

Rallye humanitaire
Raid 4L Trophy 2016 : la Matmut dans l'aventure !

Le Groupe Matmut est un assureur qui, naturellement, reste impliqué dans le monde de l'automobile. Il apporte son soutien à des événements dont la démarche solidaire et éco-citoyenne est reconnue.

Cette année encore, la Matmut contribue à l'aboutissement du rêve de ses sociétaires ou de leurs enfants de participer au rallye humanitaire du 4L Trophy. L'édition 2016 se déroule du 18 au 28 février et conduit les participants de Biarritz à Marrakech.

4L Trophy, une aventure humaine et solidaire

Au programme de la 19^{ème} édition du 4L Trophy : 6 000 kilomètres de route et de piste à travers la France, l'Espagne et le Maroc, avec en ligne de mire l'arrivée à Marrakech.

Les étudiants engagés, âgés de 18 à 28 ans, découvrent la dimension du mot entraide et mènent des actions au bénéfice des enfants du Maroc : acheminement de matériel, ouverture de salles de classe... Les populations françaises ne sont pas oubliées avec la collecte de denrées non périssables confiées ensuite à la Croix-Rouge et la Banque Alimentaire.

Comme tous les ans, une vingtaine d'équipages portent les couleurs de la Matmut.

Toutes les informations sur le 4L Trophy : 4ltrophy.com

L'engagement du Groupe Matmut

Solidarité, convivialité et pédagogie sont des valeurs chères au Groupe Matmut.

Solidarité, avec le soutien à ses sociétaires ou enfants de sociétaires qui participent à des rallyes humanitaires : 4L Trophy, Rallyes Aïcha des Gazelles du Maroc, Cap Fémina Aventure...

Solidarité, encore, lorsque le Groupe Matmut a de nouveau fait le choix de soutenir la cause de Mécénat Chirurgie Cardiaque qui œuvre pour opérer les enfants défavorisés souffrant de malformations cardiaques, en devenant partenaire du pilote Romain Dumas sur le Dakar 2016.

Convivialité, quand la Matmut propose aux plus jeunes, en un seul et même lieu, des moments de partage avec leur famille autour de nombreuses animations - sensibilisation aux risques routiers, simulateurs de conduite, structures gonflables...- dans le cadre de son partenariat avec le GT Tour.

Pédagogie, enfin : la Matmut parraine le Team Les Galapiats qui, depuis 40 ans, vise l'épanouissement des jeunes par la construction puis la conduite de voitures à leur taille. Ces jeunes pilotes en herbe bénéficient ainsi d'un apprentissage aux règles de la conduite et donc à la sécurité routière.

A propos du Groupe Matmut :

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2014), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2014. Il emploie plus de 5 800 personnes.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :  [@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)  [matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)  facebook.com/matmutprevention

Contact presse

Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr