

Le Groupe Matmut investira 90 millions d’euros sur 3 ans dans le cadre du programme « Tibi » dédié au développement des entreprises technologiques françaises

Le Groupe Matmut rejoint les investisseurs institutionnels déjà impliqués dans le programme Tibi, consacré au financement d’entreprises technologiques françaises. Il investira 90 millions d’euros sur 3 ans dans des fonds labellisés Tibi cotés ou non cotés.

La Matmut rejoint l’alliance Tibi

Le Groupe Matmut s’engage dans le cadre du programme Tibi (du nom de Philippe Tibi, auteur en 2019 du [rapport “Financer la quatrième révolution industrielle – Lever le verrou du financement des entreprises technologiques”](#)). Il rejoint les investisseurs institutionnels déjà membres de cette alliance et investira 30 millions d’euros par an dans des fonds cotés (OPC) ou non cotés (Private Equity), investis dans des entreprises technologiques françaises, sur les exercices 2022, 2023 et 2024.

Pour le groupe, cet effort représente environ 3% de son allocation consacrée aux investissements en actions, par exercice. Le Groupe co-investira également directement dans le capital de start-up technologiques, via l’expertise de son véhicule d’investissement Matmut Innovation.

Ainsi, le Groupe Matmut participe à l’émergence d’un mouvement structurel vers le capital-développement, segment crucial du capital-investissement, dont le but est de financer des entreprises technologiques ayant de fortes perspectives de croissance, grâce à des apports en fonds propres.

Par ailleurs, acteur historiquement proche des univers médicaux et de santé, le Groupe Matmut s’engage, via l’initiative Tibi, à relever le défi du financement des start-up Biotech, Medtech et Healthtech, dont le cycle de développement s’inscrit sur le long terme. Il accompagne notamment le fonds Lauxera Growth I, leader en France sur le segment HealthTech.

Des investissements responsables

Le Groupe Matmut finance et accompagne déjà des start-up, via son véhicule d’investissement Matmut Innovation (portefeuille de 17 participations, à date) et noue de nombreuses collaborations métiers avec elles. Il est par ailleurs également partenaire du Swave, plateforme Fintech opérée par Paris&Co.

En tant qu’investisseur institutionnel, le Groupe Matmut est conscient de son rôle sur les enjeux sociétaux et environnementaux. Il a récemment adhéré à la Net-Zero Insurance Alliance (NZIA), programme sous égide des Nations-Unies, et signé les “Principes pour une assurance responsable”. Cet engagement est le prolongement de la politique volontariste du Groupe Matmut en faveur de l’environnement, particulièrement via ses investissements financiers.

Le groupe participe également au Fonds Mutuelles Impact lancé par la Mutualité Française. Il s’agit du premier fonds d’investissement mutualiste à impact social et environnemental sur le secteur de la santé et du médico-social.

En savoir plus sur les investissements responsables du Groupe Matmut : matmut.fr/groupe-matmut/acteur-citoyen/investissements-responsables.html

Commentant cette actualité, Nicolas Gomart, Vice-président et Directeur général du Groupe Matmut a déclaré :
« Notre démarche est volontariste, en faveur de l’économie française et plus particulièrement de la French Tech. Nous sommes heureux de contribuer au développement d’entreprises prometteuses et donc à la pérennisation d’emplois et de richesses, sur le territoire français. Par nos investissements dans des fonds labellisés Tibi, nous encourageons également l’innovation, ce qui est essentiel ».

À propos du Groupe Matmut

Avec plus de 4 millions de sociétaires et 7,6 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 400 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,29 milliards d'euros en 2020. Plus d'informations sur presse.matmut.fr et matmut.fr

Contact presse

Guillaume Buiron – 02 35 63 70 63 – buiron.guillaume@matmut.fr