

## Communiqué de presse

Le 30 août 2018

### "Merci !", le nouveau programme court de TF1 parrainé par la Matmut

Dès le 8 septembre, la Matmut partagera des ondes positives chaque samedi sur TF1 en parrainant "Merci !", un nouveau programme court empreint de bienveillance.

Dans chaque épisode, une personnalité médiatique se dévoile en toute simplicité et nous révèle, face caméra, une anecdote intime au cours de laquelle un anonyme ou un proche a - sans le savoir - bouleversé sa vie.

Parmi les premiers participants à nous livrer leurs confidences : Amir, Anny Duperey, Aure Atika, Charlotte Valandrey, Eric-Emmanuel Schmitt, Iris Mittenaere, Joyce Jonathan, Madame Monsieur, Nadège Beausson-Diagne, Virginie Lemoine...

Produit par Les Productions Imagine et parrainé par la Matmut, [le programme court sera diffusé sur TF1 chaque samedi - du 8 septembre au 29 juin - à 20h40.](#)

#### Le concept en quelques lignes :

Face à une difficulté qui semblait insurmontable ou un moment douloureux, ces personnalités ont cru qu'elles ne pourraient pas se relever ou qu'il leur serait impossible d'aller de l'avant. Et pourtant, au moment où elles pensaient baisser les bras, elles ont reçu le soutien généreux d'une personne de leur entourage ou parfois de quelqu'un qu'elles ne connaissaient pas, mais qui a su, par sa générosité, son altruisme et son humilité lui impulser l'énergie nécessaire pour aller de l'avant.

Sans l'intervention de cette main secourable, rien n'aurait été possible. Aujourd'hui, ces personnalités souhaitent témoigner toute leur gratitude, dans un élan de sincérité rare qui nous permet de les percevoir autrement, de découvrir l'être humain sous les habituelles paillettes de la notoriété.



## Pour la Matmut, un programme court fidèle à ses valeurs.

Le programme court « Merci » est pleinement cohérent avec le positionnement de « complice de vies » du Groupe Matmut. Entreprise mutualiste, plaçant la satisfaction de celles et ceux qui lui font confiance au cœur de ses préoccupations, la Matmut décline notamment ce positionnement via son identité de marque « Ma valeur sûre ». Ses spots publicitaires mettent ainsi en avant ses valeurs – bienveillance, fidélité, solidarité, etc. -, chacune associée à une offre ou un service du Groupe.

## Pour Les Productions Imagine, un premier programme inspirant et bénéfique à tous.

Premier-né des programmes TV des Productions Imagine, « Merci » recueille les témoignages sincères et émouvants de personnalités qui nous relatent un moment de fragilité dans leur parcours et leur reconnaissance envers la ou les personne(s) qui les a (ont) aidées à s'en sortir, à rebondir. Loin d'une simple formule de politesse, dire « merci », c'est prendre le temps de s'adresser chaleureusement à l'autre, de reconnaître sa propre vulnérabilité, d'exprimer enfin une prise de conscience : nous avons tous besoin les uns des autres.

Manifester sa reconnaissance est une relation d'échange et de partage, empreinte d'humilité, bénéfique pour celui qui l'exprime comme pour celui qui la reçoit. C'est donner de soi après avoir reçu de l'autre. Favorisant l'estime de soi, la reconnaissance augmente le sentiment d'appartenance à une collectivité humaine, elle permet de « faire société ».

### À propos de TF1 Publicité :

TF1 Publicité, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire) et du groupe Discovery Communications en France. Sur le marché de la radio, TF1 Publicité commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce media, ainsi que M Radio. [Lire la suite](#)

### Have we met ?

Trouvez le bon interlocuteur parmi nos équipes marketing et commerciales.

[Contacts TF1 Publicité](#)

### Restons en contact

L'actualité de nos supports est quotidienne. Ne manquez rien de la vie de nos médias.

[Actualités TF1 Publicité](#)

### Besoin d'inspiration ?

Découvrez les plus belles opérations de nos clients et les cas inspirants sur [tf1pub.fr](http://tf1pub.fr)

[Showroom TF1 Publicité](#)

TF1 Publicité - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne Cedex

[facebook.com/tf1pub](https://facebook.com/tf1pub) | [twitter.com/tf1pub](https://twitter.com/tf1pub) | [youtube.com/c/tf1publicité](https://youtube.com/c/tf1publicité)

### A propos du Groupe Matmut

Avec plus de 3,3 millions de sociétaires et plus de 6,8 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2017), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2017.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : [matmut.fr](http://matmut.fr) et [presse.matmut.fr](http://presse.matmut.fr)

### **À propos des Productions Imagine :**

Créée en mai 2017, la société « Les Productions Imagine » est une émanation de l'ONG d'information « Le Projet Imagine ». Cette ONG a une mission de plaidoyer et de mobilisation à grande échelle pour plus de cohésion sociale. Fondée par la journaliste et réalisatrice Frédérique Bedos en 2010, l'ONG « Le Projet Imagine » a l'ambition d'inciter le plus grand nombre à agir en faveur d'un monde plus juste et plus durable via des films inspirants diffusés dans les médias, et sur le terrain des programmes d'accompagnement vers l'action mis en place dans les établissements scolaires, les villes, les entreprises et les prisons. Dotée d'un statut consultatif spécial auprès de l'ONU, l'ONG initie un vaste mouvement citoyen qui participe à construire une véritable culture de paix dans le monde.

Convaincue de l'importance du rôle de l'image pour lutter contre les phénomènes de peur et de repli sur soi, Frédérique Bedos a choisi d'utiliser la force des médias pour remettre l'espérance et l'engagement au cœur de la vie publique : elle a ainsi réalisé des documentaires de société et des portraits de « héros de l'ombre », ces personnes dont les actions, menées avec passion et humilité, changent la donne partout dans le monde, à l'instar de ses parents adoptifs, qui ont recueilli une vingtaine d'enfants du monde entier jusqu'alors considérés « inadoptables ». Déterminée à toucher le plus grand nombre, Frédérique a décidé de professionnaliser les contenus audiovisuels de son ONG qui sont désormais pris en charge par Les Productions Imagine. « Merci » est leur premier programme conçu spécialement pour la télévision.

<http://www.leprojetimagine.com>

### **Contacts :**

**TF1 Publicité :** Jonathan Moysan / 01.41.41.43.18 / [jmoysan@tf1.fr](mailto:jmoysan@tf1.fr)

Sophie Danis, directrice de la communication / [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr)

**Groupe Matmut :** Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / [buiron.guillaume@matmut.fr](mailto:buiron.guillaume@matmut.fr)

**Le Projet Imagine :** Dominique Goupillon / 06 86 40 60 80 / [dominique.goupillon@leprojetimagine.com](mailto:dominique.goupillon@leprojetimagine.com)