

Emmanuel Petit rejoint le Groupe Matmut en tant que Directeur de la RSE

Emmanuel Petit, jusqu'ici Directeur des Actions Sociétales et Directeur Prévention du Groupe Macif, rejoint le Groupe Matmut en qualité de Directeur de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). La Direction de la RSE intègre le périmètre d'action de Stéphanie Boutin, membre du Comité de Direction Groupe, désormais Directrice générale adjointe Groupe Matmut, Communication et RSE.



Né le 23 août 1971, **Emmanuel Petit** est ingénieur de formation, diplômé de l'Institut Galilée. Il est également titulaire d'un Mastère HEC en Intelligence Marketing et est diplômé du Centre des Hautes Etudes d'Assurances (CHEA).

Après avoir débuté sa carrière dans le secteur des télécommunications, au sein du Groupe Western Telecom (1998 à 2000), il se tourne vers les activités de conseil, d'abord au sein de Gemini Consulting puis Cap Gemini Consulting (2000 à 2006), puis chez Exton Consulting dont il a participé à la création (de 2006 à 2011). Il intègre par la suite le Groupe Macif, occupant successivement les postes de Directeur de mission auprès du Directeur Général (2011 à 2012), de Directeur Régional Adjoint et Directeur du Changement de la région Gâtinais-Champagne (2013 à 2014) et de Directeur Marketing Groupe (2014 à début 2019).

Depuis 2019, Emmanuel Petit était Directeur des Actions Sociétales et Directeur Prévention du Groupe Macif.

Il a intégré le Groupe Matmut en date du 10 janvier 2022, en qualité de Directeur de la RSE.

La Direction de la RSE intègre le périmètre d'action de **Stéphanie Boutin**, membre du Comité de Direction Groupe et déjà en charge de la Communication. **Elle devient donc Directrice générale adjointe du Groupe Matmut, Communication et RSE.**

Née le 29 mars 1974, Stéphanie Boutin est diplômée en lettres modernes de l'Université Paris IV Sorbonne et est également sophrologue certifiée.

En 1994, elle débute en tant qu'assistante de production au sein du Groupe M6, puis chez Canal + et devient journaliste freelance. En 1996, elle intègre le Groupe de communication globale Extrême. Elle est ensuite consultante indépendante pour des groupes de communication comme Publicis, Havas, Dentsu Aegis Network, qu'elle intègre en 2012. En 2015, elle devient Directrice générale adjointe de MKTG, filiale du Groupe Dentsu Aegis Network, puis Directrice générale en 2016. Elle rejoint le Groupe Matmut en 2017, en tant que Directrice de la Communication.



Au-delà de l'articulation des nombreux et anciens engagements du Groupe, la Direction de la RSE Matmut a aussi pour mission de mener les travaux d'incarnation de sa Raison d'être. En effet, d'importants travaux ont été conduits en 2021 autour de la Raison d'être du Groupe Matmut. La formalisation de celle-ci a eu lieu dans le cadre d'une démarche inédite de co construction avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe (sociétaires, délégués, collaborateurs... En savoir plus : <https://bit.ly/3FW1h3S>).

A propos du Groupe Matmut

Avec plus de 4 millions de sociétaires et 7,6 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 400 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,29 milliards d'euros en 2020. Plus d'informations sur presse.matmut.fr et matmut.fr

Contact presse

Guillaume Buiron – 02 35 63 70 63 – buiron.guillaume@matmut.fr