

Salvum lève 1,9 millions d'euros pour disrupter l'apprentissage des gestes qui sauvent

Salvum, la startup innovante du Val d'Europe réussit son tour de table et lève un million neuf cent mille euros auprès de BPI France Financement, La Banque des Territoires du groupe Caisse des Dépôts, Matmut Innovation, Mobilité Mutuelle, Renault Mobilize, la Caisse d'épargne et Allianz France via le fonds InnovAllianz afin de poursuivre son développement.

Depuis sa création en 2014 par Pierre Sabin et Christian Molinari, l'entreprise Salvum, développe une application éponyme qui offre la seule alternative numérique certifiante dans l'apprentissage théorique des Premiers Secours. À l'instar des acteurs historiques du secourisme, Salvum est la seule entreprise privée à disposer de l'agrément du Ministère de l'Intérieur et d'une convention avec l'Éducation Nationale.

La levée de fonds va, notamment, permettre à la startup de muscler ses partenariats nationaux afin de proposer une offre de formation complète en un clic.

Chaque apprenant ayant réussi sa formation théorique via l'application *Salvum, les gestes qui sauvent* pourra s'inscrire en ligne à une formation pratique près de chez lui auprès d'un partenaire départemental afin de compléter sa formation.

L'objectif de Salvum : simplifier l'accès aux gestes qui sauvent et permettre au plus grand nombre de se former à moindre coût.

À propos de Salvum

Créée en 2014, Salvum est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire hébergée à la Forge, la pépinière d'entreprises de Val d'Europe Agglomération. Salvum propose une application digitale éponyme dont le but est de maintenir en vie une victime en attendant les secours à travers différentes fonctionnalités. L'application propose notamment un accès à différentes formations au secourisme.

www.salvum.org

twitter: @Salvum_Officiel

Contact Presse : presse@salvum.org



Ils soutiennent Salvum

“En offrant une solution clé en main et accessible, Salvum représente un projet de corporate venture pour la Caisse des Dépôts, c’est à dire un potentiel de rupture stratégique à la fois pour la politique publique liée à la formation de masse des citoyens français au secourisme mais également pour le marché des prévoyances et des assurances. Notre prise de participation dans Salvum illustre parfaitement notre stratégie de soutien au développement de l’innovation sociale et technologique au service de la solidarité.”

Adrien de Crombrughe, responsable des investissements dans les entreprises à impact social, Banque des Territoires du groupe Caisse des Dépôts

“Allianz France, acteur engagé dans la santé, innove non seulement en couvrant de nouveaux risques mais aussi en proposant des services ou initiatives qui contribuent à anticiper et réduire les aléas de santé. Nous sommes donc fiers d’accompagner Salvum, une jeune société prometteuse au travers du fonds InnovAllianz, notre fonds d’investissements stratégiques dédié aux startups. L’objectif de cet investissement est de pouvoir proposer à nos collaborateurs et à nos clients des outils d’e-learning pédagogiques et ludiques pour se former aux gestes qui sauvent.”

Julien Martinez, Directeur de la Stratégie, des Projets Innovants et des Fusions & Acquisitions, Allianz France

« Cet accompagnement s’inscrit parfaitement dans des valeurs communes, nous saluons l’engagement sans faille de SALVUM au quotidien. L’approche digitale disruptive et certifiée, apportant économie de temps et de coûts pour tous les apprenants permettra de sauver de nombreuses vies.

La Caisse d’épargne Ile de France est une banque locale ancrée dans son territoire et, depuis plus de 200 ans, notre mission est d’accompagner tous ceux qui contribuent au développement économique et sociale de notre région. Nous sommes donc particulièrement fiers de le faire pour SALVUM. »

Jean-Paul Colas, Directeur de Clientèle Professionnels & Associations, Caisse d’épargne IDF

« Pour Mobilité Mutuelle, cette participation répond à un axe fort de la stratégie de la mutuelle qui est de développer son offre de prévention ainsi que de proposer des services spécifiques aux acteurs de la mobilité notamment au travers des solutions de secourisme autoroutier de SALVUM »

Frédéric AMARO, Directeur financier, Mobilité Mutuelle



« La société SALVUM est dirigée par une équipe compétente et expérimentée, qui sait pivoter face aux difficultés. Cette dernière a notamment réussi à repenser la solution et l'adapter pour toucher une cible plus large et s'ouvrir également aux mutuelles et assurances. Avec une première version du produit fini, qui a pu être commercialisée sur la fin d'année 2018, et un pipe client avancé, la société confirme son potentiel de croissance, potentiel auquel nous croyons depuis ses débuts. »

Julien PASCUAL, Chargé d'Affaires Innovation,
BPI France

« Via notre structure Matmut Innovation, nous menons une stratégie d'open innovation dynamique auprès d'acteurs pouvant apporter de la valeur à nos offres assurantielles. C'est précisément le sens de notre action auprès de Salvum et nous sommes heureux de participer à leur nouveau tour de table. La formation de secourisme en ligne Salvum fait partie des nombreux services digitaux utiles, favorisant l'accès aux soins, proposés dans ses offres de complémentaire santé par la Mutuelle Ociane Matmut à celles et ceux qui lui font confiance. »

David Quantin, Membre du Comité exécutif d'AG2R
LA MONDIALE MATMUT et Directeur Général de
Matmut Innovation.

“1 personne sur 6 sera touchée par un AVC dans sa vie, comment ne pas réagir à ce chiffre ? Il est essentiel pour la Mutuelle Ociane Matmut que chacun prenne conscience qu'il a aujourd'hui la possibilité de sauver une vie en apprenant à avoir les bons réflexes. Nous avons donc décidé d'intégrer Salvum à l'ensemble de nos garanties santé afin que nos salariés et nos adhérents puissent accéder à une formation complète, ludique et digitale.”

Amandine GAILLY,
Directrice Innovation, Communication & Stratégie
Digitale, Mutuelle Ociane Matmut

“Salvum s'est fixé pour mission de donner à chacun la capacité de maîtriser les gestes qui sauvent, et fait la différence en proposant une pédagogie interactive et innovante, à moindre coût. C'est la raison pour laquelle le Groupe Renault croit en Salvum et le soutient à travers Mobilize Invest depuis 2016.”

Pascale Flauw, Directeur TdC Office Projets du
Groupe Renault

