

Communiqué de presse

Le 23 septembre 2017

Communication - Rugby

La Matmut, en partenariat avec Midi Olympique, met au défi les clubs de rugby afin de récompenser les moments de sportivité et les initiatives citoyennes les plus remarquables « Matmut #DéfiRugby »

Le Groupe Matmut, partenaire majeur du rugby français et Midi Olympique, média incontournable de la presse rugby, lancent une initiative inédite : « *Matmut #DéfiRugby* ». Chaque semaine, la plus belle « action » d'un club ou d'un joueur, sur le terrain ou en dehors, sera mise en valeur dans les pages du journal. Une fois par mois, une démarche remarquable d'un club, sur le plan sociétal, sera particulièrement détaillée dans le mensuel Midi Olympique Magazine.

Le Groupe Matmut confirme son engagement fort dans le domaine du rugby. Notamment partenaire depuis plusieurs années des clubs du Castres Olympique, du LOU Rugby et de l'Union Bordeaux-Bègles, il a également donné son nom, via un accord de naming, au Matmut Stadium de Gerland, qui accueille désormais les rencontres du LOU Rugby. Il entend souligner et encourager, via « *Matmut #DéfiRugby* », les moments de sportivité, de générosité, de solidarité... sur les terrains et les actions citoyennes des clubs, en dehors.

Nicolas Gomart, Directeur Général du Groupe Matmut et Xavier Spender, Directeur Général de Midi Olympique ont officialisé ce samedi 23 septembre le lancement du dispositif « *Matmut #DéfiRugby* ».

Cette opération inédite, fruit du partenariat entre la Matmut et Midi Olympique, a pour vocation de mettre en avant les gestes de sportivité remarquables, les belles « actions », lors des rencontres des différents championnats, en France. Il permettra également de valoriser les initiatives solidaires des clubs, leur dimension citoyenne.

Chaque semaine, donc, une « action » particulière, évoquant les valeurs de générosité, de bienveillance, de solidarité, de tolérance... sera choisie par la Rédaction du bihebdomadaire et mise en valeur dans les pages du journal.

Commentant le lancement du dispositif « *Matmut #DéfiRugby* », Nicolas Gomart a déclaré : « *Les chemins de la Matmut et de Midi Olympique ne pouvaient que se croiser autour d'un tel projet. Nous partageons le même intérêt pour le rugby, un sport à la dimension pédagogique, rassembleuse et familiale. Avec « Matmut #DéfiRugby », ce sont des gestes concrets, des comportements fidèles à l'esprit sportif qui seront récompensés. Le Groupe Matmut défend une implication dans le Mouvement Sportif porteuse de sens, au-delà de la performance sportive pure. C'est donc un grand plaisir pour nous de vivre cette aventure avec Midi Olympique, un média évidemment incontournable pour tous les passionnés du ballon ovale.* »

Cette vision du sport se manifestera également via le second volet du « *Matmut #DéfiRugby* ». Tout au long de la saison et chaque mois, Midi Olympique Magazine détaillera, via un reportage, une action citoyenne remarquable menée par un club. La dimension solidaire, caritative, sociétale... de l'initiative en question sera appréciée et valorisée dans les pages du mensuel.

Xavier Spender a déclaré à propos du « *Matmut #DéfiRugby* » : « *Le jeu de rugby est un terrain où les termes de tolérance, de partage et de solidarité s'épanouissent. Avec le dispositif « Matmut #DéfiRugby » nous souhaitons donner un éclairage particulier à des moments sportifs et à des projets associatifs qui les illustrent. Ce regard bienveillant sur des actions du quotidien correspond à une vision partagée entre Midi Olympique et le Groupe Matmut, ce dont nous nous réjouissons.* »

Le Groupe Matmut est un partenaire historique et fidèle du rugby français. Il soutient notamment le Castres Olympique, le LOU Rugby, l'Union Bordeaux-Bègles, en TOP 14, et l'Avenir Valencien en Fédérale 1. Il avait innové en 2011, en signant avec le LOU Rugby le premier accord de naming dans le milieu du rugby en France, avec le Matmut Stadium de Vénissieux, en périphérie lyonnaise. Un soutien confirmé en 2016 avec un nouvel accord de naming d'une durée de 10 ans, afin d'accompagner le club dans son déménagement vers le quartier de Lyon Gerland.





A propos du Groupe Matmut

Avec plus de 3,2 millions de sociétaires et près de 6,8 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2016), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2016.


Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe :  [@GroupeMatmut](https://twitter.com/GroupeMatmut)  [matmut](https://www.youtube.com/matmut)  [MatmutAssurances](https://www.facebook.com/MatmutAssurances)  [matmut](https://www.linkedin.com/company/matmut)

A propos de Midi Olympique

Journal historique fondé en 1929, Midi Olympique est la référence dans le monde du rugby. Le « Midol » accompagne depuis toujours le développement de ce sport unique. Que ce soit avec le XV de France ou avec les clubs de séries régionales, Midi Olympique a toujours été et reste présent auprès des joueurs, dirigeants et supporters. Cela a permis de nouer des liens indéfectibles et de développer un tissu relationnel sans égal à travers tout l'Hexagone.

Retrouvez toute l'actualité rugby sur les différents supports du Groupe : midi-olympique.fr rugbyrama.fr

 [@midi_olympique](https://twitter.com/midi_olympique) [@RugbyramaFR](https://twitter.com/RugbyramaFR)  [Rugbyrama](https://www.facebook.com/Rugbyrama)

Contact presse

Groupe Matmut : Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr