

Faciliter l'accompagnement scolaire : le Groupe Matmut et SchoolMouv renforcent leur partenariat

En cette période de rentrée scolaire, le Groupe Matmut et SchoolMouv, spécialiste de l'accompagnement pédagogique en ligne, renforcent leur partenariat. Les deux entreprises ont la volonté commune d'accompagner les familles dans leur quotidien : SchoolMouv, par le biais d'une solution innovante et efficace, auprès des élèves et de leurs parents ; et le Groupe Matmut, en proposant à ses sociétaires plus que des solutions assurantielles, une aide concrète au quotidien. Aussi depuis le 24 août, le Groupe Matmut propose à l'ensemble de ses sociétaires les solutions digitales d'accompagnement scolaire de SchoolMouv et offre aux 3 000 premiers inscrits un abonnement Premium de 3 mois gratuit. Suite à une étude menée à l'issue de l'année scolaire, 81% des parents ont fait le choix d'apporter un accompagnement à leurs enfants pour aborder cette rentrée (dès l'été ou à partir de septembre)¹, SchoolMouv est une solution pour les y aider.



AdobeStock_110683980-© Alex Green

Depuis 3 ans, le Groupe Matmut est partenaire de SchoolMouv, spécialiste de l'accompagnement scolaire 100% digital. Cette collaboration fait sens pour les deux entreprises qui partagent la même volonté d'accompagner les familles et d'être complice de leur quotidien. Après un début d'année marqué par une interruption pédagogique importante, en raison de la crise sanitaire, **le Groupe Matmut et SchoolMouv renforcent leur partenariat pour proposer une solution innovante pertinente à l'ensemble des sociétaires de la mutuelle d'assurance.**

SchoolMouv est pionnier de l'EdTech en France et le premier site d'accompagnement scolaire 100 % digital proposant l'offre la plus complète du marché pour le collège et le lycée. À travers du contenu de haute qualité rédigé par des enseignants, conforme au programme officiel, et présenté sous des formats captivants et variés (vidéos, fiches de cours, quiz, exercices interactifs), SchoolMouv aide déjà plus de 1 500 000 élèves. Pour confirmer son aide auprès des familles, SchoolMouv a mené une étude à l'issue de l'année scolaire¹.

70% des parents interrogés ont confirmé avoir fait appel à des outils en ligne pour aider leurs enfants durant le confinement et 81% d'entre eux ont fait le choix de leur apporter un accompagnement pour aborder cette rentrée (dès l'été ou à partir de septembre). 55% des parents pensent également à souscrire un abonnement à cet outil pour cette nouvelle année car, pour 77% d'entre eux, SchoolMouv les a aidés pendant le confinement. Les parents craignent en effet un nouveau confinement (48%), un retard dans les apprentissages (64%) ou des inégalités de niveaux (45%).

Le renforcement de ce partenariat confirme l'intérêt de la politique « Innovation » du Groupe Matmut qui vise au développement de collaborations avec des acteurs proposant des services utiles aux sociétaires. En ce sens, le Groupe Matmut a investi au sein de SchoolMouv. Après avoir proposé dans un premier temps une offre adaptée aux sociétaires Matmut détenteurs d'un contrat « Assurance scolaire », les deux parties ont décidé de poursuivre leur collaboration sur un modèle différent. **Convaincus de la plus-value apportée aux sociétaires, la Matmut étend son offre. Depuis le 24 août, l'ensemble des sociétaires Matmut, soit près de 4 millions de sociétaires, peuvent découvrir les dernières solutions en ligne proposées par SchoolMouv et [les 3 000 premiers inscrits au service Premium bénéficieront de 3 mois d'abonnements gratuits](#) *.**

¹ Étude menée par SchoolMouv auprès de 550 personnes – Août 2020

* Détails de l'offre sur <https://www.matmut.fr/assurance/scolaire/soutien-scolaire-en-ligne> et en Agences

À propos du Groupe Matmut

Avec 3,9 millions de sociétaires et 7,4 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 300 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,25 milliards d'euros en 2019. Plus d'informations sur www.matmut.fr et presse.matmut.fr

À propos de SchoolMouv

SchoolMouv est né en 2015 d'une ambition claire : démocratiser l'accompagnement pédagogique en le rendant accessible à toutes les familles et en proposant un format innovant et adapté aux collégiens et lycéens. Pionnier de la EdTech, SchoolMouv est le premier site d'accompagnement pédagogique 100% en ligne qui propose des cours vidéo, un tchat entre enseignants et élèves, et des contenus couvrant l'intégralité des programmes scolaires de la 6e à la Terminale.

SchoolMouv est utilisé par 35 000 enseignants dont plus de 200 participent à construire les contenus. Aujourd'hui, la plateforme accompagne plus de 2 millions d'élèves en France et leur permet de gagner 3,2 points dans leur moyenne générale.

Contacts presse

Groupe Matmut | Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - falourd.marion@matmut.fr

SchoolMouv | Chrystelle Roy - 06 18 94 54 73 - chrystelle@schoolmouv.fr