notre partenariat avec BNP Paribas Cardif.

En particulier, avec la remontée des taux, les produits fonds en euros, tels que notre contrat Matmut Vie Épargne, ont un vrai sens et répondent à une réelle demande assurantielle.

Enfin, la diversification du groupe, historiquement très orienté vers les particuliers, passe aussi par une action de conquête sur le marché des professionnels, que nous pouvons notamment équiper en santé, prévoyance, épargne, retraite...

C.B. : Pour revenir sur l'assurance Santé, il est important de souligner que sa croissance au sein des activités du groupe ne s'est pas faite au détriment de notre volonté, pérenne, de lutter contre le renoncement aux soins et de rendre l'assurance accessible à toutes et tous. Ne nous y trompons pas, la question de l'assurabilité existe aussi en santé. Il est primordial de permettre à toutes les couches de la population d'être bien couvertes.

À ce titre, je souligne que l'offre « Santé vous bien ! » lancée en 2023 permet une personnalisation forte, afin de coller au plus près aux réels besoins santé des adhérents et protéger au mieux leur pouvoir d'achat.

Par ailleurs, dans le contexte général d'augmentation des dépenses de santé, de vieillissement de la population, la nécessaire hausse du niveau des cotisations, par la Mutuelle Ociane Matmut, pour 2024, a été parmi les plus basses du marché.

Sur les métiers relatifs à l'épargne, notre approche orientée sur l'accessibilité de nos offres est la même.

Justement, l'accessibilité/l'inclusion est un des piliers de la politique RSE du Groupe Matmut. Quelles actions de l'entreprise, en 2023, retenez-vous en particulier, au-delà de leur mise en œuvre au sein des offres assurantielles ?

N.G. : 2023 a marqué le plein déploiement de notre programme d'engagement « Le Sport TRÈS Collectif », dont l'un des principes est d'agir tous ensemble en faveur de l'inclusion par le sport. Je retiens notamment notre partenariat très dynamique avec Alexis Hanquiquant, immense champion de paratriathlon ou encore le succès du Volant 100 % Féminin, qui ambitionne d'œuvrer à la représentativité des femmes dans le sport automobile et de valoriser leur performance.

Je salue également les nombreuses courses « à allure libre » que nous créons en lien avec nos partenaires organisateurs de courses à pied, pour permettre au plus grand nombre de participer, de se mettre en mouvement, quel que soit son niveau ou son âge...

C.B. : À ce titre, le nombre record d'inscriptions au 5 km Matmut Nés pour bouger du Seine-Marathon 76, à Rouen, en septembre 2023 a permis de financer une station d'activités Hopi Sport, bénéficiant aux enfants hospitalisés au sein du CHU de Rouen. Quelle belle concrétisation de l'action de notre entreprise, à la fois sur le terrain sportif et dans le champ médical, avec la valeur de solidarité comme pierre angulaire.

En parlant du champ médical, difficile, ici, d'être exhaustif, mais 2023 a de nouveau été marquée par notre soutien à des structures comme le Centre Mutualiste de Kerpape, le Centre de la Gabrielle... Sans oublier, bien entendu, l'engagement des femmes et des hommes du Centre de Santé du Square de la Mutualité, à Paris. Faciliter l'accès aux soins, contribuer à améliorer la prise en charge médicale et à accompagner les patients et leurs proches... C'est ainsi que l'on entend être fidèle à l'action historique de la Matmut au sein du monde de la santé.

Sport, santé... Mais aussi culture, avec un programme, Matmut pour les arts, qui se développe aussi ?

C.B. : Le sujet de l'inclusion et de l'accessibilité est protéiforme et concerne bien sûr en premier lieu les personnes en situation de handicap. Dans la sphère culturelle, 2023 nous a vus déployer pleinement notre action en faveur de l'audiodescription dans le domaine du cinéma. Près de 9 millions de personnes, en France, sont en situation de handicap sensoriel et nous œuvrons en faveur d'un accès naturel de tous à cet art si populaire. Matmut pour les arts a également organisé en 2023 sa première conférence-débat, sur le thème « L'art peut-il être accessible à tous ? ». Une expérience renouvelée début 2024, en collaboration avec EgArt.

Tout début 2024, le cap des 300 000 visiteurs a été dépassé, depuis l'ouverture du Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis, en périphérie. Son fil rouge est encore et toujours de rendre l'art accessible au plus grand nombre et nous nous félicitons que le succès soit ainsi au rendez-vous, année après année.



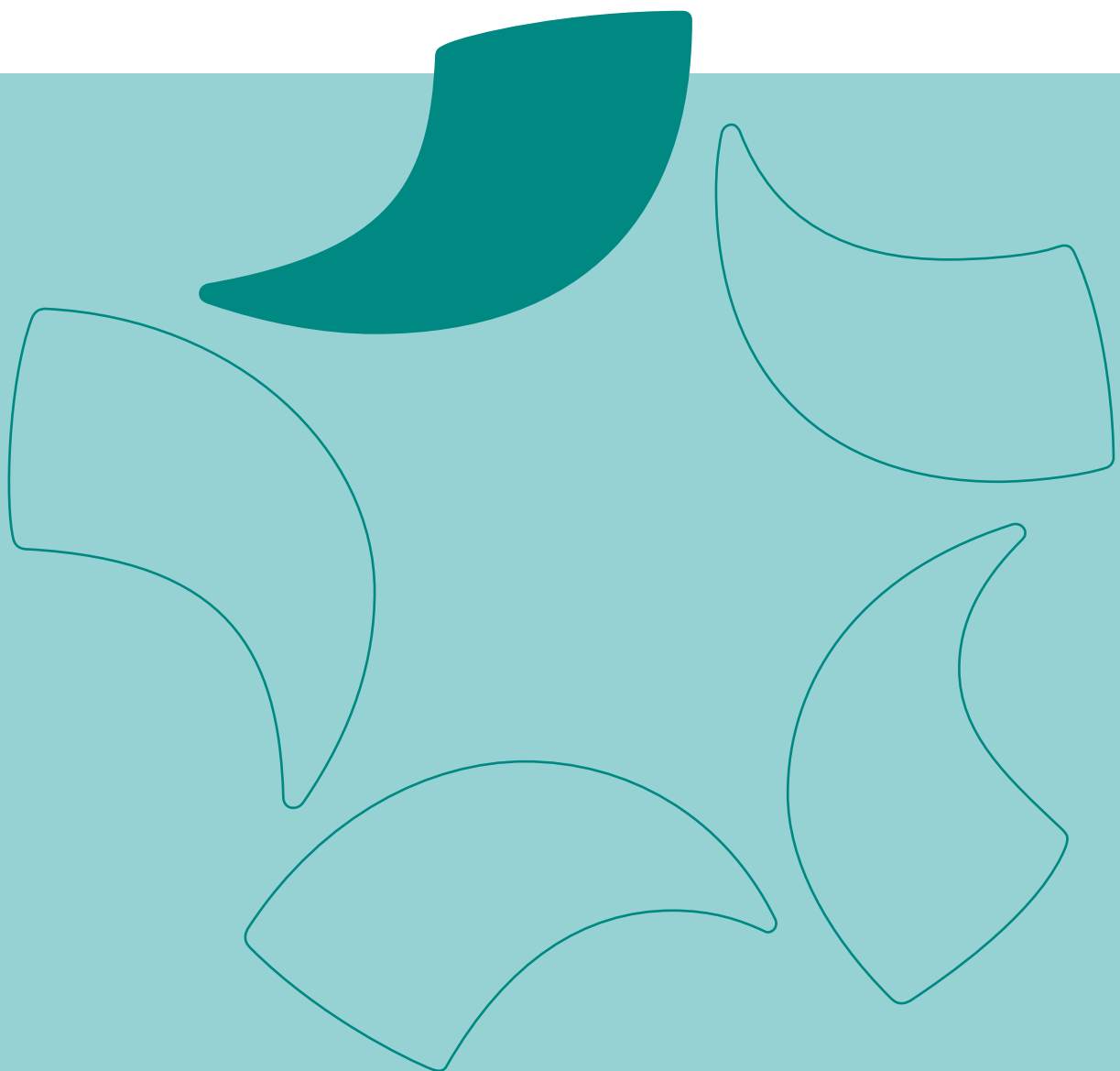
L'idée essentielle, et c'est bien tout l'enjeu de « Objectif Impact ! », est que le développement rentable du Groupe Matmut et l'intégration de la durabilité dans tous nos métiers, ne sont pas antinomiques. Ce sont des enjeux qui vont de pair et qui guident nos orientations stratégiques.

Nicolas Gomart





© Delmaine Danson/peopleimages.com-AdobeStock



La présentation de la SGAM Matmut

- La présentation structurelle de la SGAM Matmut

Les dates clés de l'histoire du Groupe Matmut



● — **1961**

Naissance de la Matmut à Rouen. Le fondateur Paul Bennetot, rouennais d'origine, crée la Matmut afin de proposer une assurance Automobile aux salariés du secteur privé.



● — **1970**

La Matmut fait évoluer son logo.

● — **1972**

Inauguration du nouveau siège social : 66, rue de Sotteville à Rouen.

● — **1975**

Création de l'activité IARD Entreprise.



● — **1980**

La barre du million de sociétaires est atteinte.



● — **1990**

La Matmut fait évoluer son logo.

● — **1993**

Nomination de Daniel Havis à la tête de la mutuelle par le conseil d'administration, le 12 juin.

● — **1997**

La Matmut passe le cap des 2 millions de sociétaires.



● — **2003**

Nouvelle identité et nouveau logo.

● — **2005**

Le groupe atteint les 5 millions de contrats.

● — **2006**

Création de Matmut Vie.

● — **2010**

Lancement du premier contrat d'assurance Santé Complémentaire du Groupe Matmut.

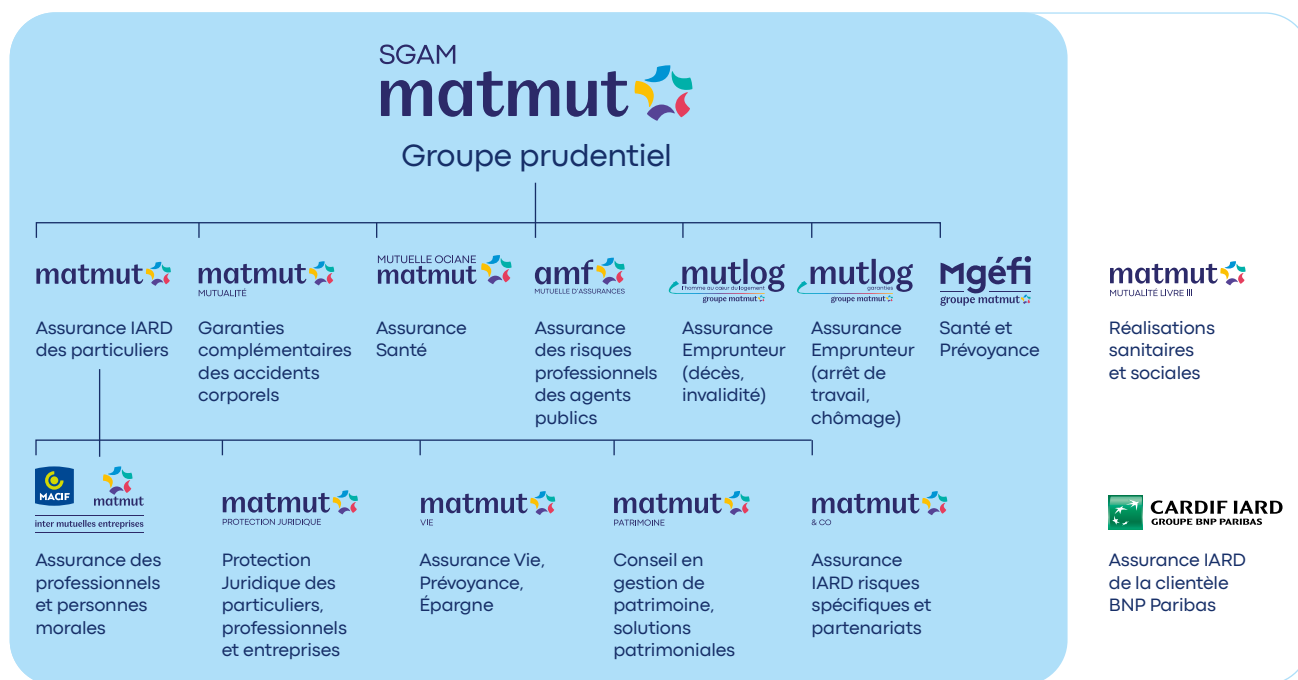
- 2013**
Ouverture du Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.
- 2014**
Matmut Entreprises, créée en 2008, devient Inter Mutuelles Entreprises (IME).
- 2015**
Évolution du mode de gouvernance, Daniel Havis assure la présidence et Nicolas Gomart est nommé Directeur Général.
- 2016**
Fusion de Matmut Santé Prévoyance avec la Mutuelle Ociane, qui devient Ociane Groupe Matmut.
La mutuelle Mutlog intègre le Groupe Matmut.
Signature d'un accord de partenariat avec BNP Paribas.
La barre des 3 millions de sociétaires est dépassée.
- 2017**
Création de la société commune Cardif IARD avec BNP Paribas.
Création d'une SGAM prudentielle au sens de Solvabilité II : la SGAM Groupe Matmut.
- 2018**
Démarrage de l'activité Cardif IARD.
- 2019**
Christophe Bourret devient Président de la SGAM Matmut.
Ociane Groupe Matmut change de dénomination et devient Mutuelle Ociane Matmut.
Transformation de l'activité d'AMF Assurances qui devient Matmut & Co.
- 2020**
Daniel Havis transmet la présidence de la Matmut à Christophe Bourret, nommé Président par le conseil d'administration.
Création de Matmut Patrimoine.
- 2021**
Le cap des 4 millions de sociétaires est franchi!
À l'occasion de ses 60 ans, la Matmut formalise sa Raison d'être.
- 2022**
La Matmut dévoile sa nouvelle identité visuelle et son nouveau logo.
- 2023**
La Mgéfi adhère à la SGAM Matmut.

matmut 

Mgéfi
groupe matmut 

L'organisation de la SGAM Matmut

Le Groupe Matmut est structuré en SGAM prudentielle (Société de groupe d'assurance mutuelle), dénommée SGAM Matmut. Elle est composée des entreprises affiliées Matmut, Matmut Mutualité, Mutuelle Ociane Matmut, AMF, Mutlog, Mutlog Garanties et Mgéfi.

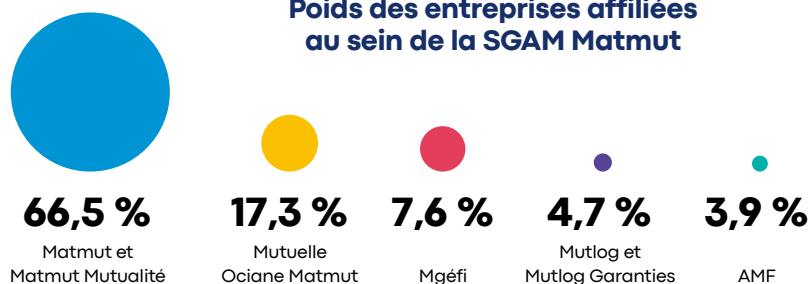


Rôle de la SGAM Matmut

- Définir les orientations stratégiques du groupe.
- Mettre en place des partenariats de développement commun, des synergies et projets de mutualisation.
- Veiller à ce que les stratégies et politiques proposées par chaque entreprise affiliée s'inscrivent dans le cadre des orientations et lignes directrices définies.
- Organiser et mettre en œuvre les relations financières et les mécanismes de solidarité financière au profit des entreprises affiliées.
- Développer toute action de nature à contribuer à l'amélioration de l'offre et des services rendus aux sociétaires, adhérents et assurés.



Poids des entreprises affiliées au sein de la SGAM Matmut





© Alena Yakusheva-AcobeStock

Son environnement, ses partenariats et adhésions

Son environnement

Deux structures n'appartenant pas au groupe prudentiel font partie de l'environnement de la SGAM Matmut.



Réalizations sanitaires et sociales

La mutuelle est soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité. Elle a pour objet :

- d'assurer la prévention des risques de dommages corporels liés à des accidents ou à la maladie, ainsi qu'à la protection de l'enfance, de la famille, des personnes âgées dépendantes ou handicapées ;
- de mettre en œuvre une action sociale et de gérer des réalisations sanitaires, sociales, médico-sociales ou culturelles, notamment le Centre de Santé du Square de la Mutualité à Paris.



Assurance IARD de la clientèle BNP Paribas

Lancée en 2018, Cardif IARD est la société commune créée par le Groupe Matmut et BNP Paribas. Cette structure (SA), détenue à 66 % par BNP Paribas Cardif et à 34 % par la Matmut, est spécialisée en assurance Dommages.

Ses partenariats et adhésions

La SGAM Matmut s'appuie également sur des affiliations et des partenaires solides partageant ses valeurs mutualistes de solidarité, d'équité et de proximité, lui ouvrant de nouveaux champs de développement en lui permettant d'asseoir sa stratégie de groupe complet d'assurances.

Des partenariats

- Inter Mutuelles Assistance (IMA)
- BNP Paribas/Cardif Lux Vie
- Socram Banque
- Crédit Coopératif
- Action Logement Services
- Arval Service Lease
- AEP - Assurance Épargne Pension
- Crystal SA
- Virage-Viager
- Cdiscount
- AssurOne Group
- Attijariwafa Bank Europe
- SACAPP-SAA...

Des adhésions

- Matmut est membre de France Assureurs et adhère, au sein de cette fédération, à l'Association des assureurs mutualistes (AAM).
- Matmut Mutualité et la Mutuelle Ociane Matmut sont adhérentes à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF).
- AMF (Assurance mutuelle des fonctionnaires) est membre de France Assureurs et adhère au sein de cette fédération, à l'Association des assureurs mutualistes (AAM).
- Mutlog et Mutlog Garanties sont adhérentes à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF) et membres du GIE groupe ACMIL, Association de coordination des moyens d'intervention pour le logement.
- Mgéfi est adhérente à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF) et à la Mutualité fonction publique (MFP).

La présentation du groupe prudentiel

Les mutuelles affiliées au groupe prudentiel

Matmut et ses filiales



Assurance IARD des particuliers

La mutuelle assurance des travailleurs mutualistes est une Société d'assurance mutuelle (SAM) à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle conçoit, distribue et gère des produits d'assurance Automobile, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Accidents corporels, Assurance Scolaire ainsi qu'une gamme de produits forfaitaires d'assurance de professionnels et des petites entreprises. Elle complète l'ensemble de ses produits par des prestations d'assistance et de protection juridique « Vie privée ». Matmut est en charge des fonctions centrales (finances, ressources humaines, informatique...) et possède toutes les filiales opérationnelles d'assurance (Matmut Protection Juridique, Matmut Vie, Matmut Patrimoine, Matmut & Co, Inter Mutuelles Entreprises).



Protection Juridique des particuliers, professionnels et entreprises

Matmut Protection Juridique est une société anonyme, régie par le Code des assurances. Elle porte les garanties de Protection Juridique :

- relatives aux biens, en inclusion ou en option des contrats IARD du groupe ;
- à destination des professionnels, entreprises et associations.

Elle conçoit et commercialise des contrats collectifs de Protection Juridique.



Assurance Vie, Prévoyance, Épargne, Retraite

Matmut Vie est une société anonyme de capitalisation et d'assurance sur la Vie, régie par le Code des assurances. Elle propose une offre d'assurance sur la vie (produits d'épargne) et une offre Prévoyance (à destination des personnes physiques et des Travailleurs non salariés (TNS)).

Le produit **Complice Vie** est une solution d'épargne en assurance vie personnalisée et accessible à tous les sociétaires, notamment avec la gestion sous mandat disponible dès 50 € d'épargne mensuelle. Le Plan Épargne Retraite individuel Matmut, **Complice Retraite**, permet la constitution d'une épargne moyen/long terme, orientée projets, protection de la famille et retraite et l'optimisation fiscale et successorale. Le contrat **Complice Prévoyance Matmut** intègre, outre une garantie Décès, la garantie Perte totale et irréversible d'autonomie (PTIA).



Conseil en gestion de patrimoine, solutions patrimoniales, viager immobilier

Matmut Patrimoine est une société par actions simplifiée. Elle offre un conseil aux sociétaires particuliers et professionnels ayant des besoins spécifiques en gestion de patrimoine. Elle propose un accompagnement personnalisé et des solutions immobilières, financières et assurantielles adaptées aux objectifs dans le temps. **Révolution Viager** est une solution innovante de viager immobilier. Ce dispositif de viager mutualisé s'accompagne du versement en une fois d'un capital correspondant à la valeur d'usage du bien. Le vendeur peut ainsi continuer de bénéficier de son domicile jusqu'à la fin de ses jours.



Assurance IARD risques spécifiques et partenariats

Matmut & Co est une société anonyme régie par le Code des assurances, dédiée aux risques spécifiques et aux partenariats. Son activité est centrée sur la distribution de contrats, via des partenariats ciblés. Matmut & Co offre également une assurance alternative en présence de risques qui se dégradent, et des solutions pour des risques spécifiques.



Assurance des professionnels et personnes morales

Inter Mutuelles Entreprises est une société anonyme à directoire et conseil de surveillance régie par le Code des assurances. Elle est détenue à 60 % par Matmut et 40 % par Macif SAM. L'activité d'Inter Mutuelles Entreprises repose sur une offre d'assurance Dommages et de Responsabilité Civile dite « sur mesure » pour les commerçants, artisans, TPE, PME-PMI, associations, organismes mutualistes, les syndicats de copropriétés.

Les autres mutuelles affiliées au groupe prudentiel



Garanties complémentaires des accidents corporels

Matmut Mutualité est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elle délivre, à travers le contrat Matmut/Smac, des prestations financières aux sociétaires en cas d'accident corporel grave. Ces garanties viennent en complément des assurances de personnes, de biens et de responsabilité souscrites par les assurés de la Matmut. Le contrat mutualiste Matmut/Smac prévoit également des garanties d'Assistance à domicile ou en déplacement, et en option, des garanties de Protection Juridique Vie Privée.



Assurance Santé

Mutuelle Ociane Matmut est une mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Née de la fusion de Matmut Santé Prévoyance et de la Mutuelle Ociane, la Mutuelle Ociane Matmut conçoit, gère et distribue les offres Santé destinées aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. La Mutuelle Ociane Matmut porte l'offre Santé du groupe.



Assurance de référence du risque financier des gestionnaires publics

AMF (Assurance mutuelle des fonctionnaires) est une société d'assurance mutuelle à cotisations variables régie par le Code des assurances. Elle est l'assureur de référence sur le marché de l'assurance pécuniaire et individuelle des gestionnaires publics (assurance pécuniaire intégrale des comptables publics et régisseurs ; assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs) et propose des couvertures adaptées aux risques professionnels des agents publics.

Assurance Emprunteur

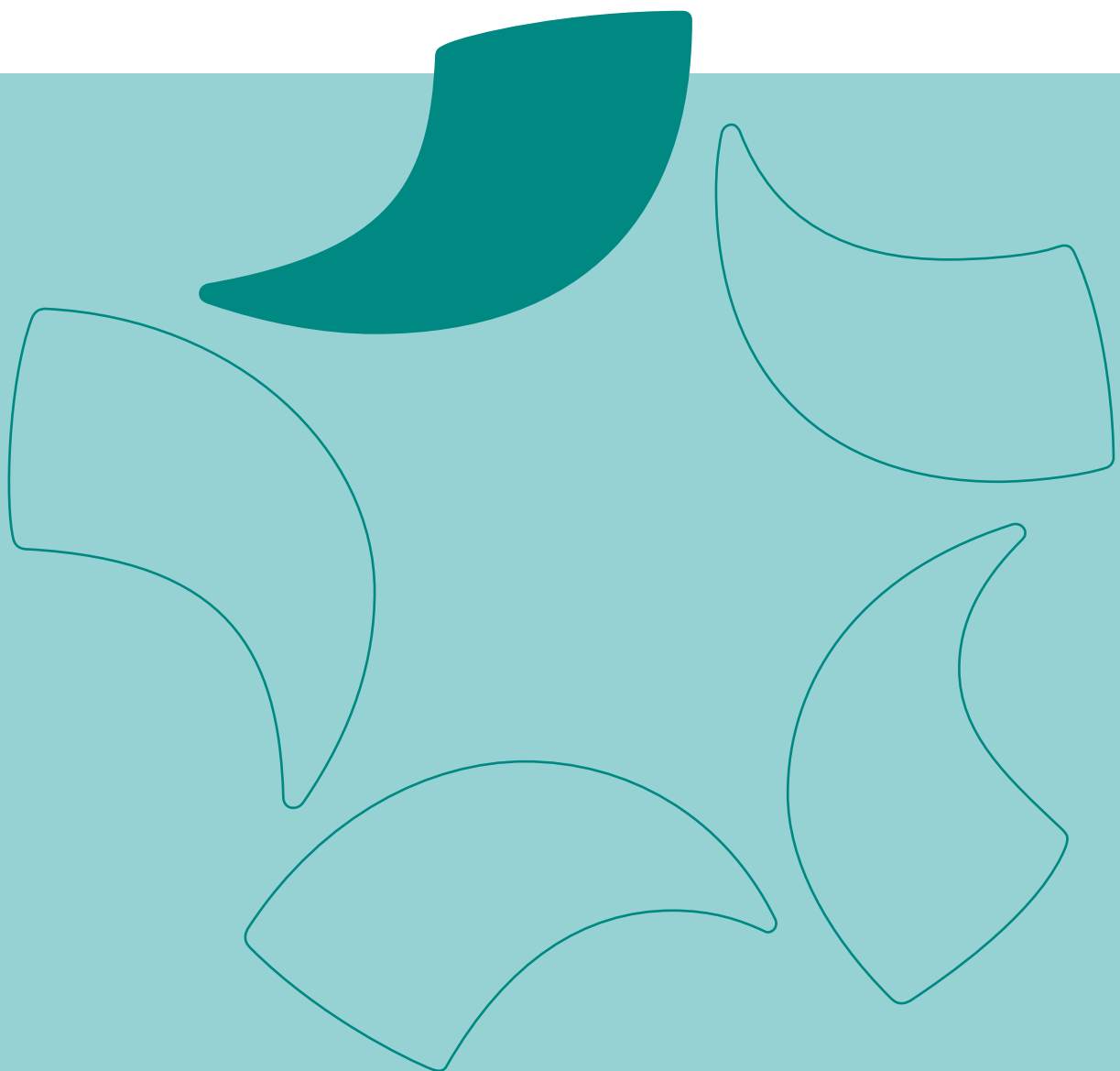
Mutlog et Mutlog Garanties sont des mutuelles soumises aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Elles conçoivent, distribuent et gèrent des contrats visant à couvrir les emprunteurs contre les risques de décès, Perte totale et irréversible d'autonomie (PTIA), incapacité/invalidité, Perte d'emploi indemnisée (PEI).



Assurance Santé et Prévoyance de la fonction publique

La Mgéfi est une mutuelle de santé et prévoyance d'agents actifs, retraités et stagiaires de la fonction publique d'État, soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Sa mission est de protéger la santé des agents publics et celle de leurs proches tout au long de leur vie, tout en leur proposant une couverture en prévoyance adaptée à leur statut et à leurs besoins. La Mgéfi propose également des contrats collectifs.





La présentation de la SGAM Matmut

- La gouvernance de la SGAM Matmut

La composition des conseils d'administration



au 1^{er} février 2024



Président

Christophe Bourret



Vice-Président & Directeur Général

Nicolas Gomart

Administrateurs

Matmut et Matmut Mutualité

- Pascale Antonucci
- Sandra Corcos
- Valérie Fourneyron
- Geneviève Léguillon
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Étienne Caniard
- Daniel Havis
- Jacques Moignard

Mutuelle Ociane Matmut

- Patrice Bouilhou
- Jean-Marie Carricano
- Didier Riffaud

AMF

- Lionel Le Gall

Mutlog & Mutlog Garanties

- Christian Oyarbide

Mgéfi

- Dominique Combe
- Bruno Caron

Censeurs

- Jean-Marie Delaunay
- Luc De Seigneurens
- André Geffard

Comité d'audit et des comptes

- **Geneviève Léguillon, Présidente**
- Valérie Fourneyron
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret
- Bruno Caron
- Jean-Marie Carricano
- Jean-Marie Delaunay
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité des risques, conformité et actuariat

- **Gérard Bourret, Président**
- Valérie Fourneyron
- Geneviève Léguillon
- Bruno Bézard
- Christophe Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Bruno Caron
- Jean-Marie Delaunay
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité éthique et durabilité

- **Jacques Moignard, Président**
- Pascale Antonucci
- Valérie Fourneyron
- Elvire Loubière
- Gérard Bourret
- Bruno Caron
- Jean-Marie Carricano
- Lionel Le Gall
- Christian Oyarbide

Comité nominations et rémunérations

- **Sandra Corcos, Présidente**
- Geneviève Léguillon
- Christophe Bourret
- Gérard Bourret

Fonctions clés

- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Gérald Chauveau, Actuarielle
- François Fleury, Conformité
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président

Christophe Bourret

Vice-Présidents

- Nicolas Gomart,
Premier Vice-Président
- Geneviève Léguillon,
Second Vice-Président

Président d'honneur

- Daniel Havis

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Directeur Général

- Nicolas Gomart

Administrateurs

- Pascale Antonucci
- Sandra Corcos
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Vincent Laudat

**Administrateurs
élus par le personnel**

- Emmanuel Galon
- Stéphane Gisclard

Censeurs

- Jean-Paul Benoît
- Jean-Luc Nodenot

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérard Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Président
Nicolas Gomart

Matmut Mutualité

Vice-Président

- Christophe Bourret

Président d'honneur

- Daniel Havis

Trésorière

- Geneviève Léguillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Sandra Corcos
- Elvire Loubière
- Véronique Nicolas
- Bruno Bézard
- Gérard Bourret
- Vincent Laudat

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne

Matmut Mutualité Livre III

Vice-Président

- Christophe Bourret

Président d'honneur

- Daniel Havis

Trésorière

- Geneviève Léguillon

Secrétaire

- Valérie Fourneyron

Administrateurs

- Pascale Antonucci
- Elvire Loubière
- Gérard Alix
- Vincent Laudat
- Thierry Masson



Président

Christophe Bourret

Vice-Président

• Jean-Michel Bernard

Trésorier

• Patrice Bouilhou

Secrétaire

• Didier Riffaud

Directeur Général

• Stéphane Hasselot

Administrateurs

- Laurence Bertrand
- Catherine Bouffard-Bertrand
- Sandra Corcos
- Marie-Françoise Dejean
- Valérie Fourneyron
- Michèle Gadras
- Bernadette Grosyeux
- Catherine Joly-Tissier
- Geneviève Léguillon
- Elvire Loubière
- Anne-Lise Montaville
- Véronique Nicolas
- Patrick Acedo
- Gérard Bourret
- Jean-Marie Carricano
- Jean-Martin Cohen-Solal
- Jean-Marc Coqueau
- Jean-Marie Delaunay
- Nicolas Gomart
- Daniel Havis
- Pierre Lacaze
- Jacques Moignard
- Mickaël Puaux
- Philippe Taris

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- François Fleury,
Conformité
- Gérald Chauveau,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Président

Bruno Caron

Vice-Présidents

- Nathalie Arnoux
- Valérie Audry Adardour
- Silvia Autran
- Jean-Philippe Bidone
- Dominique Combe
- Jean-Luc Daubagnan
- Didier Debord
- Marie-Christelle Sauvé

Administrateurs

- Nestor Bajot
- Jérôme Beretta
- Franck Berhault
- Hugues Bertuel
- Élisabeth Chambarétaud
- Nathalie Chauvin
- Thierry Fardeau
- Célestin Géa
- France Leroy
- Laurent Masson
- Nadine Morineau
- Jean-Luc Nodenot
- Laurent Pachot
- Annick Phellion
- Sylvain Raynaud
- Patrice Regueira
- Julie Roy
- Pauline Sugeres
- Philippe Trarbach
- Laurence Vieuxville

Fonctions clés

- Virginie Le Mée,
Gestion des risques
- Gérard Chauveau,
Actuariat
- François Fleury,
Conformité
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Président du conseil d'administration

Lionel Le Gall

Vice-Présidents

- Dominique Combe
- Laurent Rose-Hano

Secrétaire Général

- Stéphane Liard

Directeur Général

- Raja Ben Taarit

Administrateurs

- Silvia Autran
- Laurence Bernardin
- Hélène Fauvel
- Christelle Moriet
- Vincent Bouillaguet
- Pascal Clauss
- Patrick D'Angelo
- Pierre Gamblin
- Franck Levêque
- Sylvain Raynaud

Administrateur élu par le personnel

- Nicolas Lechervy

Comité spécialisé d'audit et des comptes

- Laurent Rose-Hano, Président
- Patrick D'Angelo
- Stéphane Liard
- Sylvain Raynaud

Fonctions clés

- Barbara Drouhot, Conformité
- Virginie Le Mée, Gestion des risques
- Gérald Chauveau, Actuarielle
- Emmanuel Ruffin, Audit Interne



Président

Christian Oyarbide

Vice-Président

- Didier Legrand,
Premier Vice-Président

Présidents d'honneur

- Philippe Brunet
- Jean Frébourg
- François Yence

Trésorier Général

- Christophe Ollivier

Tresorier Général Adjoint

- Jean-Baptiste Dolci

Secrétaire Général

- Erwan Audouit

Secrétaire Général Adjoint

- Jacques Lépron

Directeur Général

- Luc de Seigneurens

Administrateurs

- Johanna Bar
- Hélène Chneiweiss
- Stéphanie Doat
- Anne-Cécile Dockes
- Valérie Sevennec
- Cybelle Stefani-Rose
- Martine Vély,
Administrateur honoraire
- Dominique Blanchot
- Michel Bonfils
- Luis Brandao
- Marcel Caballero,
Administrateur honoraire
- Michel Degiovanni
- Tristan de La Fonchais
- Thierry Delavalle
- Jean-Marc Harmand
- Jean-Yves Hingray
- Thierry Le Bozec
- Didier Legrand
- Yvon Mansion
- André Peron
- Claude Quenelisse
- Bernard Verquerre

**Administrateurs représentant
les organisations syndicales
des salariés**

- Marie-Madeleine Nganko
- Diégo Alarçon
- Jean-Baptiste Dolci
- Alain Faccini
- Hervé Morel

Fonctions clés

- Laurence Leblanc,
Conformité
- Jacques Frenea,
Gestion des risques
- Maxime Gleise,
Actuarielle
- Emmanuel Ruffin,
Audit Interne



Les délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut au 31 décembre 2023

Le modèle mutualiste des affiliées à la SGAM Matmut repose sur un socle vertueux qui fait de chaque assuré un assureur solidaire des autres. Il permet aux sociétaires, adhérents et membres participants des mutuelles d'être au cœur de leur gouvernance et de participer à l'avenir de leur mutuelle. Ce sont, en effet, eux qui élisent les délégués qui les représentent et s'expriment en leur nom lors des assemblées générales, organes délibérants les plus importants.

La mission des délégués

Les délégués relaient la parole des sociétaires, des adhérents et des membres-participants. Ils se prononcent sur l'activité des mutuelles et les grandes orientations proposées par les conseils d'administration, dont ils élisent les membres.

Ils contribuent ainsi à améliorer la protection de la communauté des assurés et de leur famille, leur mission est donc essentielle.

Chiffres clés au 31.12.2023



1 129 délégués des mutuelles affiliées à la SGAM Matmut

- **453** délégués Matmut
- **194** délégués Mutuelle Ociame Matmut
- **95** délégués mutuelle AMF
- **23** délégués mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties
- **364** délégués Mgéfi

Les sociétaires/
adhérents/
membres-participants
élisent



Les délégués



L'assemblée générale
élit



Le conseil
d'administration



Les élections des délégués des mutuelles

Chaque mutuelle affiliée à la SGAM Matmut dispose de ses propres sociétaires/adhérents/membres-participants, qui votent pour élire les délégués qui les représentent lors de l'assemblée générale de chaque entité distincte. Les statuts de chacune des mutuelles fixent les conditions des élections et la fréquence de renouvellement des délégués.

Les mutuelles Matmut, Matmut Mutualité, Matmut Mutualité Livre III

Les délégués des sociétaires sont élus par les sociétaires pour 3 ans, par sections géographiques de vote (regroupant plusieurs départements dans tous les territoires). Chaque année, un tiers des délégués sont renouvelables, et un tiers des sociétaires sont ainsi appelés à élire leurs représentants aux assemblées générales. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage.

La Mutuelle Ociane Matmut

Les délégués de la Mutuelle Ociane sont élus par les adhérents/membres-participants pour une durée de 6 ans, là encore, par sections de vote réparties dans tous les territoires. Ils sont renouvelables par tiers tous les deux ans. Les délégués sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour sans panachage. La prochaine élection se déroulera en 2025.

La mutuelle AMF

L'AMF s'appuie elle aussi sur une gouvernance responsable qui garantit la transparence, l'efficacité de ses instances et la représentation de son sociétariat. Les délégués sont élus pour 6 ans, et sont répartis en 3 groupements professionnels. Ils sont élus au scrutin de liste majoritaire à un tour. Ils seront renouvelables en 2027.

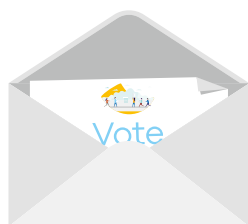
Les mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties

Les adhérents de Mutlog et de Mutlog Garanties élisent leurs délégués pour une durée de 6 ans. Ces derniers sont répartis sur tout le territoire, au sein de 4 sections de vote. Les élections des délégués ont lieu à bulletins secrets par scrutin de liste. Les prochaines élections se dérouleront en 2026.

La mutuelle Mgéfi

Les membres participants et honoraires de la mutuelle Mgéfi élisent pour 3 ans les délégués à l'assemblée générale, au scrutin de liste majoritaire à un tour. Pour l'élection, ils sont regroupés en 7 sections locales de vote.

Les élections des délégués en 2023



matmut

MUTUELLE OCIANE
matmut



8 sections de vote assurant la représentation de 25 départements



926 135 sociétaires appelés à voter



113 224 votants



12,23 % taux de participation



7 sections de vote assurant la représentation de 31 départements



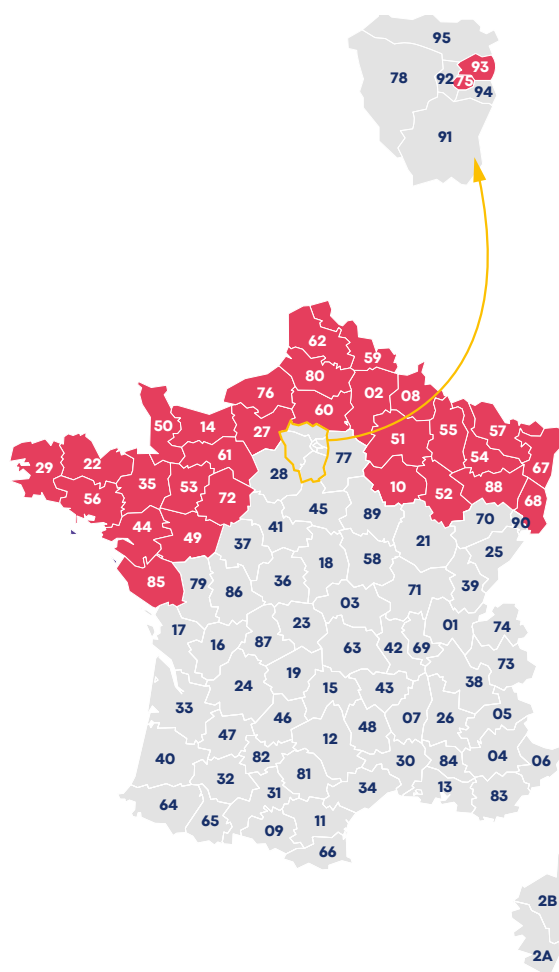
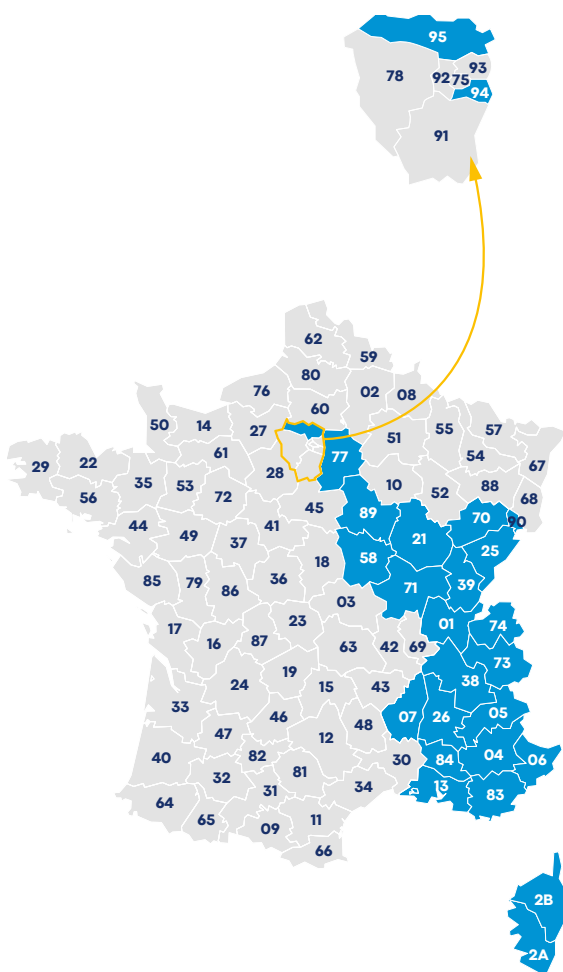
126 273 adhérents appelés à voter



11 060 votants



8,76 % taux de participation





Les assemblées générales des mutuelles de la SGAM Matmut

Le fonctionnement démocratique des mutuelles trouve son expression chaque année lors de la tenue des assemblées générales qui se prononcent sur l'activité, les comptes, les grandes orientations des mutuelles et élisent les conseils d'administration.

Si l'ensemble des délégués élus sont conviés, seuls les délégués titulaires peuvent prendre part aux votes. Chaque délégué titulaire présent, ou représenté, dispose d'une seule voix.



Participation des délégués Assemblées générales 2023

matmut

matmut MUTUALITÉ matmut MUTUALITÉ LIVRE III



453 délégués invités



78 % taux de participation

MUTUELLE OCIAINE matmut



194 délégués invités



78 % taux de participation

amf MUTUELLE D'ASSURANCES



95 délégués invités



100 % taux de participation

mutlog mutlog
l'homme au cœur du logement mutuel



23 délégués invités



91 % taux de participation

Mgéfi
groupe matmut



183 délégués invités



92 % taux de participation



Les délégués du conseil d'administration de la Matmut

Soucieuse de maintenir toujours plus le lien avec les assurés, la Matmut permet à ses sociétaires de rencontrer en proximité un représentant des conseils d'administration des mutuelles Matmut. Ils ont ainsi la possibilité d'exprimer un avis ou un questionnement à l'occasion d'un rendez-vous organisé au sein d'une agence Matmut à distance, en visioconférence ou par téléphone.

Les délégués du conseil d'administration :

- exercent un rôle d'écoute, neutre et bienveillante du sociétaire ;
- ne prennent aucun engagement sur le fond du dossier et ce, quelle que soit la nature de la réclamation ;
- portent une appréciation personnelle de la situation et la transmettent systématiquement au service Réclamations de la Matmut qui apporte une réponse circonstanciée au sociétaire.

Un affichage en agences et une rubrique dans les espaces personnels de matmut.fr et de [Ma Matmut](https://ma.matmut.fr) informent les sociétaires de cette possibilité qui leur est offerte.



Les missions des délégués du conseil d'administration

Nommés par le Président de la Matmut, les délégués du conseil d'administration :

- représentent les conseils d'administration des mutuelles Matmut auprès des sociétaires à l'échelon local ;
- sont à l'écoute des sociétaires ;
- peuvent assurer des représentations du Groupe Matmut au sein des instances locales de la Mutualité Française ;
- contribuent à la constitution des listes des délégués des sociétaires.

Pour permettre aux délégués du conseil d'administration d'exercer ce mandat dans les meilleures conditions, d'approfondir leurs connaissances des activités, métiers et du fonctionnement du groupe, d'appréhender les enjeux concurrentiels, économiques et techniques auxquels il doit répondre, 4 journées de formation, réparties sur l'année, leur sont proposées.

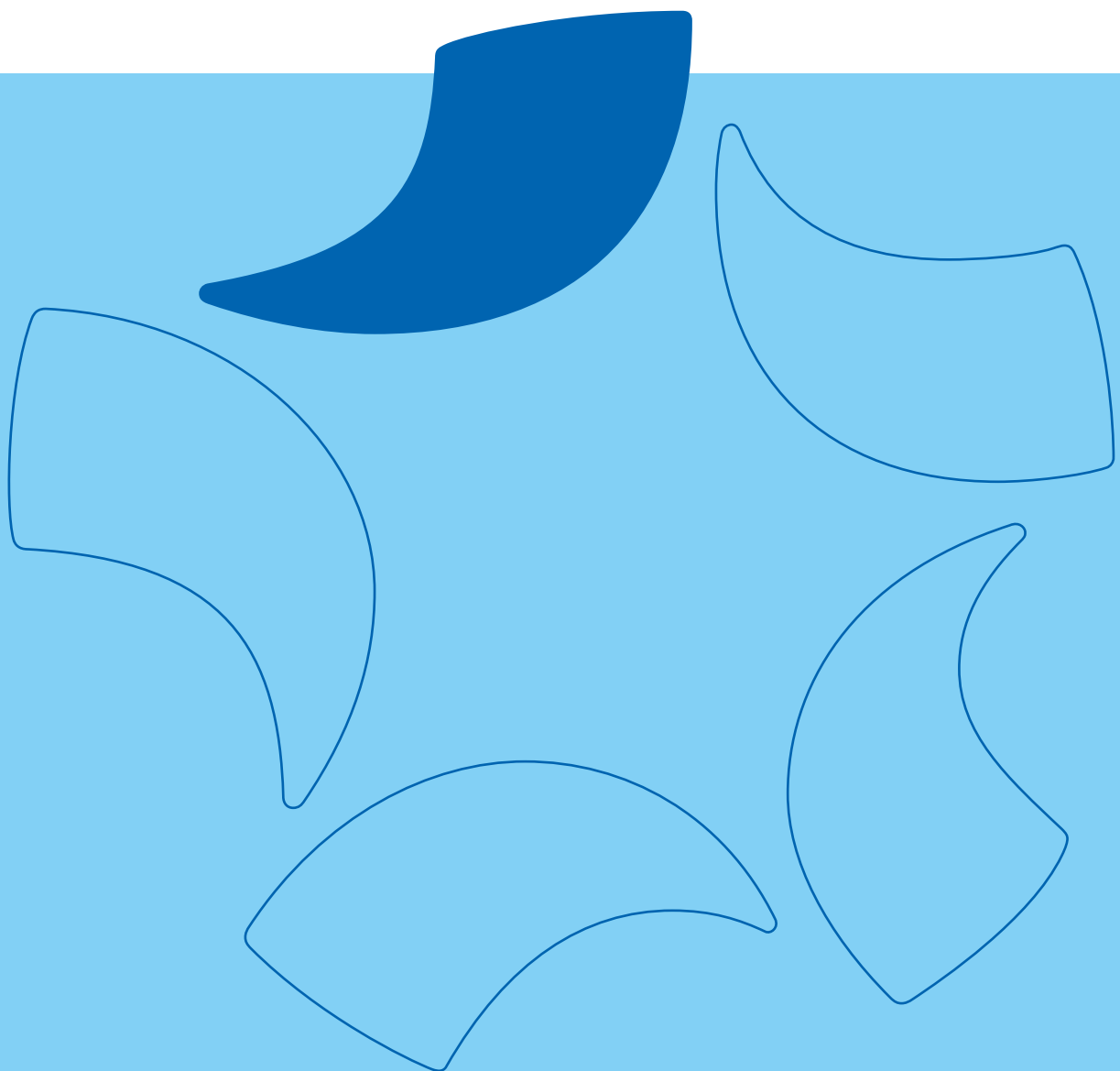
En 2023, **83** délégués du conseil d'administration répartis sur l'ensemble des régions, à l'écoute des sociétaires.



02.

L'activité de la SGAM Matmut

- Le nombre de sociétaires/adhérents et de contrats
- Les collaborateurs de la SGAM Matmut
- La solidité financière
- Le plan stratégique



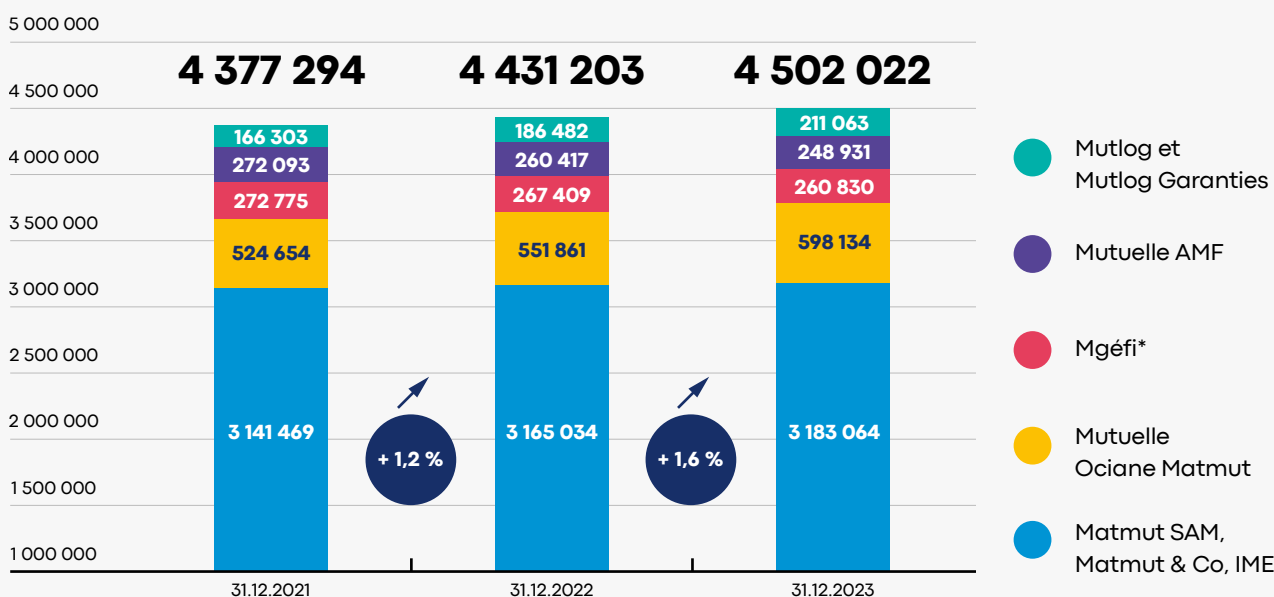
L'activité de la SGAM Matmut

- Le nombre de sociétaires/adhérents et de contrats

L'évolution et la répartition du nombre de sociétaires, adhérents et membres participants

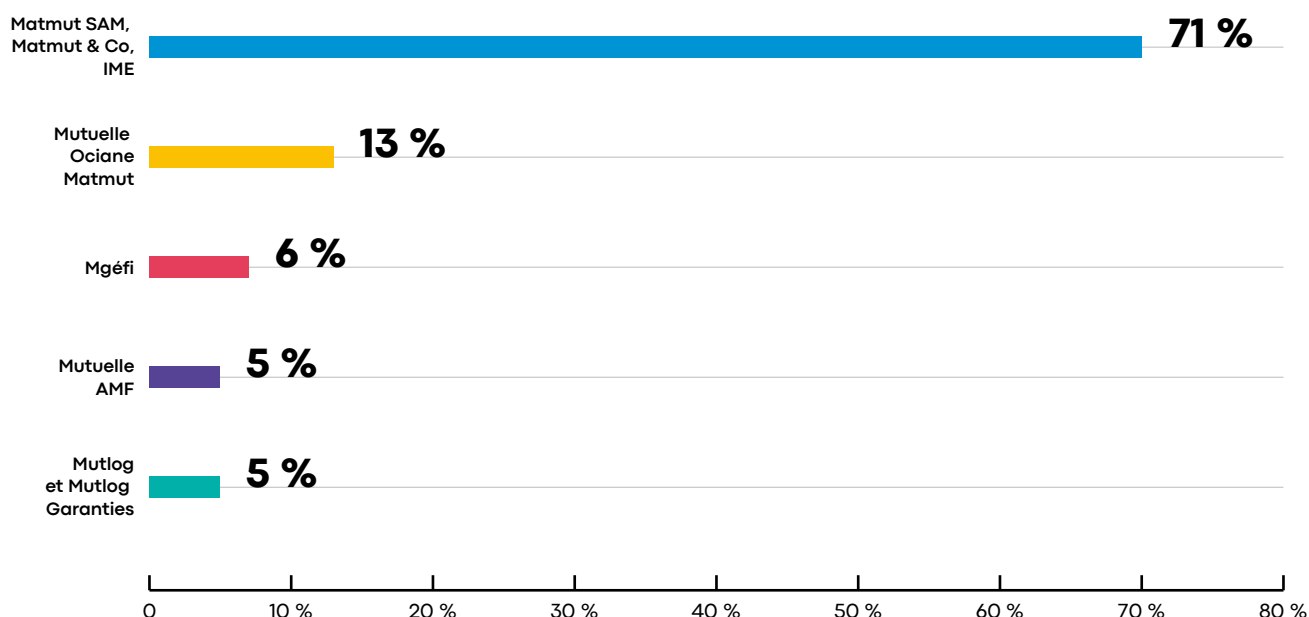
au 31.12.2023

Total : 4 502 022



* Mgéfi intégrée en 2021 et 2022 afin de permettre un comparatif homogène.

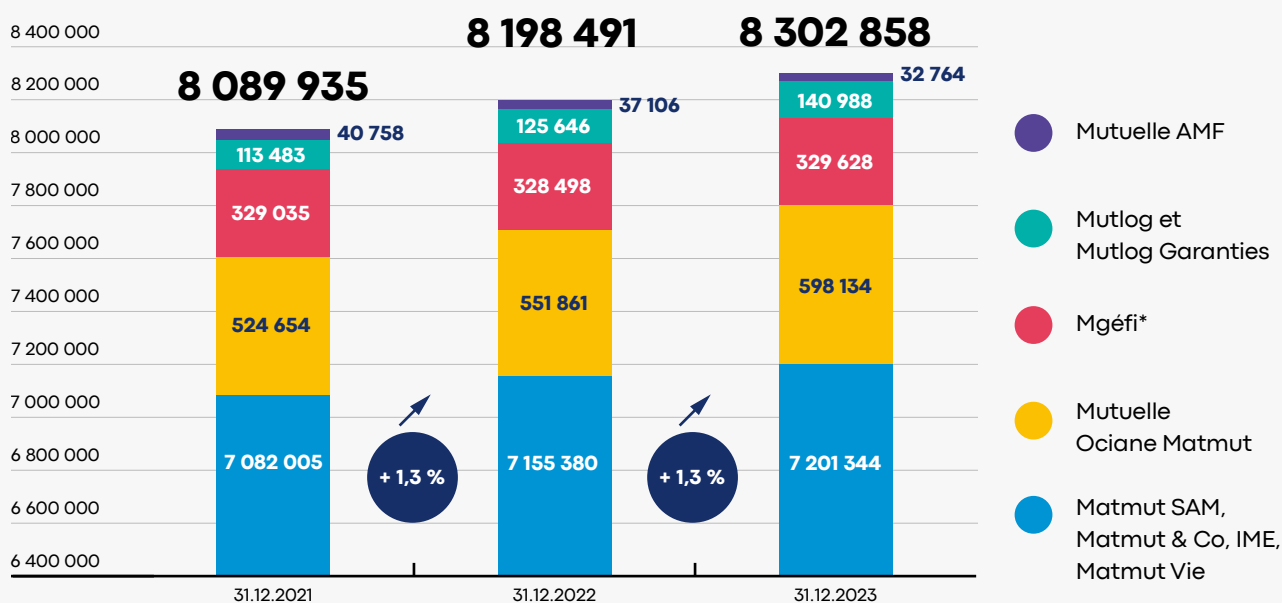
La répartition des sociétaires/adhérents par entité



L'évolution et la répartition du nombre de contrats

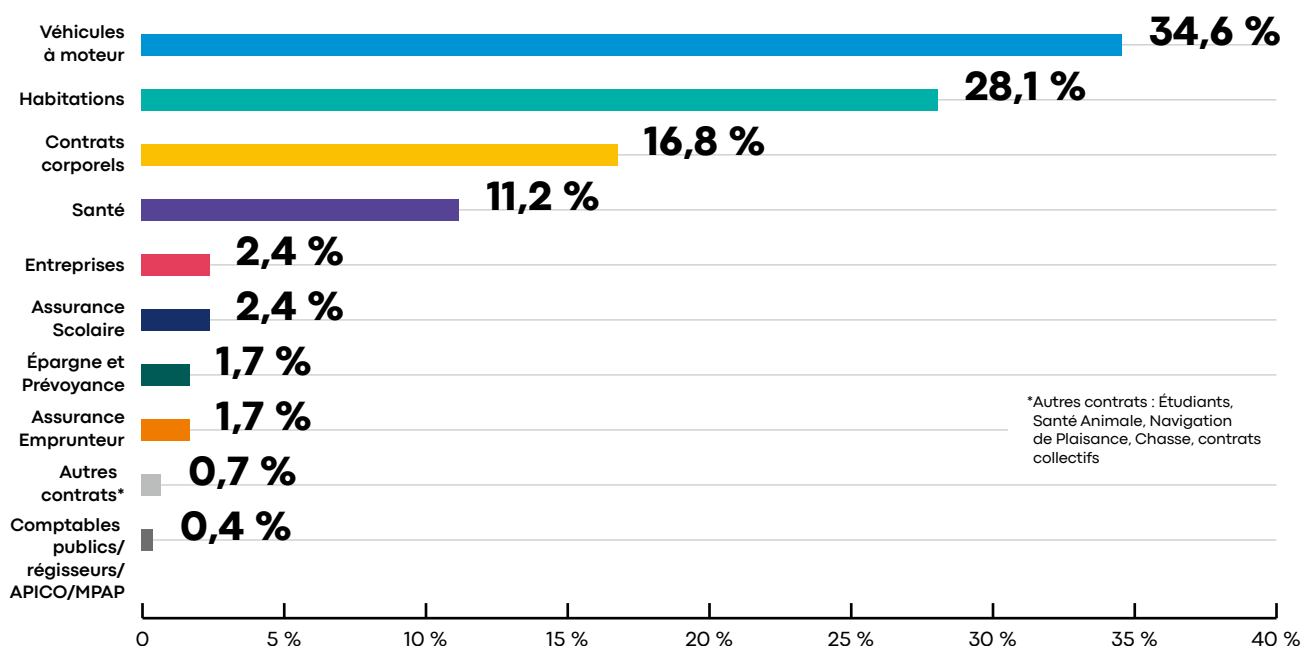
au 31.12.2023

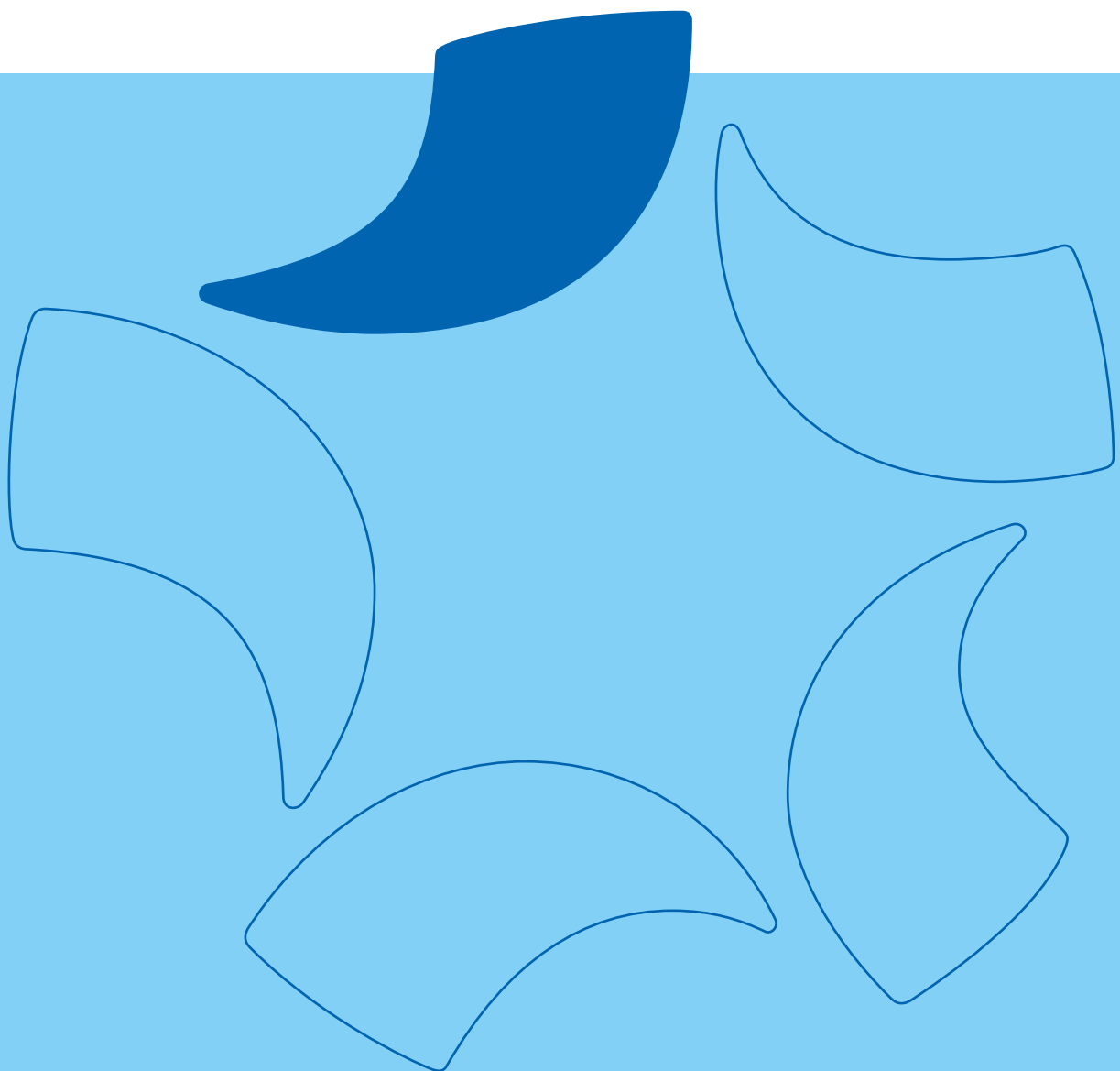
Total : 8 302 858



* Mgéfi intégrée en 2021 et 2022 afin de permettre un comparatif homogène.

La répartition du nombre de contrats par catégories de produits





L'activité de la SGAM Matmut

• Les collaborateurs de la SGAM Matmut

La répartition de l'effectif total

au 31.12.2023

Répartition par genre



Total : 6 829
collaborateurs

Répartition par catégorie




Répartition par entité

matmut  **5 565**

MUTUELLE OCIANE
matmut  **561**

matmut  **279**
PROTECTION JURIDIQUE

Mgéfi **202**
groupe matmut 

  **112**
inter mutuelles entreprises

mutlog **37**
l'homme au cœur du logement
groupe matmut 

matmut  **29**
VIE

amf  **17**
MUTUELLE D'ASSURANCES

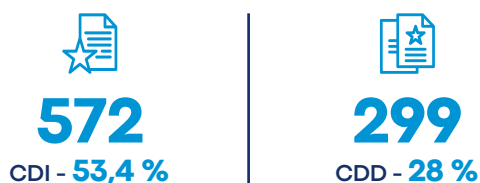
matmut  **14**
MUTUALITÉ

matmut  **13**
PATRIMOINE

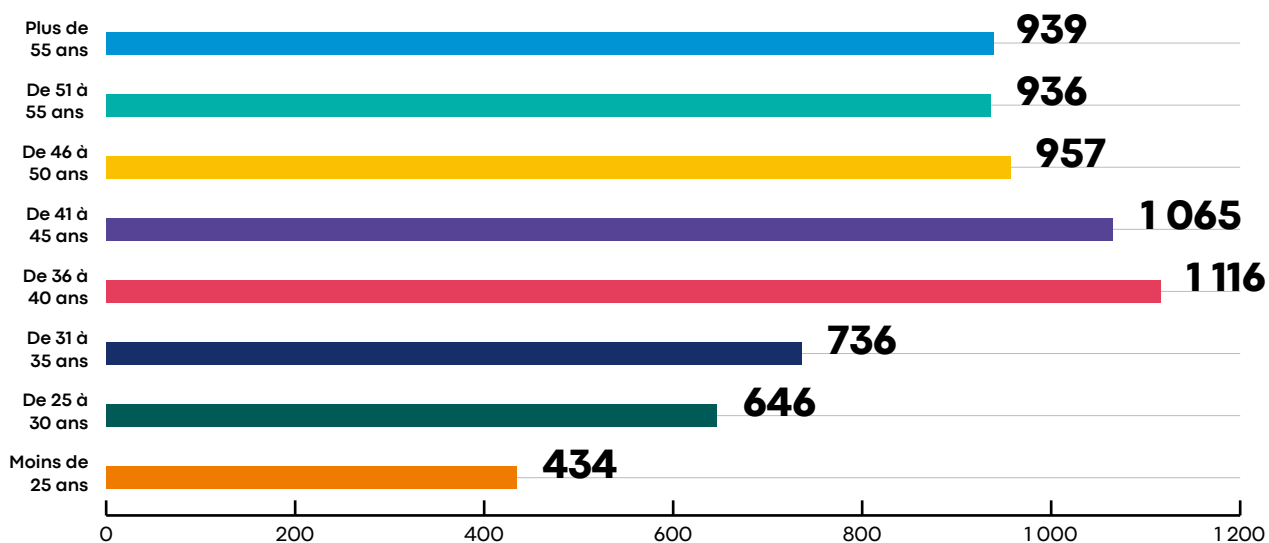
Répartition par contrat



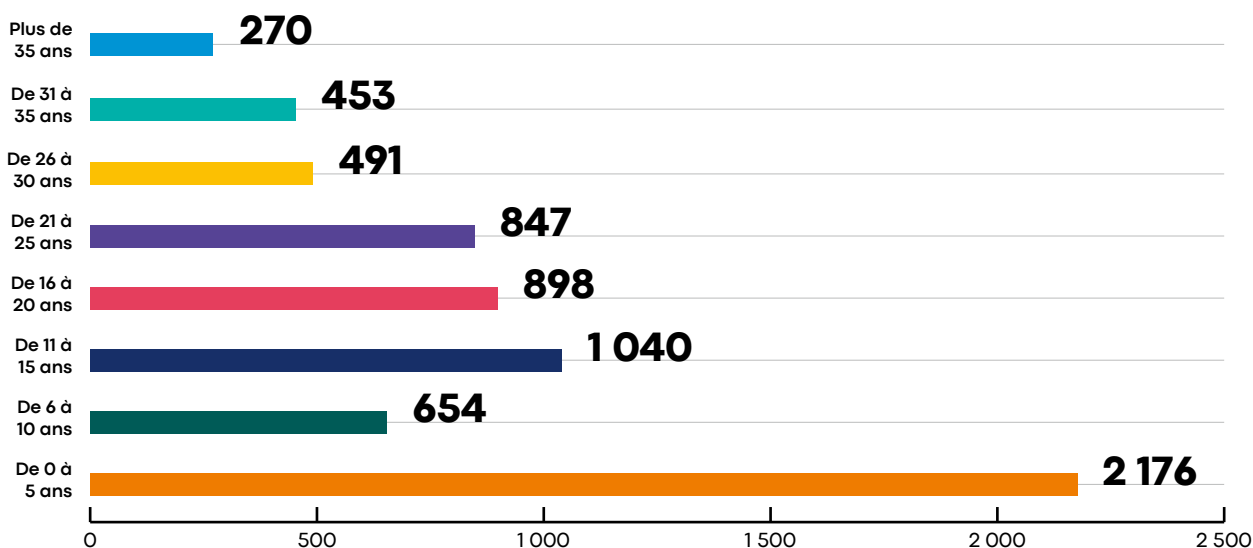
Répartition des recrutements : 1 070



Selon l'âge



Selon l'ancienneté



Les mutuelles de la SGAM Matmut favorisent l'engagement et la montée en compétences de leurs collaborateurs

Année 2023	Taux d'accès à la formation	Budget alloué à la formation	Pourcentage de la masse salariale
UES Matmut	93,49 %	16 850 K€	5,84 %
Mutuelle Mgéfi	90 %	580 K€	6,35 %
Mutuelle AMF	70,59 %	2,66 K€	0,31 %
Mutlog et Mutlog Garanties	100 %	47,44 K€	2,34 %

L'accompagnement des collaborateurs de l'UES Matmut

L'année 2023 a été marquée par la troisième et dernière année du plan stratégique « Plus de Matmut » axé sur le développement de l'activité et la transformation interne dans une volonté de symétrie des attentions.

En déclinaison de ce plan stratégique, depuis 2021, la Direction des Ressources Humaines ancre et développe sa nouvelle organisation en réponse aux ambitions stratégiques du groupe :

- **une RH en partenariat des Directions métiers**, au plus proche de leurs ambitions et de leurs enjeux opérationnels ;
- **une RH innovante**, pour accompagner la transformation interne autour de sa feuille de route.

À l'aune du nouveau plan stratégique 2024-2026, les trois dernières années ont permis d'installer un partenariat de confiance entre les acteurs RH et les métiers, d'initier l'ensemble des projets identifiés, et d'en mesurer l'efficacité dans une démarche d'amélioration continue, afin d'en ajuster et d'en sécuriser le pilotage pour les années à venir.

La Direction des Ressources Humaines a ainsi priorisé ses actions autour de l'enrichissement des pratiques et postures managériales et de l'accompagnement des collaborateurs dans leur parcours professionnel, au service de l'engagement et de la performance collective.



avec

Le pacte managérial Matmut, pierre angulaire des transformations

Le rôle des managers étant central dans l'accompagnement de la transformation, le Groupe Matmut a entrepris, mi-2022, des travaux de réflexion afin de définir le « pacte managérial Matmut ». Ces travaux se sont poursuivis en co-construction lors d'un événement, « Rencontre des managers », ayant rassemblé l'ensemble des 1 000 managers de l'entreprise fin 2022.

En 2023, le pacte managérial Matmut a été déployé auprès de l'ensemble des managers au cours de vingt-cinq journées d'appropriation dédiées sur l'ensemble du territoire. Cette phase d'appropriation a notamment permis d'identifier les actions qui faciliteront la transformation managériale et d'incarner les 4 postures du pacte :

- **A**ctiver les énergies ;
- **V**aloriser les compétences ;
- **E**ncourager la coopération ;
- **C**ommuniquer le sens.

Le pacte managérial du groupe met en avant, dans une période de fortes transformations, l'importance du travail collectif et la nécessité de susciter l'adhésion et l'engagement, au-delà des expertises techniques. Il souligne également le rôle clé du manager et les engagements de l'entreprise pour l'accompagner dans cette mission. Son déploiement se poursuivra au sein du Groupe au-delà de 2023

La Matmut attire et fidélise

Marque employeur

Dans un contexte de plein emploi, le Groupe Matmut souhaite renforcer son attractivité. Cette volonté s'illustre, entre autres, par le lancement de travaux autour du rayonnement de sa marque employeur.

Le groupe initie ainsi en 2023 une réflexion stratégique menée conjointement par les équipes Communication et Ressources Humaines autour de la définition de son positionnement et de son image en tant qu'employeur, en vue de la poursuite des travaux puis de leur déploiement en 2024.

Une organisation différente pour recruter ses futurs talents

Dans la continuité des travaux menés en 2022 pour optimiser l'acquisition des talents, la nouvelle organisation a pour ambition de mieux répondre aux enjeux du marché de l'emploi en pleine transformation, dans une optique permanente de recruter et intégrer « **la bonne personne au bon endroit** », afin de favoriser l'engagement de chacun au service de la réussite et de la performance collective.

Un investissement réaffirmé dans la formation des jeunes et l'alternance

Ainsi, 271 alternants étaient présents au sein du groupe en 2023.

Les alternants Matmut ont exprimé, cette année encore, leur satisfaction quant à leur parcours apprenant dans l'entreprise en permettant à la Matmut d'obtenir, de nouveau, **le label Happytrainees, avec un taux de recommandation à 89 %.**

La Matmut anticipe et innove

Les compétences de demain

Depuis 2022, la DRH travaille en proximité avec l'ensemble des Directions pour identifier et évaluer leurs projets, évolutions techniques, outils et processus qui auront - à court ou moyen terme - un impact significatif sur le quotidien des collaborateurs.

Ce regard croisé permet d'anticiper et d'imaginer les compétences à développer ou acquérir, ainsi que les dispositifs pertinents d'accompagnement pour que les collaborateurs s'adaptent le plus sereinement possible à ces transformations.

Porté à la connaissance du corps social, il jette les bases d'une Gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP) en vue des négociations avec les organisations syndicales qui devraient s'ouvrir courant 2024.

La simplification des démarches administratives

Le Groupe Matmut poursuit ses travaux de digitalisation et propose ainsi aux collaborateurs de nouvelles solutions pour faciliter leurs démarches administratives, dans une dynamique d'autonomie et de responsabilisation.

En 2023, une nouvelle plateforme de réservation des déplacements professionnelles voit le jour et est mise à disposition des collaborateurs.

Pensée dans un objectif de simplicité et de facilitation, elle fait suite au lancement, en 2021, du nouvel outil de demandes de remboursement des autres frais professionnels.

La solution permet par ailleurs de prendre en compte l'impact environnemental des déplacements au titre de la démarche RSE.



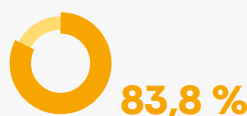
Progression professionnelle moyenne **89,2 %**



J'ai bénéficié d'une intégration qui m'a permis d'être autonome rapidement (accueil, informations, rencontres interlocuteurs, outils de travail...).



J'ai des opportunités d'apprendre et développer mes compétences (projets attribués, formations, qualité du tutorat/mentoring...).



Je vis une expérience stimulante (variée, challengeante, intéressante).

TraineeIndex®
2023

4,08_{/5}



✓ 99 avis certifiés ESG



La Matmut favorise l'engagement et la montée en compétences

L'offre de développement managérial en déclinaison du pacte

Pour donner vie au pacte managérial et accompagner les managers dans leur développement, la Direction des Ressources Humaines lance en 2023 son offre de développement managérial **avec**.

Cette dernière s'adresse à l'ensemble des managers du groupe et regroupe trois dimensions :

- une offre de formations multicanale, en lien avec les quatre postures du pacte, alliant des formats courts et variés à des cursus plus complets, afin notamment de permettre aux managers de consommer plusieurs thématiques dans l'année, au plus proche de leurs besoins ;
- une animation de la communauté des managers dynamique, innovante et continue ;
- une offre bien-être dédiée aux managers, afin de leur permettre d'explorer différentes pistes et possibilités pour développer leurs propres facteurs de ressources et mieux « piloter » leur bien-être au travail, ainsi que celui de leurs équipes.

Le développement de nouveaux modules de l'Académie Matmut, avec par exemple le déploiement de l'Académie Management de Projet

La formation professionnelle constitue l'un des leviers de succès et d'accompagnement des transformations que vit et impulse le groupe, en permettant aux collaborateurs de s'adapter et de développer les nouvelles compétences attendues. Le nombre croissant de transformations encourage le développement de la transversalité et de la coopération, et ainsi la nécessité d'une plus forte culture projet.

L'Académie Management de projets déployée en 2023 constitue l'un des leviers pour renforcer les compétences de nos équipes sur ces thématiques, accroître l'efficacité de nos projets et de notre transformation.



144 managers

ont pu participer à l'une ou l'autre des formations proposées sur la fin d'année 2023, et ce n'est par ailleurs pas moins de **700 inscriptions** prévues par le groupe en 2024, ainsi que **1 600 places** ouvertes pour les ateliers en libre-service.

128 managers ont par ailleurs d'ores et déjà participé en 2023 à l'offre bien-être au travail qui leur est dédiée et proposée depuis le mois de septembre.

MANAGEMENT DE PROJET

by

dm
académie
matmut



© Jacob Lund - Gettyimages

Une politique ambitieuse en faveur de la mixité, de la diversité et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, afin de défendre les droits des collaboratrices et de les accompagner de la meilleure façon

La Matmut déploie, chaque jour et depuis plus de 10 ans, des actions concrètes en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, afin de défendre les droits des collaboratrices et de les accompagner de la meilleure façon. Les principes d'égalité des chances et d'équité de traitement sont illustrés, de façon continue, au travers des politiques RH, de dispositifs négociés et déployés au sein de l'UES Matmut et d'actions concrètes.

Quelques illustrations dont nous pouvons collectivement être fiers.



Les taux de féminisation des cadres sont en évolution (54 % au sein du groupe).



La progression de 2 points du pourcentage de cadres managers femmes, atteignant 51,9 % en janvier 2024.



Un budget équité, animé sur la période triennale 2021-2024, qui a pour seul objectif la réduction des écarts de rémunération « genres » non justifiés au sein de l'UES Matmut.



Des actions de sensibilisation et la signature en 2023 de la Charte de la diversité.



La mise à disposition d'un module de formation digitale « Lutter contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes au travail ».

Le programme Pluri'elles

Le Groupe Matmut réaffirme son engagement dans le déploiement d'une politique ambitieuse en faveur de la mixité et de la diversité et a lancé, fin 2023, son nouveau dispositif « Pluri'Elles », avec une première promotion au second semestre de l'année. La volonté du groupe est de renforcer l'accompagnement des femmes dans l'accès à des postes à responsabilité et leur présence aux postes clés de l'entreprise, et leur permettre de développer un leadership qui leur est propre, assumé, serein et juste. Un second groupe verra le jour début 2024 avec toujours comme ambition de développer une politique en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité.

Cette démarche se traduit également par le score de l'index de l'égalité salariale Femmes-Hommes de l'UES Matmut, qui atteint un total de 93 points sur 100 au titre de l'année 2023, et ce pour la troisième année consécutive.



© A.S./peopleimages.com - AdobeStock

La Matmut écoute et dialogue

L'Observatoire du climat social

Depuis 2018, la Matmut a mis en place un observatoire du climat social afin d'offrir aux collaborateurs du groupe l'occasion de s'exprimer de manière régulière et anonyme sur leur quotidien professionnel, dans une dynamique de progrès et d'amélioration continue. Depuis 2021, l'observatoire du climat social s'est enrichi d'un nouveau baromètre social venant compléter le baromètre d'engagement existant. Depuis 2023, ces deux baromètres sont administrés alternativement en janvier de chaque année.

Le baromètre d'engagement a été proposé en 2023, et 4 975 collaborateurs y ont répondu, soit un taux de participation de 79 %. Les collaborateurs ont cette année encore signifié leur fort engagement pour le groupe, avec notamment 83 % des répondants qui expriment leur attachement à la Matmut.

Dans une volonté de partage et de transparence, les résultats de l'enquête ont été communiqués et partagés avec l'ensemble des collaborateurs, dans une dynamique de progrès et d'amélioration continue. Début 2024, le baromètre social sera à son tour proposé aux équipes.

Un dialogue social permanent

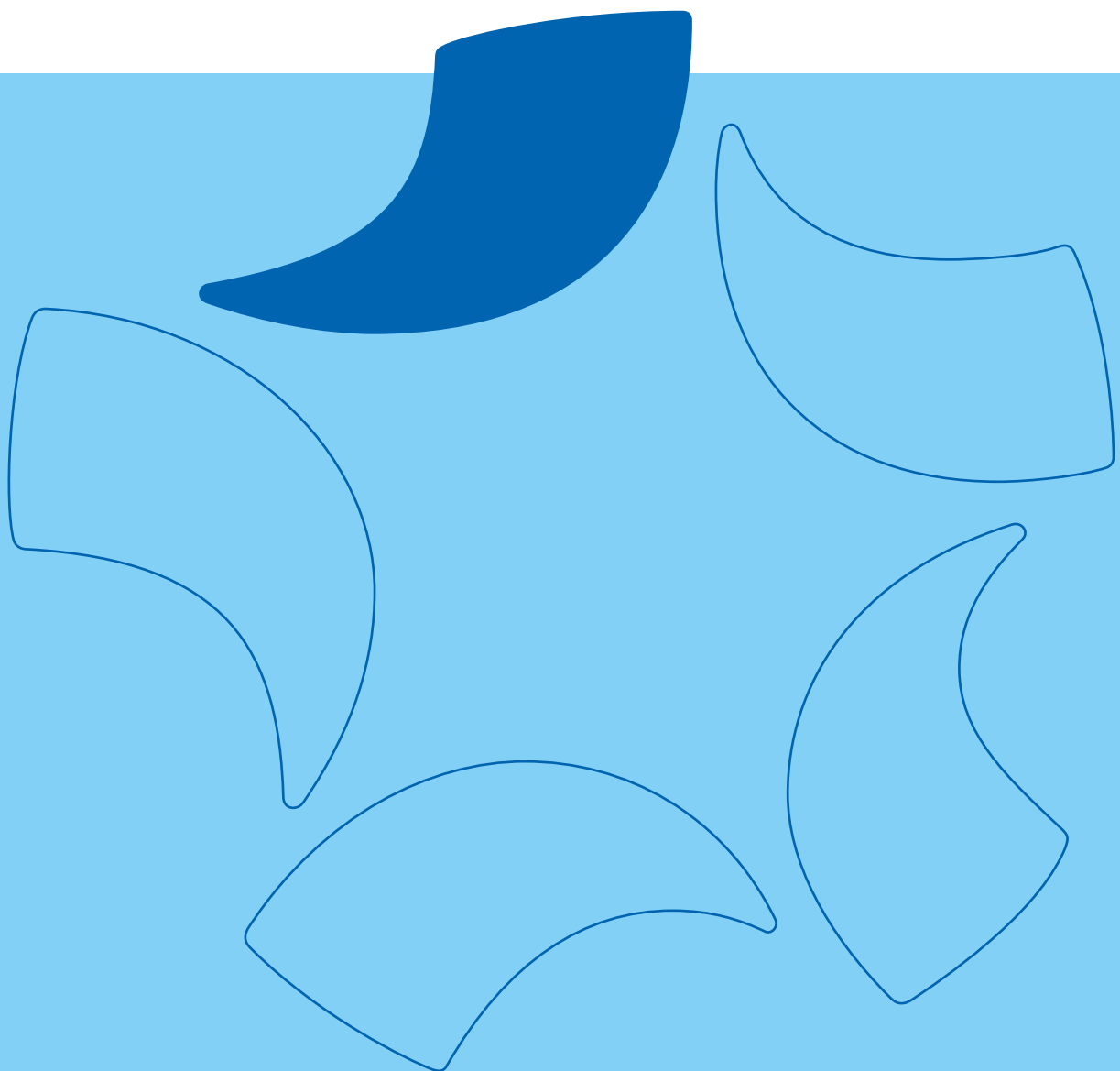
La Matmut a confirmé cette année encore sa posture d'écoute et de dialogue avec les instances représentatives du personnel et les organisations syndicales (10 accords collectifs signés).

Une nouvelle fois en 2023, lors des **négociations annuelles obligatoires**, la Direction et les organisations syndicales signataires se sont entendues sur un socle de mesures fortes, responsables et ciblées, en faveur de la protection du pouvoir d'achat de tous les collaborateurs.

2023, année électorale

Au cours des élections professionnelles qui se sont tenues du 20 au 28 novembre 2023, la participation à l'élection des membres du comité social et économique pour la mandature 2024-2028 a atteint un taux de participation historique de 64 %, permettant de pourvoir tous les postes aux termes d'un tour unique et soulignant le dynamisme de la vie sociale Matmut. Ces élections ont été un moment fort de démocratie sociale.





L'activité de la SGAM Matmut

• La solidité financière

Les données-clés

en millions d'euros



Chiffre d'affaires

2 923,2

+ 17,9 % vs 2022



Résultat net combiné

44,1

- 6,03 % vs 2022



Fonds propres

2 202,8

+ 11,28 % vs 2022



Ratio de solvabilité

189 %

203 % en 2022

Innovation

En sa qualité d'investisseur institutionnel, la Matmut s'engage dans le financement des entreprises technologiques françaises.

Le groupe investira ainsi 90 millions d'euros sur 3 ans dans le programme Tibi.



L'évolution du chiffre d'affaires de la SGAM Matmut et des mutuelles affiliées


en millions d'euros


SGAM Matmut


	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		2 479,2
Résultat technique		25,2	51,1
Résultat comptable		46,9	44,1
Ratio de solvabilité S2		203 %	189 %
Fonds propres		1 979,5	2 202,8


Matmut et ses filiales

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		1 814,7
Résultat technique		- 23,4	5,7
Résultat comptable		21,8	29,4
Ratio de solvabilité S2		174 %	159 %
Fonds propres		1 112,2	1 141,6

 inter mutuelles entreprises	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		66
Résultat technique		- 4,5	4,3
Résultat comptable		- 2,6	6,5
Ratio de solvabilité S2		123 %	139 %
Fonds propres		67,5	74,1

 VIE	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		94,4
Résultat technique		5,4	3,5
Résultat comptable		5	4,5
Ratio de solvabilité S2		175 %	299 %
Fonds propres		113,4	178

 PROTECTION JURIDIQUE	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		51,1
Résultat technique		8,6	7
Résultat comptable		7,6	5,4
Ratio de solvabilité S2		137 %	182 %
Fonds propres		49,8	35,2

 & CO	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		6,5
Résultat technique		- 1,4	- 1
Résultat comptable		1,4	0,1
Ratio de solvabilité S2		470 %	500 %
Fonds propres		87	70,8

Matmut Mutualité

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		12
Résultat technique		6,3	8,2
Résultat comptable		6,4	6,7
Ratio de solvabilité S2		540 %	553 %
Fonds propres		81,7	88,4

Mutuelle Ociane Matmut

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		409,7
Résultat technique		9,4	8,3
Résultat comptable		11,5	9,1
Ratio de solvabilité S2		286 %	273 %
Fonds propres		401,0	410,1

Mutuelle Mgéfi

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		NA
Résultat technique		NA	0,3
Résultat comptable		NA	2,9
Ratio de solvabilité S2		NA	234 %
Fonds propres		NA	180,4

Mutuelle AMF

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		5,1
Résultat technique		2,9	0,5
Résultat comptable		2,8	1,9
Ratio de solvabilité S2		373 %	421 %
Fonds propres		38,1	40

Mutuelle Mutlog

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		12,7
Résultat technique		0,3	- 0,4
Résultat comptable		0,4	0,4
Ratio de solvabilité S2		453 %	436 %
Fonds propres		41,0	41,4

Mutuelle Mutlog Garanties

	Chiffres exprimés en millions d'euros	2022	2023
	Cotisations acquises		7,7
Résultat technique		- 0,1	- 0,5
Résultat comptable		- 0,1	+ 0,2
Ratio de solvabilité S2		433 %	431 %
Fonds propres		46,6	46,8

Les finances de la SGAM Matmut en 2023

Le résultat combiné de la SGAM Matmut en 2023 s'établit à 44,1 millions d'euros. Il est en baisse de 6 % par rapport à 2022.

Les fonds propres combinés de la SGAM Matmut progressent une nouvelle fois cette année. Ils s'élèvent à 2 202,8 millions d'euros contre 1 979,5 millions d'euros au 31 décembre 2022. Cette hausse exceptionnelle au regard de la simple prise en compte du résultat de l'exercice s'explique par l'entrée dans le groupe au 1^{er} janvier 2023 de Mgéfi conduisant à une augmentation des fonds propres de 179,3 millions d'euros.

La solvabilité de la SGAM Matmut affiche toujours un niveau satisfaisant, comme le souligne le ratio de solvabilité à 189 %, contre 203 % à fin 2022. Le besoin en capital (SCR) s'élève à 1 369 millions d'euros (1 150 millions d'euros en 2022). Les fonds propres éligibles S2 suivent cette tendance à la hausse mais dans une moindre proportion, pour atteindre le montant de 2 582 millions d'euros (2 339 millions d'euros en 2022). Cela explique la légère diminution du ratio de solvabilité.

L'intégration de Mgéfi au périmètre de combinaison Matmut rend difficile la comparaison de certains postes des états financiers.

Pour expliquer les principales évolutions de l'exercice, la comparaison est réalisée à partir des comptes 2022 auxquels la contribution de MGEFI a été ajoutée.

Les cotisations acquises globales augmentent de 187,3 millions d'euros. L'augmentation est portée par les cotisations en assurance non vie pour 135,4 M€ et en assurance vie pour 51,8 millions d'euros. Les cotisations en assurance vie connaissent une belle progression en raison du succès des opérations de gratuité des frais d'entrée par rapport à celles de l'année passée.

La charge des prestations d'assurance du groupe augmente de 20,4 millions d'euros en 2023. Sur le plan des climatiques, l'année 2023 a été plus clémente que l'année

précédente exceptionnellement impactée. La sinistralité liée aux sécheresses devient récurrente et induit des coûts élevés. Comme l'année précédente, la charge de sinistres a également été impactée défavorablement par l'inflation des coûts qui se reflète à travers les sinistres de fréquence en raison de la hausse des coûts pratiqués par les réparateurs. Enfin, l'évolution constante à la hausse du nombre de sociétaires implique par effet miroir une hausse du nombre de sinistres ouverts.

Le résultat de réassurance se dégrade de 63,2 millions d'euros par rapport à l'année dernière. Cette évolution s'explique principalement par la prise en charge en 2022 par les réassureurs des événements climatiques dont les coûts étaient exceptionnellement élevés. En 2023, aucune sinistralité n'a été cédée au titre du traité climatique. Cela s'explique d'une part par une sinistralité climatique à un niveau standard en référence aux dernières années et au rehaussement important des franchises imposées par les réassureurs.

La SGAM Matmut affiche un résultat financier en baisse de 35,5 % (139,4 millions d'euros contre 216,2 millions d'euros en 2022). Le résultat 2022 avait été impacté favorablement par des éléments non récurrents comme la cession des titres OFI Holding, ayant générée une plus-value de 48,2 M€ à l'échelle du groupe.

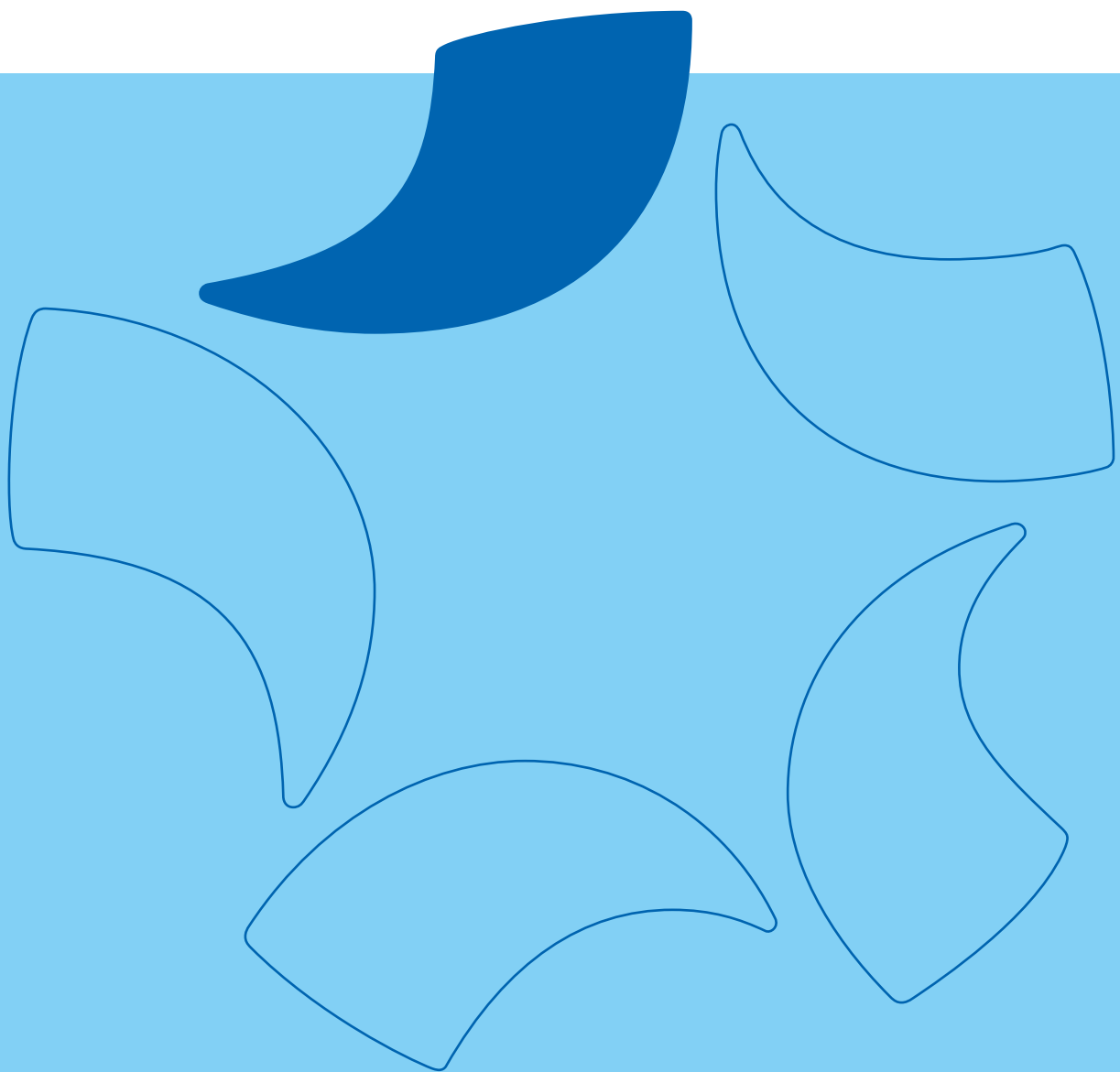


La présentation simplifiée des comptes annuels combinés 2023 (chiffres exprimés en euros)

Bilan combiné					
Actif	31.12.2023	31.12.2022	Passif	31.12.2023	31.12.2022
Actifs incorporels (dont écarts d'acquisition)	144 196 764	120 704 498	Capitaux propres du groupe	2 202 789 891	1 979 510 968
			Intérêts minoritaires	31 559 050	29 889 778
Placements des entreprises d'assurance	5 763 299 254	5 307 679 827	Passifs subordonnés	29 000 000	20 000 000
Placements représentant les provisions techniques afférentes aux contrats en unités de comptes	1 900	1 583	Provisions techniques brutes	4 617 686 925	4 413 364 354
Placements des autres entreprises	123 137 024	114 975 701	Provisions techniques des contrats en unités de comptes	1 900	1 583
Titres mis en équivalence	143 815 353	139 252 409	Provisions pour risques et charges	29 498 263	20 722 014
Parts des cessionnaires et rétrocessionnaires dans les provisions techniques	399 076 513	361 314 777			
Créances nées des opérations d'assurance	103 440 330	96 214 493	Dettes nées d'opérations d'assurance	13 894 645	12 538 682
Créances nées des opérations de réassurance	78 661 803	81 560 085	Dettes nées d'opérations de réassurance	36 214 887	32 639 891
Créances sur les entreprises du secteur bancaire	92 791 588	104 294 091	Dettes envers les entreprises du secteur bancaire	38 845 005	42 112 670
Autres créances	313 080 846	362 104 351	Autres dettes	301 631 914	233 175 037
Autres actifs	108 101 476	93 693 855			
Comptes de régularisation actif	74 039 879	45 161 893	Comptes de régularisation passif	42 520 251	43 002 587
Total actif	7 343 642 731	6 826 957 563	Total passif	7 343 642 731	6 826 957 563

Compte de résultat combiné

	Activités assurance non vie	Activités assurance vie	Autres activités	Total au 31.12.2023	Total au 31.12.2022
Primes acquises	2 763 089 675	160 088 962		2 923 178 637	2 479 197 667
Chiffres d'affaires ou produits des autres activités			11 711 076	11 711 076	12 193 272
Autres produits d'exploitation	68 840 372	1 245 545	21 326 920	91 412 837	73 653 459
Produits financiers nets de charges	111 927 160	28 996 373	- 1 522 937	139 400 596	213 644 432
Total des produits d'exploitation courante	2 943 857 207	190 330 880	31 515 059	3 165 703 146	2 778 688 829
Charges des prestations d'assurance	2 415 438 277	164 331 324		2 579 769 600	2 326 774 420
Charges ou produits nets des cessions en réassurance	- 57 988 322	2 891 646		- 55 096 676	- 118 273 563
Charges des autres activités			35 339 424	35 339 424	32 855 060
Charges de gestion	533 281 732	15 842 837		549 124 568	487 346 085
Total des charges d'exploitation courante	2 890 731 687	183 065 806	35 339 424	3 109 136 917	2 728 702 003
Résultat de l'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	53 125 520	7 265 074	- 3 824 365	56 566 229	49 986 826
Autres produits nets non techniques				- 5 609 339	- 2 965 619
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition				- 797	- 2 436
Résultat de l'exploitation après dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition				50 956 093	47 018 771
Résultat exceptionnel				- 689 504	- 965 885
Impôts sur les résultats				- 8 520 719	- 845 701
Résultat net des entreprises intégrées				41 745 869	45 207 185
Quote-part résultats entreprises mises en équivalence				4 479 738	1 104 346
Résultat net de l'ensemble combiné				46 225 607	46 311 531
Intérêts minoritaires				- 2 168 388	572 277
Résultat net du groupe				44 057 219	46 883 808



L'activité de la SGAM Matmut

• Le plan stratégique

Le plan stratégique du Groupe Matmut



Trois ans après son lancement, le plan stratégique Plus de Matmut s'est conclu en 2023 sur un bilan globalement positif, contribuant ainsi à installer l'image de Matmut, groupe complet d'assurance.



#Plus d'identité et de singularité

avait pour vocation de déployer l'image de marque ancrée dans nos principes mutualistes fondateurs et de porter la fierté de nos valeurs et de nos engagements.

Cela s'est concrétisé par la **formalisation de notre Raison d'être**, la **création de la Direction RSE** ayant pour mission de mener les travaux d'incarnation de celle-ci et par le déploiement d'une **nouvelle identité visuelle**.



#Plus de développement de l'activité et d'ouverture

avait pour objectif de développer les partenariats, les produits d'épargne, la fidélisation des clientèles de particuliers et la performance et l'attractivité vers la clientèle des professionnels via, notamment, une utilisation efficiente de la data.

La Matmut peut s'enorgueillir de beaux succès, avec l'**intégration de Mgéfi**, la prolongation du **partenariat IARD avec Cardif**, le lancement de nouveaux produits en santé (**Santé vous bien !**), en épargne (**gamme Complice**) ou en prévoyance (**MAV Sérénité**). Les efforts initiés sur l'épargne et les professionnels seront poursuivis dans notre nouveau plan stratégique.



#Plus d'évolution interne

avait pour ambition de mener la modernisation des outils, des méthodes et environnements de travail au service des collaborateurs.

Les bases de la réécriture de notre système d'information ont été posées avec la **finalisation de l'architecture cible** et de **premières livraisons**, et ce chantier doit se poursuivre dans les prochaines années. La modernisation se manifeste de manière tangible à travers le **projet Maison Matmut** de refonte de nos espaces de travail et d'accueil, avec la livraison des premières agences pilotes, et à travers le **pacte managérial** formalisé et déployé au cours de l'année 2023.

Objectif impact !

matmut 

La création de la **Direction du Pilotage de la Transformation** en juillet 2023 contribue également à cette volonté d'accélérer dans le suivi de nos projets stratégiques, en s'assurant d'une exécution sereine et conforme aux attendus de performance (coût, qualité et délai).

Le plan stratégique 2024-2026 Objectif Impact s'appuiera sur les acquis de Plus de Matmut et intégrera également dans nos ambitions les évolutions significatives de notre environnement.

3 thèmes horizontaux vont irriguer nos réflexions : la durabilité, la prévention et l'intelligence artificielle.

À travers ces chantiers, le Groupe Matmut réaffirme son ambition d'accompagner ses sociétaires dans leur vie quotidienne et leurs projets, tout en confortant sa résilience et en développant son adaptabilité pour être en phase avec l'évolution de la société.



Nous œuvrons chaque jour à la transformation de notre modèle dans le respect de notre ADN et continuons de nous réinventer.

Nous mettons tout en œuvre pour assurer au Groupe Matmut un développement résolument durable, en veillant à renforcer plus encore notre solidité économique et notre positionnement de groupe complet d'assurance.

Notre stratégie de diversification, confortée par le succès de nos partenariats, porte ses fruits.

Un développement résolument durable, c'est aussi passer au crible chacun de nos projets afin de mesurer leurs impacts environnementaux et sociétaux pour les améliorer, et garantir ainsi notre bien commun.

En attestent nos engagements RSE développés toujours plus reconnus.

Notre ambition :

Nous voulons être un assureur mutualiste complet, indépendant et souverain, agile et attractif.

Nous voulons un avenir durable pour la Matmut.

Les pages qui suivent en sont l'illustration.

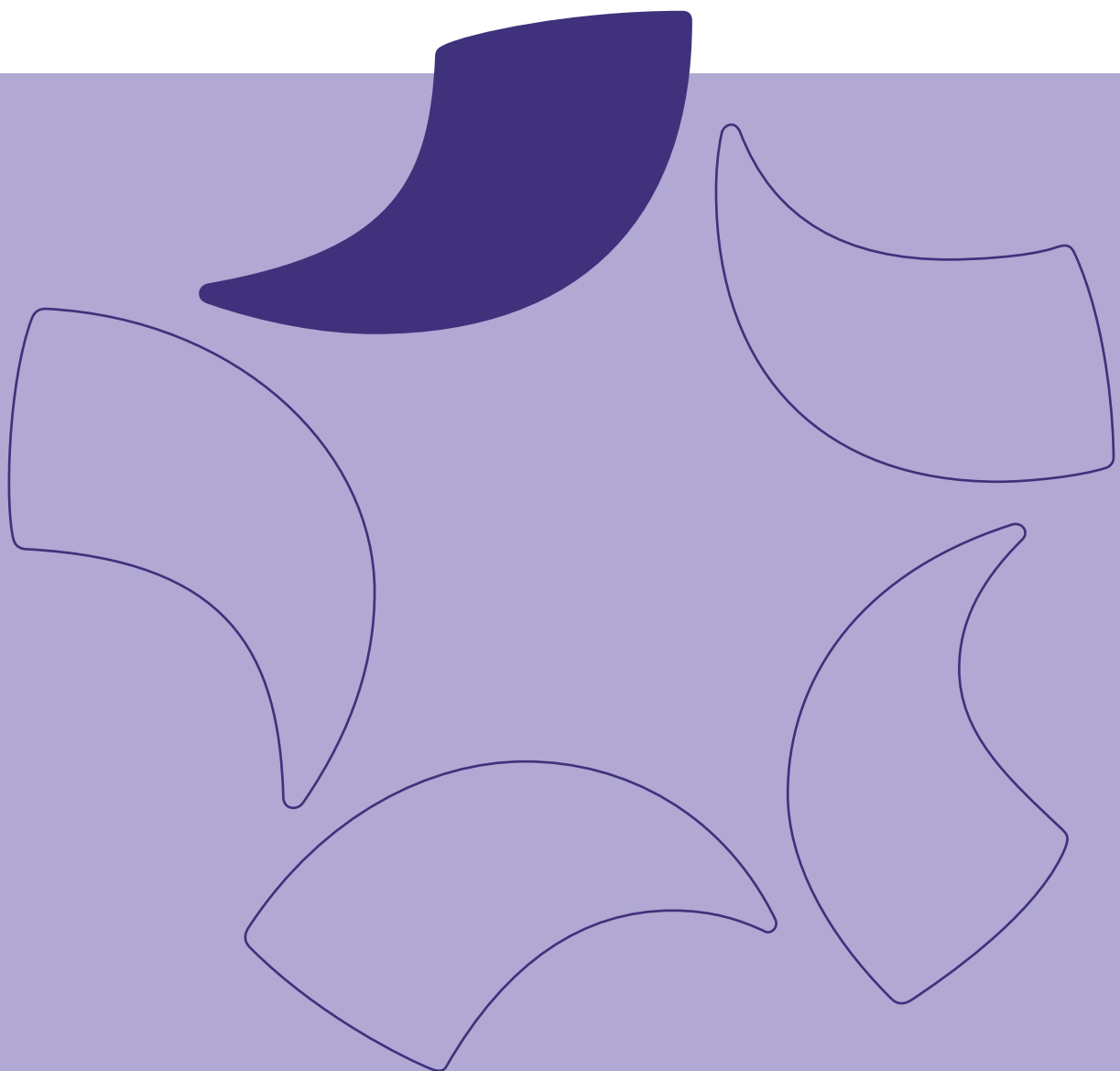




03.

Nos engagements aux côtés de nos sociétaires

- Des produits et services en constante adaptation au bénéfice de nos assurés particuliers
- Des produits et services en constante adaptation au bénéfice de nos assurés professionnels
- Notre relation simple et attentionnée à nos sociétaires



Nos engagements aux côtés de nos sociétaires

- Des produits et services en constante adaptation au bénéfice de nos assurés particuliers

Le panorama de nos solutions pour les particuliers

Acteur majeur sur le marché français de l'assurance, le Groupe Matmut offre à tous - particuliers, professionnels, entreprises, associations - une gamme complète de produits d'assurance des biens et des personnes (Auto, Moto, Habitation, Bateau, Chasse, Responsabilités, Protection de la Famille, Santé, Prévoyance, Protection Juridique, Assistance...) et de services financiers et d'épargne (Crédits Auto, Crédit Consommation, Gestion de Patrimoine, Livret d'Épargne, Assurance Vie, Plan d'Épargne Retraite Individuel, Assurance Emprunteur...).



Véhicules

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Roues • 2 Roues • Camping-car • Caravane • Remorque
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Réparateurs agréés • Stages de conduite (Prévention) • Liberty Rider (détection chute 2 Roues) • Park4Night (application pour les camping-caristes)

Nouvelles mobilités

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Vélo « classique » • Vélo à assistance électrique • Trottinette, monoroue, gyropode, hoverboard et skateboard électriques
-----------------	---

Loisirs

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation de Plaisance • Chasse • Accidents/Maladie Chiens-Chats
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Empruntemontoutou : site de mise en relation entre propriétaires de chiens et gardiens bénévoles

De l'école à l'université

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Assurance Scolaire • Étudiants (Responsabilité Civile Vie Privée et Vie Étudiante Habitation) • Étudiants à l'étranger
Services	<ul style="list-style-type: none"> • SchoolMouv (accompagnement scolaire 100 % digital)

Habitation

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Résidence Principale • Résidence Principale Jeunes • Résidence Secondaire • Propriétaire Non Occupant • Propriétaire Non Exploitant • Terrain/Bâtiment Non Habitable • Mobile-Home • Hébergement (maison de retraite, chambre médicalisée, chez l'habitant...) • Assurance des Loyers Impayés
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Maison connectée • Télésurveillance (IMA Protect) • Réseau d'entreprises agréées tout corps d'état (Inter Mutuelles Habitat) • Matmut Clés de secours : service de livraison de double de clés • SecurClés : solution sécurisée de reproduction de clés à distance

Offres spécifiques

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Risques aggravés (Auto, Moto, Habitation)
-----------------	---

Agents publics

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Avantages spécifiques fonctionnaires • Agents de la Fonction publique d'État (Mgéfi) : <ul style="list-style-type: none"> - Mutuelle santé - Offre Santé labellisée : VicTerria Santé - Prévoyance - Assurance Voyage - Assistance
-----------------	---

Financement - Épargne

Épargne	<ul style="list-style-type: none"> • Livret d'Épargne Matmut (Socram Banque) • Assurance Vie : Complice Vie (Cardif Assurance Vie sous la marque commerciale AEP), Complice Vie Premium (Cardif Lux Vie) • Plan d'Épargne Retraite Individuel : Complice Retraite (Cardif Retraite sous la marque commerciale AEP)
Gestion de patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Offre produits spécifiques (solutions immobilières, Révolution viager) • Réseau dédié de conseillers Matmut en gestion de patrimoine
Crédits	<ul style="list-style-type: none"> • Auto, Moto, Camping-car, Bateau, Travaux, Crédit Projet, Crédit Permis à 1 €/jour (Socram Banque) • Crédit immobilier (monemprunt.com) • Crédit santé (Socram Banque)
Location longue durée (LLD)	<ul style="list-style-type: none"> • Arval Service Lease
Assurance Emprunteur	<ul style="list-style-type: none"> • Mutlog
Services	<p>Services associés au PERin Complice Retraite :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet retraite : diagnostic à 360° (IMA) • Nutrition santé : améliorer sa qualité de vie (IMA) • Plateforme digitale Ma vie ma retraite

Santé - Corporel - Prévoyance

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Mutuelle santé personnalisable : Santé vous bien ! • Offre de protection hospitalière • Contrat mutualiste (forfaits immédiats en cas de blessures ou de décès) • Accidents de la Vie • Complice Prévoyance Matmut • Prévoyance Obsèques
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Prestations d'accompagnement personnalisé aux grands blessés • Prestations de services à la personne • Aide aux aidants • Forfait solidaire de soutien psychologique • Téléconsultation médicale et téléconsultation psychologique (Medaviz) • Deuxième avis médical • Méta-coaching (coaching santé en ligne) • Kalixia Audio (audioprothésistes partenaires) • Kalixia Optique (opticiens partenaires) • Sourdline (accessibilité aux malentendants) • Salvum (formation aux gestes qui sauvent) • Prévention des risques liés aux interactions médicamenteuses (appli Goodmed - Synapse Medicine) • Remboursement instantané de certains actes non remboursés par la Sécurité sociale... • Allo LÉA (Ligne d'Écoute et d'Accompagnement) pour une écoute sociale confidentielle



Digital

Consultation des contrats, du compte, téléchargement attestation, souscription de contrats, déclaration de sinistre, suivi des remboursements santé...

- Ma Matmut
- Espaces personnels
- E-déclaration
- E-constat
- Assistance Matmut
- E-service Santé
- E-relevé
- Carnet de santé
- Service d'informations juridiques
- Carte de tiers payant 100 % digitale
- Suivi personnalisé du dossier sinistre avec « Mon suivi Auto » et « Mon suivi Habitation »

Protection Assistance

Produits	<ul style="list-style-type: none"> • Assurances (aux véhicules, aux personnes en déplacement, à domicile, incidents domestiques...) • Téléassistance Seniors (Sérélia) • Protection Juridique relative aux biens assurés (Auto/Moto, Habitation, Navigation de Plaisance) • Protection Juridique Vie Privée • Information juridique par téléphone
-----------------	--



L'assurance IARD

Les faits marquants 2023

Une protection corporelle enfin accessible aux seniors

Le Multirisques Accidents de la Vie Sérénité

L'année 2023 a été marquée par le lancement d'une nouvelle offre « Accidents Corporels » destinée aux personnes âgées de 61 ans à 75 ans : le contrat **Multirisques Accidents de la Vie Sérénité**.

Ce contrat, destiné à garantir les accidents de la vie courante (accidents domestiques, de sport, de bricolage...) propose :

- trois formules (individuelle, couple, famille) ;
- un seul niveau de garanties, avec des capitaux importants (jusqu'à 559 000 € en cas d'incapacité permanente > ou = à 10 %, et jusqu'à 402 000 € en cas de décès) ;
- des prestations spécialement adaptées aux seniors (services à la personne, prestations d'accompagnement personnalisé ...).

Des prestations supplémentaires pour une meilleure protection de nos assurés

Le renforcement de la garantie du Conducteur

Afin d'améliorer la protection des **assurés titulaires d'un contrat Auto 4D**, la **garantie du Conducteur** a été renforcée.

Le niveau 1, en inclusion dans tous les contrats, a été complété de prestations supplémentaires jusqu'alors proposées en option :

- frais de prothèse et/ou de fauteuil roulant en cas d'invalidité ;
- prestations d'accompagnement personnalisé en cas de décès et d'invalidité ;
- services à la personne en cas de décès ou d'invalidité.

Le montant des capitaux de la plupart des prestations accordées a également été très nettement augmenté.

Un nouvel avantage pour une meilleure prise en charge

Mise en place de l'avantage Bris de Glaces

En janvier 2023, la Matmut a mis en place, pour les sociétaires **ayant souscrit la garantie Bris de Glaces ou Bris de Pare-Brise au titre de leur contrat Auto**, l'avantage « Garantie Bris de Glaces + Réparateurs Glaciers Agréés = 0 franchise ».

Celui-ci s'applique aux véhicules de tourisme et utilitaires, aux camping-cars et aux voiturettes et permet aux assurés faisant appel à un réparateur glacier agréé pour le remplacement d'un vitrage auto de bénéficier de la prise en charge de leur franchise, mais aussi de prestations de qualité.

Matmut & Co au cœur des particularités

Un des axes de notre plan stratégique triennal Plus de Matmut, qui est arrivé à son terme en fin d'année 2023, consistait à développer l'activité du groupe tout en accentuant sa logique d'ouverture partenariale. Le partenariat noué avec la Mgéfi, qui a rejoint la SGAM Matmut en 2023, en est une parfaite illustration. Tout comme celui noué avec BNP Paribas Cardif pour proposer une offre d'assurance vie à l'ensemble de nos sociétaires, qui est venue compléter la bonne dynamique acquise par notre filiale commune Cardif IARD.

Depuis 4 ans, la filiale Matmut & Co axe son développement sur l'innovation et la recherche d'un accompagnement à 360° des sociétaires du groupe au travers, notamment, de nouveaux partenariats de distribution.

Les faits marquants 2023

Une nouvelle collaboration dans le domaine de l'assurance navigation de plaisance

C'est le sens de la **nouvelle collaboration dans le domaine de l'assurance navigation de plaisance**, nouée en décembre 2023, avec WTW Yachting. Elle est l'aboutissement de plusieurs mois de travaux entre les équipes et l'illustration de la qualité de notre offre Navigation de Plaisance ainsi relayée par WTW, deuxième courtier en France dans le domaine de la plaisance et premier partenaire des professionnels du nautisme depuis plus de 30 ans, pour la meilleure protection des plaisanciers et de leur embarcation.

Dans le cadre de cet accord, le Groupe Matmut demeure l'assureur et le porteur du risque, via sa filiale Matmut & Co; WTW Yachting assure la gestion des contrats d'assurance souscrits et une partie de la gestion des sinistres matériels.

Ainsi, depuis le 8 janvier 2024, WTW Yachting distribue le contrat Navigation de Plaisance à destination de ses clients particuliers.

Les autres partenariats de distribution de Matmut & Co précédemment conclus se poursuivent

- **WTW France**, distributeur du contrat Chasse, impliquant la Fédération départementale de chasse du Var.
- **Attijariwafa bank Europe**, filiale du premier groupe bancaire et financier du Maghreb, distributeur de contrats Habitation auprès de ses clients.

- **Saint-Pierre Assurances**, courtier du Groupe Arche, distributeur d'un contrat Habitation dédié aux locataires, par l'intermédiaire des réseaux d'agences immobilières Guy Hoquet et Laforêt ;
- **SACAPP-SAA**, courtier spécialisé, distributeur du contrat Assurance Loyers Impayés ;
- **le produit de Santé Animale « Assur'4 Pattes »** porté par Matmut & Co et distribué par Matmut, poursuit également sa commercialisation.

Et toujours, une solution d'assurance pour des risques spécifiques ou qui se dégradent, afin d'accompagner aux mieux l'ensemble des sociétaires



Avec **29 056 contrats**
au 31.12.2023, 2024 s'annonce pour
Matmut & Co riche de projets
et partenariats avec de belles
perspectives.



©CarstenHoff-AdobeStock

L'assurance vie et les services financiers

La Matmut poursuit le développement de sa gamme de produits d'épargne. Du Livret Matmut au Complice Vie, en passant par le Complice Retraite, elle propose à chacun une solution, quel que soit son profil.

Les faits marquants 2023

L'évolution des offres Complice Vie et Complice Retraite

Prise en compte de la hausse de rendement des fonds euros

La hausse des taux d'intérêt a eu un impact positif sur le rendement des fonds euros. Ce nouvel élément a été pris en compte dans nos deux contrats d'épargne (Assurance Vie et Plan Épargne Retraite Individuel).

- Sur le contrat **Complice Vie**, nous avons fait évoluer notre préconisation en y intégrant le fonds euros **dans le cadre de la gestion libre**, venant s'ajouter ou venant en remplacement du mandat de gestion profilée orienté sur les supports en unités de compte.
- Sur le contrat **Complice Retraite**, la gestion pilotée à horizon prévoit désormais une sécurisation progressive à l'approche de la retraite, sur un fonds euros garanti en capital, et non plus sur un fonds obligataire⁽¹⁾.

Élargissement de notre offre en gestion libre pour proposer un investissement responsable

Depuis mai 2023, en complément des mandats de gestion et du fonds euros, les conseillers patrimoniaux de la Matmut peuvent proposer 10 fonds intégrant des critères extra-financiers répondant à un objectif d'investissement responsable. Trois supports du contrat (soit 30 %) relèvent de l'article 9 du règlement européen dit « SFDR ». Cette épargne responsable donne du sens aux investissements en permettant aux sociétaires d'investir selon leurs convictions sociétales et environnementales. Ces fonds investissent dans des entreprises intégrant des critères extra-financiers (critères environnemental, social et gouvernance).

(1)

Mentions légales
en page 66

Une solution de prêt pour financer les dépenses de santé importantes

Le crédit Santé

Le Groupe Matmut propose, depuis le 15 mars 2023, un crédit Santé aux adhérents de la Mutuelle Ociame Matmut et leurs ayants droit. Il permet de financer le montant des dépenses de santé importantes. Le montant emprunté à un taux préférentiel unique est compris entre 1 000 € et 5 000 €, pour une durée de 12 à 48 mois. En couvrant le reste à charge (jusqu'à 5 000 €) après intervention des organismes sociaux de divers soins (dentaires, chirurgie optique, chirurgie réparatrice et aides auditives), cette offre a pour objectif d'améliorer l'accès aux soins⁽²⁾.

Des conditions de rémunération optimisées

Le Livret Matmut

Accessible à tous, le Livret Matmut constitue une solution attractive pour les personnes désirant bénéficier d'une épargne sécurisée et flexible, non plafonnée et exempte de frais d'ouverture et de gestion. L'année 2023 a été marquée par une évolution notable du produit. Les conditions de rémunération ont été optimisées en septembre avec une augmentation du plafond de la première tranche (le palier de 5 000 € a été porté à 10 000 €) et des taux de rémunération revus à la hausse (2 % brut annuel jusqu'à 10 000 € de dépôt ; 0,25 % brut annuel au-delà*).

Ces changements renforcent l'attrait financier de ce produit pour les épargnants, les incitant à capitaliser avec confiance⁽²⁾.

* Taux nominal brut, hors prélèvements sociaux et fiscaux, en vigueur au 01/09/2023, susceptible de variations.

Une opération inédite facilitant l'accès à la location longue durée

Après le lancement réussi de notre offre de location longue durée de véhicules d'occasion en 2022, la Matmut a continué d'innover en 2023, en partenariat avec Arval⁽³⁾. Une opération inédite de déstockage de véhicules neufs a été mise en place avec des délais de livraison rapides et des loyers réduits, permettant à nos assurés de bénéficier d'une large gamme de véhicules neufs à des conditions très avantageuses. Cette opération démontre l'engagement du groupe à répondre aux besoins évolutifs de ses sociétaires, en leur offrant des solutions de mobilité adaptées, combinant expertise, rapidité de livraison et tarification avantageuse.

(2), (3) et (4)
Mentions légales
en page 66

Une campagne multimédia d'ampleur autour de l'épargne retraite

La fin d'année 2023 a été marquée par une campagne plurimédia sur le thème de la retraite : spots radio, annonces presse, affichage, réseaux sociaux... qui a permis :

- de mettre en avant notre solution d'épargne retraite : Complice Retraite ;
- de souligner son accessibilité (à partir de « moins de 2 € par jour » soit 50 € par mois) ;
- de valoriser le bouquet de services associé au produit d'épargne Matmut ;
- de poursuivre l'affirmation de notre positionnement de groupe complet d'assurance.

Outre la diffusion auprès de l'ensemble des sociétaires Matmut d'un numéro spécial de Matmut Mag dédié, la mise en ligne d'un guide pédagogique sur matmut.fr permet désormais d'accompagner de manière pérenne nos assurés.

Crédits

- Gamme diversifiée.
- Solutions avantageuses (aucun apport personnel).
- Remboursements sur mesure.
- Souscription simple (en ligne ou en agence).

Malgré un contexte toujours difficile de remontée des taux, les actions commerciales menées en 2023, accompagnées d'offres promotionnelles, ont contribué à maintenir un très bon niveau de production. La performance de l'offre de crédit de la Matmut a été une nouvelle fois saluée par l'attribution du Label d'excellence des Dossiers de l'Épargne⁽²⁾.



Assurance Emprunteur

- Une formule de contrat claire et transparente.
- Des garanties étendues et solidaires.

Conçue par son partenaire Mutlog⁽⁴⁾, l'assurance **Emprunteur de la Matmut, Altus Évolution 2.0** a été récompensée en 2023, pour la 13^e année consécutive, du Label d'excellence attribué par les experts des Dossiers de l'Épargne, un gage de qualité⁽⁴⁾.



En 2023 : 13 000 dossiers en gestion.

Mentions légales :

⁽³⁾ Complice Vie : produit d'assurance vie distribué par Matmut - Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances et Matmut Patrimoine - Société par Actions Simplifiée à associée unique, au capital de 1 550 000 € entièrement libéré, immatriculée au RCS de Rouen sous le n°532 932 290 - N° Orias 12068550 - www.orias.fr - Conseiller en investissements financiers, membre de la CNCEF Patrimoine, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 75012018000036147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - CCI de Rouen - Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération - Sièges sociaux, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen et assuré par Cardif Assurance Vie sous la marque commerciale AEP - Assurance Épargne Pension, sis 76, rue de la Victoire 75009 Paris, établissement complémentaire de Cardif Assurance Vie, entreprise régie par le Code des assurances. Société Anonyme au capital de 719 167 488 € dont le siège social est 1, boulevard Haussmann 75009 Paris, enregistrée sous le n°RCS Paris 732 028 154. Ce produit présente un risque de perte en capital.

Complice Retraite : produit retraite distribué par Matmut - Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances et

Matmut Patrimoine - Société par Actions Simplifiée à associée unique au capital de 1 550 000 € entièrement libéré, immatriculée au RCS de Rouen sous le n°532 932 290 - N° Orias 12068550 - www.orias.fr - Conseiller en investissements financiers, membre de la CNCEF Patrimoine, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - CCI de Rouen - Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération - Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - et assuré par Cardif Retraite sous la marque commerciale AEP - Assurance Épargne Pension - Société Anonyme au capital de 260 000 000 € - RCS Paris 903 364 321 - Fonds de Retraite Professionnelle Supplémentaire régi par le Code des assurances - Siège social : 1, boulevard Haussmann 75009 Paris. Ce produit présente un risque de perte en capital.

⁽²⁾ Socram Banque : les crédits à la consommation et les livrets distribués par Matmut sont des produits Socram Banque. Matmut est intermédiaire en opérations de banque et en services de paiement inscrit à l'Orias sous le n° 13005890 pour le compte exclusif de Socram Banque. Socram Banque, SA au capital de 70 000 000 €, RCS Niort 682 014 865 - 2, rue du 24 février, CS 90000, 79092 Niort CEDEX 9 - Mandataire en assurance - N° Orias : 08044968 (www.Orias.fr) - N° de TVA intracommunautaire : FR36 682 014 865 - N° de téléphone : 05 49 77 49 77 - Courrier électronique : socram-banque@socrambanque.fr. Label d'Excellence 2023 attribué par les experts indépendants des Dossiers de l'Épargne récompensant les meilleures offres du marché valable 1 an. Pour plus d'informations, consulter le site des [Dossiers de l'Épargne](#).

⁽³⁾ Arval (Véhicules neufs) : Arval Service Lease - Société Anonyme au capital de 66 412 800 € - Immatriculée sous le n°352 256 424 RCS Paris - Siège social : 1, boulevard Haussmann - 75009 Paris. Siège administratif et commercial : 22, rue des Deux Gares - 92564 Rueil-Malmaison CEDEX - Identifiant CE FR 68352256424 - Orias n° 07 022 411 (www.orias.fr).

Arval (Véhicules occasion) : Arval Fleet Services, SAS au capital de 31 060 000 €, immatriculée sous le n° 300 773 413 - RCS Paris - Siège social 1, bvd Haussmann 75009 Paris - Siège administratif et commercial : 22, rue des Deux Gares - 92564 Rueil-Malmaison CEDEX - Orias n° 08 046 294.

⁽⁴⁾ Mutlog : Siren 325 942 969. Mutlog Garanties - Siren 384 253 605. Mutuelles soumises aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, 75, quai de la Seine 75940 Paris CEDEX 19. Label d'Excellence 2023 attribué par les experts indépendants des Dossiers de l'Épargne récompensant les meilleures offres du marché valable 1 an. Pour plus d'informations, consulter le site des [Dossiers de l'Épargne](#).

Matmut Vie, SA au capital de 35 887 500 € entièrement libéré, 344 898 358 RCS Rouen. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Matmut Patrimoine, Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 1 550 000 € entièrement libéré - Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - 532 932 290 RCS Rouen. Orias N°12068550 (www.orias.fr) - Conseiller en investissements financiers, membre de la CNCEF Patrimoine, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - CCI de Rouen - Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.



Les chiffres-clés 2023

Financement

Crédits

31 544 crédits en cours

243 504 683 € d'encours mis à la disposition des sociétaires

Assurance Emprunteur

13 124 contrats

Plus de 1,4 milliard € d'encours assurés

Location longue durée

22 113 - Total nombre de leads depuis le lancement

939 - Total nombre de commandes

Prévoyance

70 547 contrats

Complice Prévoyance Matmut (+ 2 %)

32 750 contrats

Matmut Prévoyance Obsèques (+ 8 %)

Performances gamme Épargne

Matmut Vie Épargne

3 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux de rendement 2023)

Matmut Vie Générations

2,75 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux de rendement 2023)

Complice Vie

2,65 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2023 du fonds euros)

Complice Retraite

2,90 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2023 du fonds euros)

Multi Vie

2,70 % net de frais de gestion et avant prélèvements sociaux (taux 2023 du fonds euros)

Livret Matmut

Du 01.02.2023 au 31.08.2023

Taux de rémunération :

1,50 % annuel brut jusqu'à 5 000 € (au lieu de 1 %) 0,10 % au-delà (au lieu de 0,05 %)

Du 01.09.2023 au 31.12.2023

Le palier de rémunération de 5 000 € est porté à 10 000 €

Taux de rémunération :

2 % brut annuel jusqu'à 10 000 € de dépôt 0,25 % brut annuel au-delà de 10 000 € de dépôt

Épargne

Livret bancaire

Collecte nette - 15 805 096 €

Livrets 10 408 (dont 272 nouveaux)

Encours gérés 104 980 651 €

Assurance Vie

Matmut Vie Épargne - Matmut Vie Générations

Collecte nette 59 733 000 €

Nombre total de contrats en portefeuille 39 793

Encours gérés 1 187 000 000 €

Multi Vie

Contrats fermés à la commercialisation

Collecte nette - 511 000 €

Nombre total de contrats en portefeuille 12 827

Encours gérés 145 107 000 €

Complice Vie et Complice Vie Premium

Complice Vie Premium est distribué par Matmut Patrimoine

Collecte nette 38 533 000 €

Contrats en portefeuille 23 463

Encours gérés 96 980 000 €

Complice Retraite

Collecte nette 7 969 000 €

Contrats en portefeuille 6 989

Encours gérés 14 801 000 €

Solutions immobilières - Complice Immo

SCPI et direct - Révolution viager

Distribué par Matmut Patrimoine

Affaires nouvelles 86

Collecte nette 2 752 735 €

Encours gérés 8 393 794 €

Total épargne

Collecte nette totale Près de 90 millions €

Contrats en portefeuille 93 480

Total d'encours gérés Plus d'1,5 milliard €



© Oliver Rossi - Gettyimages

L'offre de santé individuelle de la Mutuelle Ociane Matmut

En 2023, la mutuelle santé du Groupe Matmut, la Mutuelle Ociane Matmut, a passé la barre des 925 000 bénéficiaires et le portefeuille de la mutuelle a, à nouveau, progressé pour atteindre 598 134 adhérents (soit + 8,4 % vs 2022). Le lancement, en mars 2023, de la nouvelle offre Santé vous bien ! a contribué à ces résultats, en constante progression.

Les faits marquants 2023

Le beau succès de Santé vous bien !

Avec cette nouvelle offre, co-construite avec les clients et ses conseillers, la mutuelle accompagne ses adhérents dans leur souhait d'être acteurs de leur santé et appréhende la santé dans sa globalité. Elle permet en effet à chacune et à chacun d'ajuster sa mutuelle à ses besoins en choisissant les garanties qui lui conviennent le mieux.

Notre nouvelle offre

- **Modulaire** sur plusieurs niveaux.
- Déclinable en **formules économiques** de façon modulaire.
- **Fidélisante** avec des **forfaits fidélité**.
- **Évolutive** selon l'âge avec **différents packs**.
- **Innovante et digitale** avec de nombreux **services**.
- **Adaptée aux besoins** de chacun avec le **multigarantie**.
- Ancrée dans un univers autour du **bien-être**.

MUTUELLE OCIANE
matmut 

3 grands modules qui s'adaptent aux besoins et aux budgets de nos adhérents et prospects

L'offre est construite autour de trois grands modules au choix.

- **Bien pour ma tête** : optique, dentaire et aides auditives (l'adhérent peut ou non souscrire à cet ensemble facultatif de garanties).
- **Bien pour mon corps** : hospitalisation et soins courants (socle de l'offre : l'adhérent souscrit automatiquement à cet ensemble de garanties).
- **Bien pour mon budget** : 3 prestations de confort à ajouter ou retirer pour réduire jusqu'à 20 % la cotisation (chambre particulière, pharmacie peu ou pas remboursée, médecines douces).

3 niveaux de garanties

Les modules **Bien pour ma tête** et **Bien pour mon corps** sont eux-mêmes composés de 3 niveaux de garanties qui correspondent chacun à un niveau de remboursement plus ou moins étendu (1 étant le plus faible, 3 le plus fort).

Pour exemple, un adhérent peut choisir :

- le niveau 3 de **Bien pour ma tête**, car il sait ses dépenses en optique élevées ;
- le niveau 1 de **Bien pour mon corps**, car ses besoins en soins courants sont moindres ;
- d'opter pour une prestation de confort médecines douces, car il consulte régulièrement un ostéopathe.



Au total

75 combinaisons différentes

sont possibles : la garantie d'une formule adaptée aux besoins de chacune et chacun !

Mais aussi, 3 avantages inclus

Quelle que soit la formule choisie, l'adhérent bénéficie automatiquement de trois familles d'avantages. Plus ou moins nombreux selon l'étendue des garanties choisies.

- **Bien dans mon âge** : 3 packs de prestations qui diffèrent selon l'âge de l'adhérent (dépistage des troubles du développement, contraception, ostéodensitométrie...).
- **Bien dans ma vie** : 3 familles de services supplémentaires inclus (assistance, coaching santé, gestes de premiers secours...).
- **Bien dans ma mutuelle** : 3 bonus sur des prestations santé (sous la forme de remboursements supplémentaires) pour récompenser la fidélité des adhérents.

3 options facultatives

Chaque adhérent a la possibilité de compléter sa formule avec des garanties supplémentaires (bien à l'hôpital, bien dans mon rôle d'aidant...).

Une distribution multicanale en vis-à-vis ou à distance



- **480** agences Matmut
- **2 000** conseillers au service et à l'écoute des adhérents



- **4** centres de relation sociétaire
- **1** centre d'appels de la Mutuelle Ociane Matmut



- [matmut.fr](https://www.matmut.fr)
- comparateurs

La nouvelle offre Santé vous bien ! est personnalisable en quelques clics grâce à un parcours de souscription facile, fluide et rapide. En 3 minutes, le sociétaire obtient un devis lisible, modifiable, argumenté et personnalisé. Il peut poursuivre le parcours digital et souscrire directement en ligne en signant électroniquement et de manière sécurisée son contrat, ou avec l'aide d'un conseiller par téléphone, Whatsapp ou en agence de proximité.

Une véritable innovation, doublement récompensée en 2023 par les Trophées de l'assurance :

- 1 Le Trophée de l'assuré « Produit or », attribué par un panel de consommateurs, qui récompense le produit de l'année.
- 2 Le Trophée de bronze, dans la catégorie « Innovation marketing », décerné par un jury de professionnels.





Les perspectives 2024

Un nouveau programme de santé mentale

50% des Français pensent que la psychothérapie fait partie des solutions les plus efficaces pour prendre soin de leur santé mentale. Pour 42 %, le prix représente l'un des premiers obstacles à la consultation⁽¹⁾.

Face à ces enjeux de santé publique, la Mutuelle Ociane Matmut a mis en place 3 actions (incluses dans ses contrats) :

1 Des séances remboursées chez un psychologue

Forfait solidaire de soutien psychologique de 240 €, soit 4 séances à 60 €⁽²⁾.

2 Des professionnels à qui parler

Séparation, deuil, maladie... ? Pour aider à affronter les difficultés, la Mutuelle Ociane Matmut lance « Allo LÉA » - Ligne d'Écoute et d'Accompagnement - accessible depuis l'espace personnel. Une équipe de professionnels apaise, conseille et oriente les adhérents vers les meilleurs spécialistes.

3 Un coaching santé à 360°

Gérer ses émotions, mieux dormir, manger sainement, bouger plus... La Mutuelle Ociane Matmut propose à ses adhérents de suivre ses programmes de coaching en ligne depuis l'espace personnel et sur l'application Ma Matmut.

Exercices adaptés, accompagnement par des coachs, défis motivants et outils ludiques⁽³⁾.

Un programme de lutte contre l'obésité infantile inclus sans surcoût

En 2024, la Mutuelle Ociane Matmut propose, sans surcoût, dans ses offres complémentaires santé, un programme de coaching santé en ligne dédié à l'obésité infantile, enjeu de santé publique majeur. Nutrikids rejoint les services de coaching santé en ligne interactifs déjà proposés par la mutuelle santé du Groupe Matmut et s'appuie sur les recommandations de la Haute autorité de santé (HAS).

Conçu avec la société Méta-coaching, ce programme s'adresse aux parents d'enfants en surpoids ou en obésité. Il propose une solution d'accompagnement personnalisé en ligne. Il inclut notamment 3 entretiens avec des psychologues et diététiciens sur une durée de 2 mois. Une équipe de coachs psychologues est disponible par mail, chat hebdomadaire et par téléphone tout au long de l'avancée du programme.

4 leviers sont actionnés afin de donner les clés aux parents :

- changer les habitudes alimentaires en mettant en place une alimentation équilibrée et bienveillante ;
- réduire la sédentarité et encourager l'activité physique ;
- améliorer les rythmes du sommeil ;
- développer l'estime de soi et la confiance en soi de l'enfant.

Un nouveau service de livraison de médicaments : Livmed's

Depuis mars 2024, la Mutuelle Ociane Matmut propose à ses adhérents **Santé vous bien !**, en partenariat avec Livmed's, un nouveau service de livraison de médicaments sur ordonnance, 7 j/7, 24 h/24. La commande peut être accompagnée de quelques produits de parapharmacie.

Un crédit Santé pour financer les dépenses de santé importantes

Afin de faciliter l'accès aux soins, le Groupe Matmut propose désormais un crédit Santé à un taux préférentiel et attractif. (cf. page 65)

⁽¹⁾ Enquête Copivprev, institut BVA pour Santé publique France, mai 2021-septembre 2022.

⁽²⁾ Forfait solidaire de soutien psychologique : dans la limite de 4 séances de 60 € par an chez un psychologue diplômé jusqu'au 31 décembre 2024 et sur présentation d'une facture nominative acquittée. Hors contrats en partenariat et contrats de complémentaire santé solidaire et complémentaire santé solidaire avec participation financière.

⁽³⁾ Coaching santé délivré par MetaCoaching - Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 383 299 €, inscrite au RCS de Paris sous le n° Siren 513 782 003. Siège social : 65, rue Saint-Charles 75015 Paris.



L'offre de santé pour les agents de la Fonction publique avec la mutuelle Mgéfi

Au 1^{er} janvier 2023, la Mgéfi est devenue la septième mutuelle affiliée de la SGAM Matmut. Son rapprochement avec la SGAM Matmut assoit la position de groupe complet d'assurance de la Matmut. Spécialiste de la Fonction publique, la Mgéfi accompagne depuis 16 ans les agents des ministères économiques et financiers.

Sa mission est de protéger leur santé et celle de leurs proches, tout au long de leur vie, tout en leur proposant une couverture santé et prévoyance adaptée à leur statut et à leurs besoins. 82 % d'entre eux sont adhérents, et la Mgéfi possède une connaissance fine de cette population.

Son expertise relative aux besoins en santé et prévoyance des fonctionnaires du ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique (MEFSIN) est solide, et constitue un véritable atout.

Autre point fort, la Mgéfi propose, en partenariat avec des mutuelles de l'action sociale (Masfip, Mutuelle des douanes et Mutuelle de l'Insee), des solutions pour accompagner les agents en difficulté, qu'il s'agisse d'aléas de la vie ou de problématiques d'accès au logement. Chaque cas est étudié avec attention afin d'apporter des réponses adaptées.

Protéger, prévoir, prévenir, sont les maîtres mots de la démarche globale de protection proposée par la mutuelle pour créer les conditions favorables à la santé de ses adhérents. Chaque année, près de 15 000 d'entre eux

bénéficient des actions de prévention menées par la Mgéfi dans toute la France.

Depuis 2021, la mutuelle s'ouvre à l'ensemble de versants de la Fonction publique pour faire face aux enjeux de la réforme de la PSC (protection sociale complémentaire) et répondre aux appels d'offres publics. La Fonction publique territoriale (FPT) représente notamment un marché ouvert et aux besoins diversifiés. Dans cette perspective, la Mgéfi a signé, en juin 2023, une convention partenariale avec l'AIOSanté, mutuelle complémentaire associative, spécialiste de la Fonction publique territoriale, qui propose des offres en complémentaire santé individuelle et collective adaptées aux agents territoriaux. Ce partenariat permet la distribution de l'offre AIO Moderato assurée par la Mgéfi depuis octobre 2023, via le réseau de distribution de l'association.

Les travaux communs menés avec les équipes du Groupe Matmut ont par ailleurs permis de développer et commercialiser, dès juillet 2023, une offre labellisée 100 % digitalisée à destination des territoriaux. Cette **nouvelle offre, VicTerria Santé**, avec un parcours simplifié pour l'adhérent

et dans le respect du contrat responsable, permet à chaque agent territorial adhérent de pouvoir demander la participation au financement de sa couverture santé par son employeur. Parce que le pouvoir d'achat est une question essentielle quand on parle de santé, Mgéfi Groupe Matmut a conçu cette offre avec des niveaux de garantie adaptés à tous les revenus, permettant d'optimiser son budget sans renoncer à une couverture santé de qualité. Chacun des 4 niveaux proposés peut être modulé afin d'économiser 20 % sur la cotisation, tout en conservant une très bonne prise en charge sur les soins de base et les plus coûteux. VicTerria Santé intègre également un accompagnement social et solidaire, et des services inclus comme l'assistance, la téléconsultation médicale, les réseaux de soins et la prévention.

La Mgéfi a par ailleurs remporté de belles références en contrats collectifs ces derniers mois : EPAF (association Éducation plein air et finances), Centre régional de coordination des dépistages des cancers en Île-de-France, et le Samu social de Paris connu, entre autres, pour son action résolue dans la lutte contre l'exclusion, rejoignant ainsi la vocation de la Mgéfi de mettre les solidarités humaines au cœur de son action et de ses valeurs mutualistes.

Chiffres clés 2023



316 132 personnes protégées



270,3 M€ chiffre d'affaires
(dont autres produits techniques)



2,9 M€ résultat net

Les faits marquants 2023

Janvier

- Affiliation de la Mgéfi à la SGAM Matmut
- Lancement de Mgéfi prévention activité physique et bien-être (en commun avec le secrétariat général du ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique)

Juin

Assemblée générale de la Mgéfi à Nîmes

Juillet

Lancement de VicTerria Santé

Septembre

Participation à Bercy vert : on accélère ! (mobilisation des énergies et des imaginations pour sensibiliser tous les agents à l'urgence écologique et lancer un ambitieux plan d'actions pour plus de sobriété énergétique)

Octobre

Participation à la Tournée des drapeaux olympiques à Bercy, en présence des ministres de l'Économie et des finances et des Sports

Novembre

Organisation d'un colloque sur la « Gestion et l'accompagnement des agents publics en arrêts maladie. Constats et perspectives ». À cette occasion, la mutuelle a dévoilé les résultats d'une enquête (menée par l'institut Via Voice*) qui éclaire sur le niveau d'information des fonctionnaires sur la prévoyance et sur leurs attentes dans le cadre notamment de la reprise du travail.

Appels d'offre remportés

- Centre régional de coordination des dépistages des cancers en Île-de-France (CRCDC-IDF)
- Association Éducation plein air et finances (EPAF) sous convention avec les ministères économiques et financiers

Baromètre BVA 2023

Taux de satisfaction des adhérents Mgéfi :
90 %

*Enquête réalisée du 12 au 26 octobre 2023, auprès d'un échantillon de 1 000 fonctionnaires actifs représentatifs de la population des fonctionnaires. Un terrain parallèle a été mené auprès de 100 retraités de la Fonction publique.



L'offre de protection juridique pour les particuliers

Matmut Protection Juridique défend les droits de plus de 4 160 000 assurés, qu'ils soient sociétaires Matmut ou bénéficiaires de contrats collectifs. Elle fournit des prestations de protection juridique facilitant l'accès du plus grand nombre, particuliers et professionnels, à un accompagnement juridique adapté (information juridique préventive, assistance juridique, protection juridique).

Sur le marché des particuliers, la fréquentation du service d'assistance juridique par téléphone s'est stabilisée en 2023, permettant de maintenir un niveau d'efficacité en adéquation avec les attentes de nos assurés. La part des demandes d'information juridique et de la consultation de « Mon aide juridique au quotidien » via l'espace personnel de matmut.fr poursuit sa progression. Elle confirme l'attrait de nos assurés pour ce canal totalement dématérialisé et accessible 24 h/24, 7j/7.

Sur le périmètre de la gestion des litiges, Matmut Protection Juridique connaît un comportement identique à celui de ses concurrents, avec une hausse de la sinistralité de 4,1 % (tant en nombre de sinistres qu'en montant), sans que cela impacte cependant la dynamique de résolution des litiges à l'amiable.

Les faits marquants 2023

- Les résultats de la négociation en assistance juridique par téléphone (tant quantitatifs que qualitatifs) sont toujours excellents. Cette négociation a en effet permis de résoudre de nombreux différends, tout en offrant aux sociétaires une prestation de qualité. Qualité plébiscitée par nos assurés lors de l'enquête de satisfaction réalisée en septembre/octobre 2023, avec une note de satisfaction de 8,8/10.
- Le taux de résolution amiable (72,3 %) des dossiers se maintient et se situe toujours dans la fourchette haute du marché. Il démontre l'engagement des équipes de Matmut Protection Juridique et contribue à procurer une réelle satisfaction client.
- L'augmentation de la sinistralité est majoritairement portée par les thématiques « droit du travail » et « véhicule », en corrélation avec le contexte économique et le vieillissement du parc automobile.

Chiffres clés 2023



Nombre de contrats

32 contrats collectifs de Protection Juridique garantissant des particuliers (contrats Groupe Matmut + hors groupe)



Nombre d'appels d'Assistance Juridique traités

220 558 - 2,6 % vs 2022



Nombre de dossiers en cours de gestion

53 291 tous exercices confondus - 0,38 % vs 2022



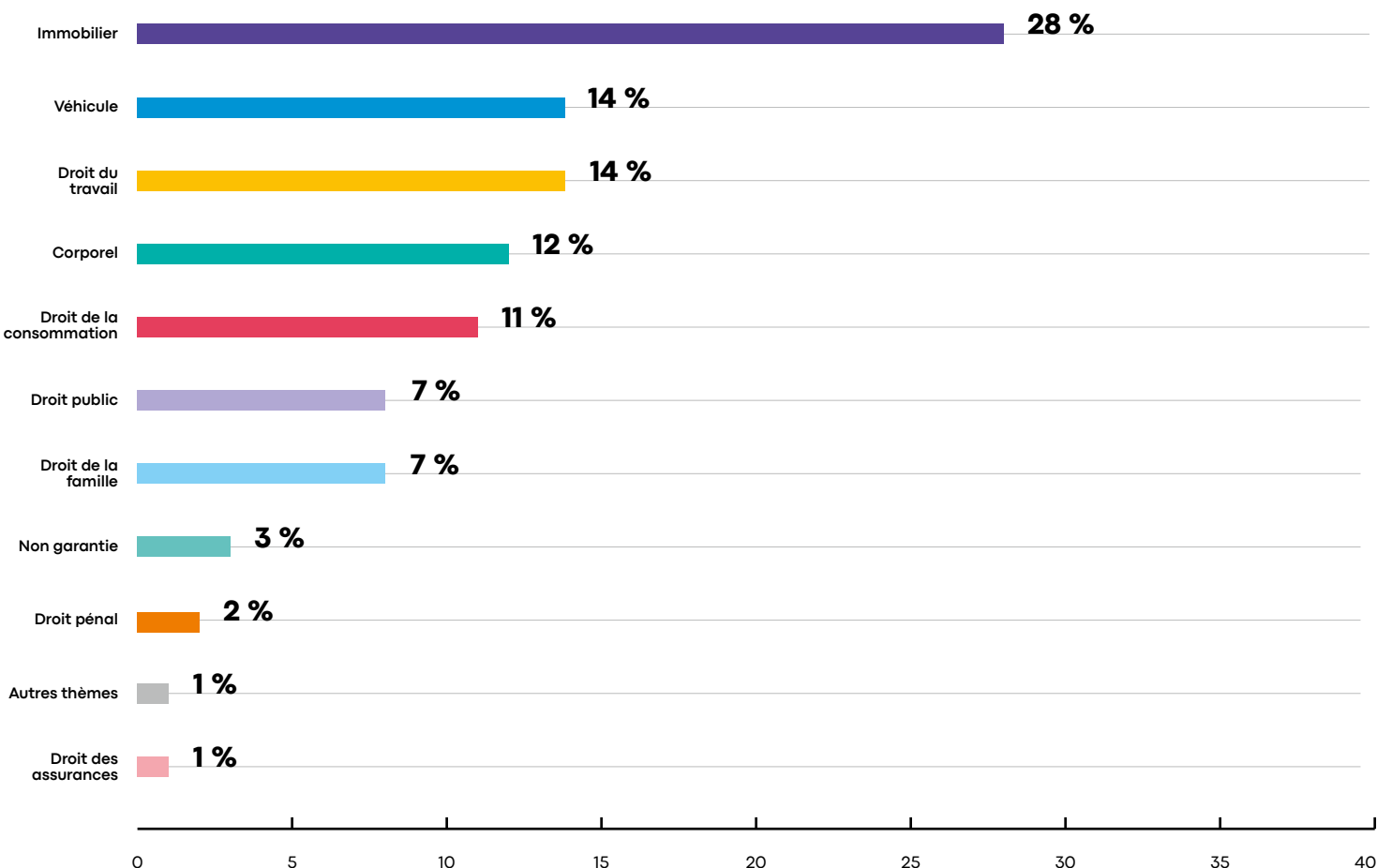
Nombre de dossiers ouverts

35 762 + 3,9 % vs 2022



© Anifaifa - Gettyimages

Répartition des dossiers ouverts par typologie



Données clés au 31.12.2023

Création de Cardif IARD
Groupe BNP Paribas :
30 décembre 2016

Démarrage opérationnel :
2 mai 2018

Détenue à :

66 % par Cardif - filiale
assurance de BNP Paribas

34 % par la Matmut

Effectifs



451 salariés

Distribution des produits



780 000 contrats



1 700 agences du
Groupe BNP Paribas
(8 000 salariés)

+ digital
+ plateaux téléphoniques

Produits commercialisés



Pour les particuliers

- Automobile
+ Protection Juridique
- 2 Roues
- Habitation
+ Protection Juridique
- Habitation Étudiants
- Assurance Scolaire



Pour les pros

- Offre Pro

L'assurance IARD de la clientèle de BNP Paribas avec Cardif IARD

Cardif IARD poursuit sa progression avec un portefeuille qui atteint près de 780 000 contrats, soit une augmentation de 6,2 % par rapport à 2022. Parmi ces derniers, on comptabilise plus de 700 000 contrats Auto et Habitation. L'offre Pro, lancée en 2022, connaît une belle progression du portefeuille (plus de 5 500 contrats au 31 décembre 2023). Au niveau de la production, l'année 2023 enregistre une hausse marquée de la vente tous contrats confondus de + 5%.





L'assurance Emprunteur avec Mutlog et Mutlog Garanties

Dans le secteur concurrentiel de la prévoyance des emprunteurs, « Placer l'homme au cœur du logement » constitue l'engagement fort des mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties. Elles proposent une véritable alternative mutualiste portant les valeurs de l'économie sociale et solidaire. Elles apportent une réponse efficace et pérenne, dans un environnement aux multiples évolutions.

Leur expertise et l'engagement des collaborateurs leur permettent d'accompagner les emprunteurs dans la réussite de leur projet et ce, quels que soient les aléas de vie et de santé.

- Une écoute toujours attentive et personnalisée.
- La recherche continue d'optimisation de ses garanties.
- Une disponibilité et une réactivité dans l'instruction et la liquidation des droits à prestations.
- La constitution, au bénéfice de tous, d'une veille jurisprudentielle et concurrentielle.
- La prise en compte des mutations réglementaires.

Chiffres clés au 31.12.2023



211 063 adhérents



140 988 contrats

Solidité financière



23,2 M€
chiffre d'affaires



97,2 M€
actifs gérés en VNC



0,58 M€ résultat net
• Mutlog : 0,42 M€
• Mutlog Garanties : 0,16 M€

Les faits marquants 2023

Partenariats

L'assurance **Emprunteur de la Matmut**, Altus Évolution 2.0, conçue par Mutlog, propose une formule de contrat claire et transparente, avec des garanties étendues et solidaires. En 2023, la production soutenue a permis d'atteindre 13 000 dossiers en gestion. Le contrat d'assurance Altus Évolution a, par ailleurs, été récompensé, pour la 13^e année consécutive, du Label d'excellence attribué par les experts des Dossiers de l'Épargne.

Le partenariat historique (1981) avec **Action logement services (ALS)** se poursuit et se renforce, notamment avec la réactivation de la **prévoyance des emprunteurs**, en couverture des prêts sociaux issus de la Participation des employeurs à l'effort de construction (PEEC), et le programme « **Action cœur de ville** » lancé en juin 2021.

La fidélité de collaboration avec le **Crédit coopératif** depuis plus de 35 ans sous forme de contrat groupe ne se dément pas et l'optimisation des flux fait l'objet d'une attention soutenue. Le **Crédit coopératif** a réorganisé la souscription de l'assurance Emprunteur par la création d'un pôle immobilier qui a été entièrement formé par les équipes de Mutlog. La baisse d'attribution des crédits a cependant engendré une baisse de la production pour le Crédit coopératif. 2024 devrait voir la révision du produit.

Production également en augmentation pour les 8 caisses de Crédit municipal (Toulon, Lyon, Boulogne-sur-Mer, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Marseille et Roubaix).

Le partenariat avec le réseau **Initiative France** (réseau associatif ancré dans les territoires qui fédère 207 associations locales accompagnant les projets des jeunes entrepreneurs) s'est étendu à l'ensemble de ses associations locales. Il laisse entrevoir une augmentation conséquente de la production.

L'extension du produit **simpl'assur au réseau Prétalis** (intermédiation en crédit - pôle online avec Empruntis.com et pôle offline avec Empruntis l'agence, Imoprêt et Ace Crédit).

Produits

L'année 2023 a vu le lancement de 2 nouveaux produits Mutlog :

- **Mutlog Territoria** : à destination de la Fonction publique, et construit en partenariat avec la mutuelle Territoria. L'objectif est de distribuer une offre d'assurance Emprunteur spécifique à la Fonction publique, distribuée par Territoria Mutuelle dans un premier temps, avant l'extension à d'autres distributeurs.

Cette nouvelle offre comporte des garanties innovantes, jusqu'alors absentes du marché.

- **Mut'assur** : offre d'assurance Emprunteur distribuée sur le comparateur SwitchAssur de Securimut.

Innovation

Mutlog a poursuivi le développement de ses outils et développé un espace adhérent.

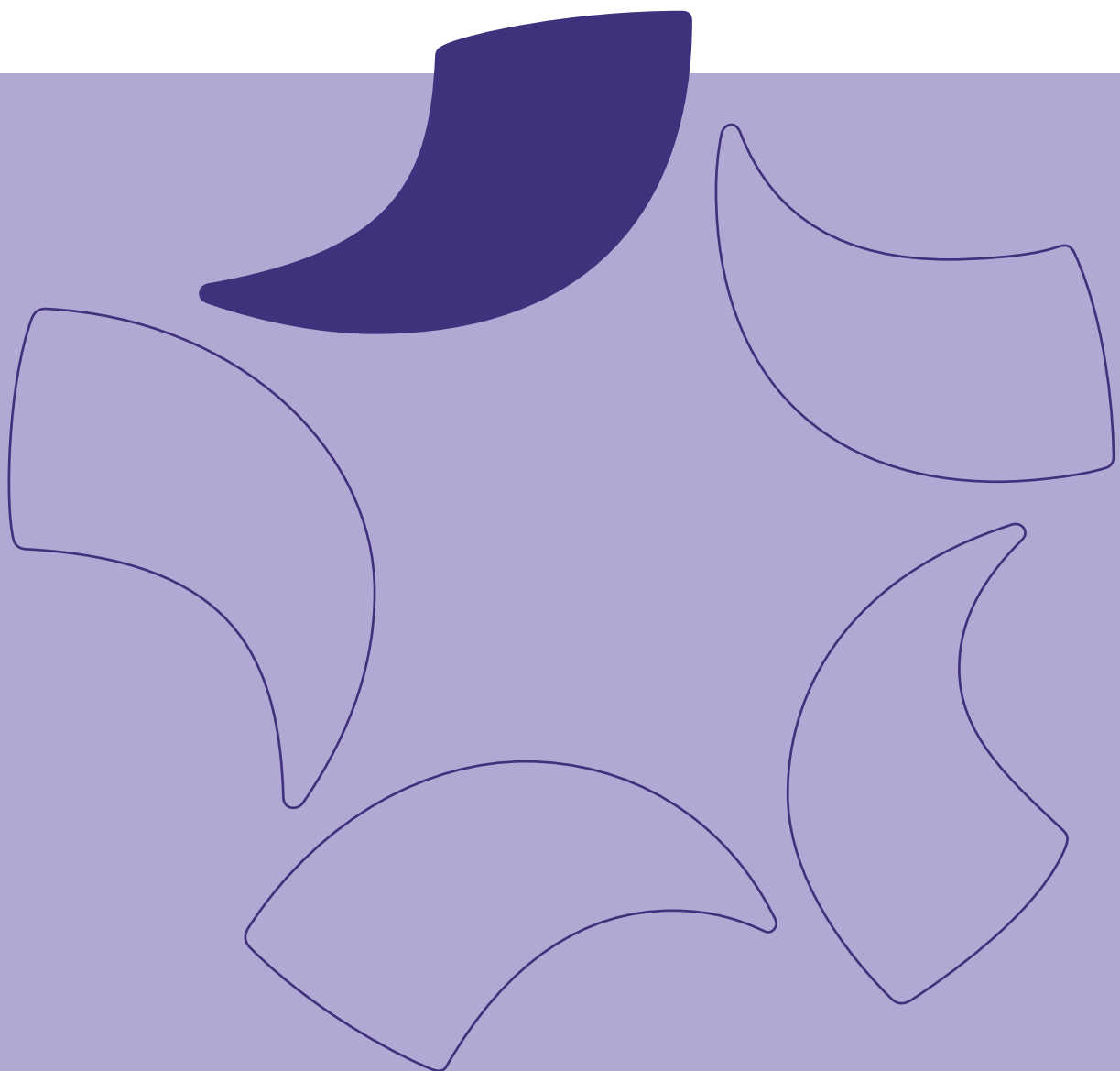
Engagements sociétaux

Au plan sociétal, Mutlog poursuit sa contribution au développement du dispositif A.I.M.E.R.© « Aînés. Infirmiers. Médecins. Étudiants. Résidence ». Cette approche innovante a pour objectif :

- de favoriser et de maintenir le lien social en permettant l'accueil, sous le même toit, de personnes âgées en situation de début de maladies cognitives et d'étudiants en profession de santé ;
- de contribuer au ralentissement de la progression des affections chez les personnes âgées accueillies ;
- de permettre aux praticiens de demain de côtoyer ces pathologies et les difficultés du quotidien qu'elles peuvent engendrer ;
- de suivre l'évolution des pathologies du grand âge.

Mutlog a le souhait de dupliquer le schéma de la résidence bigénérationnelle qu'elle a créée il y a 5 ans à Limoges dans les villes proposant une offre de formation aux professionnels de santé.





Nos engagements aux côtés de nos sociétaires

- Des produits et services en constante adaptation au bénéfice de nos assurés professionnels

Le panorama de nos produits et services pour les professionnels

Protection de l'activité et des locaux

Offres forfaitaires

Matmut Pro

- Commerce et artisanat
- Professions libérales

Matmut Caducée

- Professionnels de santé

Matmut Association

- Associations sportives, culturelles...

Surveillance des locaux

- Télésurveillance IMA Protect

Assurance Auto Pro

- Véhicules Pros
- Flottes Automobiles
- Transport de marchandises
- Contrat Auto-Mission lors d'un usage professionnel ponctuel (véhicules personnels des salariés...)

Agents publics

- Multigaranties professionnelles des agents publics (enseignants, policiers, employés administratifs, agents hospitaliers, techniciens territoriaux...)

- Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs (APICO)

- Assurance pécuniaire intégrale des comptables publics (APIC)

- Assurance pécuniaire intégrale des comptables publics et régisseurs (APIC*)

- Agents de la Fonction publique d'État (Mgéfi) :
 - Santé collective ;
 - Prévoyance collective (décès/invalidité) ;
 - Incapacité ou assurance perte de salaire (décès/invalidité/incapacité ou assurance perte de salaire)

Offres sur mesure

Responsabilité Civile Professionnelle

Locaux et biens professionnels

Bris de machines

Multirisques informatiques

Pertes financières

- Perte d'exploitation
- Perte de valeur vénale du fonds de commerce

Garanties spécifiques

- Multirisques Exposition
- Risques Locatifs Temporaires

Protection et assistance

- Assistance rapatriement
- Assistance au local
- Protection Juridique

Contrats spécifiques (IMS courtage)

- Cyber Assurance
- RC USA, monde entier
- Responsabilité des dirigeants
- Responsabilité décennale
- Autres assurances construction : Dommages-Ouvrage, tous risques chantier
- Responsabilités environnementales
- Assurance des Drones Professionnels

Protection des personnes



Offres Santé & Prévoyance des travailleurs indépendants

Ociane Santé Pro

- Santé Madelin pour les TNS (Travailleurs non salariés)

Ma Prévoyance Pro

- Prévoyance pour les TNS et les professions libérales

Assurance Accidents de Personnes

- Indemnités forfaitaires accidents corporels

Offres Santé & Prévoyance pour les salariés

Ociane Santé Collective

- Santé collective pour les TPE/PME

Ociane Santé CCN (Convention collective nationale)

- Santé collective
- Accords de branche

Prévoyance Collective

- Décès/invalidité

Offre d'action sociale





L'assurance des risques professionnels des entreprises

Un développement continu

Malgré un contexte économique défavorable, marqué par une inflation persistante (+ 3,7 %), Inter Mutuelles Entreprises a poursuivi sa croissance naturelle : + 2,5 % en nombre d'assurés et + 2 % en nombre de contrats. Fin 2023, la barre symbolique des 100 000 souscripteurs a été franchie et le portefeuille total représente désormais 72 M€. Ces résultats démontrent la robustesse du modèle de développement d'IME et la pertinence de ses solutions d'assurance dans un environnement très concurrentiel.

Les faits marquants 2023

Une sinistralité en amélioration malgré les émeutes et les tempêtes

Entre fin juin et début juillet 2023, les émeutes urbaines ont pesé lourdement sur les comptes des assureurs : quelque 15 600 dossiers ont été déclarés au niveau national, pour 750 millions d'euros de dommages (source : France Assureurs).

Bien qu'elle soit peu présente dans l'assurance des collectivités locales, Inter Mutuelles Entreprises a tout de même enregistré 130 sinistres, pour un montant total provisionné de près de 7 millions d'euros.

Autre fait marquant en 2023, les tempêtes Ciaran et Domingos du mois de novembre ont occasionné 517 000 sinistres pour 1,3 milliard d'euros de dégâts dans l'hexagone (source : France Assureurs).

Pour ces deux événements, IME a provisionné plus d'un million d'euros de dommages.

En dépit de ces phénomènes de grande ampleur qui ont affecté les résultats techniques, le coût global des sinistres est en recul de - 8,3 % et le rapport sinistres/cotisations est en nette amélioration. Ce bilan favorable repose sur une bonne gestion des risques et confirme le bien-fondé d'une politique de souscription qui a porté, depuis l'origine, la croissance d'Inter Mutuelles Entreprises. Chaque jour, ses choix stratégiques lui permettent de faire face à ses engagements tout en maintenant des tarifs adaptés, au bénéfice des clients.



Les chiffres-clés de l'assurance des professionnels

Les contrats forfaitaires

	Nombre de contrats		
	2022	2023	Évolution
Association	9 045	8 727	- 3,51 %
Caducée	15 221	14 871	- 2,30 %
Multilec Dommages au matériel informatique et bureautique	463	401	- 13,39 %
Matmut Pro	21 607	22 989	+ 6,39 %
Total	46 336	46 988	+ 1,40 %

Le portefeuille « à la carte » d'Inter Mutuelles Entreprises au 31.12.2023



100 200 assurés
(+ 2,5 %)



132 741 contrats
(+ 2 %)



72 M€
valeur du portefeuille HT (+ 5,6 %)

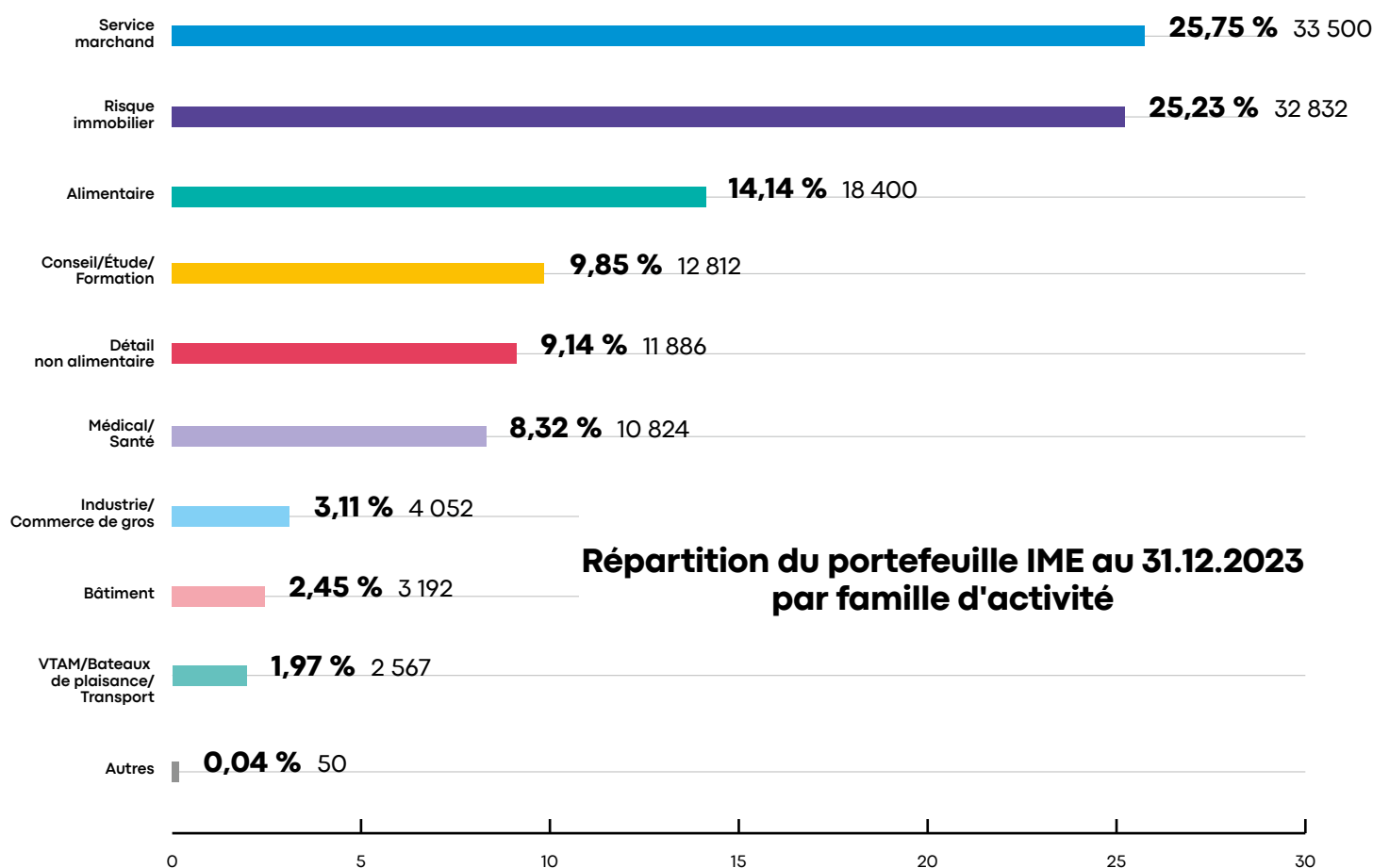
La prévention des risques

Parallèlement, l'accent a été mis cette année sur la prévention : au-delà de la détection des situations critiques en portefeuille, dont une partie a été réalisée avec l'aide d'une startup, Inter Mutuelles Entreprises compte dans ses effectifs des collaborateurs préventionnistes. Leur mission ? Accompagner les distributeurs dans le diagnostic des risques et prodiguer des recommandations en matière de prévention et de protection en réponse aux besoins des clients. En outre, une fiche à destination de ces derniers a été éditée pour renforcer la démarche, en particulier dans le domaine des risques naturels (inondations, feu de forêt, tempêtes).

La poursuite de la transformation d'Inter Mutuelles Entreprises

En 2023, Inter Mutuelles Entreprises a poursuivi sa réorganisation pour offrir toujours plus de proximité et de réactivité à ses assurés : nouvelle présidence du directoire au mois de juillet, densification et autonomisation des distributeurs, mise en place d'un service dédié au support des réseaux commerciaux. L'objectif de ce nouveau service est de répondre aussi rapidement que possible aux collaborateurs sur le terrain lorsqu'ils rencontrent des demandes particulières de clients professionnels et entreprises.





Répartition du portefeuille IME au 31.12.2023 par famille d'activité

L'assurance Prévoyance des professionnels

Spécifiquement conçu pour protéger les Travailleurs non-salariés (TNS), le contrat **Ma Prévoyance Pro** a été lancé, en test, en 2023. Cette solution de prévoyance leur permet de faire face aux événements susceptibles d'impacter leurs revenus ou leur vie. Elle propose en effet, en complément des garanties Décès (sous forme de capital ou de rente éducation ou conjoint) et Perte Totale et Irréversible

d'Autonomie, la possibilité de souscrire aux garanties Incapacité, Invalidité et Remboursement des frais professionnels. La généralisation à l'ensemble des réseaux de vente du Groupe Matmut (conseillers agences, chargés affaires entreprises, conseillers mutualistes entreprises, conseillers patrimoniaux...) sera réalisée au 1^{er} semestre 2024.

Assureur des garanties : Matmut Vie, SA au capital de 26 100 000 € entièrement libéré, 344 898 358 RCS Rouen. Entreprise régie par le Code des Assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Produit distribué par :

Matmut - Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des Assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Mutuelle Ociane - Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro 434 243 085, 35, rue Claude-Bonnier 33054 Bordeaux CEDEX.

Matmut Patrimoine - Société par Actions Simplifiée à associé unique au capital de 1 550 000 € entièrement libéré - Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen - 532 932 290 RCS Rouen. Orias n° 12068550 (www.Orias.fr) - Conseiller en investissements financiers, membre de la CNECF Patrimoine, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce - CCI de Rouen - Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.



© mavoimages-Adobe Stock

Le Groupe Matmut au plus près des professionnels : accompagnement et engagement

Groupe complet d'assurance, la Matmut s'engage, encore et toujours, aux côtés des professionnels en leur apportant son soutien au travers d'actions de conseils et d'expertise en Assurance Multirisques Professionnelles et de Responsabilité Civile, Protection Juridique, Complémentaire Santé et Prévoyance...

Ateliers d'information

Grâce à plus de 20 partenariats signés avec des chambres consulaires et des structures professionnelles, la Matmut a co-organisé, en 2023, 62 ateliers d'informations animés par des collaborateurs experts et déployés en faveur de plus de 700 participants permettant de conseiller les entrepreneurs (créateurs, repreneurs, dirigeants de TPE/PME, commerçants, artisans, autoentrepreneurs) sur des sujets déterminants pour le bon fonctionnement de leur activité : « Assurer mon entreprise » ; « La retraite des dirigeants

et de ses collaborateurs », ou encore le nouvel atelier « Relations avec les clients et les fournisseurs » animés par des conseillers de Matmut Protection Juridique (éclairages sur la réglementation applicable, comment sécuriser les relations contractuelles et agir en cas de litige ?).

Tutoriels en ligne, actions de sensibilisation à l'assurance

La Matmut contribue aux tutoriels en ligne « Objectif Créa », déployés par les Chambres de commerce et d'industrie bretonnes qui ont permis à plus de 200 créateurs/repreneurs de mieux connaître et d'identifier les besoins assurantiels de la création d'entreprise. Des sensibilisations à l'assurance et des actions en faveur de la sécurité routière ont également été dispensées auprès d'apprentis du campus des métiers de Brest (29) en prévision de leurs futures fonctions ou activités professionnelles.

Salons professionnels, afterworks et soirées business

Le groupe apporte son soutien, depuis de nombreuses années, à des événements régionaux dédiés aux professionnels (salons, forums, afterworks, soirées business) afin de promouvoir ses compétences et son expertise, de soutenir les acteurs du tissu local et renforcer sa notoriété. Il s'est ainsi engagé sur 26 événements en 2023 (tenue de stands, animation de tables rondes et rendez-vous personnalisés).

La participation de la Matmut à la 3^e édition du salon Horesta Hauts-de-France, dédié aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de l'alimentation, a contribué à asseoir son positionnement d'assureur pour ces corps de métiers.

La Matmut, membre fondateur de l'Écosystem Cléon 4.0

L'Écosystem Cléon 4.0 est un réseau d'entreprises de la région métropolitaine rouennaise (76), qui réunit des grands donneurs d'ordres et des PME locales pour favoriser l'attractivité économique, développer les synergies et les emplois. Créé en 2017 et porté par la CCI Rouen Métropole, ce cluster rassemble plus de 20 grandes entreprises et plus de 100 PME et start-ups. La Matmut est membre fondateur et siège aux instances exécutives. Il a pour objectifs de faire émerger une stratégie industrielle collective, de favoriser la montée en compétences des entreprises, d'encourager la mutation vers l'industrie du futur et de participer au positionnement du territoire sur la mobilité intelligente pour tous. Pour y parvenir, les membres ont défini des thèmes de travail et notamment, la digitalisation, l'attractivité, les ressources humaines et la formation. Les collaborateurs de la Matmut contribuent à ces différents travaux et participent aux ateliers. La Matmut a notamment animé une matinale achats durables et RSE en 2023.





L'assurance des risques professionnels des agents publics avec la mutuelle AMF

L'activité en 2023

AMF SAM assure, au 31 décembre 2023, 248 931 sociétaires et compte en portefeuille 265 232 contrats, soit une baisse de 5 % par rapport à 2022. Ses activités qui s'exercent en France se répartissent sur 4 lignes d'activité : la Responsabilité Civile, la Protection Juridique, l'Assistance, l'Accident et, depuis 2023, la Perte Pécuniaire qui couvre forfaitairement l'invalidité permanente des fonctionnaires.

Les produits commercialisés par AMF SAM en 2023

- APIC (Assurance pécuniaire personnelle intégrale des Comptables Publics) : garantie RPC qui couvre principalement la Responsabilité Civile des comptables et régisseurs dans le cadre de leur activité professionnelle, ainsi que leur Protection Juridique.
- APICO (Assurance pécuniaire individuelle des comptables publics et des ordonnateurs) : garanties de Responsabilité Civile, Protection Juridique, Assistance et Perte Pécuniaire aux comptables publics et aux ordonnateurs.
- MPAP (Multigaranties professionnelles des agents publics) : garanties de Responsabilité Civile, Assistance et Accident aux agents publics.
- GPMT (Garanties de protection mutualiste pour tous) : garanties Assistance à domicile, Assistance en déplacement et Protection Juridique.

