

Communiqué de presse

Le 27 octobre 2016

AMF Assurances, Soutien officiel de la Grande cause nationale 2016 « Adoptons les comportements qui sauvent »

AMF Assurances, filiale du Groupe Matmut dédiée aux agents publics est mécène de la campagne « Adoptons les comportements qui sauvent ». Ce projet, porté par les Sapeurs-pompiers de France, la Croix-Rouge française et la Fédération Nationale de Protection Civile, s'est vu décerner le label « Grande cause nationale 2016 ».

AMF Assurances est partenaire de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France et proche des causes qu'elle défend. Le Groupe Matmut mène par ailleurs une politique active de prévention des risques, partout en France : prévention des accidents domestiques et de loisirs, ateliers « gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque », conférences et ateliers « prévention des chutes »...

Il était donc naturel pour AMF Assurances de soutenir la Grande cause nationale 2016 en relayant notamment via les supports de communication du Groupe Matmut la campagne « Adoptons les comportements qui sauvent ».

AMF Assurances, Soutien officiel de la Grande cause nationale 2016

Filiale du Groupe Matmut dédiée aux agents publics, AMF Assurances est partenaire depuis 2012 de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France. Elle soutient et relaie notamment ses actions : campagne de recrutement des sapeurs-pompiers volontaires ; appel aux dons à l'Œuvre des Pupilles et Fonds d'entraide des sapeurs-pompiers de France ; opération POMPY en faveur des enfants victimes ou témoins d'un accident, afin de les rassurer et leur apporter un sentiment de réconfort...

Nouvelle illustration de cette proximité de valeurs, AMF Assurances est Soutien officiel de la Grande cause nationale 2016 portée par un collectif composé de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France, de la Croix-Rouge Française et de la Fédération Nationale de Protection Civile.

L'objectif de la démarche commune « Adoptons les gestes qui sauvent » est de mettre l'accent à la fois sur les comportements préventifs et sur les gestes de premier secours.

AMF Assurances est mécène de la campagne de sensibilisation ayant débuté le 14 septembre.

Sites internet, comptes [Facebook](#), [Twitter](#) et [Youtube](#), newsletters... Le Groupe Matmut mobilise en outre l'ensemble de ses supports de communication afin de relayer la campagne au plus grand nombre.



AMF Assurances, Soutien officiel

Accidents, malaises, catastrophes...
Et vous, que feriez-vous ?

Adoptons les comportements qui sauvent

Informez-vous, formez-vous :
www.comportementsquisauvent.fr



Grande cause nationale, qu'est ce que c'est ?

La Grande cause nationale est un label décerné par les services du premier ministre depuis 1977. Elle permet d'aider à porter à la connaissance du grand public un sujet d'intérêt général et de le sensibiliser aux moyens d'agir positivement.

La Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France, la Croix-Rouge Française et la Fédération Nationale de Protection Civile se sont mobilisées dans une volonté commune autour du projet « Adoptons les comportements qui sauvent ». Le but est d'interpeller les citoyens et contribuer à en faire les premiers maillons de la chaîne de secours lorsque surviennent des accidents de la vie courante ou liés aux risques majeurs.

En savoir plus : comportementsquisauvent.fr et sur les réseaux sociaux Facebook *comportementsquisauvent* et Twitter *@grandecause2016*.

Le Groupe Matmut, une politique active de prévention des risques

Le Groupe Matmut a une conception solidaire et humaine de son métier d'assureur. Cela se traduit notamment par des actions de prévention des risques en faveur de ses sociétaires, afin de rendre leur quotidien plus sûr.

Les accidents de la vie courante sont chaque année la cause de dizaines de milliers de décès et de centaines de milliers d'hospitalisations en France. Ils sont notamment la première cause de mortalité chez les jeunes enfants. Le Groupe Matmut diffuse de nombreux conseils afin de prévenir les accidents domestiques (particulièrement des enfants : voir [ici](#)) et de loisirs, via des vidéos, des animations, des jeux interactifs et autres informations.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

Touchant particulièrement les personnes âgées de 75 ans et plus, les chutes sont un autre sujet de préoccupation. Le Groupe Matmut organise ainsi dans différentes villes des conférences et ateliers « prévention des chutes » et plus largement des manifestations sur le « bien vieillir ».

Depuis plusieurs années, le Groupe organise des ateliers « gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque » à destination de ses sociétaires. En 2015, ils ont eu lieu dans 14 villes françaises. Les participants se voient offrir un kit d'autoformation leur permettant de réactualiser leurs connaissances et d'initier leur entourage.

Toutes les actions de sensibilisation et de formation, pleinement en phase avec les messages de la Grande cause nationale 2016, témoignent de l'engagement citoyen du Groupe Matmut sur ces sujets.

A propos du Groupe Matmut

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2015), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd'hui 5 900 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2015.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre son actualité :  [@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)  [matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)  facebook.com/matmutprevention

A propos d'AMF Assurances

AMF Assurances est la filiale du Groupe Matmut dédiée aux Agents de la Fonction Publique. Elle compte 235 000 souscripteurs et 560 000 contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2015). Elle s'adresse à tous les agents des administrations centrales et des services déconcentrés de l'État, des collectivités territoriales, des établissements publics et des services hospitaliers. Elle leur propose des garanties adaptées à leurs besoins personnels et professionnels.

Toutes les informations à propos d'AMF Assurances : amf-assurances.fr