

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 23 AVRIL 2015



Résultats 2014 du Groupe Matmut

Au 31 décembre 2014

Près de 3 millions de sociétaires (stable).
Près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (stable).
1,94 milliard d'euros de chiffre d'affaires (+ 4,6 %).
82,1 millions d'euros de résultat net combiné (+ 43,5 %).
1 217 millions d'euros de fonds propres (+ 7,2 %).
Marge de solvabilité combinée du Groupe = 4,8 fois le minimum réglementaire (contre 4,4 en 2013).

Une année de consolidation mais aussi de mouvement pour le Groupe Matmut

Près de 3 millions de sociétaires faisaient confiance au **Groupe Matmut** au 31 décembre 2014, en ayant souscrit près de 6,6 millions de contrats d'assurance.

Cette stabilité par rapport à 2013 doit être analysée en considérant l'environnement économique très difficile dans lequel la **Matmut** a évolué en 2014. C'est précisément en raison de ce contexte que le Groupe avait choisi de maintenir des fondamentaux techniques de souscriptions stricts et de suivre attentivement la qualité de son portefeuille.

Cette stratégie a d'ailleurs permis de prendre un positionnement tarifaire particulièrement dynamique sur l'exercice 2015, avec un principe général de stabilité tarifaire pour la **Matmut** et de diminution du montant des cotisations pour certains produits d'**AMF Assurances**, la filiale dédiée à l'assurance des fonctionnaires.

Ainsi, 2014 a été une année de stabilisation des positions du **Groupe Matmut** en assurances dommages, son cœur de métier. Il demeure un des principaux acteurs nationaux avec 2,7 millions de véhicules et 2,2 millions d'habitations assurés.

2014 a également été une année de mouvement, en témoignent la montée en puissance de la contribution des assurances de personnes dans l'activité du Groupe, la consolidation des alliances et les nouveaux produits et services proposés aux sociétaires.

Les assurances de personnes ont poursuivi leur progression

Le nombre de contrats dédiés aux assurances de personnes (accidents de la vie, assurance santé individuelle et assurance vie) a progressé de 1,8 % en 2014. Observons en particulier la hausse de plus de 13 % du nombre de contrats Santé : 102 000 contrats protégeaient ainsi 146 000 personnes fin 2014.

En assurance vie, **Matmut Vie**, filiale du Groupe, a vu son portefeuille – offres d'assurance vie en euros et contrats de prévoyance – progresser de 3 %, avec plus de 113 500 contrats gérés. Le montant des provisions techniques est en augmentation de 17 %, pour atteindre 804 millions d'euros.

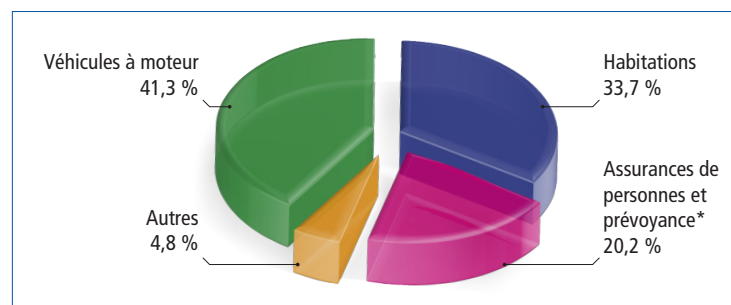
À souligner la collecte nette, tous produits confondus, en progression de 99 % sur l'année, pour atteindre 97 millions d'euros.

La progression de la collecte est majoritairement due à la croissance sur le produit **Matmut Vie Épargne** : + 67 % d'encaissements. Ce contrat dit « en euros » a une nouvelle fois procuré un taux de rendement parmi les meilleurs du marché, 3,10 % net de frais de gestion annuels et avant prélèvements sociaux.

Enfin, en ce qui concerne le montant des actifs, le portefeuille de **Matmut Vie**, en valeur de marché, est au 31 décembre 2014 de 944 millions d'euros, en progression d'un peu plus de 21 % par rapport au 31 décembre 2013.



Portefeuille de contrats *Groupe Matmut* au 31 décembre 2014 : près de 6,6 millions de contrats



* L'activité Assurances de personnes et prévoyance regroupe ici les contrats Santé, Vie, ainsi que les contrats de la gamme relative aux « accidents de la vie » du Groupe (Multirisques Accidents de la Vie et Familial Complémentaire). On constate que sur les près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés, plus de 1,3 million concernent désormais les risques de la personne humaine, preuve de la diversification de l'offre du Groupe.

Le Groupe Matmut a consolidé ses alliances en 2014

- Avec la Macif

2014 a été une année charnière pour la société de Groupe d'Assurance Mutuelle (SGAM) SFEREN. Après la sortie de la Maif de la SGAM, la **Matmut** et la Macif sont en train d'élaborer le nouveau projet SFEREN.

La collaboration étroite avec la Macif s'est par ailleurs particulièrement manifestée en 2014 avec l'entrée de la Macif à hauteur de 40 % au capital de **Matmut Entreprises**, devenue **Inter Mutuelles Entreprises**. Cette filiale commune a pour vocation d'apporter une réponse assurantielle complète en responsabilité civile et dommages aux biens sur le marché des professionnels et des entreprises.

Enfin, les travaux d'analyse menés sur le transfert de l'offre d'épargne « **Matmut Vie Épargne** » à Mutavie, filiale de la Macif, devraient rendre ce partenariat opérationnel au cours de l'année 2016.

- Avec la mutuelle santé Ociane

Les travaux réalisés dans le cadre de l'Union de Groupe Mutualiste (UGM) ont porté sur le cadre stratégique dans lequel la **Matmut** et Ociane souhaitent inscrire leur rapprochement et notamment les

modalités de l'intégration du nouvel ensemble au sein du *Groupe Matmut*. Ils ont également porté sur les réalisations concrètes et opérationnelles, comme la création d'une offre commune TPE-PME.

- Avec Mutlog

Le partenariat noué en 2013 avec Mutlog, dans le domaine de l'assurance emprunteur, continue de bien fonctionner. En 2014, 1 301 dossiers ont été constitués, pour un encours de prêts assurés de 126,3 millions d'euros.

- Avec la mutuelle ADREA

Depuis le 1^{er} octobre 2014, un test de commercialisation visant à mesurer l'intérêt des assurés ADREA pour l'offre IARD **Matmut** est en cours de réalisation dans trois agences ADREA.

De nouveaux produits et services ont été proposés aux sociétaires

Après l'avantage accordé sur la majoration conducteur novice et le **Bonus Matmut Famille**, le **Bonus Booster Matmut** vient compléter le dispositif **Matmut** visant à faciliter l'accès aux jeunes conducteurs prudents à une assurance de qualité.

Par ailleurs, sur le modèle du contrat Santé, le *Groupe Matmut* a poursuivi en 2014 le développement de sa gamme « Essentiel » en assurance automobile et habitation, qui permet aux assurés l'accès à des garanties fondamentales à un tarif maîtrisé. En période de crise économique, le développement de cette gamme était une nécessité.

À noter également que la gamme santé s'est enrichie du contrat « **Matmut Santé Travailleur Indépendant** », dédié aux travailleurs indépendants et à leur famille.

Les résultats sinistres du *Groupe Matmut* en 2014

La sinistralité 2014 a été marquée une nouvelle fois par une succession de phénomènes climatiques : inondations et tempêtes en janvier et février, orages de grêle au printemps et en été...

- La sinistralité automobile

Si l'année 2014 a permis d'observer une diminution sensible de l'accidentalité routière, en particulier due à un hiver assez clément (à l'exception des accidents corporels, dont le nombre a légèrement

augmenté), ainsi qu'une diminution du nombre et du coût des bris de glaces, les multiples événements climatiques ont eu un impact notable.

Ils ont entraîné l'ouverture de 28 000 dossiers, soit plus du double de ceux de l'année précédente.

Au total, le coût de ces événements climatiques pour la branche automobile est estimé à 53 millions d'euros.

- La sinistralité habitation

Les événements climatiques de l'année ont entraîné l'ouverture de plus de 42 000 dossiers. Le coût total de ces événements est estimé à plus de 73 millions d'euros, dont la moitié est en relation avec les différents épisodes de grêle de la fin du printemps et de l'été.

Les pluies très abondantes début 2014 et à l'automne ont occasionné des inondations répétitives et des mouvements de terrains, pour un coût de plus de 17 millions d'euros.

Concernant les événements non climatiques, 2014 se caractérise par une diminution, tant en nombre qu'en coût, en particulier pour les sinistres vols et incendies, déjà orientés à la baisse en 2013.

Notons que différentes évolutions impactent significativement la charge des sinistres supportée par le Groupe. La baisse des taux d'intérêt entraîne mécaniquement une majoration des indemnités venant compenser les préjudices subis par les victimes leur vie durant. En outre, en cas d'indemnisation par le versement d'une rente indexée, le coût de l'indexation est désormais à la charge des assureurs et non plus du Fonds de Garantie Automobiles. Enfin, de nombreuses Cours d'Appel ajoutent désormais l'inflation future aux indemnités en capital versées aux victimes.

Le Groupe Matmut a consolidé sa bonne santé financière

La solidité financière du **Groupe Matmut** peut se lire à travers les indicateurs suivants :

- les cotisations acquises à l'exercice sont de 1,94 milliard d'euros, contre 1,86 en 2013,

- son résultat net combiné s'établit à 82,1 millions d'euros, contre 57,2 millions en 2013,
- les fonds propres du Groupe sont en augmentation. Ils atteignent 1 217 millions d'euros à fin 2014 contre 1 135 millions pour l'exercice précédent,
- en 2014, la marge de solvabilité combinée du Groupe est de 4,8 fois l'exigence réglementaire, contre 4,4 en 2013.

Commentant les résultats 2014, Daniel Havis, Président du Groupe Matmut, a déclaré :

*« Dans un contexte économique toujours difficile, la stratégie du Groupe **Matmut** en matière de souscription a porté ses fruits, puisque elle nous a permis d'aborder 2015 forts d'une politique tarifaire audacieuse, au bénéfice de celles et ceux qui nous font confiance.*

L'obsession du service rendu à nos sociétaires et la volonté de répondre à leurs besoins réels nous poussent par ailleurs à une démarche dynamique et inventive, par exemple lorsque nous développons notre gamme "Essentiel".

Enfin, notre déploiement vers les assurances de personnes et les alliances fortes que nous nouons avec des partenaires mutualistes répondent à cette même exigence. »

À propos du Groupe Matmut

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2014), le **Groupe Matmut** est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, consommation, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2014. Il emploie plus de 5 800 personnes.

Toutes les informations sur le **Groupe Matmut** : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du **Groupe Matmut** :  [matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)