



À PARIS

LE 24 SEPTEMBRE

DE 18H30 À 21H30

UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR TROUVER
VOTRE FUTUR APPART EN COLOC OU
VOS FUTURS COLOCATAIRES AVEC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 24 septembre :

La Matmut lance avec Wizbii « Ma Coloc'sûre », une soirée inédite pour trouver son futur logement en coloc ou son colocataire

La Matmut organise en partenariat avec Wizbii, son premier événement « Ma Coloc'sûre » à Paris, le 24 septembre, de 18h30 à 21h30. Cette initiative inédite permet aux jeunes de trouver, en une soirée, leur futur appartement en colocation ou bien leur futur coloc !

Une **soixantaine de jeunes** sont attendus pour se rencontrer et échanger sur leurs besoins et attentes dans le but de constituer la colocation idéale.

Ces échanges informels se dérouleront autour d'un apéritif dînatoire, dans un cadre original et une ambiance conviviale.

Un **escape game** sera organisé pour créer des teams et faciliter les échanges. Les coéquipiers de jeu seront peut-être les colocataires de demain !

Cette soirée « Ma Coloc'sûre » est ouverte aux **18-30 ans** (étudiants, jeunes actifs ou inactifs...) à la **recherche d'un logement en colocation** ou d'un **colocataire**.

Plus de la moitié des jeunes souhaitent des services liés au logement

Avec des loyers de plus en plus élevés et des logements de moins en moins accessibles, la colocation est, pour les jeunes, la solution pour allier économie et convivialité. Ces derniers ont de fortes attentes liées au logement : tarifs attractifs, délais de paiement, assurances du logement et de biens...

D'après un sondage Opinionway réalisé par Wizbii*, 62% des jeunes interrogés ont besoin d'une aide au logement et 52% souhaitent bénéficier d'offres de services pour trouver un logement.

À l'heure où le parc locatif progresse faiblement, on assiste à une explosion des demandes. Avec plus de 660 000 étudiants, Paris est la première ville étudiante de France. Un tiers d'entre eux plébiscitent la colocation.

La soirée « Ma Coloc'sûre » est l'occasion pour les jeunes Parisiens de rencontrer des professionnels de la Matmut pour se familiariser avec la thématique du logement et disposer de bons conseils sur les assurances, risques, accompagnements...

La Matmut et Wizbii s'engagent pour le logement des jeunes

Société mutualiste, notamment spécialisée en assurance habitation, la Matmut est apparue à Wizbii comme le partenaire idéal pour accompagner les jeunes dans leur prise d'indépendance. « Complice de vies », l'entreprise est engagée envers les jeunes et renforce notamment ses services liés au logement (différentes formules aux garanties solides pour répondre aux besoins de chacun, des services d'accompagnement, etc. **).

En février dernier, le Groupe Matmut avait par ailleurs annoncé son entrée au capital de Wizbii via sa structure d'investissement Matmut Innovation.

Wizbii est le 1^{er} acteur qui propose une offre complète de services pour faciliter l'entrée des 18-30 ans dans la vie active. A travers l'initiative « 1^{er} Stage, 1^{er} Job », l'entreprise a déjà organisé plus de 200 événements sur tout le territoire pour permettre aux jeunes de trouver leur futur job, stage ou alternance. Wizbii élargit son offre de services dans les domaines du financement de la vie étudiante, de l'assurance par des partenariats avec des spécialistes.

Aujourd'hui, la Matmut et Wizbii mettent en commun leur expertise avec le dispositif « Ma Coloc'sûre », dont le prochain événement se déroulera à Paris.

**Sondage Opinionway réalisé par Wizbii en 2017, sur une base de 1502 jeunes (18-30 ans) interrogés*

***Détail des offres disponible en agences et sur matmut.fr*

Informations pratiques

Date : le **mardi 24 septembre, de 18h30 à 21h30**

Lieu : **Paris** (adresse communiquée sur inscription)

Inscriptions obligatoires et gratuites : <https://job.wiz.bi/8pvkr/> / stephanie@wizbii.com / **06 69 67 10 87**.

À propos du Groupe Matmut (www.matmut.fr)

Avec plus de 3,8 millions de sociétaires et 7,2 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. La SGAM Groupe Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2,2 milliards d'euros en 2018. Plus d'informations sur presse.matmut.fr

CONTACT PRESSE :

Guillaume BUIRON – Responsable des relations presse & médias
buiron.guillaume@matmut.fr – 02 35 63 70 63 / 06 37 77 33 42

À propos de Wizbii (<https://corpo.wizbii.com>)

Avec 3 millions de membres et 6 000 nouveaux inscrits chaque jour, Wizbii est le 1er acteur qui propose une offre complète de services pour faciliter l'entrée dans la vie active des 18- 30 ans. L'entreprise conçoit et distribue des produits innovants pour les jeunes en collaboration avec de grandes entreprises. Wizbii compte 100 collaborateurs répartis entre Grenoble (son siège social), Pau et Paris.

Pour toutes demandes d'interviews avec un représentant de Wizbii ou de la Matmut, contacter :

CONTACT PRESSE :

Justine Guigues - Attachée de Presse
justine@osactu.com – 06 81 41 04 60