

## Résultats 2022 : le Groupe Matmut confirme sa solidité et conforte sa stratégie de diversification

À l'issue d'une année qui a bousculé l'environnement assurantiel (+20% de charges sinistres par rapport à 2021 pour le Groupe Matmut), notamment en assurance dommages, le Groupe Matmut a néanmoins confirmé sa solidité économique. 59 275 sociétaires supplémentaires lui font confiance (près de 4,2 millions au total), avec une progression de 110 060 contrats d'assurance gérés (7,9 millions au total) et un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, en progression de 3,1%. Le contexte global a conforté le Groupe Matmut - qui continue de se développer en assurance dommages - dans sa stratégie de diversification vers l'assurance santé (près de 1,2 million de personnes protégées, en intégrant la Mgéfi, qui a rejoint la SGAM Matmut au 1<sup>er</sup> janvier 2023), la prévoyance, l'épargne et le marché des professionnels.

### Chiffres-clefs au 31 décembre 2022 de la Société de Groupe d'Assurance Mutuelle (SGAM) Matmut

Près de 4,2 millions de sociétaires (+1,4% par rapport à fin 2021) – 59 275 sociétaires supplémentaires

- 7,9 millions de contrats gérés (+1,4%) – 110 060 contrats supplémentaires
- 2,5 milliards d'€ de chiffre d'affaires (+3,1%)
- 2,3 milliards d'€ de charges sinistres (+20%)
- 46,9 millions d'€ de résultat net combiné (-46,8%)
- 1 980 millions d'€ de fonds propres – Solvabilité 1 (+2,4%)
- 203% de ratio de solvabilité - Solvabilité 2 (196% à fin 2021)

**Une activité en assurance dommages et en assurance de personnes qui continue de se développer**

### Une capacité de développement commercial confirmée

Dans une époque marquée par une succession de crises, le Groupe Matmut confirme son attractivité. En effet, la dynamique commerciale est régulière depuis plusieurs exercices, avec 373 000 sociétaires supplémentaires depuis fin 2016 (+9,8%) et 855 000 contrats gérés supplémentaires, sur la même période (+ 12,2%).



En 2022, la barre du million d'affaires nouvelles supplémentaires souscrites a de nouveau été atteinte. Au 31 décembre 2022, le Groupe Matmut gère 7,9 millions de contrats (+1,4% sur un an), au bénéfice de près de 4,2 millions de sociétaires (+1,4%).

L'assurance dommages constitue le cœur de métier du Groupe Matmut. En 2022, cette activité a représenté 1 955 millions d'€ de chiffre d'affaires (+3,8% en un an) et la barre des 7 millions de contrats gérés a été franchie.

Si le nombre de contrats d'assurance automobile gérés est stable (2,9 millions), du fait du repli du marché automobile français, la progression est réelle en assurance habitation (2,3 millions de contrats, +0,7%), pour les assurances accidents de la vie (1,3 million de contrats, +2,8%) et surtout pour les assurances dommages à destination des professionnels (192 260 contrats, +5%).

La poursuite de la diversification du Groupe Matmut vers les professionnels est un axe stratégique. Le marché des professionnels et des entreprises représente aujourd'hui 9% du chiffre d'affaires global du Groupe, toutes activités confondues (assurance dommages, santé...) contre 91% pour le segment des particuliers.

### **Une sinistralité climatique à un niveau jamais vu depuis 1999**

Le bon développement en assurance dommages est cependant négativement impacté par une sinistralité climatique qui s'est établie, en 2022, à un niveau inédit depuis 1999 et les épisodes des tempêtes Lothar et Martin.

Tandis que la charge totale des sinistres est estimée à plus de 10 milliards d'€ pour l'ensemble des assureurs français, l'impact des épisodes de grêle, de tempête et de sécheresse est estimé à 200 millions d'€ de plus, par rapport à 2021, pour le Groupe Matmut.

### **Une tendance inflationniste forte du coût de la réparation**

L'année 2022 a été marquée par le conflit en Ukraine. Ses conséquences économiques ont été fortes en Europe. La tendance inflationniste des coûts de la réparation a été renforcée, que ce soit dans le domaine automobile (pièces détachées, main d'œuvre, ingrédients peinture...) ou dans le secteur de l'habitation (avec certains postes de dépense subissant une inflation supérieure à 10%).

Au final, la charge globale de sinistres est en hausse de 20%, en 2022, pour le Groupe Matmut, atteignant 2,3 milliards d'€.

L'exercice 2022 est donc marqué par un fort taux de redistribution des cotisations aux sociétaires, avec un ratio charges de sinistres sur cotisations de 93,8%.

## **Dans ce contexte, une stratégie de diversification confortée**

### **Des performances remarquables en assurance santé**

L'activité santé du Groupe Mamut a représenté un chiffre d'affaires de 410 millions d'€, en progression de 5,6 % en un an. La Mutuelle Ociane Matmut protégeait, à fin 2022, plus de 855 000 personnes (+5,1%). Soit 252 000 de plus depuis 6 ans et l'intégration de la Mutuelle Ociane Matmut au sein du groupe.



La Mgéfi a rejoint la SGAM Matmut au 1<sup>er</sup> janvier 2023. Spécialiste de la fonction publique, la complémentarité est totale avec la Mutuelle Ociane Matmut, mutuelle interprofessionnelle.

En incluant *proforma* l'activité de la Mgéfi, le Groupe Matmut compte 1,2 million de personnes protégées en assurance santé (à fin 2022) et la part de l'assurance santé au sein de la SGAM Matmut est de 24%. Et ce alors que cette activité était encore inexistante avant 2010.

### **Une activité épargne/prévoyance prometteuse**

Dans le cadre de son plan stratégique « *Plus de Matmut 2021-2023* », le Groupe Matmut a procédé en 2022 au plein déploiement de ses gammes grand public Assurance vie et Plan Epargne Retraite (PERin) en partenariat avec BNP Paribas Cardif, ainsi qu'à celui de sa gamme patrimoniale, fidèlement à son objectif d'être un groupe complet d'assurance.

L'épargne gérée dans le cadre de ce partenariat a progressé de 73%, pour atteindre près de 60 millions d'€. Les encours globalement gérés dans le cadre des activités d'assurance vie du groupe ont progressé de 5% pour atteindre 1 462 millions d'€.

Affiliée à la SGAM Matmut, la mutuelle Mutlog, spécialisée en assurance emprunteur, gère à fin 2022 9,04 milliards d'€ d'encours (contre 7,3 à fin 2021).

Enfin, le Groupe Matmut lance en mai 2023 une nouvelle activité de prévoyance (garanties décès, invalidité, incapacité) destinée aux professionnels et aux TPE et portée en propre par le groupe, via sa filiale Matmut Vie.

### **Un modèle d'entreprise solide et volontariste**

#### **Via ses bons fondamentaux économiques et financiers**

La solidité financière et les bons fondamentaux économiques du Groupe Matmut se lisent à travers plusieurs indicateurs (au 31 décembre 2022) :

- Le résultat net du groupe s'établit à 46,9 millions d'€<sup>1</sup>.
- Les fonds propres du groupe progressent à 1 980 millions d'€<sup>2</sup>.
- Le ratio de solvabilité progresse à 203 %<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Contre 88,9 millions d'€ en 2021.

<sup>2</sup> Sous solvabilité 1. Contre 1 933 millions d'€ en 2021.

<sup>3</sup> Selon la norme Solvabilité 2. Contre 196% en 2021.

#### **Dans la prise en compte des enjeux environnementaux**

Le Groupe Matmut mène une politique RSE volontariste, de transformation, qui repose sur 3 piliers : l'environnement, l'accessibilité & l'inclusion, la santé & le bien-être.

Sur la dimension environnementale, il met en place une démarche globale de prévention et de modélisation des risques naturels, spécifiquement les phénomènes d'inondation et de sécheresse.

Le groupe a en outre pris la décision, pour l'année 2023, de geler ses tarifs d'assurance automobile pour les propriétaires de voitures électriques.

Enfin, l'année 2022 a été marquée par la crise énergétique. Afin de participer à l'effort national, le Groupe Matmut a adopté son propre plan de sobriété. Il a notamment décidé du remplacement progressif sur 2022 et 2023 des enseignes lumineuses de ses 480 agences accueillant du public par du matériel sans éclairage ni rétro éclairage.

## Vis-à-vis des sociétaires

Les questions relatives au pouvoir d'achat sont au cœur de l'actualité. Après avoir gelé ses tarifs d'assurance santé pour l'année 2022, le Groupe Matmut a pris des mesures au-delà des engagements de la profession, pour ses tarifs d'assurance 2023 (augmentations maintenues en dessous du niveau de l'inflation), avec notamment 0% d'augmentation pour l'assurance habitation étudiants et l'assurance scolaire.

Le groupe a continué à s'engager sur les enjeux de santé publique, avec en particulier la mise en place, sans surcoût, d'un programme ambitieux d'accompagnement des adhérents touchés par un Covid long, et la volonté d'agir en faveur de la reconnaissance et de la prise en charge de la maladie. Il a aussi reconduit en 2023, pour tous les adhérents santé et sans surcoût, le forfait solidaire d'aide psychologique (remboursement de séances avec un psychologue).

## Vis-à-vis des collaborateurs

Afin de jouer au mieux son rôle d'amortisseur social, dans un contexte économique difficile, le Groupe Matmut agit en faveur de la défense du pouvoir d'achat de ses 6 500 collaborateurs. En 2022, il a ainsi redistribué l'équivalent de plus de 5% de sa masse salariale (hors intéressement et participation), avec notamment le versement de deux primes exceptionnelles.

À l'occasion des négociations annuelles obligatoires 2023, le groupe a fourni des efforts encore supérieurs, avec notamment un niveau d'augmentation générale des salaires de +3,5 à 5% et une nouvelle prime de partage de la valeur, versée aux collaborateurs percevant un salaire annuel inférieur ou égal à 40 000 €.

Par ailleurs, dans le cadre du pilier « *Plus d'évolution interne* » du Plan stratégique « *Plus de Matmut 2021-2023* », plusieurs sujets ont progressé en 2022 et 2023 :

- La mise en place d'un nouveau pacte managérial baptisé « *avec* » (pour **a**ctiver les énergies, **v**aloriser les compétences, **e**ncourager la coopération, **c**ommuniquer le sens).
- La pleine prise en compte des nouvelles formes de travail, afin de transformer l'expérience collaborateurs, avec le concept « *Maison Matmut* » conçu pour les agences ainsi que le Siège social et ses annexes.
- La transformation du système d'information, avec un investissement IT de l'ordre de 100 millions d'€, sur la période 2021-2026.

**Commentant les résultats 2022 du Groupe Matmut, Nicolas Gomart, son Directeur général a déclaré :** « *L'assurance est un métier de protection. Dans le contexte hélas exceptionnellement négatif de 2022, nous nous sommes mobilisés auprès de nos sociétaires victimes des intempéries, afin de leur apporter le meilleur accompagnement possible. La nouvelle donne climatique nous pousse à agir à la fois pour limiter les impacts du dérèglement climatique et en matière de prévention. Le Groupe Matmut poursuit par ailleurs sa stratégie de diversification vers les assurances de personnes, avec la même volonté d'agir de façon pragmatique auprès de celles et ceux qui nous font confiance. Nos atouts sont à la fois les fondamentaux économiques et financiers solides du groupe et la qualité de ses partenariats. »*



## À propos du Groupe Matmut

Avec 4,2 millions de sociétaires et 7,9 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, prévoyance, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie, plan d'épargne retraite...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 500 collaborateurs. La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros en 2022.

## Contacts presse

Marion Falourd - 02 27 08 84 07 - [falourd.marion@matmut.fr](mailto:falourd.marion@matmut.fr)

Guillaume Buiron - 02 35 63 70 63 - [buiron.guillaume@matmut.fr](mailto:buiron.guillaume@matmut.fr)