

Adaptation aux nouveaux usages, modularité, solutions mobilité... Avec le lancement du contrat d'assurance Auto 4D, le Groupe Matmut confirme son dynamisme au sein de l'écosystème automobile

Le Groupe Matmut lance le contrat d'assurance automobile Auto 4D dans l'ensemble de son réseau. Cette offre met l'accent sur la personnalisation, compte tenu des nouveaux usages automobiles. Elle propose un tarif modulable, en fonction des options souscrites et de l'utilisation du véhicule. Après le lancement récent de son offre de Location Longue Durée (LLD), en partenariat avec Arval et son engagement dans plusieurs projets visant à anticiper les mobilités de demain, le Groupe confirme son dynamisme sur son cœur de métier, l'assurance automobile (plus de 2,7 millions de contrats d'assurance).

Contrat Auto 4D, des réponses personnalisées à des besoins qui évoluent



En matière d'assurance automobile, si un socle de garanties fondamentales est encore largement prisé par les automobilistes, il n'en demeure pas moins qu'ils sont demandeurs d'une offre personnalisable et simple, au plus près de leurs besoins : usage du véhicule (mise en location, éco mobilité...), maintien de la mobilité, indemnisation renforcée du véhicule...

C'est pourquoi la Matmut lance l'offre Auto 4D, articulée autour de 4 formules (Tiers, Tiers vol/incendie, Tous risques et Tous risques plus) et des garanties en option, afin de renforcer la protection du conducteur et celle du véhicule. Les garanties plébiscitées par les automobilistes et pour lesquelles la Matmut a souhaité développer le meilleur niveau de protection (en inclusion pour certaines, en option pour d'autres) se présentent ainsi :

Mobilité ⁽¹⁾

Dès la formule « Tiers » :

- Assistance au véhicule, aux personnes transportées 24h/24 et 7j/7 en inclusion en cas d'accident, de panne à plus de 50 km du domicile
- Assistance panne 0 km. Pour être dépanné même en bas de chez soi
- Véhicule de remplacement. Pour rester mobile si le véhicule est volé ou immobilisé après un accident, une panne mécanique

Avec les formules « Tous risques » :

- Panne mécanique. Pour couvrir l'assuré en cas de défaillance (mécanique, électrique...) du véhicule. En présence d'une garantie constructeur, en complément, pour aider l'assuré à en obtenir l'exécution ou prendre en charge les réparations qui en seraient exclues

Autour du véhicule

- Indemnisation renforcée, en cas de destruction du véhicule, que l'assuré en soit propriétaire ou locataire
- Protection Juridique relative au bien assuré : en cas de litige au sujet de l'achat, de la vente, de la réparation, de la location...

Usages

- Pratiques liées à l'économie collaborative : autopartage, covoiturage...
- Qualité d'assuré accordée, sans déclaration préalable et sans surplus de cotisation, aux conducteurs occasionnels expérimentés à l'occasion du prêt du véhicule assuré
- Tarification au plus juste. En fonction, du kilométrage annuel déclaré, de l'utilisation en complément d'un autre mode de transport urbain, de la non utilisation du véhicule durant l'hiver...

Protection du conducteur

- Garantie du conducteur. Un premier niveau en inclusion dès la formule « Tiers »
- Augmentation des plafonds d'indemnisation et élargissement des postes de préjudice pris en charge avec deux niveaux supplémentaires proposés en option
- Avec les deux niveaux en option, nombreux services : accompagnement de l'assuré gravement blessé avec octroi de prestations personnalisées (ergothérapie, aide au retour à l'emploi, conseil social...), en plus des services à la personne

« Complice de vies » de ses sociétaires, la Matmut prévoit en outre des services au quotidien dans le cadre de son offre Auto 4D (en inclusion ou en option) : aide au constat amiable, aide au devis de réparations en cas de panne...

Avec 4 500 réparateurs agréés Matmut partout en France, pas besoin de faire l'avance du prix des réparations. Les professionnels partenaires effectuent les réparations dès que l'expert a évalué le montant de la remise en état du véhicule.

Par ailleurs, les avantages tarifaires (au-delà de ceux liés à l'utilisation du véhicule) sont cumulables (bonus Matmut pouvant aller jusqu'à 65%, bonus famille pour permettre à un jeune de bénéficier du report du bonus de ses parents, dans la limite de 30%, etc.).

Enfin, le Groupe Matmut a récemment lancé une offre de Location Longue Durée (LLD) en partenariat avec Arval, filiale du groupe BNP Paribas, une autre façon d'accompagner au mieux les évolutions sociétales, comme la bascule progressive de la propriété du bien automobile vers son usage, phénomène qui se traduit notamment par le boom des offres de location.

Détail des offres et des conditions en agences et sur matmut.fr - Offre Auto 4D applicable pour toute nouvelle souscription.

⁽¹⁾ Prestations d'assistance réalisées par IMA GIE

Un dispositif de communication innovant

Depuis le 5 novembre, la Matmut déploie une campagne de communication événementielle dynamique et innovante à l'occasion du lancement de son contrat Auto 4D. La notion de mobilité se traduit par le marquage de 820 taxis en circulation dans 10 grandes villes et de supports au plus près des usagers de la route (périphériques, parkings...).



Audace et créativité, avec un espace urbain qui se transforme en véritable terrain de jeu via de l'affichage en mode « déformatage » dans près d'une vingtaine de villes françaises.

Innovation avec d'une part une campagne « clean tags » dans 6 villes : un pochoir est utilisé sur le trottoir, nettoyé à l'eau claire via un système de haute pression. La différence de couleur entre la zone nettoyée et la zone protégée constitue à elle seule le marquage. Ni solvant, ni peinture ne sont utilisés via cette technique non polluante. D'autre part, plusieurs centaines de ballons en latex, 100% biodégradables et accompagnés de flyers sont accrochés aux rétroviseurs des véhicules, dans 7 villes. La Matmut prévoit une opération de nettoyage et de ramassage des flyers au sol, post-événement.

Écosystème automobile, la Matmut en mouvement

Assureur automobile depuis 1962, la Matmut a toujours eu à cœur d'accompagner les évolutions sociétales, consuméristes, technologiques, afin de proposer à ses assurés les meilleures protections assurantielles. Au-delà des évolutions liées à l'usage du véhicule ou à son financement, déjà évoquées, le Groupe est actif sur la question des mobilités du futur.

Illustration avec *Matmut Connect Auto*. Cette expérimentation de télématique embarquée, menée auprès de 2 000 assurés automobile du Groupe, bénéficie de la technologie et de l'expertise du groupe Michelin, via son offre DDI (Driving Data to Intelligence) dédiée à l'analyse de la conduite. Placés au centre du dispositif, les automobilistes testeurs bénéficient, tout au long de l'expérimentation, de conseils de conduite personnalisés via une application mobile. Cette approche pragmatique et collaborative confirme le positionnement du Groupe en tant qu'acteur engagé dans la lutte contre l'insécurité routière.



Particularité du dispositif co-construit par la Matmut et Michelin, les indicateurs portés à la connaissance des automobilistes via l'application mobile le sont de façon globale, et non trajet par trajet.

Expérimentation, encore, avec le *Rouen Normandy Autonomous Lab*. Le Groupe Matmut est partie prenante de ce service de mobilité autonome partagée et à la demande. Dans le cadre de cette première européenne sur routes ouvertes, il apporte son expertise sur les questions relatives à l'assurance automobile afin d'approfondir les réflexions concernant l'impact des voitures autonomes sur les mobilités et les responsabilités associées et imaginer l'offre assurantielle de demain.

A propos du Groupe Matmut

Avec plus de 3,3 millions de sociétaires et plus de 6,8 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2017), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2017. Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr et presse.matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe : @GroupeMatmut Youmatmut MatmutAssurances matmut

Contact Presse : Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr