

AGIR, DONNER ET ACCOMPAGNER : LA MATMUT, MÉCÈNE ET ACTEUR DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE



La Matmut, grand mécène

La Matmut est aux côtés du festival Normandie Impressionniste depuis ses débuts en 2010 et pour la troisième fois. Ce mécénat marque l'attachement de la Matmut à cet événement qui se déroule du 16 avril au 26 septembre 2016. Il témoigne une nouvelle fois de l'implication du Groupe en Normandie, son territoire d'origine et le point d'appui de sa trajectoire positive, confiante et solidaire.

La Matmut accorde également son soutien à deux expositions emblématiques du festival :

- l'exposition *Eugène Boudin, l'atelier de la lumière* au MuMa (Le Havre) qui présente une grande rétrospective de deux cents œuvres consacrée à celui que l'on appelait « le père de l'impressionnisme » du 16 avril au 26 septembre 2016. Pour s'assurer que cette exposition profite à tous, la Matmut a souhaité que son soutien permette l'ouverture exceptionnelle et gratuite pour tous du MuMa le 14 juillet 2016.
- l'exposition *William Klein, figure(s) du siècle* présentée à l'Abbatiale Saint-Ouen (Rouen) du 16 avril au 24 juillet 2016 qui dresse un portrait complet des multiples figures de ce grand nom de la photographie, portraitiste hors pair du genre humain et de son habitat urbain.

Cette démarche est en parfaite adéquation avec les valeurs de la Matmut qui est « à l'écoute de ceux qui créent de la joie, de la beauté et du partage et dont le soutien est une façon de les remercier de participer à la construction d'un monde meilleur » comme le souligne Daniel Havis, Président du Groupe Matmut.

La Matmut, porteur de projet

Pour cette troisième édition la Matmut a souhaité devenir acteur du festival. Le Centre d'Art Contemporain de la Matmut à Saint-Pierre-de-Varengeville (Seine-Maritime) présentera deux projets dans son parc qui apporteront un regard nouveau sur le portrait. Le premier, un événement participatif et intergénérationnel, intitulé *Tronche de CAC* qui permettra aux visiteurs de créer leur portrait « découpé/décaté ». A partir du 3 juillet, ces créations

seront présentées dans la charreterie. Le second est un parcours *Portraits intérieurs, inside* réalisé par Cathy Specht dont le travail photographique capte l'instant imperceptible du reflet du monde dans l'iris de l'œil.

Un été riche en couleur, impressionnant et impressionné !

A propos du Groupe Matmut :

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2014), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2014. Il emploie plus de 5 800 personnes.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :  [@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)  [matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)  facebook.com/matmutprevention

CONTACT PRESSE | Guillaume Buiron / buiron.guillaume@matmut.fr / 02 35 63 70 63

