

Communiqué de presse

Le 9 septembre 2021

A l'occasion de ses 60 ans, le Groupe Matmut formalise sa Raison d'être, à l'issue d'un travail de co construction avec ses parties prenantes

« Nous assurons, nous accompagnons, nous protégeons, nous nous engageons, c'est notre raison d'agir au quotidien pour aider chacun à construire et rêver demain ». Le Groupe Matmut révèle sa Raison d'être, fruit d'un travail collectif mené avec ses sociétaires, délégués et collaborateurs. 135 500 personnes ont contribué, à l'occasion d'une grande consultation ayant confirmé la pertinence du modèle mutualiste, dans un monde en forte transformation. Tandis que le Groupe Matmut célèbre son 60^{ème} anniversaire, sa Raison d'être guidera son action et ses engagements, dans l'exercice de son métier d'assureur au service de ses 4 millions de sociétaires et dans le cadre de sa politique RSE articulée autour de 3 piliers : le développement durable, l'inclusion et la santé / le bien-être.

« Notre raison d'être, notre raison d'agir ! »

Le Groupe Matmut révèle ce jeudi 9 septembre sa Raison d'être : **« Nous assurons, nous accompagnons, nous protégeons, nous nous engageons, c'est notre raison d'agir au quotidien pour aider chacun à construire et rêver demain ».** Cette formalisation s'accompagne d'un manifeste **« Notre raison d'être, notre raison d'agir ! »** (lire par ailleurs).

La loi Pacte, promulguée en 2019, donne la possibilité aux entreprises de définir leur objet social et donc le rôle qu'elles entendent jouer dans la société, au-delà de leur seule performance économique.

Pour ce faire, le Groupe Matmut a opté pour la voie de la co construction. Il a mené une consultation nationale d'ampleur, en s'appuyant sur le savoir-faire d'*OpinionWay*, auprès de l'ensemble de ses sociétaires, délégués des sociétaires et du conseil d'administration, et de ses collaborateurs, soit plus de 4 millions de personnes au total. Afin de connaître les préoccupations, les perceptions sur les enjeux et les engagements du Groupe, chacun a été invité à donner son avis sur une plateforme dédiée, entre le 20 janvier et le 19 mars 2021.

A démarche inédite, succès de participation : 135 500 personnes ont répondu à une partie du questionnaire et près de 88 000 l'ont complété en intégralité. Cette mobilisation démontre la confiance réciproque entre le Groupe Matmut et ses parties prenantes et l'engagement de celles-ci dans le mode de fonctionnement mutualiste (1 femme/1 homme = 1 voix).

Dans un monde en transition, le modèle mutualiste plébiscité

Parmi les enseignements de la grande consultation menée, à noter que les répondants ont témoigné d'un fort attachement au modèle mutualiste. 95% des sociétaires interrogés estiment que le Groupe Matmut doit préserver son modèle solidaire d'assureur mutualiste. Ils sont 87% à indiquer que ce dernier doit même davantage être mis en avant. Plus en détail, 46% des sociétaires ont estimé que le Fonds d'entraide mutualiste Matmut destiné à apporter une aide exceptionnelle aux sociétaires en difficulté, est l'action du Groupe qui a le plus de sens. Autres engagements plébiscités, le soutien aux entrepreneurs en situation financière fragile, la politique d'accès à la culture pour tous et les placements du Groupe orientés vers la finance éthique et responsable.

Historiquement proche de l'univers de la santé, le Groupe Matmut a vu 44% des sociétaires interrogés estimer que son soutien à la recherche scientifique et médicale est essentiel.

Enfin, 73% des répondants ont salué une implication globale adaptée aux défis de la société.

Le Groupe Matmut avait déjà révélé en juin dernier son baromètre Matmut / OpinionWay sur les « *transitions de la société française* », issu de cette grande consultation. Il avait fait apparaître 5 préoccupations prioritaires : l'accès aux soins, la qualité de vie, la sécurité sanitaire, la protection des données personnelles et la protection des biens et des personnes. Pour en savoir plus : matmut.fr/groupe-matmut/actualites/resultats-grande-consultation-matmut-opinion-way-pour-raison-etre.html

Un anniversaire des 60 ans sous le signe de la Raison d'être et de la RSE

La Matmut est née le 7 juillet 1961 à Rouen, date de sa première Assemblée générale, avec 278 sociétaires, présents ou représentés. 60 ans plus tard, 4 millions de personnes font confiance à la Matmut pour la protection de leurs biens, de leur cellule familiale.

La célébration des 60 ans de la Matmut est concomitante à la révélation de la Raison d'être du Groupe. L'événement est donc placé sous le signe des engagements du Groupe Matmut depuis 60 ans et du chemin qu'il emprunte pour l'avenir : « *60 ans : l'âge de Raison d'être* ». Notamment, un congrès exceptionnel est organisé ce jeudi 9 septembre à Rouen, en présence des délégués du Groupe Matmut, c'est-à-dire les femmes et les hommes, venant de toute la France, qui donnent corps à la vie démocratique des mutuelles composant le Groupe Matmut.

La Raison d'être du Groupe Matmut s'incarnera concrètement dans la mise en œuvre du plan stratégique de l'entreprise 2021-2023 « *Plus de Matmut* » et résonnera dans l'ensemble des projets, actions et engagements du Groupe Matmut pour le présent et le futur. Dans l'exercice de son métier d'assureur, mais aussi dans le cadre de sa politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) articulée autour de 3 piliers : le développement durable, l'inclusion et la santé / le bien-être.

Commentant la révélation de la Raison d'être du Groupe Matmut, son Président, Christophe Bourret a déclaré : « *J'ai régulièrement évoqué le fait qu'à mon sens, une mutuelle se dotant d'une Raison d'être est en quelque sorte un pléonasmisme, tant le mouvement mutualiste est intrinsèquement porteur d'une dimension sociale et citoyenne. Je suis toutefois particulièrement fier de la façon dont nous avons co construit notre Raison d'être, avec l'ensemble des femmes et des hommes composant notre Groupe. C'est un acte collectif fort. Désormais, l'avenir du Groupe Matmut se dessine autour de sa capacité à être performant et pertinent sur ses métiers, à accompagner les transformations de notre société et à valoriser les engagements de notre Groupe autour de ses valeurs* ».

Nicolas Gomart, Vice-président et Directeur général du Groupe Matmut a ajouté : « *Formaliser la Raison d'être du Groupe Matmut, tout en célébrant l'anniversaire de ses 60 ans, est un beau symbole. Notre Raison d'être sera la clé de voûte, la boussole de notre action pour les années à venir, dans le respect de l'histoire de l'entreprise, de son ADN. Le mot action est important, car une Raison d'être n'est pas un slogan. C'est avant tout dans l'exercice de notre métier d'assureur, dans nos missions de protection, d'accompagnement de celles et ceux qui nous font confiance, qu'elle devra s'incarner. Le large travail de consultation mené depuis le début d'année permet en outre au Groupe Matmut de cerner de façon toujours plus fine les enjeux du monde qui nous entoure et donc ce que doivent être nos engagements, à l'avenir* ».

À propos du Groupe Matmut

Avec plus de 4 millions de sociétaires et 7,6 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 400 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,29 milliards d'euros en 2020. Plus d'informations sur presse.matmut.fr et matmut.fr

Contacts presse

Guillaume Buiron – 02 35 63 70 63 - buiron.guillaume@matmut.fr

Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr