

Communiqué de presse
#télémédecine #esanté #téléconsultation

Le spécialiste de la télémédecine Medaviz signe des partenariats avec Leboncoin et la mutuelle Ociane Groupe Matmut

Le 15 février 2018 – [Medaviz](#), le spécialiste français de la télémédecine, annonce la signature de deux nouveaux partenariats : Leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, et la mutuelle Ociane Groupe Matmut. Désormais, les 600 collaborateurs de l'entreprise Leboncoin et les 600 000 adhérents santé de la mutuelle bénéficient de l'ensemble des services de téléconsultation de Medaviz.

Selon l'Observatoire de l'accès aux soins Jalma/IFOP (mars 2017), **70 % des Français ont déjà renoncé à des soins médicaux, notamment en raison des délais d'attente trop longs**. Dans ce contexte, Medaviz a développé une plateforme de téléconsultation permettant de **contacter le médecin de son choix en moins de 3 minutes, 24h/24 et 7j/7**. Alors que la loi de financement de la Sécurité Sociale prévoit de faire entrer la télémédecine dans le droit commun cette année, Medaviz, qui revendique **d'ores et déjà 2 millions de bénéficiaires en France**, s'associe aujourd'hui au boncoin et à Ociane Groupe Matmut pour leur faire profiter de ses services de télémédecine.

Pour les **600 collaborateurs du boncoin** comme pour les **600 000 adhérents santé d'Ociane Groupe Matmut (dont les 6 200 salariés du Groupe)**, l'accès à la plateforme de téléconsultation de Medaviz signifie la possibilité de **contacter gratuitement un des 85 médecins affiliés** (30 spécialités médicales et paramédicales représentées) par téléphone filaire, via l'application mobile ou depuis un ordinateur en visioconférence. **Partout et à tout moment**, ils pourront obtenir - en tout anonymat et en toute confidentialité - un 1^{er} avis médical, un complément d'information, un accompagnement dans l'automédication et - dans certains cas - une ordonnance.

Medaviz apporte ainsi **une réponse innovante et professionnelle aux problématiques d'accès aux soins** des Français ; un service particulièrement pratique en cas d'indisponibilité du médecin traitant et face à l'augmentation du délai moyen d'obtention d'un rendez-vous chez un médecin spécialiste libéral, passé **de 48 à 61 jours entre 2012 à 2017** (Observatoire de l'accès aux soins jalma/IFOP, mars 2017).

Et parce qu'il n'est pas toujours facile de consulter un médecin lorsqu'on a une vie active intense, Leboncoin a décidé d'offrir Medaviz à l'ensemble de ses collaborateurs. « *Aujourd'hui, 600 personnes font vivre Leboncoin. Nous sommes une grande entreprise, mais nous sommes toujours aussi attachés à notre culture startup. Nous cultivons la proximité, le respect de l'équilibre vie-privée / vie professionnelle, nous sommes une entreprise où il fait bon évoluer. Medaviz s'inscrit dans cette*

politique RH en apportant une véritable sérénité au quotidien à nos collaborateurs, grâce à des réponses instantanées à toutes leurs questions de santé, pour eux ou pour leur famille », explique Alexandre Collinet, Directeur Général Adjoint du boncoin.

« Pour Ociane Groupe Matmut, ce partenariat avec Medaviz s’inscrit dans notre volonté d’innover pour simplifier la vie et mieux accompagner au quotidien la santé de nos assurés. Le Digital nous offre de nouvelles opportunités pour offrir le meilleur accompagnement possible à nos adhérents : téléconsultation médicale, coaching santé en ligne, appli ludo-éducative pour se former aux gestes de premiers secours... » précise Stéphane Hasselot, Directeur Général Adjoint du Groupe Matmut et Directeur Général d’Ociane Groupe Matmut.

« Nous sommes extrêmement fiers d’avoir noué ces deux beaux partenariats. L’un et l’autre s’inscrivent parfaitement dans la vocation de Medaviz : faciliter l’accès aux soins pour tous », ajoute Guillaume Lesdos, président de Medaviz.

À propos d’Ociane Groupe Matmut

Ociane Groupe Matmut, ce sont 600 000 adhérents bénéficiant d’une complémentaire santé, pour un chiffre d’affaires supérieur à 300 millions d’euros. Il positionne le Groupe Matmut parmi les 15 premiers acteurs en complémentaires santé, en France. Ociane, spécialiste de la santé depuis près de 90 ans, a rejoint le Groupe Matmut dont elle constitue le pôle santé depuis le 1er janvier 2017.

A propos du Groupe Matmut

Avec plus de 3,3 millions de sociétaires et près de 6,8 millions de contrats d’assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l’assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d’assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d’épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d’épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd’hui 6 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d’affaires de 2 milliards d’euros en 2016.

Toutes les informations sur le Groupe matmut : matmut.fr et presse.matmut.fr

Contact Presse : Guillaume Buiron / buiron.guillaume@matmut.fr / 02 35 63 70 63.

À propos du boncoin

Leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l’automobile, de l’immobilier et de l’emploi.

4ème site le plus consulté en France avec 26 millions de visiteurs uniques (*Médiamétrie mars 2017*). Leboncoin a aussi été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (*Etude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne*), qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu’il permet au quotidien.

Leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance inscrite dans le top 15 du Palmarès Great Place To Work depuis 2012, qui emploie plus de 600 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites [Agriaffaires](#) et [MachineryZone](#), le comparateur de prix [leDénicheur](#), la startup spécialisée dans l’emploi des jeunes cadres [Kudoz](#) et un Accélérateur.

Contact :

Caroline Grangé, Responsable relations presse, caroline.grangie@scmfrance.fr, 06 24 49 28 14

À propos de Medaviz :

Fondée à Vannes fin 2014, par Jean Spalaïkovitch (médecin), Guillaume Boucher (expert en systèmes d'info), Guillaume Lesdos (auditeur) et Stéphanie Hervier (experte marketing), la startup Medaviz est née d'un constat simple : la nécessité de donner accès à tous à une information médicale professionnelle, immédiate et personnalisée. Spécialiste français de la télémédecine, Medaviz met en relation les particuliers avec le médecin de leur choix 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Pour un premier avis médical, un complément d'information ou la délivrance d'ordonnance, les médecins affiliés sont joignables en moins de 3 minutes par téléphone, via l'application mobile ou en visioconférence depuis un ordinateur.

Plus d'informations : <https://www.medaviz.com>

Suivre l'actualité de Medaviz sur [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#) - [Youtube](#)

Medaviz en chiffres

- 85 professionnels de santé affiliés, représentant 30 spécialités médicales et paramédicales : médecins généralistes, pédiatres, gynécologues, psychiatres, sages-femmes, pharmaciens, ORL, etc.
- Jusqu'à 200 appels traités chaque jour
- Une mise en relation garantie en moins de 3 minutes, 24h/7j
- 2 millions de bénéficiaires
- Des dizaines de partenariats avec des OCAM, des entreprises et des sociétés de services aux seniors



CONTACTS PRESSE – AGENCE OXYGEN

Julie Ben - julieb@oxygen-rp.com / 02 72 88 12 79 - 06 78 02 72 42

Florent Vergereau - florent@oxygen-rp.com / 06 48 35 76 56