

Départ de la 22^{ème} édition du raid 4L Trophy, la Matmut soutient une trentaine d'équipages !

Depuis de nombreuses années, la Matmut, assureur de plus de 2,7 millions de véhicules en France, accompagne ses jeunes assurés dans l'aventure humaine et solidaire du plus grand raid étudiant d'Europe, le raid 4L Trophy. A l'occasion de la 22^{ème} édition du raid, dont le départ est donné ce jeudi 21 février, la Matmut apporte son soutien financier à une trentaine d'équipages et leur souhaite le meilleur dans leur engagement humanitaire et sportif.

Le raid 4L Trophy est le plus grand événement étudiant alliant l'esprit sportif et humanitaire. Il se déroule tous les ans dans les décors somptueux et désertiques du grand sud marocain. Les participants rallient chaque étape à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole en respectant les différents points de passage, tout au long des 6 000 kilomètres de course.

Pour cette 22^{ème} édition, dont le départ est donné ce jeudi 21 février (arrivée prévue le 3 mars), plus de 2 500 étudiants venus de différentes écoles vont prendre part à l'aventure, sur les routes et pistes de France, d'Espagne et du Maroc, avec en ligne de mire l'arrivée à Marrakech. Au-delà de l'aventure sportive, les étudiants, âgés de 18 à 28 ans, développent leur engagement solidaire et humanitaire : apport de denrées non périssables confiées à la Croix-Rouge et à la banque alimentaire et acheminement de fournitures scolaires pour les enfants marocains, en partenariat avec l'association « Enfants du désert ».



L'engagement de la Matmut



Cette année encore, la Matmut s'engage auprès d'une trentaine d'équipages du Raid 4L Trophy, participant au financement de leur épopée. La Matmut est l'un des acteurs majeurs de l'assurance automobile en France. De façon générale, il considère l'automobile comme une formidable ressource pédagogique. Solidarité, générosité, tolérance, partage... la Matmut concrétise son attachement à ces valeurs notamment via son implication auprès des participants aux raids humanitaires comme le 4L Trophy, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, l'Europ'raid, le Bab el Raid...

Nouveauté 2019, le compte Twitter de la Matmut ([@GroupeMatmut](https://twitter.com/GroupeMatmut)) organise un concours. L'objectif est d'élire le nom d'équipage Matmut préféré des internautes, dans le cadre de leur participation au 4L Trophy. L'équipage gagnant verra le montant de sa subvention doublée.

À propos de la MATMUT

La MATMUT est un acteur mutualiste de référence sur le marché français de l'assurance. Elle propose une gamme complète de produits d'assurance des biens et des personnes (auto, moto, habitation, bateau, chasse, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique, assistance, etc.) et de services financiers et d'épargne (crédit auto, crédit consommation, livret d'épargne, assurance emprunteur, etc.).

Depuis le 1^{er} janvier 2019, AG2R LA MONDIALE MATMUT, premier Groupe de protection sociale en assurance des personnes et de leurs biens, est né du rapprochement entre AG2R LA MONDIALE et la MATMUT.

Plus d'informations sur : matmut.fr / presse.matmut.fr / ag2rlamondialematmut.fr

Contact presse

Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / guillaume.buiron@ag2rlamondialematmut.fr