

Communiqué de presse

Le 29 juin 2016

Les 2 et 3 septembre 2016

Le Matmut Freestyle Show réunira les champions et les amateurs de sports extrêmes à Rouen, pour le plus grand plaisir des jeunes

Le Matmut Freestyle Show se déroulera au Kindarena, à Rouen, les 2 et 3 septembre 2016. Les passionnés de sports de glisse urbaine profiteront à la fois de démonstrations de BMX, de roller... mais aussi d'une compétition avec des riders BMX de renom. Sportifs professionnels et familles se côtoieront durant deux jours, avec notamment des initiations gratuites destinées aux jeunes.

Cet événement témoigne une nouvelle fois de l'intérêt du Groupe Matmut pour les manifestations en faveur de la jeunesse et qui favorisent les rencontres et les échanges dans un cadre sportif et convivial.

Sports extrêmes, familles et jeunesse : première édition du Matmut Freestyle Show à Rouen

Le Groupe Matmut concourt au dynamisme de la ville de Rouen et de ses environs et en apporte une nouvelle preuve, avec le Matmut Freestyle Show.

Cet événement, organisé par le Groupe ORECA, et dont la Matmut est le partenaire titre, se tiendra à Rouen, au Kindarena et sur son parvis, les 2 et 3 septembre 2016.

Manifestation consacrée aux disciplines phares des sports de glisse urbaine (BMX, roller, trottinette...), la première édition du Matmut Freestyle show mêlera spectacle, pédagogie et compétition.

Spectacle, avec deux jours de sensations fortes et de figures aériennes, mais aussi un spectacle son et lumière, un DJ et des speakers... Le show est ouvert au grand public et ravira non seulement les jeunes passionnés et pratiquants, mais aussi les familles.

Pédagogie, avec des initiations au BMX destinées aux enfants. Ces séances, gratuites et ludiques, seront organisées durant les deux jours, avec l'opportunité de côtoyer des sportifs de renom.

Compétition, enfin, avec en clôture du Matmut Freestyle Show une compétition de BMX qui réunira des riders de renommée internationale.

Informations et billetterie : matmutfreestyleshow.fr



Le Groupe Matmut s'engage auprès des jeunes

Le Groupe Matmut porte un intérêt tout particulier aux jeunes.

C'est le cas dans l'exercice de son métier d'assureur, avec des produits et services qui protègent bien l'ensemble de la cellule familiale, des formules de contrats adaptées aux jeunes, ou encore des dispositifs tarifaires contribuant à la défense du pouvoir d'achat de la famille.

C'est en outre et par exemple le cas avec un événement qui s'est déroulé à Rouen les 25 et 26 juin 2016. A l'occasion, du *#Hackathon Matmut*, des développeurs informatiques, web designers, marketeurs, communicants et autres passionnés ont eu 24 heures pour développer, par équipes de 5 personnes, un projet numérique innovant, sur un thème en lien avec les jeunes conducteurs. Parmi les 90 participants, de nombreux étudiants, issus des universités ou grandes écoles de Normandie ou d'ailleurs avaient répondu présents. Ainsi, cet événement a aussi eu pour vocation « d'ouvrir » l'entreprise, voire de découvrir des talents.

C'est enfin le cas lorsqu'il accompagne les jeunes dans la réalisation de leurs projets sportifs.

En 2015, le Groupe Matmut a noué plus de 200 partenariats sportifs, partout en France, toutes disciplines et tout niveau de pratique confondus. Ces partenariats peuvent être d'ordre financier ou matériel, par exemple en fournissant des équipements à des équipes de jeunes.

Il apporte son soutien à ses sociétaires ou à leurs enfants qui participent au rallye humanitaire du 4L Trophy.

A propos du Groupe Matmut :

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2015), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2014. Il emploie près de 5 900 personnes.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :



[@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)



[matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)



facebook.com/matmutprevention

Contacts presse

Groupe Matmut : Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr

Groupe ORECA : Laurie Gautier / 04 94 88 98 21 / 06 87 51 99 37 / lgautier@oreca.fr