



“

Raison d'être de la Matmut :
la destination et le chemin

”



« Les importantes transformations que nous vivons - exacerbées par le contexte de crise sanitaire - qu'elles soient sociétales, économiques ou globalement en matière de transition écologique, amènent les entreprises à continuellement s'interroger sur leur impact social et sociétal. Quel rôle occuper ? Quelles valeurs défendre ? Vers quel sens leurs actions et leurs engagements doivent-ils tendre, pour le bien de tous ?

Dans les organisations mutualistes, sociétés de personnes, ce questionnement est intrinsèque.

La Matmut, que j'ai l'honneur de présider, formalisera ainsi sa Raison d'être en juin 2021, l'année de son soixantenaire. Nous aurons l'occasion, à cette échéance, de la révéler, de la commenter et d'expliquer comment elle s'incarnera concrètement, dans les actions du Groupe, au bénéfice de nos sociétaires, de nos assurés et dans le respect de nos parties prenantes.

Mais au-delà de la destination, il me semble primordial d'évoquer dès à présent le chemin que nous empruntons pour y parvenir. La méthodologie employée, inédite, incarne pleinement notre fondement mutualiste, basé sur l'expression d'un collectif.

Ainsi, le 20 janvier prochain, le Groupe Matmut lance une grande consultation, sous la forme d'une vingtaine de questions via une plateforme élaborée avec OpinionWay. L'objectif est d'évaluer les préoccupations sur les grands enjeux de société et de cerner les attentes vis-à-vis de notre entreprise, pour y faire face. Le traitement et l'analyse des contributions permettront de procéder à la formalisation de la Raison d'être.

Dès lors, qui interroger pour aider à définir le chemin que le Groupe Matmut emprunte, au présent et à l'avenir ? Le cas échéant, sur quel "échantillon", cette consultation doit-elle porter ?

Un groupe d'assurance mutualiste, ce sont avant tout des femmes et des hommes qui se rassemblent pour protéger leur cellule familiale, leurs biens, leur santé ou encore leur patrimoine. Chaque sociétaire est l'assuré et l'assureur. Dès lors, la voie à emprunter, lorsque nous avons initié les travaux relatifs à notre Raison d'être, s'est imposée à nous, dirigeants : interrogeons l'ensemble de celles et ceux qui composent cette communauté, soit la totalité de nos sociétaires !

Et puisque le principe de "un homme, une voix" imprègne si viscéralement notre fonctionnement démocratique, avec le rôle essentiel de ceux qui représentent nos sociétaires, notamment lors de nos Assemblées générales, interrogeons également, en plus de nos administrateurs, la totalité de nos délégués des sociétaires et du Conseil d'administration !

Enfin, comment ne pas impliquer les femmes et les hommes qui travaillent, au quotidien, pour satisfaire nos sociétaires ? Comment ne pas questionner les personnes qui participent à la performance économique et sociale de l'entreprise ? Ce n'était pas envisageable pour nous. Nos collaborateurs sont donc également tous amenés à s'exprimer, via notre consultation.

En fine, ce sont plus de 4 millions de personnes qui pourront donner leur avis.

L'opinion de chacune et chacun compte à part égale. Je suis très fier de cette démarche d'ampleur car elle fait profondément résonner l'ADN Matmut : chaque composante de l'ensemble est à prendre en compte. Pas d'entre-soi. Chacun a ses propres attentes : nos sociétaires, en tant que consommateurs éclairés, sensibles aux valeurs des entreprises avec lesquels ils contractualisent, les délégués, qui sont un maillon essentiel du fonctionnement mutualiste et les collaborateurs, qui œuvrent opérationnellement au bon fonctionnement de notre groupe.

Bien entendu, la Matmut n'a pas attendu ses 60 ans pour s'engager, défendre une certaine conception de son métier d'assureur et mettre en œuvre ses valeurs. Le Mutualisme porte dans ses gênes, une vision humaine de l'assurance, orientée vers le développement serein et respectueux des individus. Puisque c'est la période, je formule le vœu que la participation à la consultation nationale soit la plus importante possible et puisse accompagner le mouvement de transformation de nos sociétés. En effet, avec une mobilisation importante de nos parties prenantes, nous aurons une idée plus fine encore de la place que nous devons occuper au sein de la société et des attentes de celles et ceux qui nous font confiance. »

Christophe Bourret, Président de la SGAM Matmut et de la Mutuelle Matmut