

## Départ de la Golden Globe Race 2018 - Le Groupe Matmut soutient Jean-Luc Van Den Heede qui naviguera a bord du voilier Matmut

Jean-Luc Van Den Heede prend le départ de la Golden Globe Race le 1<sup>er</sup> juillet, à bord du voilier « Matmut ». Pour cette épreuve, qui renaît 50 ans après sa première édition, le skipper naviguera, à l'instar des autres concurrents, avec les mêmes moyens qu'à l'époque : pas d'électronique, pas d'ordinateur, pas de pilote automatique...

Partenaire titre du navigateur, le Groupe Matmut et ses 6 200 collaborateurs lui souhaitent une excellente course. En forme de clin d'œil au caractère exceptionnel de cette épreuve, le Groupe Matmut lance une opération « Digital Detox » auprès de ses collaborateurs. Une façon ludique de faire preuve de solidarité envers Jean-Luc Van Den Heede.

Le Groupe Matmut, partenaire de la Golden Globe Race 2018, accompagne Jean-Luc Van Den Heede sur son Rustler 36 qui porte le numéro 8. Baptisé « Matmut » lors d'une cérémonie à Bordeaux le 28 avril dernier, le voilier est comparable à ceux de 1968. Le « Matmut » devrait ainsi naviguer aux alentours de 300 jours en mer, sans électronique à bord (pas d'ordinateur

de bord, pas d'anémomètre, pas d'appareil numérique, pas de GPS...).

Seule la sécurité fait l'objet d'une concession puisque tous les marins en course sont munis d'un téléphone satellitaire leur permettant de joindre le PC course. De plus, les voiliers et gilets de sauvetage sont équipés de plusieurs balises servant à les localiser.

Le départ de la Golden Globe Race 2018 depuis les Sables d'Olonnes le 1<sup>er</sup> juillet, a été animé par le village départ, installé depuis le 16 juin dernier. Les visiteurs ont notamment l'occasion de découvrir les voiliers et de rencontrer les navigateurs. Ils ont

également l'occasion d'admirer la flotte historique – le Suhaili de Sir Robin Knox-Johnston, le Joshua de Bernard Moitessier et le Gipsy Moth IV de Sir Francis Chichester, ainsi que le Pen Duick III d'Eric Tabarly. Dans le cadre de son partenariat avec la Golden Globe Race 2018, le Groupe Matmut a installé son stand dans le centre de ce village et propose aux visiteurs qui le souhaitent de se prendre en photo grâce à la borne mise à disposition. Les clichés les plus originaux sont notamment épinglés par VDH dans sa cabine et l'accompagneront à l'assaut du tour du monde.

Par ailleurs, pour souligner son soutien à Jean-Luc Van Den Heede et en forme de clin d'œil au côté atypique de cette course, le Groupe Matmut organise une opération « Digital Detox » auprès de ses 6 200 collaborateurs. Le principe est simple : une déconnexion volontaire, mais pas obligatoire, à certains moments, des appareils électroniques afin de mieux se reconnecter à soi-même et aux autres. Ainsi, tout au long de l'aventure, les collaborateurs Matmut ont l'occasion de participer à de nombreuses opérations ludiques et amusantes au sein du Groupe telles que des concours de cartes postales, des expositions d'objets « vintage », une « boîte à smartphones » à l'entrée des salles de réunion, des actions de sensibilisation à la surconsommation d'emails, etc. Cette démarche a pour but de rappeler l'importance du contact humain et de l'échange. Elle



ne remet bien sûr pas en cause les travaux menés en profondeur par le Groupe Matmut pour s'adapter au contexte de transformation digitale de la société.

Retrouvez toutes les informations sur la Golden Globe Race 2018 : [goldengloberace.com](http://goldengloberace.com)

**A propos de Jean-Luc Van Den Heede** : 73 ans, Lorientais, originaire d'Amiens dans la Somme, il a à son actif 5 tours du monde en solitaire. VDH, son surnom, n'a cessé d'assouvir, année après année, sa soif de découvertes : Mini-transat en 1977, Boc Challenge en 1986 et 1995, Vendée Globe en 1990 et 1993, Transat Jacques Vabre en 1993, Route du Rhum en 1998 et détient depuis 2004 le record du tour du monde en 122 jours d'Est en Ouest contre les vents dominants.





Retrouvez plus d'informations sur Jean-Luc Van Den Heede sur : [vdh.fr](http://vdh.fr)

#### **A propos du Groupe Matmut**

Avec plus de 3,3 millions de sociétaires et plus de 6,8 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2017), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2017.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : [matmut.fr](http://matmut.fr)

Pour suivre l'actualité du Groupe :  [@GroupeMatmut](https://twitter.com/GroupeMatmut)  [matmut](https://www.youtube.com/matmut)  [MatmutAssurances](https://www.facebook.com/MatmutAssurances)  [matmut](https://www.linkedin.com/company/matmut)

#### **Contacts :**

##### **Groupe Matmut**

Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / [buiron.guillaume@matmut.fr](mailto:buiron.guillaume@matmut.fr)

##### **VDH :**

Lionel Regnier / 06 11 58 15 68 / [400millesabords@gmail.com](mailto:400millesabords@gmail.com)