

Communiqué de presse

Le 5 octobre 2026

**« Les Français face à leur avenir » :
Radio Classique et le Groupe Matmut lancent un baromètre avec
l'institut Viavoice, dédié aux grandes transformations sociétales**

A compter du 7 octobre sera lancé un nouveau baromètre : « *Les Français face à leur avenir* ». Chaque mois jusqu'en juin 2027, l'institut Viavoice produira en partenariat avec Radio Classique et le Groupe Matmut un travail prospectif sur les principales transitions et transformations à l'œuvre dans notre société.

Mercredi 7 octobre à 6h43, Stéphane Pedrazzi, animateur de la matinale économique de Radio Classique et Nicolas Gomart, Directeur général du Groupe Matmut, commenteront en direct les enseignements de la première vague d'étude, qui portera sur la thématique « Environnement & climat ».

Rendez-vous ensuite, un mercredi par mois et chaque samedi sur Radio Classique, pour découvrir et décrypter le regard des Français sur les grands enjeux de leur avenir, à travers les résultats du baromètre.

« Les Français face à leur avenir », un baromètre Viavoice pour Radio Classique et le Groupe Matmut

En faisant jouer à plein la complémentarité de leurs expertises respectives, trois partenaires lancent à compter du 7 octobre et pour une durée de neuf mois **« *Les Français face à leur avenir* », un baromètre Viavoice pour Radio Classique et le Groupe Matmut.**

Dans le contexte actuel particulier, pré-électoral, l'objectif est d'offrir un éclairage pertinent et approfondi des grandes transformations à la lumière des aspirations de la population française, en mesurant et en anticipant les évolutions sociétales.

Ainsi, chaque mois, le baromètre explorera une thématique spécifique, à la suite d'une étude quantitative réalisée en ligne sur un échantillon de 1 000 personnes, avec un questionnaire de 6 à 7 questions par thématique.

D'octobre 2026 à juin 2027, une fois par mois, Stéphane Pedrazzi, animateur de la matinale économique de Radio Classique recevra Nicolas Gomart, Directeur général du Groupe Matmut pour, ensemble, commenter les principaux enseignements du baromètre. Par ailleurs, chaque samedi matin, une chronique dédiée au baromètre, animée par Chloé Juhel, permettra à des experts de Viavoice et du Groupe Matmut de détailler plus avant les résultats.

La semaine du 5 octobre marque le coup d'envoi du dispositif avec, le mercredi 7 octobre à 6h43, à l'antenne de Radio Classique, l'échange entre Stéphane Pedrazzi et Nicolas Gomart et le samedi 10 octobre la première édition de la chronique, à 8h54.

Ces émissions seront à retrouver en replay et en podcast sur :

<https://www.radioclassique.fr/podcasts-et-emissions/>

« Ce baromètre répond à une nécessité : offrir un éclairage prospectif sur les grandes transformations de notre société. C'est justement l'ambition de la matinale de Radio Classique : analyser l'actualité et les tendances économiques et sociétales pour mieux appréhender le monde de demain et décider sereinement. En nous associant à l'expertise de l'institut Viavoice et du Groupe Matmut, nous souhaitons ainsi rester fidèle à notre promesse d'apporter une information fiable, avec un regard exigeant sur les mutations qui façonnent notre monde, ancré dans le réel et tourné vers l'avenir. »

Bertrand Dermoncourt, directeur général de Radio Classique

« La dimension prospective et exploratoire du baromètre est intéressante pour un assureur comme le Groupe Matmut. Avec nos offres et services de protection, nous sommes réellement dans le quotidien de nos concitoyens. Bien entendu, les grandes transformations à l'œuvre, démographiques, environnementales, technologiques, sans oublier les sujets relatifs à la mobilité ou encore au pouvoir d'achat, nous concernent directement. Il est donc particulièrement pertinent pour notre groupe de pouvoir "prendre le pouls de la société" et éclairer encore plus tous ces sujets, avec nos partenaires. »

Stéphanie Boutin, membre du Comité exécutif du Groupe Matmut, en charge des Directions RSE et Communication

« L'approche prospective est l'originalité de l'approche de ce travail, développé par le groupe Matmut, Radio Classique et Viavoice. Comprendre les mutations de société et des mécanismes d'opinion est indispensable pour un acteur de l'assurance comme le groupe Matmut, que nous sommes ravis d'accompagner, aux côtés de Radio Classique, dans des moments de transformations si profondes. »

François Miquet-Marty, Président, et Adrien Broche, Directeur chez Viavoice

L'agenda

Les thématiques abordées par le baromètre sont les suivantes :

- Environnement & climat – **Octobre 2026**
- Finance, pouvoir d'achat & retraites – **Novembre 2026**
- Lien social & solidarités – **Décembre 2026**

Puis, avec un calendrier à déterminer pour **2027 (de janvier à juin)** :

- Santé & bien-vieillir
- Logement, habitat & territoires
- Transport & mobilités
- Emploi & travailler demain
- Les souverainetés, autonomie collective au sens large
- Sécurités & rapport au risque : la protection au sens large

A propos de Radio Classique

Intégrée au pôle média de LVMH (le Groupe Les Echos - Le Parisien), Radio Classique occupe une place unique dans le paysage audiovisuel français. Avec 1 million d'auditeurs quotidiens et plus de 3 millions de podcasts écoutés chaque mois, la station s'affirme à la fois comme le média global leader sur la musique classique et une référence sur l'information générale, économique et culturelle. Reconnue pour son expertise sur l'économie et la vie des entreprises, sa Matinale (6h-9h) propose une approche rigoureuse et réfléchie de l'actualité pour une information éclairante, exigeante et apaisée. Présente dans plus de 100 villes en France en FM, Radio Classique renforce la diffusion sur l'ensemble du territoire grâce au digital et à la diffusion numérique hertzienne (DAB+).

À propos du Groupe Matmut

Groupe mutualiste français, le Groupe Matmut est, avec 5 millions de sociétaires et 8,9 millions de contrats d'assurance gérés à fin 2025, un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels,

entreprises, associations – une gamme complète de produits d’assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d’épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d’épargne, assurance vie, plan d’épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd’hui 7 000 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d’affaires (primes acquises et collecte épargne) de 3,7 milliards d’euros en 2025

À propos de Viavoice

Viavoice est un cabinet de conseil en stratégies d’opinion. Viavoice accompagne de façon personnalisée et opérationnelle les décideurs et les institutions afin de mieux comprendre l’évolution des tendances et mutations de société qui affectent l’activité et la communication des entreprises et des institutions.

Contacts presse

Marion Falourd : falourd.marion@matmut.fr - 06 37 77 33 42

Frédéric Lalanne : flalanne@radioclassique.fe – 01 40 08 50 11

Adrien Broche : ab@institut-viavoice.com