

**Alpine Elf Matmut Endurance Team et ses partenaires titres  
lancent #Fanzone36, la première Fanzone virtuelle 100% motorsport.**

Les 21 et 22 août prochains aura lieu la 89<sup>ème</sup> édition des 24 Heures du Mans. A cette occasion, Alpine Elf Matmut Endurance Team met en place une Fanzone virtuelle 100% immersive, mêlant live, gaming et réalité augmentée, une première dans l'univers du motorsport pour le plus grand plaisir des fans.

Intitulé #Fanzone36, du numéro fétiche de la voiture, le dispositif a pour mission de rendre accessible la course au plus grand nombre en leur proposant de vivre, depuis chez eux l'aventure des 24h du Mans. Car si cette année marque le retour des spectateurs dans les tribunes, la capacité d'accueil maximale restera néanmoins contenue.

Un univers virtuel développé sur-mesure permettra ainsi aux fans de découvrir la course sous un angle inédit. Parmi les animations proposées : un espace live pour suivre et supporter l'Alpine A480 #36, des mini-jeux pour tester ses réflexes de « pilote » et remporter des lots dédicacés, et enfin de la réalité augmentée pour projeter chez soi l'univers de la course.

Disponible à l'adresse [www.fanzone36.com](http://www.fanzone36.com), l'ouverture de la plateforme est prévue le mercredi 18 août à l'occasion de la première journée de roulage, le dispositif immersif vivra tout au long de la semaine Mancelle et se prolongera également après l'arrivée de la course.

Un stand physique aux couleurs du team et de ses partenaires sera également présent dans le village des 24 heures du Mans, il engagera les fans qui auront la chance d'être sur place, et fera le lien avec #Fanzone36 en reprenant notamment une animation de réalité augmentée.

**Pierre-Gautier Caloni, Directeur compétition de TotalEnergies :** « *En cette période inédite, nous avons plus que jamais besoin de liens pour partager notre passion. C'est pourquoi la marque ELF, pour laquelle la passion est une notion essentielle, est fière de contribuer à la mise en place de la #Fanzone36 virtuelle, afin de faire vivre une expérience inédite aux fans de l'équipe Alpine Elf Matmut Endurance Team durant cette édition des 24h du Mans 2021.* »

**Stéphanie Boutin, Directrice générale adjointe Communication du Groupe Matmut:** « *En matière de sponsoring sportif, si la crise que nous continuons de traverser nous a appris quelque chose, c'est bien l'importance de se réinventer sans cesse, en ce qui concerne les activations à destination des passionnés. Les fans sont au cœur du mouvement sportif et le Groupe Matmut est particulièrement fier de la création de la fanzone virtuelle, à l'occasion des 24h du Mans. Une innovation dans la continuité de ce qu'il a mis en place depuis 18 mois, en lien avec toutes les structures sportives qu'il soutient. Cela permet de conserver un lien fort entre toutes et tous, autour de passions communes et c'est très précieux ».*