Les faits marquants 2023

Acteur de référence de l'assurance de la Responsabilité pécuniaire personnelle des comptables et régisseurs publics, l'AMF a vu son modèle économique évoluer le 01/01/2023. Les pouvoirs publics et la Cour des comptes ont en effet souhaité réformer la responsabilité financière des gestionnaires publics. Dans ce cadre, un nouveau régime reposant sur une responsabilité unifiée a été mis en place (comptables et ordonnateurs, à l'exclusion des ministres et des élus locaux). Il est entré vigueur le 1^{er} janvier 2023, date à laquelle le régime Responsabilité pécuniaire personnelle, cœur de métier de l'AMF, a pris fin (hors gestion run off).

La réforme de l'organisation juridictionnelle de la Cour des comptes, quasi pénale, repose en première instance sur une chambre spécialisée de la Cour des comptes et une Cour d'appel financière. La cassation est assurée par le Conseil d'État. Ces juridictions prononceront 2 types de sanctions : des amendes non assurables (qui pourront aller jusqu'à 6 mois de rémunérations) et, éventuellement, des interdictions d'exercer. Ce nouveau système de responsabilité des gestionnaires publics modifie ainsi le besoin d'assurance, le réorientant notamment vers la Responsabilité Civile, la Protection Juridique et la garantie contre les pertes pécuniaires, les amendes étant par nature non assurables.

Dans ce cadre, l'AMF propose depuis le 1^{er} janvier 2023 son nouveau produit d'assurance « APICO », à destination de la population visée (comptables et ordonnateurs) et a obtenu, auprès de l'ACPR, l'extension d'agrément à la branche 16 « pertes pécuniaires », nécessaire à la mise en œuvre de ce nouveau contrat.

En complément de ses activités d'assureur du risque professionnel des comptables et régisseurs publics, AMF SAM propose à l'ensemble de ses sociétaires des garanties Protection Juridique Professionnelle, Accident et Assistance.

Les partenariats

L'AMF maintient ses partenariats avec les associations professionnelles des comptables publics, parmi lesquelles l'ACCP, l'AAC, l'AFCM et l'UNCASS.

Le mécénat médical

L'AMF participe au progrès scientifique médical au travers de la Fondation de l'Avenir dont elle est partenaire depuis sa création en 1987.



Chiffres clés au 31.12.2023



248 931 sociétaires



265 232 contrats

- APIC : 12 506
- APICO : 3 276
- MPAP : 16 982
- GPMT : 232 468



1 402 sinistres déclarés

Solidité financière



3,7 M€ chiffre d'affaires



49 M€ actifs gérés en valeur de marché



1,9 M€ résultat net



©nd3000-AcobeStock

L'assurance santé des professionnels avec la Mutuelle Ociane Matmut

La Mutuelle Ociane Matmut poursuit son engagement aux côtés des entreprises et des professionnels en leur proposant des offres et des remboursements de qualité, mais aussi de nombreux services.

Des offres de qualité, reconnues et récompensées

- Ociane Santé Pro à destination des TNS.
- Offres Ociane Santé Collective.
- Ociane Santé Flex à destination des entreprises et de leurs salariés.

Ses offres ont été analysées par des experts des contrats d'assurance du marché et se sont vues attribuer, une nouvelle fois en 2023, le Label d'excellence des Dossiers de l'Épargne. Les garanties et tarifs se placent parmi les meilleurs du marché et garantissent aux adhérents de la Mutuelle Ociane Matmut une couverture optimale et des remboursements de qualité.



OCIANE SANTÉ PRO
MUTUELLE OCIANE MATMUT



OCIANE SANTÉ COLLECTIVE
MUTUELLE OCIANE MATMUT



OCIANE SANTÉ FLEX
MUTUELLE OCIANE MATMUT

Des réponses concrètes aux problématiques rencontrées par les chefs d'entreprise dans le cadre de leur activité

DRH, managers et chefs d'entreprise ont ainsi été invités en 2023 à des rendez-vous hybrides : 2 matinées manager organisées par la Mutuelle Ociane Matmut, en partenariat avec La Tribune Bordeaux.

« Dirigeants en difficulté, n'attendez pas pour réagir ! »
« Chefs d'entreprise : comment optimiser la visibilité en ligne de votre entreprise ? »

Les experts du Groupe Matmut leur ont apporté leur éclairage et des réponses concrètes à leurs problématiques.

Des actions de prévention santé en entreprise pour le bien-être des collaborateurs

Parce que prendre soin de sa santé aujourd'hui, c'est mieux vivre demain, la mutuelle a souhaité mettre à la disposition de ses entreprises adhérentes, un nouveau catalogue d'actions de prévention santé « clés en main ». Conçues pour être facilement mises en œuvre au sein de l'entreprise, ces actions permettent aux professionnels de sensibiliser leurs salariés et de les rendre acteurs de leur santé. Elles se déclinent sous différentes formes : affiches co-brandées avec les conseils clés pour rester en bonne santé, web conférences et un format présentiel sous forme d'ateliers selon la thématique sélectionnée.

Ce nouveau catalogue, transmis aux entreprises adhérentes par les conseillers mutualistes, propose 6 thématiques : les gestes qui sauvent, l'alimentation et l'activité physique, les troubles musculo-squelettiques, le sommeil,

les écrans et la santé bucco-dentaire. Il est également téléchargeable depuis l'espace entreprise de chaque correspondant.

En complément de ce nouveau catalogue, la Mutuelle Ociane Matmut poursuit ses webinaires mensuels sur des thèmes tels que les gestes qui sauvent, ou encore la santé mentale qui sera le fil conducteur pour 2024.

Un assistant médicament en ligne, dans toutes les offres collectives de la mutuelle

Les statistiques liées à la mauvaise utilisation des médicaments sont éloquentes : 30 000 décès et 130 000 hospitalisations chaque année. C'est la raison pour laquelle la Mutuelle Ociane Matmut a choisi de collaborer avec **Goodmed** pour offrir un assistant en ligne intelligent pour les traitements médicamenteux. Déjà proposé aux adhérents particuliers, il est désormais accessible aux professionnels.

En 2024, des webinaires dédiés aux professionnels pour prendre soin de leur santé mentale

Selon une étude menée par Amarok* en 2021, 37 % des chefs d'entreprise étaient en risque d'épuisement professionnel. Face à ce constat, la Mutuelle Ociane Matmut intensifiera en 2024 les actions qu'elle mène depuis plusieurs années déjà à destination de ses adhérents professionnels, avec la mise en place de 8 webinaires spécifiquement dédiés à la santé mentale.

*Rapport de la 2^e enquête nationale-19 (11/03/2021) - Observatoire Amarok (observatoire-amarok.net).

Baromètre satisfaction des entreprises adhérentes



92 %

Les entreprises interrogées se disent satisfaites par l'ensemble des services et prestations délivrées sur leur contrat Santé.



90 %

La Mutuelle Ociane Matmut est une mutuelle en laquelle on peut avoir confiance.



95 %

L'espace entreprise qui permet une gestion optimisée des contrats santé satisfait 95 % des utilisateurs (évolution de 5 points par rapport à 2022).

L'offre de protection juridique pour les entreprises

Sur le marché des professionnels et des entreprises, la dynamique de développement du portefeuille de Matmut Protection Juridique se poursuit avec un accroissement de 4,8 % des contrats de protection juridique professionnelle.

Cette augmentation illustre le besoin d'accompagnement (information juridique et conseils en cas de litige) des professionnels, notamment les TPE pour sécuriser leur activité professionnelle.

L'activité d'assistance juridique par téléphone reste stable et permet de délivrer une qualité de service conforme aux attentes des assurés.

Sur le terrain de la gestion des litiges, la hausse de la sinistralité constatée en 2022 se poursuit (+ 7,8 %) au regard du développement du portefeuille de Matmut Protection Juridique. La nature de la sinistralité est proche de celle observée pour les particuliers en lien avec le contexte économique.

L'immobilier (bail commercial, copropriété, voisinage, achat...) est resté le sujet de préoccupation majeure des professionnels et représente près de 42 % de la sinistralité, en augmentation de 10,5 %. Les différends liés au droit du travail, après une baisse en 2022, ont augmenté de 19 % et se situent au niveau de 2021.

Chiffres clés au 31.12.2023



78 795 risques gérés



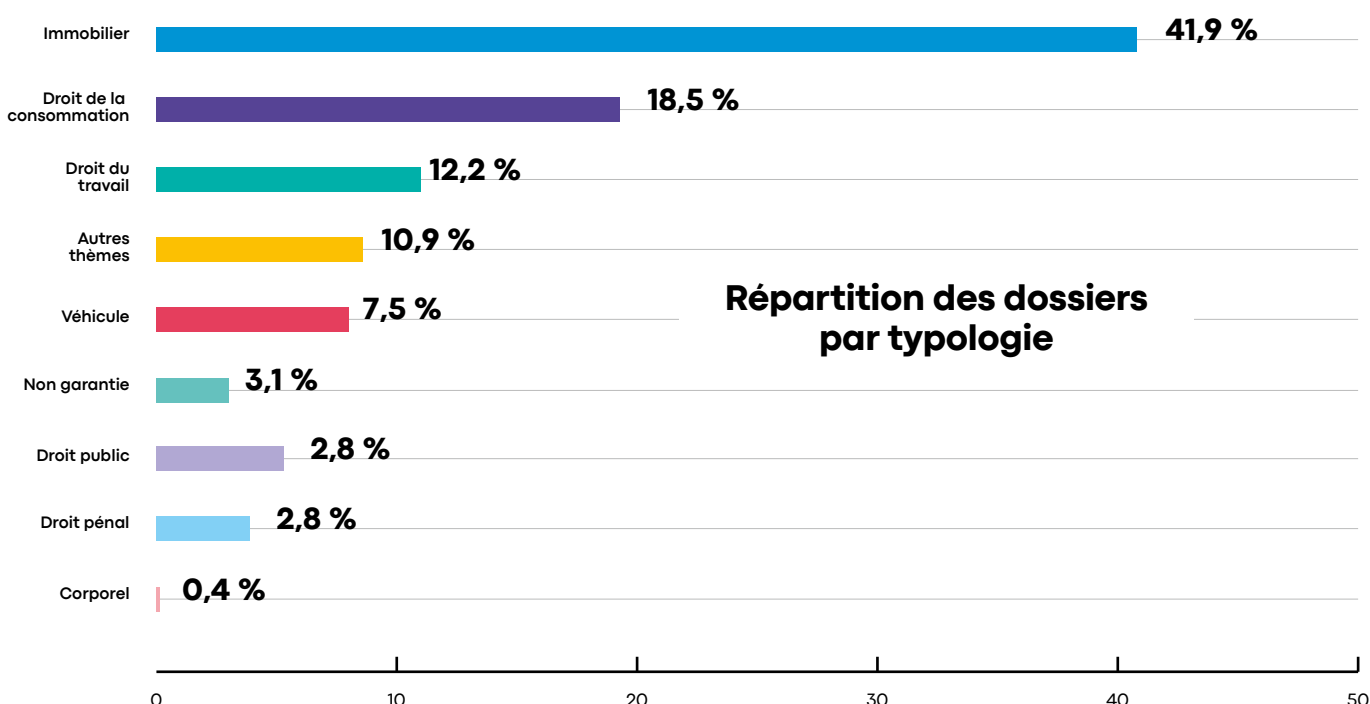
12 574 appels d'assistance juridique traités (+ 0,1 % vs 2022)

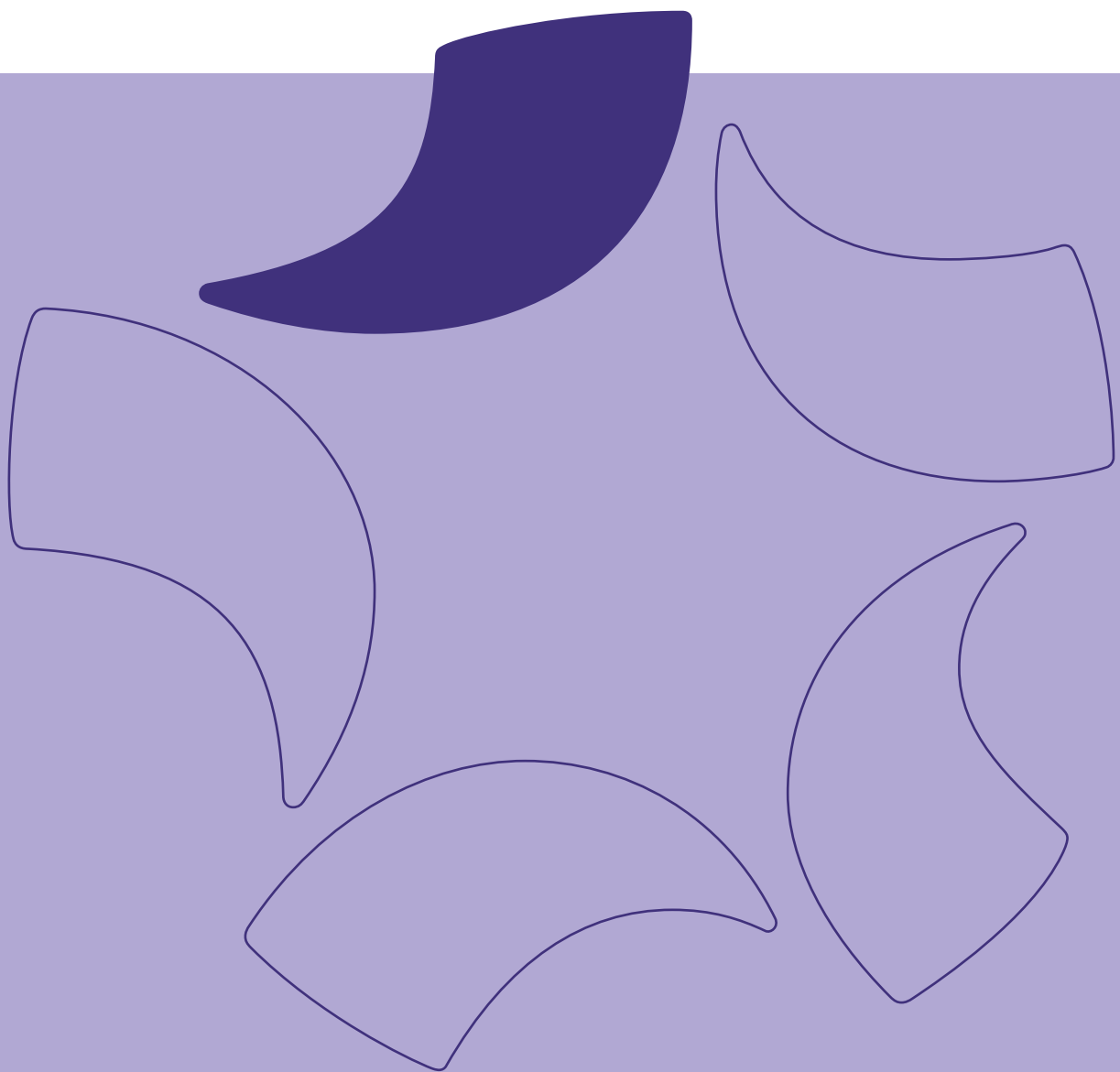


1 198 dossiers en cours de gestion tous exercices confondus (+ 3,10 % vs 2022)



976 dossiers ouverts (+ 7,8 % vs 2022)





Nos engagements aux côtés de nos sociétaires

- Notre relation simple et attentionnée à nos sociétaires

La relation avec nos sociétaires

La relation sociétaire regroupe les équipes contribuant à la satisfaction de nos sociétaires dans leur relation avec le Groupe Matmut, notamment autour des activités suivantes :

- Direction de la Distribution ;
- Direction Indemnisation et Services ;
- transformation, projets et expérience client.

Sa mission principale est de protéger les sociétaires et leur offrir une relation simple et attentionnée

Avec 8 régions, 35 secteurs de vente et 480 agences conseils, le réseau des agences Matmut est réparti de manière homogène sur l'ensemble du territoire, permettant une forte proximité terrain et une fluidité opérationnelle.

Données clés au 31.12.2023



Près de **3 200** collaborateurs au service et à l'écoute des assurés, dont près de 2 000 au sein des agences conseil



Près de **1 000 000** d'appels de proactivité commerciale



480 agences conseil

4 centres de relation sociétaire

6 pôles de gestion Indemnisation et services

31 unités de gestion Sinistres corporels

Nouveautés 2023

Faciliter la prise de rendez-vous avec nos agences et nos conseillers

Nos prospects et sociétaires ont désormais la possibilité de prendre rendez-vous en ligne, en toute simplicité, 24 h/24, 7 j/7 avec l'agence de leur choix. Un parcours simple et intuitif, en moins de 2 minutes et en quelques clics !

- Optimiser la relation avec nos sociétaires tout en bénéficiant d'interactions qualifiées.
- Permettre aux assurés d'avoir connaissance, en temps réel, des créneaux disponibles.
- Offrir un service innovant, réactif, et très attendu par nos assurés.
- S'aligner aux pratiques du marché de l'assurance.

Nos assurés (particuliers ou professionnels) peuvent aussi échanger avec nos conseillers grâce à la visioconférence.

Près de 500 000 rendez-vous pris sur l'année 2023, dont 3 900 en visioconférence !

Nouveautés 2023

La Matmut se différencie sur le marché et lance le 1^{er} parcours télésurveillance en ligne

Les prospects/sociétaires ont désormais accès en ligne à toutes les formules de notre offre de télésurveillance et peuvent souscrire directement en quelques clics.

- Simplifier la démarche pour nos assurés.
- Obtenir un tarif immédiat.
- Gagner en réactivité.



Pour en savoir plus :

découvrez de nouveaux services en ligne dans les pages suivantes

Classement Qualiweb 2023 de la relation client sur les réseaux sociaux

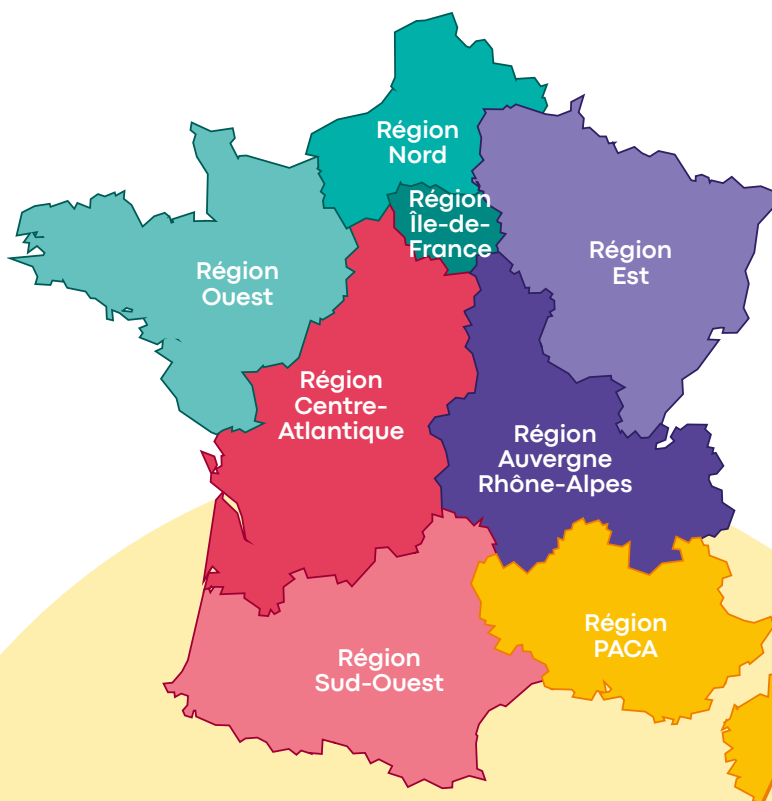
La Matmut se hisse sur la 1^{re} place du podium dans la catégorie assurance et se classe en 7^e position tous secteurs confondus. Le baromètre Qualiweb mesure chaque année la qualité de la relation client sur différents canaux digitaux. L'étude est menée sur un panel d'environ 230 entreprises couvrant 16 secteurs d'activité. Les classements s'appuient sur des tests de type client mystère notés sur une grille d'évaluation spécifique à chaque canal (Facebook, Twitter et Instagram), incluant environ 30 indicateurs clés permettant de calculer un indice qualité.



© svetlida/Getty Images



Les 8 régions Matmut



© Storyset

Nos engagements pour accompagner nos sociétaires sinistrés

L'année 2023 a été marquée par une succession d'événements d'une rare intensité dont, notamment, les tempêtes majeures de la fin d'année. En novembre, un cumul de précipitations inédit a provoqué des inondations dévastatrices.

Pour accompagner nos assurés sinistrés, une mobilisation de tous nos collaborateurs et de nos partenaires a été mise en œuvre :

- disponibilité de nos services d'assistance 7 j/7, 24 h/24 ;
- activation d'un encart sur notre site internet ;
- mesures facilitant une indemnisation rapide du dossier ;
- synergie de nos équipes au service de nos assurés sinistrés.

Les données clés de la sinistralité en 2023

La sinistralité auto est sensiblement à la baisse par rapport à 2022 (- 4,7 %), année particulièrement impactée par de nombreux épisodes de grêle. En habitation, l'augmentation du nombre de sinistres constatée en 2022 s'est poursuivie en 2023 (+ 2,5 %), avec une nouvelle hausse de la sinistralité climatique.

Cette forte sinistralité climatique s'inscrit toujours dans un contexte défavorable, avec notamment la hausse du coût de la réassurance et une inflation élevée qui est répercutée sur le coût de la réparation automobile (pièces, main-d'œuvre et peinture) et du prix des matériaux dans le bâtiment. Les professionnels de l'automobile et les artisans du bâtiment ont également été contraints de répercuter sur le coût de leurs prestations la hausse du prix de l'énergie qu'ils ont pleinement subie.

Enfin, les coûts des dégâts occasionnés par la sécheresse vont à nouveau atteindre des niveaux conséquents.



Évolution du nombre de sinistres automobile

2021	2022	2023
446 875	467 768	445 685
		- 4,7 % vs 2022



Évolution du nombre de sinistres habitation

2021	2022	2023
214 851	220 558	226 138
		+ 2,5 % vs 2022



Sinistres intempéries

	2022	2023
Automobile	32 179	10 960
Habitation	45 722	46 960
		- 26 % vs 2022

Nos engagements pour accompagner nos assurés et être à leur écoute

Lorsque le sinistre survient, avec ses conséquences difficiles et parfois dramatiques, il est indispensable que nous soyons présents aux côtés de nos assurés et à leur écoute. Nous veillons à leur procurer au plus vite le soutien humain et financier dont ils ont besoin pour reprendre le cours de leur vie, à intervenir pour une remise en état rapide de leurs biens et à simplifier leurs démarches.

Faciliter la réparation, l'indemnisation et les démarches

Notre dispositif d'urgence climatique

Les tempêtes, associées à des pluies particulièrement intenses, ont occasionné des inondations hors normes au cours de l'année 2023. Le Groupe Matmut a activé à plusieurs reprises son dispositif d'urgence, déjà éprouvé lors de précédents événements, pour accompagner ses assurés avec efficacité et bienveillance :

- une procédure d'urgence sur matmut.fr ;
- des alertes météo et des conseils par mail ou SMS, en test auprès d'un panel de sociétaires, en cas de survenance probable d'un événement naturel de type tempête, orage, inondation... ;
- une mobilisation des équipes de gestion Indemnisation et services, de nos experts salariés et de nos réseaux d'experts partenaires, pour un soutien immédiat ;
- l'assistance, pour une aide immédiate des assurés 24h/24 et 7j/7 ;
- un soutien financier immédiat avec le règlement d'avances pour permettre à nos sociétaires de faire face aux premières dépenses ;
- une mobilisation des professionnels de la réparation.

Un réseau de réparateurs agréés pour la remise en état des véhicules et des habitations

Nos assurés bénéficient des services de réparateurs agréés véhicules et habitations sans démarche particulière, ni avance de fonds à faire, excepté dans certains cas, pour la franchise.

Faciliter l'accès à nos services

Nous proposons différents moyens de communication, associant relation humaine et relation digitale. Déclarer le sinistre, suivre son évolution et accéder à nos services, nos sociétaires peuvent effectuer leurs démarches à partir du site Internet, par téléphone, par courrier ou au sein de l'une de nos agences.

Nouveautés 2023

Déclaration d'accident auto : un parcours sans couture pour nos assurés

Afin de simplifier et de faciliter la déclaration d'accident auto, les collaborateurs de la Matmut et d'IMA ont élaboré ensemble un nouveau parcours sans couture. Au-delà de l'intervention de Matmut Assistance dans la mise en œuvre des prestations d'urgence 24 h/24, 7 j/7, les chargés d'assistance IMA prennent désormais la déclaration d'accident de nos assurés, même si aucun besoin d'assistance n'est exprimé.

Les avantages pour nos assurés :

- des démarches réduites ;
- une prise en charge rapide en un seul contact.



Nouveautés 2023

Déclaration de sinistre dégât des eaux : un nouveau parcours digital

Nos assurés ont désormais accès à un parcours de déclaration de leur sinistre dégât des eaux via leur espace personnel sur matmut.fr. En quelques clics, ils peuvent procéder à la déclaration et bénéficier d'un paiement immédiat. Une solution innovante, sans équivalent sur le marché, pour régler automatiquement les petits sinistres dégâts des eaux.

Une meilleure satisfaction pour nos sociétaires :

- parcours en ligne fluide et guidant ;
- automatisation complète de la gestion des dégâts des eaux simples et à faible montant ;
- autonomie du sociétaire dans la gestion de son sinistre. Il peut mettre sa déclaration en « pause » pour y revenir plus tard ;
- indication de son choix de réparation : réaliser lui-même les travaux ou faire intervenir une entreprise.

L'humain au cœur de nos préoccupations

Des services à la personne

La Matmut propose à ses assurés blessés divers services à la personne pour pallier leur incapacité : aide ménagère, jardinage, déplacement accompagné, livraison de courses ou de médicaments, soutien scolaire et psychologique.

En cas de blessures sérieuses, d'autres dispositifs peuvent être mis en place :

- une aide dans les démarches administratives, via l'intervention d'un travailleur social ;
- un accompagnement dans la recherche d'un nouvel habitat, d'une formation, d'un emploi... ;
- l'intervention d'un ergothérapeute pour l'adaptation du domicile ou du véhicule.

Nouveautés 2023

L'hippothérapie

Cette gamme de prestations a été enrichie avec de l'hippothérapie, une approche innovante de réadaptation neurologique et psychologique menée autour du cheval par une équipe de professionnels de santé et de spécialistes équins.

Le traitement des réclamations au sein du groupe

Notre engagement à accompagner nos assurés s'illustre aussi par notre engagement à répondre à leurs besoins d'informations suite à une décision prise par nos services pouvant engendrer leur incompréhension ou mécontentement. Dans un contexte règlementaire en constante évolution, notre groupe s'adapte pour répondre au mieux à ces demandes.

Les années 2021 et 2022 ont été marquées par des évolutions profondes en termes de traitement des réclamations : refonte complète du dispositif du groupe, dans un premier temps, avec une simplification du process favorisant un traitement plus rapide et, dans un second temps, entrée en vigueur de la recommandation de l'ACPR, renforçant notamment l'information des assurés et facilitant l'accès à la médiation.

L'année 2023 a connu une nouvelle actualité règlementaire, au travers de la confirmation par l'ACPR de la possibilité pour les assurés de saisir le médiateur dès la première réponse apportée par l'assureur. Le circuit du traitement des réclamations se trouve ainsi simplifié à l'extrême, et le groupe s'est à nouveau adapté en conséquence. Il continue, cependant, de proposer au libre choix de l'assuré la possibilité d'un nouvel examen de la demande par son service « Réclamations sociétaires ». Ce recours, outre sa simplicité, étant régulièrement favorable aux assurés.

En termes d'activité, on note une forte progression des volumes traités par le groupe (+ 63 %), ayant entraîné un allongement de certains délais de réponse. Au stade de la médiation, la confirmation systématique des positions soutenues par le Groupe Matmut atteste de la qualité du traitement qu'il met en œuvre au service de ses sociétaires.



Traitement des réclamations : les chiffres clés 2023

Matmut



12 053

réclamations reçues



14 jours

délaï moyen de réponse



56 % de réponses totalement ou partiellement favorables aux sociétaires



99 propositions de solution rendues par le médiateur



99 propositions confirmant le bien-fondé de la position de la Matmut

Mutuelles Mutlog & Mutlog Garanties



62

réclamations reçues



17 jours

délaï moyen de réponse



5 dossiers en médiation

Mgéfi



2 552

réclamations reçues



13 jours

délaï moyen de réponse



66 % des réponses totalement ou partiellement favorables aux demandeurs



24 dossiers traités en médiation

Mutuelle Ociane Matmut



3 989

réclamations reçues



29 jours

délaï moyen de réponse



86 % de réponses totalement ou partiellement favorables aux adhérents



1 proposition de solution rendue par le médiateur



1 proposition confirmant le bien-fondé de la position de la Mutuelle Ociane Matmut

Mutuelle AMF



La mutuelle n'a pas été saisie en 2023





04.

La responsabilité sociétale de l'entreprise

- Les engagements du Groupe Matmut
- Nos sociétaires demandent plus de protection
- La stratégie RSE du Groupe Matmut y répond
- Une gouvernance démocratique et durable
- La Matmut s'engage pour une prévention active au service des assurés
- La Matmut s'engage en faveur de l'environnement
- La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité
- La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être



Notre Raison d'être, notre Raison d'agir !



Nous, Groupe Matmut, sommes une mutuelle ouverte à tous, qui favorise l'émergence de nouvelles solidarités. Nous avons pris conscience des défis posés par les nombreuses transformations du monde, qui viennent percuter notre vie ensemble. Nous inscrivons nos actions dans le but d'accompagner nos assurés face à ces transformations.



Extrait du manifeste de la Raison d'être du Groupe Matmut



Les engagements du Groupe Matmut

La Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) désigne la prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans tous ses domaines d'activité. Elle regroupe l'ensemble des pratiques mises en place pour contribuer au développement durable en répondant aux besoins actuels tout en préservant les générations futures. Du fait de son modèle mutualiste et mû par une conviction profonde de l'ensemble de ses acteurs, le Groupe Matmut a toujours évolué et agi en consacrant une part importante de son énergie à ces enjeux.

En matière de RSE, les engagements du groupe sont nombreux et variés, orientés essentiellement autour de trois axes :

- 1 l'environnement ;
- 2 l'inclusivité ;
- 3 la santé et le bien-être.

Ces engagements, incarnation de la Raison d'être du Groupe Matmut, seront détaillés dans la suite de ce rapport.

Nos engagements auprès des sociétaires

- Adopter une gouvernance transparente en garantissant un fonctionnement démocratique.
- Prévenir les risques déontologiques et éthiques.
- Assurer la solidarité et la pérennité du modèle mutualiste de l'entreprise.
- Développer une relation de confiance durable.
- Dégager une rentabilité au service d'une création de valeur pour la communauté des assurés.
- Développer une conception solidaire et humaine de l'assurance qui s'appuie sur des valeurs mutualistes fortes.
- Concevoir des produits et services adaptés et d'utilité sociale, des offres lisibles, au coût le plus juste.
- Écouter et accompagner concrètement et humainement nos sociétaires lors d'un sinistre.
- Protéger et accompagner pour permettre à chacune et chacun de se projeter et de construire son projet de vie.



Nos engagements auprès des collaboratrices et collaborateurs

- Garantir de bonnes conditions de travail et assurer la sécurité des collaborateurs.
- Développer les compétences.
- Assurer un dialogue social de qualité.
- Lutter contre les discriminations et favoriser la diversification et l'inclusion.
- Favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes.

Nos engagements auprès des prestataires

- Promouvoir des relations responsables avec les prestataires, s'assurer de l'équilibre des relations afin de conduire des négociations justes.
- S'assurer que les prestataires respectent les droits humains et interdisent le travail des enfants.
- Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les processus d'achats (produits et services).



La Matmut entre dans le top 100 des entreprises 2023 les plus responsables*

En 2023, pour la troisième année consécutive, la Matmut figure au palmarès* des 250 entreprises socialement responsables les mieux notées. La Matmut apparaît au 3^e rang pour le secteur d'assurance (2 places de mieux qu'au palmarès 2022).

* « Palmarès 2023 des entreprises les plus responsables de France » publié le 17 novembre 2022 de l'hebdomadaire Le Point, associé à l'institut de sondage indépendant Statista.

Nos engagements auprès de l'ensemble des parties prenantes

- Inscrire l'action du groupe dans les initiatives et projets de son territoire.
- Être acteur de l'habitat solidaire.
- Favoriser l'emploi local.
- Favoriser une politique de mécénats culturels et sportifs.
- Encourager la recherche médicale.
- Développer la prévention et soutenir des actions sociales.
- Protéger les parties prenantes du risque de divulgation de leurs données personnelles.
- Sécuriser les outils informatiques et les données contre une cyberattaque.
- Prévenir et réduire l'empreinte écologique du groupe en agissant sur les consommations internes et sur les déplacements.
- Prévenir les pollutions et favoriser le recyclage des déchets.
- Engager les collaborateurs dans la démarche de réduction de l'empreinte écologique de l'entreprise.
- Développer une contribution positive à la société.
- Renforcer notre politique d'investissements socialement responsables.
- Soutenir et accompagner des projets en faveur de l'environnement.
- Contribuer à une meilleure compréhension des enjeux RSE sur les médias sociaux du groupe.



La Mutuelle Ociane Matmut, s'est vue renouveler le label « Engagé RSE », niveau confirmé, délivré par l'AFNOR en 2020

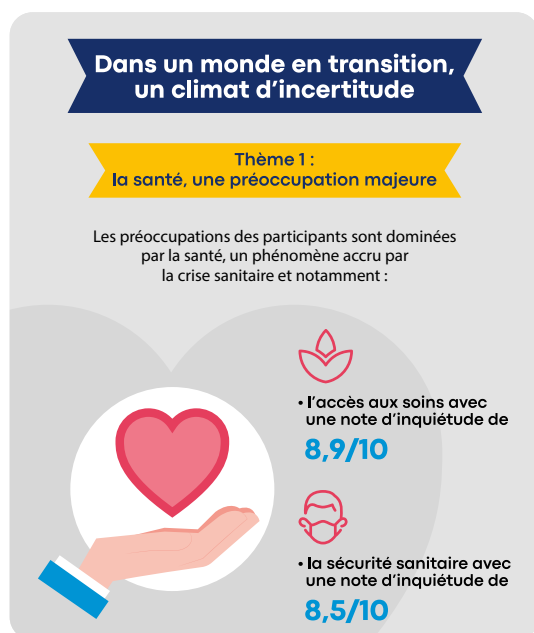


Nos sociétaires demandent plus de protection...

Administrateurs, collaborateurs, délégués, sociétaires... Plus de 135 000 personnes ont participé à la grande consultation réalisée par OpinionWay pour le Groupe Matmut du 20 janvier au 22 mars 2021. Ces résultats riches d'enseignements ont permis de mieux comprendre les attentes concernant la Matmut, son modèle mutualiste et ses engagements. Ces travaux ont ainsi contribué à formaliser la Raison d'être du groupe et à dégager plus largement des grandes tendances et préoccupations sociétales actuelles.

En matière de santé

Le baromètre Matmut/OpinionWay a montré que la santé est le sujet qui préoccupe le plus les répondants. L'accès aux soins arrive en effet en tête de leurs inquiétudes, suivi de la qualité de vie, puis de la sécurité sanitaire (protection contre les maladies et risques pour la santé). Ce constat, accru avec la crise sanitaire, ne diffère pas selon le sexe des participants.



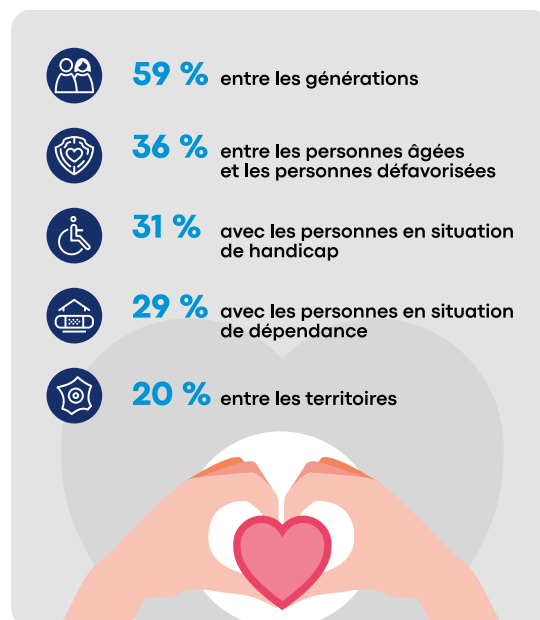
En matière d'environnement

Le baromètre Matmut/OpinionWay a affiché une attente forte des participants autour de l'engagement sociétal des entreprises. 88 % d'entre eux pensent qu'en France, les entreprises devraient davantage s'engager en faveur de l'intérêt général et du bien commun. 68 % considèrent que les entreprises peuvent avoir une croissance économique sans impact négatif sur la société. Enfin, pour 86 % des répondants, c'est le rôle des entreprises de s'engager dans les questions écologiques. Ce phénomène est d'autant plus prégnant que les répondants sont jeunes, en particulier

sur les questions environnementales. 90 % des moins de 50 ans estiment, en effet, que les entreprises devraient s'engager davantage en faveur de l'intérêt général et du bien commun, contre 87 % des plus de 50 ans. De même, 91 % pensent que les questions écologiques devraient être mieux prises en compte par les pouvoirs publics, contre 85 % des plus de 50 ans.

En matière d'inclusion

Le baromètre Matmut/OpinionWay révèle que 74 % des personnes interrogées perçoivent une baisse de solidarité au sein de la société. Pour 89 % des participants à la grande consultation, la compétition entre les individus est accrue. Les participants appellent à un retour de la solidarité :



Ce besoin de solidarité s'exprime différemment selon les âges. La solidarité intergénérationnelle est plus importante pour les plus de 50 ans. Les moins de 50 ans souhaitent plus de solidarité avec les personnes défavorisées que les plus de 50 ans.

... La stratégie RSE du Groupe Matmut y répond

La politique RSE : un objectif et trois piliers

L'objectif de la politique RSE du Groupe Matmut est de lui permettre d'être reconnu pour son engagement « en faveur d'une société plus solidaire, plus inclusive et plus active face aux changements climatiques. »

En réponse aux attentes des Français et en cohérence avec son métier et sa Raison d'être, le Groupe Matmut a défini trois piliers sur lesquels reposent son engagement RSE.

- 1 L'environnement**, car en tant qu'assureur, la Matmut prévient et s'adapte aux conséquences du dérèglement climatique qui impactent la vie de chacune et chacun d'entre nous... ainsi que notre modèle économique.
- 2 L'inclusion & l'accessibilité**, car en tant que groupe mutualiste, la Matmut s'engage pour une société plus équitable et pour faciliter et accompagner l'intégration des populations rendues vulnérables par le handicap, la maladie et la précarité.
- 3 La santé & le bien-être**, car avec pour mission de protéger ses sociétaires et adhérents, la Matmut promeut l'accès aux soins d'excellence, soutient la recherche médicale et encourage la pratique d'une activité physique.



Une gouvernance démocratique et durable

Une stratégie de durabilité

Les mutuelles du Groupe Matmut appartiennent à la famille de l'économie sociale. Leur modèle mutualiste permet aux assurés d'être au cœur de la gouvernance et de participer à l'avenir de leurs mutuelles. Ils et elles peuvent en effet devenir, ou élire, les délégués qui les représentent lors des assemblées générales.

Contrairement aux entreprises privées à but lucratif, les mutuelles du Groupe Matmut ne rémunèrent ni actionnaire, ni intermédiaire. Les décisions prises en assemblées générales ne sont donc pas fondées sur une rentabilité à court terme. Ce modèle mutualiste permet ainsi de gouverner dans un objectif de durabilité et d'engagement, au bénéfice de la communauté des assurés et de leur famille.

Aux côtés des assurés au quotidien pour les conseiller, les protéger, les aider à réaliser leurs projets et les accompagner en cas de coup dur, les mutuelles du Groupe Matmut sont à leur service, soucieuses de contribuer, à leur échelle, à la cohésion sociale et au développement humain.

Les élections des délégués

Les statuts des mutuelles fixent les conditions des élections et la fréquence de renouvellement des délégués. Ils prévoient que tous les sociétaires/adhérents participent aux élections selon le principe « un homme, une voix ».



12,23 %

c'est le taux de participation en 2023
aux élections des délégués des sociétaires
Matmut, Matmut Mutualité Livre II
et Matmut Mutualité Livre III.

Un fonctionnement démocratique

Au sein des mutuelles du Groupe Matmut, chaque sociétaire et chaque adhérent ont le pouvoir d'agir. Ils élisent les délégués qui s'expriment en leur nom lors des assemblées générales, organes délibérants les plus importants. Leur mission est essentielle.

Chiffres clés au 31.12.2023



1 129 délégués des mutuelles affiliées
à la SGAM Matmut

- **453** délégués Matmut
- **194** délégués Mutuelle Ociane Matmut
- **95** délégués mutuelle AMF
- **23** délégués mutuelles Mutlog et Mutlog Garanties
- **364** délégués Mgéfi





© EmirMemedovski-Gettyimages



Des liens solides avec les délégués

Au-delà de la tenue des assemblées générales, la Matmut entretient des liens solides avec les délégués tout au long de l'année, à travers :

- la tenue de réunions de proximité en régions ou encore de vidéoconférences en ligne animées en direct par la Présidence et la Direction Générale ;
- des publications dédiées biannuelles comme la lettre aux délégués des sociétaires ;
- son magazine semestriel Matmut Info, adressé à l'ensemble de ses sociétaires.

Le rôle des délégués

Les délégués sont des sociétaires, bénévoles et indépendants, désireux de s'engager au bénéfice des assurés et de leur famille. Ils sont élus sur l'ensemble des territoires et, par leur diversité, exercent au mieux leur représentation lors des assemblées générales.

Leur mission est essentielle : ils relaient la parole des sociétaires afin d'améliorer les garanties et les services, participent aux décisions et élisent les conseils d'administration des mutuelles.

Taux de participation aux assemblées générales des mutuelles Matmut

	2021	2022	2023
Mutuelles Matmut, Matmut Mutualité et Matmut Mutualité Livre III	81 %*	80 %	78 %

* Assemblées générales dématérialisées en raison de la crise sanitaire.





© PG Trade Latin - Gettyimages

La Matmut s'engage pour une prévention active au service de ses assurés

La prévention routière : un enjeu majeur pour la Matmut

En 2023, le Groupe Matmut a fait le choix de pérenniser les différentes actions précédemment engagées en matière de sécurité routière.

La Belle attitude

Une nouvelle campagne de prévention « La Belle Attitude », portée par Fabien Barthez, ambassadeur de la prévention routière, a été déployée durant la période estivale pour accompagner les grands départs en vacances. Matmut Prévention était présente durant 5 samedis sur l'aire d'autoroute de Mâcon Saint-Albain pour sensibiliser les usagers de la route. Des messages publiés sur les réseaux sociaux et une campagne d'affichage nationale ont permis de mettre l'accent sur l'importance de faire des pauses régulières, mais aussi d'alerter sur les dangers de l'usage du téléphone au volant.

Captain Trajet

La solution de raccompagnement des jeunes assurés, en cas d'incapacité à la conduite, continue de connaître un franc succès. Près de 3 000 bénéficiaires ont été raccompagnés en toute sécurité grâce au bon prépayé utilisable sur l'application Uber, adressé par Matmut Prévention.

Liberty Rider

Quatrième année de partenariat avec l'ange gardien des motards. 23 000 motards, soit 17 % de nos assurés Moto, bénéficient désormais de l'abonnement offert à la version premium de l'application. Grâce notamment à la détection des chutes, l'alerte automatique des secours 24 h/24 et le signalement des virages dangereux, la route est devenue plus sereine et sûre pour eux. En parallèle, la Matmut a encore offert, à l'occasion de différentes actions de prévention, plusieurs dizaines de gilets airbag et quelques pantalons airbag moto, afin de sensibiliser les sociétaires sur l'intérêt de ce type d'équipement de protection.

Stages de conduite gratuits

Et toujours en partenariat avec ACO Formations, des stages gratuits 2 roues et 4 roues à destination de toutes les générations de conducteurs ont été organisés : 10 formules variées répondant aux attentes de toutes et tous. De nombreuses actions locales de sensibilisation ont également été menées en lien avec les Chambres de Commerce et d'Industrie, les partenaires mutualistes du groupe ou encore les organismes publics.

Bilans de conduite individuels

Une heure de conduite offerte avec un formateur professionnel pour gagner en sécurité lors de ses déplacements et bénéficier de conseils personnalisés.



La prévention des risques naturels : un autre axe majeur pour la Matmut

Changement climatique, risques naturels, impact environnemental... plus que jamais, la Matmut continue de se mobiliser et de s'engager aux côtés de ses sociétaires pour les aider à mieux anticiper et se protéger.

De nouvelles campagnes d'e-mailing « Prévention des risques naturels » ciblées ont été initialisées à destination de plus de 180 000 sociétaires, afin de personnaliser encore plus les conseils apportés, tout en sensibilisant, prévenant et informant.

Le site matmut.fr s'est quant à lui enrichi de nouveaux articles conseils et d'une vidéo « Prévention des risques naturels en France : Quel horizon à 2050 ? », réalisée en collaboration avec Anatole Chouard, vulgarisateur scientifique.

Un test d'alertes météo a été mis en place à compter de mai 2023, en partenariat avec Prédicit Services filiale de Météo France, pour une période de 12 mois. Un panel

de 200 000 sociétaires bénéficie de ce nouveau service « Matmut Alerte Météo ». Les sociétaires concernés sont alertés, en temps réel, de l'événement climatique : inondation, submersion marine, orage, tempête en cours et sont conseillés quant aux mesures de prévention et de protection à prendre.

Des échanges ont par ailleurs été initiés avec différents organismes publics, afin d'accompagner les sociétaires titulaires d'un contrat Habitation situés dans le périmètre d'un PPRI. Selon leur degré d'exposition, un diagnostic personnalisé gratuit leur est proposé, permettant d'identifier les mesures de prévention à réaliser pour rendre résilient leur habitat vulnérable au risque inondation.

Et pour accompagner totalement ses sociétaires, la Matmut a mis en place un crédit « Prévention des risques naturels » à un taux avantageux, pour les aider à financer la réalisation des travaux de protection contre ces risques naturels.

L'année 2023 a été riche en nouveautés, mais de nouveaux services et outils sont en cours de préparation pour une plus grande résilience en 2024.

La prévention santé : un engagement permanent

En 2023, Matmut Mutualité a poursuivi l'accompagnement de nos sociétaires en leur proposant des actions de prévention santé sur l'ensemble du territoire français. L'objectif de les sensibiliser est resté un axe prioritaire, à l'heure où les plus fragiles font passer leur santé au second plan au regard de dépenses de santé qui ne cessent d'augmenter et de délais de prise de rendez-vous médical qui ne cessent de s'allonger, accentuant encore plus les phénomènes de précarité.

En agissant pour le bien commun, Matmut Mutualité a invité près de 120 000 sociétaires. Le choix s'est porté sur des thématiques variées, afin de toucher le plus grand nombre et de miser sur l'accessibilité pour tous à des actions de

qualité : gestes qui sauvent, bilans de santé (diététique, glycémie, dépistage du mélanome), buccodentaire, bilans visuels et auditifs. Devant l'intérêt porté à ces dernières, des listes d'attente ont été constituées pour pouvoir répondre aux besoins des sociétaires.

En parallèle, Matmut Mutualité a relayé, sur la page du site matmut.fr, 35 actions gratuites organisées par la Mutualité Française sur des sujets multiples : risques cardiovasculaires chez la femme, santé visuelle, allergies, endométriose, santé mentale, activité physique et sportive, aidants, risques solaires, bien-être, alimentation, santé environnementale, passage en douceur à la retraite, cancer du sein, diabète et andropause.



La Matmut s'engage en faveur de l'environnement

La Matmut s'engage à respecter les accords de Paris

Depuis ses origines, le mouvement mutualiste a toujours tenu compte du développement durable et mit les questions de responsabilité au cœur de son fonctionnement.

Dans le cadre des accords de Paris, le Groupe Matmut affirme son engagement en faveur de l'environnement et de la lutte contre le réchauffement climatique. Engagement qu'il poursuit et développe dans le cadre d'une politique volontariste tout en respectant ses obligations réglementaires.

Sécheresses, tempêtes, inondations... les événements climatiques extrêmes n'épargnent personne et les questions environnementales font naturellement partie des préoccupations de la Matmut. Cette politique volontariste en faveur du développement durable engagée par la Matmut, s'exprime dans les travaux d'audit des bonnes pratiques en matière d'économie circulaire qu'elle a lancés afin de mettre en place de nouveaux gestes.

Son objectif : renforcer son action en matière de réduction des consommations (énergie et consommables), de gestion des déchets, de recyclage, de réemploi, de politique d'achat responsable et mettre en place une dynamique

vers une entreprise zéro déchets plastique. La politique volontariste se traduit également par la production d'une déclaration de performance extra-financière qui traduit l'ensemble des engagements du groupe.

De plus, la lutte contre le réchauffement climatique et l'engagement en faveur de l'environnement se traduisent à la Matmut par le calcul du bilan des émissions de gaz à effet de serre, suivi de la mise en place d'un plan de transition en lien avec les accords de Paris. Ce bilan des émissions de gaz à effet de serre a été réalisé sur l'ensemble de la chaîne de valeur, pour une juste mesure de l'impact carbone conforme aux activités du groupe, avec pour ambition d'avoir une trajectoire net zéro à horizon 2050.

Pour finir et en lien avec notre Raison d'être, nous souhaitons résolument avoir un impact positif à travers nos collaborateurs, nos métiers et nos process pour accompagner nos sociétaires tout au long de leur vie, particulièrement les plus socialement vulnérables, et les inciter à être eux-mêmes plus responsables. Nous aspirons, tout au long du cycle de vie de nos actions, de nos projets, de notre offre de produits et services, à être économiquement rentables et responsables, socialement engagés et à limiter notre impact environnemental actuel et futur. Cette démarche répond concrètement à l'un des enjeux inscrits au cœur même de la Raison d'être du groupe : agir en faveur d'une société plus active face aux changements climatiques.

La Matmut s'engage pour plus de sobriété

Dans le prolongement de l'année 2022, les tensions sur le marché de l'énergie ont été fortes en 2023, soulignant d'autant plus l'importance des enjeux environnementaux. Dans ce contexte, la Matmut a participé à l'effort collectif national en poursuivant à son niveau un plan de sobriété énergétique.

Les mesures prises concernent aussi bien le chauffage, que l'éclairage ou les équipements électriques des différents sites. Toutes ont en commun leur objectif : réduire la consommation d'énergie du groupe. Concrètement, cela se traduit par la poursuite du remplacement des enseignes lumineuses des 480 agences Matmut par des enseignes bandeau et drapeau sans éclairage, ni rétro éclairage. Une autre mesure de sobriété a concerné le chauffage des sites Matmut (siège social, agences, annexes, plateformes...). Dans le prolongement de ce qui avait été initié dans le cadre du premier plan de sobriété en 2022, la température d'occupation et d'inoccupation de ces lieux a été réduite d'un à deux degrés, selon les lieux, avec une consigne de température de chauffage à 20 °C. La consommation de gaz et d'électricité en a été automatiquement et significativement réduite. La maîtrise énergétique des data centers, la rationalisation des imprimantes et une meilleure gestion des impressions font partie des mesures du plan de sobriété déployé par le Groupe Matmut au niveau des équipements électriques et dans la gestion des consommables de l'entreprise. En ce qui concerne le matériel individuel, une large campagne de sensibilisation aux bonnes pratiques a été poursuivie en interne. Les collaborateurs ont ainsi été invités à adopter plusieurs gestes :

- éteindre leur ordinateur, leur écran et leur lampe de bureau tous les soirs ;
- débrancher leur chargeur de téléphone quand il n'est pas utilisé ;
- fermer les fenêtres ;
- éteindre les lumières en sortant des salles de réunion ;
- privilégier l'audio à la vidéo lors de certaines réunions en visioconférence ;
- respecter les consignes de chauffage établies dans le cadre du plan sobriété ;
- réduire leur consommation d'impression papier autant que possible.

La Matmut poursuit ses engagements pour une politique Green IT

Dans le prolongement des travaux réalisés en 2022, les équipes informatiques ont continué la migration de matériel de stockage en 2023 avec toujours un objectif de réduction de la consommation d'électricité. La sensibilisation des collaborateurs s'est également poursuivie au travers d'ateliers de la Fresque du Numérique. Soixante managers et experts techniques de la Direction Numérique et Innovation ont ainsi pu participer à des ateliers de formation basés sur la co-construction d'une Fresque Numérique avec comme objectif de comprendre les effets de bord du numérique dans toutes ses dimensions (matérielle avec les ordinateurs, immatérielle avec les applications). Et toujours, la remise en service de matériels informatiques dont la Matmut n'a plus usage, pour leur offrir une seconde vie auprès des écoles ou des associations d'utilité publique dans le cadre de l'économie circulaire.

La Matmut s'engage sur une trajectoire zéro papier, avec une consommation de papier raisonnée

En complément d'un traitement vertueux des déchets, la Matmut a engagé une démarche de réduction de sa consommation de papier avec notamment une consommation plus raisonnée du papier à destination des photocopieurs et imprimantes. Cette nouvelle orientation porte ses fruits car une baisse équivalente à 59 tonnes de papier commandées en moins a été constatée par rapport à l'année passée. Cela vient s'inscrire dans la politique de digitalisation des process de gestion, notamment avec le développement de la signature électronique, et de centralisation de l'impression.



Les collaborateurs Matmut s'engagent contre la pollution générée par l'Homme

En 2023, le Groupe Matmut a organisé une nouvelle édition de sa « cleanwalk » (marche pour la propreté) dans plusieurs villes de France. Cet événement responsable, ludique et convivial a eu lieu le 16 septembre, jour du « World Cleanup Day », mouvement international visant à agir pour préserver l'environnement et les écosystèmes.



Organisée sur une demi-journée, cette marche verte a réuni les collaborateurs, leur famille et amis, ainsi que les sociétaires Matmut, dans les villes de Bordeaux, Lyon, Marseille, Rouen et Tours où le groupe est implanté. Les participants étaient accompagnés de 4 associations locales partenaires engagées dans la lutte pour la préservation de l'environnement : Clean my Calanques, Qui nettoie si ce n'est toi, Wings of the Ocean et 4P Scienseas. Cet événement s'intègre dans la dynamique globale d'engagement RSE du groupe et est l'occasion pour toutes et tous de se retrouver ensemble afin de mener une action collective contre la pollution. Après un

moment de sensibilisation et d'acculturation aux questions environnementales, les participants se sont lancés dans le ramassage.

Cette nouvelle « cleanwalk » a mobilisé plus de 500 personnes et a permis de récolter en 3 h plus de 3,5 tonnes de déchets sauvages. Elle a été l'occasion pour les participants de se mettre en mouvement tout en étant sensibilisés au sujet de la pollution générée par nos déchets. L'organisation de cet événement avait pour but de favoriser l'action et le changement des comportements, tout en illustrant la force d'un collectif dynamique et positif.

La Matmut s'engage en faveur de l'économie circulaire...

... et propose des alternatives durables pour la réparation des biens sinistrés

Le Groupe Matmut encourage le recours à des prestataires engagés dans une démarche éco-responsable et privilégie la réparation des biens sinistrés plutôt que leur remplacement.

La technique du débosselage sans peinture permettant de supprimer, à l'aide d'outils spécifiques, les dommages esthétiques de la carrosserie occasionnés par la grêle a été largement utilisée lors des nombreux épisodes de grêle qui ont sévi cette année. Elle est mise en œuvre au sein de plateformes agréées, dédiées aux opérations de dégrèlage. Le débosselage sans peinture ne nécessite pas d'utiliser de nouvelle peinture, la peinture d'origine et le traitement anticorrosion appliqués par le constructeur sont conservés.

Le recours à des pièces de réemploi certifiées est proposé de façon conjointe par l'expert et le réparateur lors de l'expertise. Il s'agit de pièces mécaniques ou de composants de carrosserie, prélevés sur un véhicule avant sa destruction physique et administrative, qui sont commercialisées en l'état pour être réutilisées sur un véhicule endommagé. Une alternative positive de développement durable et d'économie circulaire, puisqu'elle favorise le développement des emplois de proximité au sein d'entreprises de démontage et de reconditionnement de pièces d'occasion.

La Matmut préserve l'environnement en encourageant le retraitement des déchets

Lorsque les véhicules ne sont pas réparables, leurs dépollution et déconstruction sont confiées à des recycleurs agréés VHU (Véhicules hors d'usage), en conformité avec la réglementation européenne.

En 2024, la Matmut renforcera sa démarche en faveur de l'utilisation des pièces de réemploi en nouant un partenariat avec l'entreprise Valused, acteur majeur de la pièce de réemploi. Entreprise à mission, Valused ne travaille qu'avec des professionnels de la réparation et de l'entretien automobile.

Les objectifs de ce partenariat : faciliter l'usage de la pièce de réemploi au bénéfice des réparateurs, des sociétaires Matmut et de l'environnement, avec l'ambition, qu'à fin 2024, le taux d'utilisation des pièces issues de l'économie circulaire puisse profiter aux sociétaires Matmut dans 20 % des dossiers sinistres automobiles.

La Matmut s'engage contre la pollution plastique

La Matmut est partenaire officiel de Plastic Odyssey depuis 2019. Elle accompagne et soutient l'équipe de cette belle aventure depuis le début du projet. Plastic Odyssey s'est donné pour mission de lutter contre la pollution plastique partout dans le monde en traitant les déchets plastiques à terre avant qu'ils ne se retrouvent dans l'océan. Après deux ans de travaux pour réparer et transformer un ancien navire océanographique, l'équipe a pris le large le 2 octobre 2022 pour une expédition de trois ans, sur trois continents, dans 30 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud.

Le bateau laboratoire Plastic Odyssey est un navire à mobilité douce et d'exploration scientifique, équipé d'un centre de recyclage mobile expérimental, destiné à former des entrepreneurs du recyclage à chaque escale et d'un espace mobile pour mener des actions de sensibilisation à terre auprès des habitants. Début 2024, le bateau change de cap : direction les îles du Pacifique pour une deuxième année d'expédition à la recherche de solutions au traitement des déchets plastiques.

Le partenariat avec Plastic Odyssey s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en matière d'engagement environnemental, social, responsable et citoyen, et des actions qu'elle mène afin de réduire son empreinte écologique. Ce projet innovant et durable permet de sensibiliser le plus grand nombre à un avenir plus respectueux de l'environnement et sans plastique dans l'océan. Il fait particulièrement écho à la Raison d'être de la Matmut : « Agir en faveur d'une société plus solidaire, plus inclusive et plus active face aux changements climatiques. »

Première année d'expédition, le bilan



1
an

10
pays

3
continents parcourus



16
escales réalisées



305
entrepreneurs accompagnés



3
micro-usines installées : en Guinée à Conakry, au Togo à Lomé et à Djibouti



160
initiatives locales documentées



30
alternatives au plastique identifiées



3 000
scolaires accueillis à bord



+ de 10 000
enfants sensibilisés à la pollution plastique

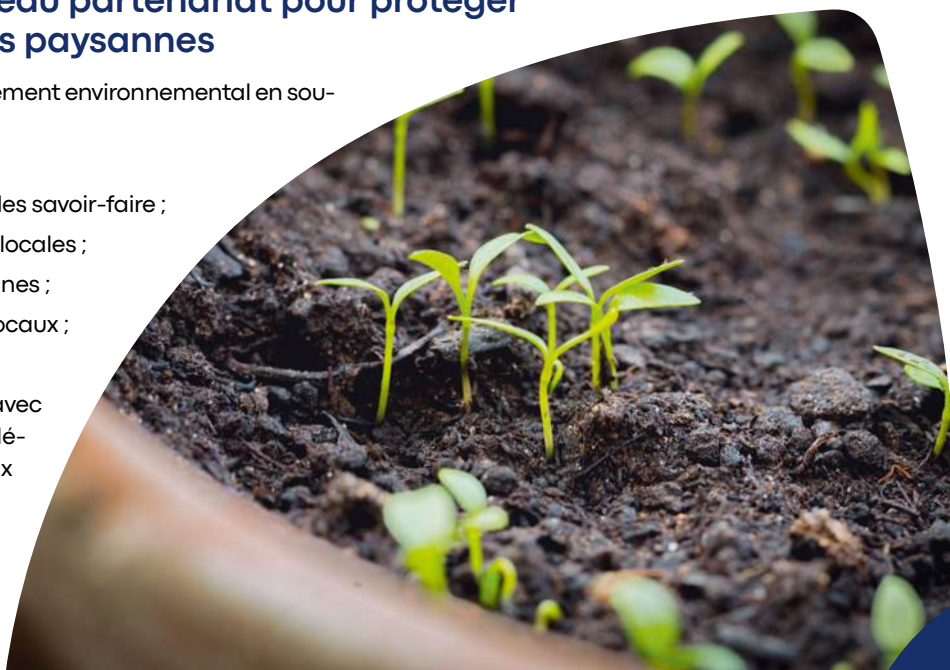
La Matmut s'engage en faveur de la biodiversité

Graines de troc : un nouveau partenariat pour protéger et partager les semences paysannes

Le Groupe Matmut poursuit son engagement environnemental en soutenant Graines de Troc qui agit pour :

- défendre la biodiversité ;
- promouvoir l'échange des graines et des savoir-faire ;
- favoriser la découverte des semences locales ;
- sensibiliser à la connaissance des graines ;
- faire naître des petits conservatoires locaux ;
- sortir les semences de l'oubli ;
- et accompagner les initiatives en lien avec la transition alimentaire sur les problématiques liées aux semences et aux outils utiles à l'autonomie semencière.

Graines de Troc, c'est aussi une plateforme en ligne où chacun peut proposer et échanger ses graines.





La Matmut s'engage à avoir une gestion immobilière responsable

Le Groupe Matmut a renforcé sa stratégie en faveur de la transition énergétique en développant les axes de progrès identifiés par ses équipes, notamment pour son patrimoine d'exploitation.

Différentes actions visant à limiter les consommations internes ont été mises en place :

- installation de détecteurs de présence pour limiter le temps d'éclairage (parkings, couloirs, sanitaires, locaux peu fréquentés) ;
- généralisation sur tous les sites des extinctions automatiques des lumières le soir ;
- modification des éclairages par des éclairages LED ;
- généralisation sur tous les sites de la modification des consignes de températures l'hiver comme l'été.

Les collaborateurs ont été :

- sensibilisés à l'extinction des lumières lorsque les lieux ne sont pas fréquentés (présence d'affichages au-dessus des interrupteurs) et des ordinateurs et autres appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés ;
- incités aux éco-gestes (chauffage, eau chaude sanitaire...) avec la suppression progressive de l'eau chaude dans les sanitaires, et le passage progressif à une température moyenne des locaux s'élevant à 20 °C.

Dans le cadre de l'application de son plan de sobriété énergétique, la Matmut a renforcé, d'une part, la réduction des consignes de température en diminuant d'un degré supplémentaire les températures de confort et d'inoccupation l'hiver. D'autre part, il a été décidé l'extinction totale de nos enseignes lumineuses. De plus, afin de souligner notre nouvelle entité visuelle dévoilée au grand public en 2022, toutes les nouvelles enseignes posées sont, depuis, des modèles sans éclairage.

Par ailleurs, la Matmut généralise l'installation de mini automate de gestion pour ses agences afin de maîtriser la consommation des fluides permettant ainsi d'obtenir un gain de 7 % par agence.

Enfin, le projet d'installation, sur la toiture végétalisée du siège social, d'un large parc de panneaux photovoltaïques suit son cours.

La Matmut est en recherche permanente de performance énergétique également pour ses placements immobiliers. La Matmut veille à ce que les nouveaux projets répondent dès à présent aux nouveaux standards.

La Matmut s'engage à être un investisseur responsable

Le Groupe Matmut met en place une approche portant sur les critères Environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). L'objectif de cette démarche est d'améliorer la qualité du portefeuille d'actifs, au regard de ces trois enjeux, tout en conservant sa performance sur le long terme. La SGAM Matmut s'appuie essentiellement sur la politique d'Investissement socialement responsable (ISR) mise en place par le groupe OFI Invest qui gère environ 75 % de ses actifs au 31 décembre 2023.

Cette politique repose sur une liste d'enjeux génériques répartis en onze grandes thématiques déclinant les thèmes ESG et climatiques. La méthodologie d'analyse se fonde sur une approche sectorielle mettant l'accent sur les enjeux significatifs de chaque émetteur au regard de son activité et pouvant avoir un impact immédiat (ou différé) sur sa valeur. Sur cette base, chaque critère est pondéré afin d'obtenir l'évaluation globale de l'émetteur : sa note ESG. À cette première évaluation, s'ajoutent d'éventuels malus, en cas de controverses non encore intégrées dans la notation des enjeux clés et bonus.

L'analyse des controverses ESG est réalisée au regard des principales conventions internationales, telles que la Déclaration universelle des droits de l'Homme, la déclaration des principes fondamentaux et des droits du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT) et le Pacte mondial de l'Organisation des Nations unies (ONU).

Une attention particulière est portée à l'engagement actionnarial des entreprises détenues en portefeuille via la formalisation d'une politique de vote et d'engagement dont l'objectif est de sensibiliser aux bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Concernant le changement climatique et plus précisément les risques de transition, OFI communique une analyse carbone des émetteurs et du portefeuille plus globalement, avec, d'une part, les émissions financées et d'autre part, l'intensité carbone du portefeuille.

En complément du suivi de ces émissions de gaz à effet de serre, la Matmut applique, sur la totalité de ses actifs gérés, l'ensemble des politiques d'exclusion mises en place par OFI Invest, qui concernent les exclusions sectorielles du charbon, tabac, armes non conventionnelles, le Pacte mondial des Nations unies, hydrocarbures non conventionnels, huile de palme et produits chimiques dangereux.



La Matmut s'engage en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité

La Matmut s'engage à rendre l'art accessible à toutes et à tous

L'accessibilité à la culture pour toutes et tous est le point de départ de toutes les actions du programme « Matmut pour les arts ». Que ce soit par le contenu, la gratuité, l'accès physique, l'audiodescription, les médiations adaptées, la Matmut ouvre les portes d'une découverte qualitative de l'art et facilite son appropriation par tous les publics : petits ou grands, amateurs ou connaisseurs...

Le Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis

L'année 2023 a débuté avec l'exposition Clark et Pougnaud, un duo de peintre et photographe qui nous plonge sensiblement dans l'image que nous renvoyons, nos environnements de vie et notre rapport au sensible.

Amélie Bertrand a coloré de fushia le centre d'art pour décors à ses toiles peintes d'une précision allant jusqu'à l'illusion. La lumière de ce néon ? Vient-elle du tableau ? Vincent Olinet a posé « Hors décors » ses chandeliers, papiers peints, fleurs, gâteaux et tartine pour nous faire rêver vers un Disney parfois aigre-doux. La fin d'année a inauguré l'exposition « Points de vue » de Joanie Lemerrier invitant le visiteur à ralentir et plonger dans l'expérience sensible. L'exposition Anaïs Lelièvre, parenthèse entre art et architecture a éveillé les regards dans le parc, jouant avec les transparences de la charreterie pour répondre au château.

Au-delà des expositions, 4 événements ont ponctué l'année : Earth Hour organisé par WWF pour éteindre tous ensemble la lumière, les Rendez-vous aux Jardins en juin avec des visites-ateliers land art, les journées européennes du patrimoine mi-septembre et la Fiesta de los Muertos, un événement « Mômes au château » ludique, artistique et gratuit le 22 octobre.

Déjà labellisé « Tourisme et handicap » pour le parc, le centre d'art amplifie son déploiement de l'accessibilité pour tous avec une analyse 360° des améliorations possibles et une nouvelle signalétique dans le château. Fin du déploiement horizon 2024...

Comment partager le cinéma à tous ?

Programme initié en 2022 avec le constat que le cinéma ne peut pas se partager facilement avec les 8 millions de personnes en situation de handicap sensoriel, 2023 a été une année de déploiement.

« Ciné Inclusif » permet de partager une expérience cinématographique avec autrui. Ainsi, Matmut pour les arts participe au cinéma pour tous, en lien avec des associations, festivals, groupes de cinémas... Concrètement, il s'agit d'aider la création de versions audio-décrites et sous-titrées de qualité, d'accompagner les porteurs de projets d'outils d'accessibilité, de soutenir l'organisation de séances inclusives, notamment lors de festivals, de déployer des actions de sensibilisation des publics, salles de cinéma et organisateurs de festivals.

Ce programme a permis à 3 700 spectateurs de partager une expérience cinématographique commune à travers 100 projections-rencontres gratuites, dans 4 festivals.

Un mécénat actif

Avec 23 projets soutenus, une variété et une originalité d'interventions permettent, au cumul, de mieux partager l'art auprès de tous : handicap, famille, social, hospitalisé, incarcéré...



Chiffres clés du Centre d'art contemporain de la Matmut - Daniel Havis au 31.12.2023

- 5 expositions
- 26 400 visiteurs
- 293 900 visiteurs depuis l'ouverture du centre d'art
- 100 groupes scolaires, adultes et établissements spécialisés



La Matmut s'engage à accompagner ses sociétaires dans les moments difficiles

Tout au long de l'année 2023, les mutuelles du Groupe Matmut ont poursuivi leur engagement aux côtés de leurs sociétaires et adhérents qui en avaient le plus besoin. La vocation de la Commission d'Action Mutualiste et des Fonds d'Entraide et de Solidarité des mutuelles du Groupe Matmut est en effet d'apporter aide et secours lors de difficultés majeures rencontrées par nos assurés, de nature à menacer l'équilibre de leur foyer tant sur le plan humain que sur le plan financier.

Après une année 2022 difficile en raison d'un contexte géopolitique et économique instable, l'année 2023 s'est inscrite dans la continuité avec la poursuite de l'inflation sur un rythme soutenu, mais aussi la chute de la croissance, la crise énergétique et la survenance d'événements climatiques de grande ampleur. Ce contexte difficile pour nos sociétaires et adhérents justifie plus que jamais la mission de nos instances solidaires : la Commission d'Action Mutualiste de la Matmut et les Fonds d'Entraide et de Solidarité (pour les mutuelles Ociane Matmut, Mutlog, AMF et Mgéfi). Les difficultés majeures rencontrées sont le plus souvent consécutives à des accidents de la vie dont les conséquences ne peuvent être indemnisées pour tout ou partie au titre des contrats d'assurance proposés par le groupe, ou à des sommes importantes restées à la charge des sociétaires dans le domaine de la santé, à la suite de soins coûteux.

Après quelques années où l'activité de la Commission d'Action Mutualiste de la Matmut était moins soutenue, l'année 2023 a connu une forte hausse, tant au niveau du nombre de demandes étudiées (+ 36 %) que du montant des secours alloués (+ 76 %). Dans le même temps, et en dépit des effets du dispositif 100 % Santé, le total des aides allouées par le Fonds d'Entraide Mutualiste de la Mutuelle Ociane Matmut a poursuivi sa croissance. Cette augmentation est essentiellement liée à un volume de demandes soumises en progression de près de 10 % par rapport à l'année passée. Une nouvelle fois, près de la moitié de ces aides se sont concentrées sur les prothèses et implants dentaires.

La Fondation de la 2ème chance


La fondation aide et accompagne à la réinsertion professionnelle de personnes ayant traversé de lourdes épreuves de la vie et en situation de grande précarité.


Chiffres clés


Matmut

Commission d'Action Mutualiste

 **303** demandes étudiées

 **225** dossiers acceptés


 **459 894 €** alloués

 Montant moyen : **2 043 €**

Mutuelles Mutlog & Mutlog Garanties

Fonds d'Entraide


 **20** aides allouées

 **2 084 €** alloués


Mutuelle Ociane Matmut

Fonds d'Entraide Mutualiste

 **401** demandes étudiées


 **386** dossiers acceptés

 **333 970 €** alloués

 Montant moyen : **865 €**


Mutuelle AMF

Comité mutualiste - Fonds de Solidarité

 Non saisi en 2023

Mgéfi

Fonds de Solidarité

 Non saisi en 2023



La Matmut s'engage aux côtés des personnes en situation de handicap

Le XXI, un resto pas comme les autres

La Matmut soutient le restaurant « Le XXI » qui a ouvert ses portes à Rouen le 5 juillet 2021, dont la particularité est d'employer des personnes porteuses de trisomie 21 ou souffrant d'une déficience intellectuelle. Avec en moyenne 225 clients par semaine et l'embauche de 18 salariés en CDI, dont les deux tiers en situation de handicap, l'année 2023 confirme le succès de cette initiative hors du commun avec en perspective l'ouverture le samedi soir !

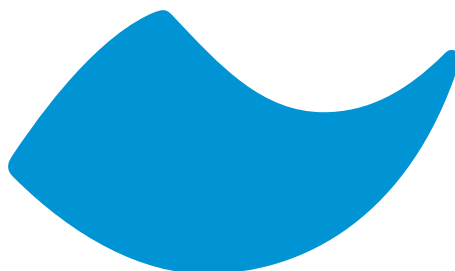
La Mission Handicap Matmut

La diversité et l'inclusion contribuent au développement personnel des collaborateurs, à l'adaptabilité et à l'efficacité générale du groupe. L'égalité des chances et l'égalité de traitement constituent un engagement fondamental conforme aux valeurs, à la culture et à la responsabilité sociale de la Matmut.

Le Groupe Matmut confirme aujourd'hui son engagement. L'accord conclu le 10 décembre 2021, à l'unanimité des organisations syndicales représentatives, porte sur l'emploi des personnes en situation de handicap et des proches aidants. Il couvre la période 2022-2024 et s'inscrit dans la continuité de la dynamique impulsée par le précédent accord (2018-2021) dans une politique RH ambitieuse sur les thématiques de l'inclusion et de la diversité. Grâce à cela, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap au sein du groupe se situe à 8,74% en 2023, parmi les plus élevés, à date, dans le secteur de l'assurance. Pour répondre à ses engagements en la matière, le Groupe Matmut s'appuie sur l'action quotidienne d'acteurs au siège social et en régions en lien avec la Mission Handicap (RRH, ambassadeurs, services de Prévention et de santé au travail, instances représentatives du personnel, Directions métiers...). Et parce que le sujet nous concerne toutes et

tous, l'ensemble des collaborateurs a été invité à se mobiliser tout au long de l'année 2023 à travers plusieurs temps forts en faveur des personnes en situation de handicap et proches aidants, avec notamment :

- **la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)** sous le thème « La transition numérique, un accélérateur pour l'emploi en situation de handicap ? » avec au programme plusieurs actions et animations :
 - une expérience unique permettant de plonger dans un univers 3D à travers un casque de réalité virtuelle afin de faire découvrir la réalité des différents handicaps, animée par BBIRD Entreprise adaptée et agence de communication sociétale,
 - en complément de son module déjà existant « Cap sur le handicap », le groupe s'est associé avec France Assureurs et a proposé un module de sensibilisation sur le handicap qui se veut pédagogique et ludique ;
- **une action dédiée aux aidants** a également été proposée avec l'organisation d'un webinar « Proche aidants en entreprise, parlons-en ! » animé par l'association Française des aidants. L'objectif : nous éclairer sur le sujet, que l'on soit concerné directement ou indirectement ;
- **une sensibilisation dédiée au handicap invisible** : affichage, vidéo et « guide pratique » pour mieux comprendre et éviter les idées reçues.



La Cravate Solidaire : un engagement record

Du 29 novembre au 12 décembre 2023, la Matmut a invité ses collaborateurs à participer à une collecte de vêtements avec l'association la Cravate Solidaire sur plusieurs sites du groupe.

La Cravate Solidaire a pour vocation de lutter contre les discriminations liées à l'apparence et faciliter l'accès à l'emploi de personnes en insertion professionnelle.

Durant deux semaines, les collaborateurs ont été invités à faire du tri dans leurs placards avec pour objectifs de :

- donner une seconde vie aux vêtements qu'ils ne portent plus ;
- alimenter les dressings solidaires de l'association ;
- aider les plus démunis dans leur retour à l'emploi.

Avec plus d'une tonne de vêtements collectés, cette opération est un record pour la Cravate Solidaire. Un énorme succès collectif et solidaire. La Matmut est très fière de cette action en faveur de l'inclusion et du retour à l'emploi !



Rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise

Partenaire de l'association « Entreprendre Pour Apprendre Normandie » depuis 12 ans, le Groupe Matmut a reconduit cette année son engagement pour une nouvelle période de 3 ans. La Matmut continue à s'impliquer dans ce dispositif qui illustre ses valeurs de solidarité, d'ouverture auprès des jeunes de 14 à 25 ans. Ainsi, plusieurs collaborateurs mentors se sont portés volontaires en 2023 pour accompagner, éclairer, préparer et guider les premiers pas de jeunes entrepreneurs, élèves d'établissements de Normandie.

Le Fonds de dotation Kerpape

Depuis 2016, la Matmut apporte son soutien au Fonds de dotation Kerpape, dont elle est mécène depuis sa création.

Créé à l'initiative de la Mutualité Finistère Morbihan, le Fonds de dotation a pour vocation de faciliter le développement de toutes les activités du Centre Mutualiste de Rééducation et Réadaptation Fonctionnelles de Kerpape, l'un des fleurons des établissements de médecine physique et de réadaptation en France et en Europe.

Il a également pour mission de promouvoir les nouvelles technologies au service du soin et de l'autonomie, d'agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap, de soutenir la recherche et l'innovation médicales, avec pour objectif permanent d'améliorer le confort des patients du centre.

Être mécène du Fonds de dotation, c'est soutenir cette dynamique de progrès. Et les résultats sont là : exosquelette, hypnose pour contribuer à la gestion de la douleur... sont quelques exemples de l'efficacité de cette approche ambitieuse et pragmatique de l'autonomie face au handicap. Notre conviction de la qualité du projet du Fonds de dotation Kerpape s'exprime également par notre présence au conseil d'administration. Un soutien stratégique et financier dont nous sommes très fiers.



Le Centre de la Gabrielle

Le Groupe Matmut a continué en 2023 à soutenir l'action du Centre de la Gabrielle : une plateforme d'établissements et de services médico-sociaux privés à but non lucratif à destination de personnes en situation de handicap mental qui œuvrent en faveur de leur inclusion sociale (scolaire, éducative et professionnelle).

Situé à Claye-Souilly en Seine-et-Marne, ce dispositif permet d'accompagner 500 enfants, adolescents et adultes en situation de handicap au sein de la région Île-de-France.

La Matmut s'engage en faveur de l'égalité femmes-hommes

La Matmut poursuit ses actions en faveur de la parité et de la mixité au sein du groupe et renforce son soutien aux structures qui agissent pour l'égalité femmes-hommes et luttent contre les violences faites aux femmes.

Ces engagements s'expriment de façon très concrète, notamment dans :

- sa gouvernance, avec une parité parfaite au niveau des administrateurs et du bureau du conseil d'administration ;
- sa politique RH, avec des accords d'entreprise en faveur de la représentation des femmes dans les postes d'encadrement ou dans certains métiers comme les métiers du numérique et de la data ;
- le soutien aux initiatives de ses collaboratrices comme l'accompagnement d'Elhem Mekhaled, dans son parcours de sportive de haut niveau en boxe, sport à forte représentation masculine ;
- sa politique de partenariats et de mécénats :
 - le Groupe Matmut est partenaire fondateur de Femmes@numérique qui promeut la place des femmes dans le secteur du numérique,
 - il est également mécène de la journée dédiée à la sororité dans le cadre du festival Sœurs Jumelles qui encourage la présence des femmes dans les métiers de l'image et de la musique,
 - avec l'INSA Rouen Normandie, partenaire depuis de nombreuses années, les coopérations sont multiples : accueil de stagiaires et d'alternants, interventions de professionnels, participation à l'adaptation des programmes, soutien aux actions humanitaires, représentation au conseil d'administration... Les diplômés sont nombreux dans les effectifs Matmut ;
- son sponsoring sportif au travers de son engagement pour dynamiser la filière du sport automobile au féminin en créant un équipage 100 % féminin avec Akkodis ASP. Les deux pilotes ont bénéficié d'un coaching durant toute l'année 2023, proposé par les cadres de l'écurie et d'un encadrement sportif de haut niveau au sein de l'écurie Akkodis ASP.



Un nouveau programme Pluri'Elles au bénéfice de l'évolution professionnelle et de l'accession des femmes aux postes clés du Groupe Matmut

Dans le cadre de sa démarche volontariste sur le sujet de l'égalité professionnelle femmes-hommes, et plus globalement de l'inclusion et de la parité, le Groupe Matmut réaffirme son engagement avec le lancement fin 2023 de son nouveau dispositif « Pluri'Elles ». La volonté du groupe est de renforcer l'accompagnement des femmes dans l'accès à des postes à responsabilité et leur présence aux postes clés de l'entreprise et leur permettre de développer un leadership qui leur est propre, assumé, serein et juste.

C'est également l'occasion pour elles de mener une réflexion sur leur carrière et d'affirmer leur ambition. Le programme Pluri 'Elles, c'est aussi la participation de huit mentors hommes et femmes qui accompagnent chacune d'entre elles, dans la confiance, le partage et l'objectif de leur développement.

Un accord triennal

Le Groupe Matmut a signé le 3 décembre 2021 un accord triennal relatif à la promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, qui se déploie autour de six axes.

- 1 Animer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dès l'embauche et tout au long des parcours professionnels.
- 2 Accompagner l'égalité professionnelle femmes/hommes par le développement de compétences.
- 3 Promouvoir une politique d'égalité professionnelle femmes/hommes en matière de rémunération.
- 4 Promouvoir la parentalité et l'équilibre des temps de vie.
- 5 Sensibiliser les salariés sur le thème de l'égalité professionnelle femmes/hommes.



© Jacob Lund - Gettyimages

... et contre les violences faites aux femmes

La Fondation des Femmes

La Matmut soutient la Fondation des Femmes, une structure engagée pour la liberté et les droits des femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact. En 2023, une quarantaine de collaborateurs ont participé à Paris et Bordeaux à la Nuit des Relais, une course solidaire de collecte de fonds pour être aux côtés des femmes et des associations qui les soutiennent partout en France. La Matmut accompagne également la Fondation de Femmes sur le long terme en l'incluant dans les organismes proposés à ses collaborateurs dans le cadre du MicroDON qu'elle abonde à hauteur de 100 %.



© Sergio Mendoza Hochmann - Gettyimages

La Matmut s'engage à favoriser l'inclusion par et dans le sport

Engagée dans le sport depuis plus de 20 ans, la Matmut a lancé, en septembre 2022, Le Sport TRÈS Collectif, son programme d'engagement dans le sport qui ambitionne de mobiliser les parties prenantes afin d'agir tous ensemble pour favoriser l'inclusion par et dans le sport.

Ce programme, qui participe à l'incarnation de la Raison d'être de l'entreprise, permet de réaffirmer son rôle d'acteur engagé du sport et d'agir concrètement aux côtés de ses partenaires pour proposer des actions tangibles en matière d'inclusion par et dans le sport.

Le programme Le Sport TRÈS Collectif s'articule autour de trois missions.

1 Mobiliser les fans et les sportifs en faveur de l'inclusion

Les associations locales sont des acteurs essentiels pour favoriser l'inclusion. Le programme Le Sport TRÈS Collectif s'engage à leurs côtés et soutient des initiatives positives que ces acteurs de terrain identifient. La Matmut souhaite aller plus loin en mobilisant également les fans et les sportifs dans cette démarche. Elle les invite à soutenir ces actions et à les rendre acteurs. La Matmut et le club de football QRM (Quevilly Rouen Métropole – Dépt 76) ont ainsi invité les fans à célébrer de jeunes fans autistes à l'occasion d'un match dédié. Un engagement qui a permis la mise en place de créneaux hebdomadaires dédiés pour ces jeunes, grâce à la formation d'un éducateur spécialisé.

2 Renforcer l'équité de traitement dans le sport de haut-niveau

La Matmut s'est associée en 2023 à des chaînes de télévision *Sport en France* et à *L'Équipe* afin de permettre la diffusion des Championnats du Monde de paratriathlon et de l'épreuve-test de paratriathlon à Paris (Test Event 2023). Grâce à son partenaire, Alexis Hanquiquant, la médiatisation de ces événements a contribué au développement de la reconnaissance du parasport et, plus largement, à l'acceptation du handicap.

Par ailleurs, la première saison pleine du Volant 100 % Féminin Matmut a permis à deux femmes pilotes de réaliser une brillante saison au volant de la Toyota Supra de Matmut Évolution. Elles terminent sur une magnifique 3^e place au classement général.

3 Rendre le sport vraiment accessible à toutes et tous, quelle que soit sa condition physique ou sociale

La Matmut développe différentes actions au bénéfice d'un collectif le plus large possible. Illustrations :

- faire connaître des pratiques sportives à des publics cibles : faire découvrir aux fans du club de football QRM le football en marchant ;
- tester différentes initiatives pour aider au déploiement du sport sur ordonnance : le Tennis Club de Bihorel (76) intègre la pratique du tennis dans le parcours de soins de patients en rémission. Ils retrouvent ainsi le goût à la pratique sportive de manière adaptée ;
- permettre aux personnes qui ont peu de moyens de s'équiper avec le matériel de sport adapté, à travers un partenariat avec la Recyclerie Sportive qui collecte et redistribue ces équipements de sport ;
- proposer des temps forts en région permettant à chacun de se mettre en mouvement à l'occasion d'événements de running : organisation des courses à allure libre Matmut (sans notion de temps ou de performance). En 2023, la Matmut a ainsi installé une troisième course à allure libre dans son calendrier, à Bordeaux, dans le cadre du 10 km des Quais.

D'autres temps forts sont également proposés plus particulièrement à destination des enfants : la Grande Course des Trotinettes à Bordeaux, les journées Évasions, organisées par l'association Premiers de Cordée, au Stade de France à Paris ou encore au Matmut Atlantique à Bordeaux. Ces 2 journées donnent l'opportunité aux enfants hospitalisés de se mettre en mouvement dans le cadre d'activités sportives encadrées et ludiques, accompagnées par les partenaires sportifs professionnels de la Matmut.

Durant la saison 2022/2023, le programme d'engagement Le Sport TRÈS Collectif a ainsi observé des résultats tangibles et encourageants : 28 actions ont été réalisées et 13 partenaires mobilisés. Des sportifs aux fans, en passant par les bénévoles, les sociétaires, les collaborateurs ou les dirigeants, elles ont permis d'impliquer 123 000 personnes et 7 860 d'entre elles ont pu bénéficier de ces réalisations concrètes.

En un an, le programme Le Sport TRÈS Collectif et les prises de parole institutionnelles de la Matmut, ont permis de sensibiliser plus de 6,5 millions de personnes à ces actions.

Les résultats du Sport TRÈS Collectif en 2022-2023

28

actions mises en place

13

partenaires impliqués

7 860

personnes bénéficiaires

123 000

personnes impliquées dans le programme

+ 6,5 M

de personnes exposées au programme



La Matmut s'engage en faveur de la santé et du bien-être

La Matmut encourage l'activité physique pour toutes et tous

Le Groupe Matmut est engagé pour inciter le plus grand nombre à avoir une activité physique régulière et ainsi lutter contre la sédentarité. En 2023, cet engagement s'est renforcé.

Il se concrétise depuis plusieurs années à travers le programme court « Nés pour bouger », RDV hebdomadaire sur TFI pendant lequel Anaïs Grangerac met en lumière des initiatives positives permettant à toutes et tous d'avoir une activité physique. Avec sa tonalité positive et dynamique, le programme vise à donner envie aux téléspectatrices et aux téléspectateurs d'avoir une activité physique régulière. L'ensemble des programmes courts sont également proposés en Replay sur la plateforme de TFI et sur la chaîne Youtube de la Matmut.

Plus largement, l'incitation à l'activité physique incarnée par « Nés pour bouger » est un axe important du programme Le Sport TRÈS Collectif, à travers sa mission de rendre le sport vraiment accessible à tous.

Indicateurs de suivi du programme « Nés pour bouger »

	2023	2022*	2021	Évolution 2023/2022
Audience moyenne	3,2 millions	3,5 millions	4,8 millions	- 8 %
Effet incitatif (à faire du sport)	64 %	64 %	62 %	+ 0 point

* dont période de confinements ou de couvre-feux, ayant contribué à des audiences plus fortes.

C'est dans cet esprit que le Groupe Matmut continue d'encourager la pratique d'une activité physique et sportive des collaborateurs par diverses actions, pour exemples :

- deux espaces ressources avec salle de sport sont accessibles à tous les collaborateurs du siège social de la Matmut à Rouen et du siège social de la Mutuelle Ociane Matmut à Bordeaux ;
- inscription des collaborateurs prise en charge par la Matmut sur certains temps forts sportifs : le Semi-Marathon 76, les Foulées de l'Assurance ou encore le 10 km des Quais de Bordeaux en partenariat avec la Mutuelle Ociane Matmut ;
- une grande campagne d'incitation à l'activité physique à destination des collaborateurs : « En mai, fais ce qu'il te plaît pour bouger ».

En novembre 2023, le Groupe Matmut a annoncé s'associer au ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques en faveur de la Grande Cause Nationale 2024, afin d'encourager le plus grand nombre à une activité physique régulière. Avec la Grande Cause Nationale 2024, le Groupe Matmut partage non seulement la visée, à savoir la lutte contre la sédentarité, mais également les moyens : des actions positives, concrètes et efficaces pour inciter toutes et tous à pratiquer 30 minutes d'activité physique par jour.

Cette implication naturelle du groupe en faveur de la #GCN2024 sera le fil rouge de son action en matière de lutte contre la sédentarité en 2024. Il va ainsi multiplier les actions en faveur de différents publics - collaborateurs, sociétaires, enfants, personnes âgées... - pour permettre au plus grand nombre de redécouvrir les joies de l'activité physique.



© standnet-Gettyimages

La Matmut s'engage en faveur de la recherche médicale appliquée



La Fondation Matmut Paul Bennetot

Créée en 2006, et abritée par la Fondation de l'Avenir, la Fondation Matmut Paul Bennetot a pour mission de soutenir et développer la recherche et l'innovation en lien avec la traumatologie, les maladies chroniques et la dépendance au travers d'actions multiples.

- Financement de recherches dans le champ de la prévention, des soins et de l'accompagnement.
- Expérimentation et évaluation de dispositifs innovants.
- Financement d'études avec constats et propositions.
- Valorisation d'initiatives pédagogiques innovantes.
- Diffusion d'informations auprès des soignants, des personnels scientifiques et du grand public.

Pour mener à bien ses missions, la Fondation bénéficie de l'expertise d'un comité scientifique composé de spécialistes médicaux et paramédicaux bénévoles. Et c'est sur les recommandations de ce comité scientifique que le comité de gestion, présidé par Christophe Bourret, s'appuie pour sélectionner les recherches qu'il souhaite financer.

C'est ainsi qu'en 2023, il a notamment été décidé de soutenir :

Le programme Espace et Handicap dans le cadre du Living Lab du Centre de La Gabrielle, à Claye-Souilly.

Ce programme a pour objet d'analyser l'influence de l'espace sur la vie des usagers et les pratiques professionnelles. Il est structuré autour de 4 axes : l'autonomie, l'autodétermination, la participation sociale et la désinstitutionnalisation. Il englobe l'offre de soins des établissements médicalisés pour enfants et l'offre de soutien et d'hébergement des établissements non médicalisés pour adultes.

Un atelier cinématographique et la réalisation de podcasts avec Radio Nova dans le service de pédopsychiatrie de l'Institut Mutualiste Montsouris.

Ces médiations culturelles participent à des moments de partage, d'ouverture et d'apaisement pour les jeunes patients souvent hospitalisés plusieurs mois. Un projet porté par le Docteur Laetitia Bodet, réanimateur PH, CHU de Tours, avec la mise en place d'un carnet de bord virtuel pour suivre le patient en réanimation et par la suite, pour limiter les conséquences physiques et psychiques constatées après un passage en réanimation.

Un projet porté par le docteur Philippe Birmes, psychiatre PU-PH, CHU de Toulouse,

qui vise à améliorer la prise en charge du stress post-traumatique consécutif à des violences subies par les femmes.

Une étude ayant pour objet « l'impact de l'hippothérapie sur les troubles moteurs d'enfants atteints de troubles du spectre autistique » développée à l'hôpital de La Musse.



Fondation de l'Avenir

Accélérons la recherche en santé

La Fondation de l'Avenir

Née il y a près de 40 ans de la volonté du mouvement mutualiste d'innover en pratiques médicales, la Fondation de l'Avenir est une passerelle entre financeurs et acteurs du système de santé, dédiée à la recherche appliquée.

Son soutien est multidisciplinaire : chirurgie, médecine interventionnelle, thérapie cellulaire, imagerie, ingénierie, biologie, soins infirmiers et paramédicaux, sciences humaines et sociales. Il permet d'améliorer la prévention et le soin au bénéfice des patients et de leurs aidants professionnels et familiaux, face à toutes pathologies et à tous types de souffrances (cardiovasculaire, mentale, neurodégénérative, oncologique...).

Parmi les événements marquants de l'année 2023, figurent :

La rencontre organisée le 30 mai 2023 à Clermont-Ferrand avec l'équipe du professeur Jean-Jacques Lemaire sur le programme Ptolémée porté par le Fonds Avenir Matmut. Christophe Bourret a déclaré à cette occasion : « La Matmut est fière de soutenir ce projet ambitieux et unique : il est le seul à s'intéresser à la cartographie du cerveau profond. (...) Ces travaux transdisciplinaires allient brillamment chirurgie, biologie, intelligence artificielle et programmation. Nous pensons que le projet aura des retombées majeures pour la recherche et la pratique en neurochirurgie... ». Il pourra, d'ici 2025, année de finalisation, faciliter, directement ou indirectement, la prise en charge des maladies neurodégénératives ou des états de handicap chronique après traumatisme crânien, ou accident vasculaire cérébral.

Le comité de gestion du Fonds Avenir Santé Numérique du 23 novembre 2023 qui a récompensé 3 lauréats :

Projet du Pr. Jean-Louis Pépin, CHU de Grenoble, sur l'utilisation du bandeau connecté Dreem pour l'analyse automatique du sommeil au cours du suivi à domicile du traitement des apnées du sommeil.

Projet du Dr. François Dufour, Clinique Mutualiste de Saint-Étienne, visant à optimiser la gestion d'un bloc opératoire en proposant un outil de pilotage pour les professionnels de santé.

Projet du Pr. Bruno Mourvillier, CHU de Reims, portant sur l'étude de faisabilité de l'utilisation d'un exosquelette de marche pour des patients de soins critiques en réanimation.

Le 13^e Congrès de la Fondation de l'Avenir du 5 décembre 2023 sur la construction de la santé de demain grâce à la circulation des savoirs, au-delà des frontières érigées entre les disciplines. Cet événement sponsorisé par la Matmut a réuni les partenaires de la Fondation, plusieurs chercheurs soutenus et d'autres acteurs de la recherche en santé.



La Fondation Charles Nicolle Normandie Rouen

Acteur mutualiste engagé, la Matmut apporte un soutien historique au monde de la santé. Avec l'université de Rouen et le CHU de la ville, elle est membre fondateur de la Fondation Charles-Nicolle Normandie. L'objectif de cette fondation est de soutenir le centre hospitalo universitaire de Rouen en termes d'équipements innovants, de formation avec allocation de mobilité pour les jeunes médecins, d'actions de prévention

À titre d'illustration, la Matmut a financé en 2022 des échographes ultra portables et connectés permettant au SAMU 76 et aux urgences des diagnostics précoces et des prises en charge adaptées.

En 2023, le don de la Matmut a permis l'acquisition d'un système de vidéo projection immersive et interactive destiné à la formation des équipes pour la gestion des risques et situations sanitaires exceptionnelles.

En 2023, la Fondation Charles-Nicolle Normandie a fêté ses 10 ans, et regarde l'avenir avec confiance !





La Matmut s'engage à rendre accessibles les soins d'excellence



Le Centre de Santé du Square de la Mutualité

Après trois années marquées par la crise sanitaire et ses conséquences, le centre de santé a retrouvé une dynamique de croissance et concrétise des projets innovants centrés sur des parcours de soins toujours plus efficaces et accessibles.

L'année 2023 marque également un tournant dans le positionnement du centre de santé : au-delà de leur mission essentielle, la santé globale des patients, les équipes s'attachent à déployer des projets pour expérimenter de nouveaux parcours de dépistage, diagnostic, et prise en charge avec l'objectif de décloisonner la ville et l'hôpital, et de réintégrer dans des parcours de soins les patients qui en sont le plus éloignés.

La vocation du centre

• Rendre les soins accessibles

- accueillir tous les patients, sans discrimination et quelle que soit leur couverture sociale,
- accueillir des tarifs sans dépassement d'honoraires, proposant des soins dentaires « Reste à charge 0 » et au « juste coût »,
- pratiquer le tiers payant ;

• Proposer des soins qualitatifs, complets et coordonnés grâce à :

- la sélection rigoureuse des praticiens, et un nombre croissant de praticiens hospitaliers (15 en 2023) partagés entre l'Institut Mutualiste Montsouris et le Centre,
- un plateau technique performant en imagerie et explorations fonctionnelles,
- des parcours de soins coordonnés au sein du centre, et avec les établissements hospitaliers partenaires (l'Institut Mutualiste Montsouris et l'Institut Curie) garantissant une optimisation de la prise en charge depuis le diagnostic jusqu'au traitement et au suivi du patient ;

• Innover

- expérimenter des organisations et des nouveaux parcours de soins et de dépistage répliquables,
- porter des projets visant à promouvoir le modèle d'exercice coordonné de la médecine, et à démontrer les bénéfices d'un réseau-ville hôpital réellement opérationnel.

Données clés au 31.12.2023



1 000 m² au cœur de Paris



120 professionnels, dont 70 praticiens
(15 médecins détachés de l'IMM)



Un plateau technique complet et renouvelé : IRM, scanner, radiologie, échographie, mammographie...



27 cabinets médicaux, dentaires, et salles d'imagerie et d'exploration



15 spécialités médicales



Plus de 400 patients accueillis par jour dans toutes les spécialités

1 400 nouveaux patients chaque mois



43 % des rendez-vous pris en ligne via Doctolib

Les points marquants de 2023

En 2023, près de 43 000 patients ont bénéficié de plus de 110 000 consultations ou examens dispensés par les professionnels du centre.

De nouvelles activités ont été créées, de nouveaux projets déployés :

Ainsi, 13 actions de préventions et dépistages ont été réalisées (dépistage des cancers, lutte contre le tabac, infections sexuellement transmissibles, sport santé).

L'année est également marquée par le virage inclusif du centre afin de mieux prévenir et dépister les cancers chez les patients en situation de handicap (visuel, auditif, mental et moteur) en expérimentant un diagnostic santé personnalisé inédit axé sur le dépistage des cancers : colorectal, peau, sein, col de l'utérus, poumon, prostate.

Le centre est lauréat d'un appel à projet financé par l'agence régionale de santé « Accès aux soins via une solution de télésanté pour des publics et des territoires prioritaires ».

Ce projet, qui sera mis en œuvre en 2024, vise à améliorer le suivi médical des patients dépendants, âgés et/ou handicapés grâce au recours de la télésanté. La présence d'une infirmière en pratique avancée et les outils médicaux connectés permettront à distance, depuis le domicile des patients, d'assurer une prise en charge médicale en faisant appel si besoin à la téléexpertise.

L'Institut Mutualiste Montsouris

La Matmut s'engage, au travers de la structure MFPass, aux côtés de l'Institut Mutualiste Montsouris, pôle de référence en matière de soins, de recherche et de formation, à permettre l'accessibilité aux soins pour toutes et tous, sans dépassement d'honoraires. Hôpital mutualiste, l'IMM fédère aujourd'hui de nombreux établissements mutualistes sur l'ensemble du territoire national avec pour objectif de mettre en place une politique hospitalière commune, d'améliorer les performances des établissements pour assurer leur équilibre économique et favoriser le développement du réseau.

La Fondation Bergonié

La Fondation d'Entreprise Bergonié a pour objet d'apporter à l'Institut Bergonié, Centre Régional de Lutte contre le Cancer, un soutien matériel et financier afin d'améliorer les conditions de séjour et de bien-être des patients pris en charge et d'accompagner des programmes de recherche et développement. La Mutuelle Ociane Matmut a décidé de renouveler son soutien à cette cause en lien direct avec la santé.

La renaissance sanitaire

La Matmut a noué un partenariat avec la Fondation hospitalière La Renaissance La Musse, établissement de santé spécialisé en soins de suite et de réadaptation pour adultes et enfants, afin de participer au financement d'un centre d'équithérapie. Ouvert depuis le 1^{er} juillet 2021, le centre est implanté au sein du site hospitalier de 55 hectares, situé dans l'Eure. Il s'étend sur une surface de 2 400m² de bâtiments et d'espaces extérieurs attenants. Il permet une prise en charge thérapeutique complémentaire aux soins médicaux grâce à la pratique de l'équithérapie qui prend en considération le patient dans son entité physique et psychologique, et utilise le cheval comme médiateur et partenaire thérapeutique afin d'atteindre des objectifs fixés par le thérapeute en fonction des besoins du patient.

La cavalerie est composée de chevaux et poneys, dont le travail est défini et coordonné par l'équithérapeute en concertation avec une équipe pluridisciplinaire de professionnels de santé et éducatifs.

Contacts

Agences conseil

Des agences partout en France pour vous accueillir et vous conseiller. Retrouvez leurs coordonnées sur nos sites internet et nos applications pour mobiles.

Plateformes de la Relation Sociétaire 02 35 03 68 68

Des conseillers à votre service pour répondre immédiatement à vos demandes, du lundi au vendredi de 8 h à 19 h et le samedi de 9 h à 17 h.

Service dédié aux personnes sourdes et malentendantes du lundi au vendredi de 9 h à 18 h. Un conseiller vous répondra par écrit, par tchat adapté ou par webcam en Langue des Signes Française.

Digital

Internet

Rubrique « Nous contacter » sur matmut.fr.

Nos applications

Ma Matmut

La gestion de vos contrats et services 24 h/24, 7 j/7

Assistance Matmut

La sécurité dans la poche 24 h/24, 7 j/7
Également disponible sur l'Apple Watch®

E-constat Auto

Le constat amiable 100 % numérique complément de votre e-déclaration

Réseaux sociaux

Courrier

Adresse postale de la Matmut: 76030 Rouen CEDEX 1.

Relations presse et médias

Marion Falourd

02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr

Guillaume Buiron

02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr

Matmut – Mutuelle assurance des travailleurs mutualistes. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Matmut & Co – Société Anonyme au capital de 66 015 268 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 487 597 510 RCS Rouen.

Matmut Vie – Société Anonyme au capital de 35 887 500 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 344 898 358 RCS Rouen.

Matmut Protection Juridique – Société Anonyme au capital de 7 500 000 €. Entreprise régie par le Code des assurances, 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 423 499 391 RCS Rouen.

Inter Mutuelles Entreprises – Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 22 763 000 € entièrement libéré. 493 147 011 RCS Rouen. Entreprises régies par le Code des assurances.

Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Matmut Patrimoine – Société par Actions Simplifiée à associé unique au capital de 1 550 000 €. Siège social : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen. 532 932 290 RCS Rouen. Orias n° 12068550 (www.orias.fr), conseiller en investissements financiers, membre de la CNECF, chambre agréée par l'AMF, intermédiaire en opérations de banque et de services de paiement (mandataire exclusif et mandataire d'intermédiaire), intermédiaire en assurances, carte professionnelle n° CPI 7501 2018 000 036 147, activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce. CCI de Rouen. Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs de sa rémunération.

Matmut Mutualité – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 775 701 485.

Matmut Mutualité Livre III – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre III du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 529 836 579.

Sièges sociaux : 66, rue de Sotteville 76100 Rouen.

Mutuelle Ociane Matmut – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 434 243 085. Siège social : 35, rue Claude-Bonnier 33054 Bordeaux CEDEX.

AMF Mutuelle – Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 784 394 397. Siège social : 111, rue du Château des Rentiers 75013 Paris.

Mutlog – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Siège social : Paris 19°, 75, quai de la Seine. Siren 325942969.

Mutlog Garanties – Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité. Siège social : Paris 19°, 75, quai de la Seine. Siren 325942969.

Mgéfi (Mutuelle Générale de l'Économie, des Finances et de l'Industrie), mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, dont le siège social est situé 6, rue Bouchardon, CS 50070, 75481 Paris CEDEX 10, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro 499 982 098.

Studio Matmut - 04/24

