

Assurance habitation

**Jeunes, colocation, hébergement... le Groupe Matmut
toujours plus à l'écoute de ses sociétaires**

Le Groupe Matmut poursuit la refonte de son offre Habitation.

Parce que le rapport au logement évolue au cours d'une vie, au rythme des parcours personnels ou des aléas économiques, la Matmut continue de proposer des solutions au plus près des besoins de ses assurés.

Nouvelles briques de cette révision de l'architecture de la gamme Habitation Matmut : les offres *Jeunes*, *Colocation* et *Hébergement*.

Une nouvelle offre d'assurance Habitation dédiée aux jeunes

Dans un contexte économique et social encore difficile, les jeunes sont naturellement une population exposée. Une fois leur indépendance prise, le logement représente un poste très lourd dans leur budget.

Le Groupe Matmut a souhaité leur consacrer une nouvelle formule résidence principale spécifique, au tarif resserré. Elle est réservée aux moins de 28 ans, sans enfant, vivant en appartement de 2 pièces principales maximum et de 66 m² au plus.

Elle inclut toutes les garanties primordiales : Responsabilité civile, bien sûr, mais aussi Incendie, Vol, Dégât des eaux, Inondation, Dommages électriques...

Et parce qu'à la Matmut petit prix rime aussi avec accompagnement, l'offre *Jeunes* inclut des prestations d'assistance et de relogement en cas de sinistre ainsi que la Protection Juridique en cas d'accident.

La colocation, pour les jeunes mais pas seulement

Traditionnellement pratiquée par les jeunes, la colocation apparaît aujourd'hui pour beaucoup comme une solution à la problématique du logement cher, à l'individualisme ou encore à l'isolement des seniors.

De ce fait, le profil des colocataires évolue ainsi que le type de logements qu'ils partagent. Le Groupe Matmut s'adapte à cette nouvelle donne et ouvre désormais la colocation à toutes les formules de sa gamme Résidence Principale.

Pour encore plus de personnalisation, les colocataires ont le choix entre assurer leur propre part du logement ou l'intégralité de la colocation.

L'hébergement : pas seulement en maison de retraite

L'espérance de vie ne cessant d'augmenter, les besoins en logement adapté ne cessent de progresser. Et l'offre longtemps centrée sur les personnes seules a évolué afin d'accueillir les couples.

Une fois encore, la Matmut adapte sa solution pour tenir compte de cette réalité. L'offre Hébergement *Prima* permet dorénavant d'accompagner les personnes vivant en maison de retraite ou institution médicalisée, qu'elles vivent seules ou en couple en leur apportant une solution assurantielle adaptée : couverture des dommages causés à d'autres résidents ou à l'établissement et garanties classiques (vol, incendie...) pour leurs biens.

En complément, et afin d'élargir l'offre aux personnes qui n'ont pas ou plus de domicile personnel, le Groupe Matmut crée une nouvelle solution dédiée aux personnes hébergées chez des tiers. Elle est déclinée en deux formules selon que la personne est seule ou en famille : *Solo* et *Famille*.

Avec ces trois nouveautés, le Groupe Matmut entend continuer à apporter une réponse adaptée à la diversité des situations quels que soient l'âge, le budget et le mode de logement de ses assurés.

Détail des offres disponibles en Agence ou sur matmut.fr et amf-assurances.fr

A propos du Groupe Matmut :

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2014), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2014. Il emploie plus de 5 800 personnes.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :  [@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia) et  [matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)

Contact presse

Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr