

Communiqué de presse

Le 7 juin 2019

La Matmut s'engage en tant que partenaire officiel aux côtés de l'Expédition Plastic Odyssey, qui lutte contre la pollution plastique

La Matmut et Plastic Odyssey Expedition sont heureux de confirmer leur partenariat. Présenté lors du salon Viva Technology sur le stand « Future by Matmut », le projet qui a pour objectif d'endiguer la pollution plastique à la source sera soutenu financièrement par l'assureur pour une durée de 3 ans. Le départ du projet est prévu fin 2020.

Le partenariat avec la Matmut permettra à l'équipe de Plastic Odyssey de réaliser un tour du monde en bateau de 3 ans et plus de 30 escales le long des côtes d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie. L'objectif de ces escales est de comprendre les problématiques locales liées aux déchets et de proposer des solutions de recyclage et de réduction grâce à des technologies accessibles à tous, disponibles en open-source. Cet ensemble permettra de favoriser le développement de l'économie de valorisation du plastique. L'ambition : éviter que les déchets ne finissent dans l'océan en leur donnant de la valeur et favoriser leur réduction. Le plastique qui ne peut être recyclé sera transformé en carburant grâce au système de pyrolyse.

Le salon Viva Technology 2019, qui s'est tenu récemment à Paris, a été l'occasion d'une prise de parole percutante des équipes de Plastic Odyssey. Sur le stand « Future by Matmut », la présence du skipper Jean-Luc Van Den Heede (VDH) aux côtés de l'équipe de l'Expédition a permis de fournir un éclairage sur l'état actuel des océans. VDH, témoin privilégié de la situation des océans avec 6 tours du monde à la voile au compteur a apporté son soutien au projet de Plastic Odyssey. Le skipper vient de passer 211 jours en mer à bord du voilier « Matmut » lors de la Golden Globe Race, qu'il a remportée.

La Matmut et Plastic Odyssey s'engagent aujourd'hui pour le futur, portés par la volonté commune de nouer des relations inspirantes pour chacun, montrer la voie et encourager les initiatives.

Les engagements de la Matmut

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en la matière. L'entreprise, déjà consciente des enjeux environnementaux majeurs auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés, a à cœur de réduire son empreinte écologique avec par exemple et de façon non exhaustive :

Après des collaborateurs

- Des points de collecte internes mis à disposition des salariés pour collecter et recycler mégots, piles, bouchons en plastique et gobelets.
- Des détecteurs de mug et tasses dans les distributeurs de boissons afin de limiter au maximum l'utilisation de gobelets à usage unique.
- La baisse continue chaque année du volume de consommables informatiques.
- Des matinées « Digital Detox », proposant aux collaborateurs de réduire le nombre d'emails envoyés.

Après des sociétaires

- L'accompagnement des assurés, avec l'organisation de stages Eco-conduite permettant d'acquérir les techniques de conduite économique et écologique et *in fine* une consommation moindre de carburant.

Au niveau immobilier

- Le déploiement de save box, automates de gestion d'énergie. 70 agences connectées fin 2018, soit + 20 % par rapport à fin 2017, pour une meilleure pro-activité en cas de fuite d'eau ou de dépassement de consommation électrique.
- L'immeuble La Filature, à Rouen, à haute performance énergétique et à la technologie innovante, qui a obtenu récemment le label « Passivhaus ».
- La participation de la Matmut au concours Cube 2020, qui s'inscrit dans la démarche COP 21 locale lancée par la Métropole Rouen Normandie. Les entreprises inscrites s'engagent à réduire leur consommation énergétique au maximum.

Le partenariat avec Plastic Odyssey permettra, en interne comme en externe, de sensibiliser, d'accompagner le changement et la transition vers un système plus respectueux de l'environnement, tout en soutenant un projet innovant et tourné vers l'avenir.

Commentant le partenariat, Stéphanie Boutin, Directrice Générale Adjointe de la Matmut en charge de la Communication déclare : « *Le projet de Plastic Odyssey est innovant et durable, résolument tourné vers l'humain, ce qui nous touche en tant que structure mutualiste. Il est emblématique de notre engagement auprès de nos collaborateurs mais aussi de nos sociétaires. Permettre à l'équipe de Plastic Odyssey de présenter son projet, sur le stand "Future by Matmut" du salon Viva Technology, nous a semblé tout à fait naturel pour "lancer" ce nouveau partenariat. Aujourd'hui, nous souhaitons le meilleur à notre partenaire dans leur projet remarquable et c'est l'ensemble de la Matmut qui suivra à partir de 2020 l'avancée de leur expédition. Quelle source d'inspiration pour chacune et chacun d'entre nous pour agir, à notre niveau et au quotidien, en faveur de la préservation de notre planète !* »

Les avancées de Plastic Odyssey

En tant que partenaire officiel, la Matmut est le deuxième sponsor à rejoindre l'aventure Plastic Odyssey. Un partenaire pionnier, donc, qui permet une avancée majeure dans le projet d'expédition dont les besoins budgétaires serviront cette année à acheter un bateau d'une quarantaine de mètres et à le préparer pour le départ du tour du monde.

À propos du partenariat, Simon Bernard, leader du projet explique : « *L'équipe de Plastic Odyssey s'agrandit de jour en jour, nos défis prennent de plus en plus d'ampleur et le départ approche. On sent que la pression commence à monter, et c'est normal. Pour tenir le calendrier, il faut que l'on se développe rapidement : c'est la voie que nous suivons. Nous sommes très heureux de nouer ce nouveau partenariat qui permet cette envolée. Grâce à l'invitation de la Matmut à participer à Viva Technology, un coup de projecteur a été donné au projet. Et il s'agit d'un bel échange car notre présence a aussi permis de donner de l'ampleur au stand « Future by Matmut ». C'est l'illustration de ce que l'on entend par « partenariat » : au delà de l'aspect financier, c'est un soutien qui favorise le développement du projet et des échanges qui font bouger les choses. Alors, de tout cœur, nous leur souhaitons bienvenue à bord !* »

À propos de la Matmut

Avec plus de 3,8 millions de sociétaires et 7,2 millions de contrats d'assurance gérés, la Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Elle offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). La Matmut compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. La SGAM Groupe Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2,2 milliards d'euros en 2018. Plus d'informations sur : matmut.fr / presse.matmut.fr

A propos de Plastic Odyssey

Plastic Odyssey s'est donné pour mission de réduire la pollution plastique dans l'océan et la pauvreté dans le monde. Pour y arriver, Plastic Odyssey développe des solutions low-tech et open-source pour soit transformer les déchets plastiques en ressources à l'échelle locale, soit limiter la consommation de plastique dans notre société. En 2020, Plastic Odyssey partira en expédition autour du monde pendant 3 ans pour promouvoir la réduction et le recyclage des déchets plastiques sur un bateau qui utilise l'énergie issue du plastique pour avancer. Cette première mondiale est rendue possible grâce à une technologie innovante appelée plastique-carburant ou pyrolyse. Plastic Odyssey naviguera le long des côtes les plus polluées de notre planète (Afrique, Amérique du Sud, Asie du Sud-Est) et initiera à chaque escale des petites usines de recyclage modulables en fonction des besoins. En parallèle l'équipe mettra au point et expérimentera à bord des alternatives au plastique et des solutions zéro déchet pour concevoir un avenir meilleur. Pour en savoir plus sur le projet : www.plasticodyssey.org

Contacts presse

Matmut :

Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr

Plastic Odyssey :

Alexandre Dechelotte / 06 77 73 56 37 / press@plasticodyssey.org