



NOLT

DONNE VIE AU MAILLOT INFINI ET LANCE UN NOUVEAU MODÈLE D'ABONNEMENT À 2 € PAR MOIS

Communiqué de presse
Nice, septembre 2026

Six ans après sa création, NOLT donne vie au projet fondateur de la marque : le Maillot Infini. Les premiers maillots à la fois recyclés et recyclables textile-à-textile sont aujourd'hui une réalité. Une innovation qui franchit désormais une nouvelle étape avec l'engagement de la Matmut, premier partenaire à accompagner son passage à l'échelle.

Pour rendre cette boucle simple, accessible et pérenne, l'équipementier français lance également un nouveau modèle d'abonnement. Dès la saison 2027-2028, les clubs pourront disposer d'un kit personnalisé à leurs couleurs, comprenant un maillot, un short et une paire de chaussettes, à 2 euros par mois et par joueur. NOLT associe ainsi une innovation textile à un nouveau modèle d'usage pour sécuriser le retour des équipements et alimenter ses prochaines productions. Une nouvelle manière de penser l'équipement pour réduire l'impact environnemental du sport.



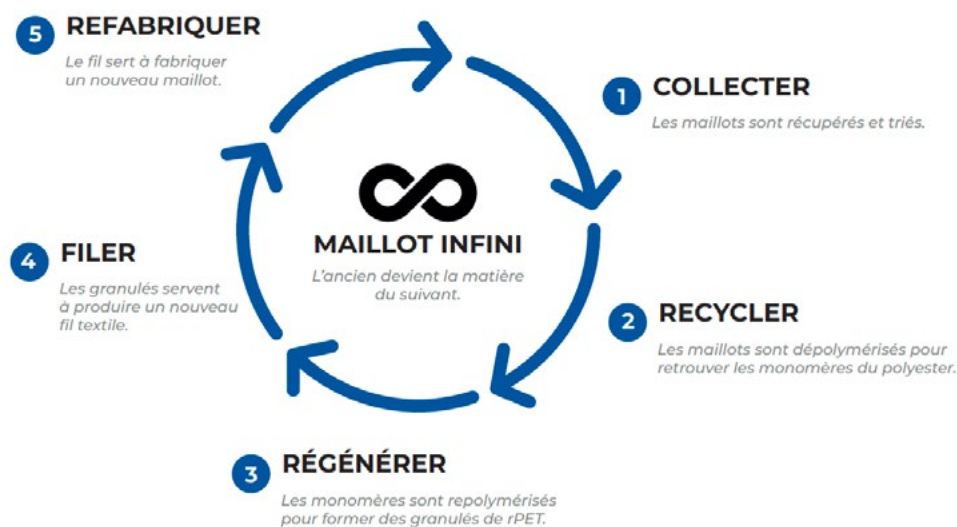
LE MAILLOT INFINI DEVIENT RÉALITÉ

Chaque saison, de nombreux maillots et équipements sportifs deviennent inutilisables en raison des changements de joueurs, de tailles ou de numéros, mais aussi de l'évolution des couleurs ou des sponsors des clubs. **Le monde sportif génère ainsi des volumes importants de déchets textiles, soulevant des enjeux environnementaux majeurs.**

Pour NOLT, leur histoire doit se poursuivre sur le terrain. Depuis ses débuts, l'équipementier français repense le cycle de vie des maillots de sport avec une ambition : faire d'un ancien maillot la matière du suivant. Cette ambition se concrétise aujourd'hui avec **Recyc'Elit**, entreprise française spécialisée dans le recyclage moléculaire, et l'Institut français du textile et de l'habillement (IFTH).

La boucle du maillot infini

D'un maillot usagé à un nouveau maillot, la matière reste en jeu



Le procédé développé par Recyc'Elit permet de dépolymériser le polyester des tenues usagées pour retrouver ses composants d'origine. La matière est ensuite régénérée sous forme de granulés de polyester recyclé, puis transformée en un nouveau fil textile.

La production du polyester recyclé du Maillot Infini permet ainsi d'éviter 41 % d'émissions de CO₂ par rapport à celle d'un PET vierge d'origine fossile*.

Pour Raouf Medimagh, CEO & Co-fondateur de Recyc'Elit,

Le Maillot Infini démontre qu'il est désormais possible de recycler des textiles sportifs en fin de vie pour produire de nouveaux équipements. Cette première production valide les différentes étapes de la boucle textile-à-textile et ouvre la voie à son déploiement à plus grande échelle.



Du concept aux premiers équipements, le Maillot Infini a bénéficié du soutien de Refashion. Lauréat du Challenge Innovation en 2023, le projet a ensuite été retenu dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt consacré à l'incorporation de matières recyclées. Ces deux dispositifs ont permis de mobiliser 150 000 euros pour la recherche et le développement du Maillot Infini.

Le Maillot Infini, c'est un rêve sur lequel nous avons construit NOLT. Un rêve qui donne du sens à tout ce que nous faisons, pour transformer le sport et réduire son impact environnemental. Nous sommes fiers de le voir aujourd'hui devenir réalité avec nos partenaires Recyc'Elit, l'IFTH et Refashion. **souligne Paul-Emmanuel Guinard, cofondateur de NOLT.**

UN MODÈLE D'ABONNEMENT INÉDIT EN FRANCE

Pour déployer le Maillot Infini à grande échelle, **NOLT complète son offre avec un modèle d'abonnement, lancé à partir de la saison 2027-2028.** En incluant la reprise des tenues dans l'abonnement, **l'équipementier sécurise leur retour dans la boucle de recyclage pour fournir la matière nécessaire aux prochaines productions.**

Les clubs de football, de volley-ball, de basket-ball et de running pourront **louer pendant 24 mois un kit personnalisé à leurs couleurs,** composé d'un maillot, d'un short et d'une paire de chaussettes. Proposée à 2 euros par mois et par joueur, l'offre comprendra la livraison des équipements et leur récupération au terme de l'abonnement. Pour une équipe de football de 15 joueurs, le budget s'élèvera ainsi à 30 euros par mois pendant deux saisons.

Les maillots et les shorts sont personnalisés par sublimation. À la différence du flochage, ce procédé fixe directement l'encre dans la fibre du polyester, sans bain chimique ni eau de rinçage. Les couleurs, les numéros et les éléments graphiques font ainsi partie intégrante du textile. **Au terme des 24 mois, les maillots et les shorts seront repris pour fournir la matière des suivants,** les chaussettes rejoindront leur propre boucle de recyclage.

« Avec l'abonnement, nous faisons évoluer notre manière de penser l'équipement sportif. Dès la souscription, nous savons quand les tenues reviendront et ce qu'elles deviendront. Les clubs disposent d'une offre simple, accessible et adaptée à leur budget. En parallèle, NOLT bénéficie d'une visibilité sur les volumes de matière qui alimenteront les prochaines productions. Ce modèle permettra au Maillot Infini de changer d'échelle et de réduire durablement les déchets textiles du sport », **précise Olivier Guigonis, cofondateur de NOLT.**

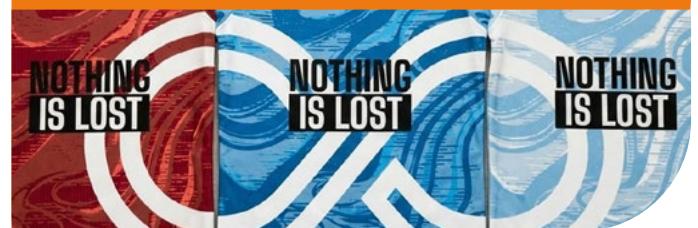


MATMUT, PREMIER PARTENAIRE À ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Après avoir démontré la faisabilité du Maillot Infini, **NOLT travaille désormais à son passage à plus grande échelle**. Une nouvelle étape à laquelle s'associe la Matmut, devenue Partenaire Officiel du Maillot Infini, le 1er septembre 2026, dans le cadre d'un partenariat conclu jusqu'à fin 2029.

Son engagement repose sur plusieurs leviers concrets. **La Matmut contribue au financement des travaux de recherche et développement** nécessaires au passage du laboratoire à l'échelle industrielle et **organise des collectes de textiles techniques usagés auprès de ses collaborateurs** afin d'alimenter les travaux de NOLT. Une première collecte a ainsi été organisée le 10 septembre au siège de la Matmut à Rouen. Dès 2027, les collaborateurs de la Matmut seront équipés de tee-shirts techniques issus de cette innovation et quand le passage à l'échelle sera possible, une diffusion plus large est envisagée auprès des participants aux différentes actions Matmut pour promouvoir l'activité physique.

« Avec le Maillot Infini, notre ambition n'est pas seulement de démontrer qu'une boucle textile-à-textile est possible, mais de créer les conditions pour la déployer à plus grande échelle. L'engagement de la Matmut est particulièrement structurant : en soutenant nos travaux, en contribuant à la collecte de matière et demain en utilisant les produits issus de cette boucle, elle participe concrètement à son déploiement », **souligne Paul-Emmanuel Guinard, cofondateur de NOLT.**



« Soutenir la durabilité environnementale dans le sport est l'une des missions de notre programme d'engagement Matmut « Le Sport TRÈS Collectif ». Nous sommes attachés à accompagner nos clubs partenaires et les épreuves sportives que nous organisons dans la transformation de leur modèle pour y inclure plus de durabilité. Devenir partenaire de NOLT c'est contribuer à démontrer par la preuve que nous pouvons tous agir pour rendre l'écosystème du sport plus responsable », **conclut Stéphanie Boutin, Directrice Communication & RSE Groupe Matmut**

À PROPOS DE NOLT

Partant de l'idée que rien ne se perd et que tout se transforme – Nothing is lost – NOLT est née en 2020 à Nice avec l'ambition de devenir le premier équipementier sportif circulaire.

Marque de sport accessible, écoresponsable et 100 % digitale, NOLT conçoit des équipements sportifs à partir de matières recyclées et recyclables, au design entièrement personnalisable en ligne via un configurateur 3D.

NOLT équipe aujourd'hui plus de 1 000 clubs et acteurs du sport, amateurs comme professionnels, en France et à l'international, avec des produits conçus pour durer et être revalorisés.

Plus d'informations sur www.wearenolt.com

CONTACTS PRESSE

Agence Giesbert & Mandin - Groupe Intelligible pour NOLT

Ingrid BOURGUIGNON
07 60 72 14 67

i.bourguignon@giesbert-mandin.fr

Léa VILLOT
06 89 89 17 96

l.villot@giesbert-mandin.fr

Matmut

Marion FALOURD
06 37 09 25 66

falourd.marion@matmut.fr