

Communiqué de presse

Le 11 février 2016

Trophées Qualiweb 2016

La Matmut reçoit le trophée Qualiweb de la meilleure relation client online pour la catégorie Assurance

Le Groupe Matmut a remporté ce mercredi 10 février le *prix de la meilleure relation client online*, catégorie Assurance, dans le cadre des 18^{ème} Trophées Qualiweb. Ce baromètre créé en 1998 par Cecedal Conseil - institut d'études indépendant - teste chaque année plus de 360 marques. Il est une référence en matière d'évaluation de la qualité de la relation client.

Pour cette édition 2016 du [Baromètre Qualiweb de la relation client online](#) qui teste les entreprises selon la méthode des e-mails mystères, le Groupe Matmut a été récompensé dans la catégorie Assurance.

Sur les critères de réactivité, pertinence, personnalisation, ton et forme de la réponse - bases de calcul des notes permettant d'établir le palmarès - la Matmut est numéro 1 catégorie Assurance.

Cette distinction vient récompenser le haut niveau d'exigence du Groupe Matmut et de tous ses collaborateurs en termes de relation client. Elle témoigne également de la constante adaptation de ses réponses aux évolutions technologiques et sociétales.

Récemment le Groupe Matmut a notamment repensé ses Espaces Personnels, les rendant accessibles depuis un mobile, étendu l'accès de son application d'assistance à l'Apple Watch, refondu ses sites internet en full responsive, introduit la signature électronique et ouvert une page Facebook dédiée à la Prévention.

La Matmut met ainsi tout en œuvre pour proposer un parcours client riche et fluide intégrant une relation numérique choisie et sûre pour devenir un partenaire de vie de ses sociétaires. Ce Trophée souligne l'implication et les efforts de tous dans cette démarche.

A propos du Groupe Matmut :

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2014), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2014. Il emploie plus de 5 800 personnes.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :  [@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)  [matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)  facebook.com/matmutprevention

Contact presse : Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr