

La Matmut entre au capital de Saagie, startup spécialisée dans le BIG DATA

La Matmut investit dans la startup normande Saagie, spécialiste du BIG DATA. Cette opération confirme la démarche stratégique du Groupe autour des sujets relatifs à l'innovation et au digital. La collaboration avec Saagie, depuis cet été, traduit son pragmatisme et son ouverture vers les expertises extérieures dans le domaine de l'analyse et du traitement des données, au service de ses assurés.

La Matmut participe à la levée de fonds de Saagie

Startup basée en Seine-Maritime, Saagie vient de boucler une nouvelle levée de fonds d'un montant total de 4.2 millions d'euros. La Matmut figure parmi les nouveaux investisseurs aux côtés de CapHorn, de BNP Paribas Développement, de Bouygues Développement et du nouvel accélérateur normand privé NFactory.

Saagie est spécialisée dans la simplification de la mise en œuvre d'un projet Big Data. Si les assureurs ont toujours détenu et manipulé beaucoup de données, il est indéniable que le volume, la variété et la vitesse de disponibilité des données évoluent grandement, notamment du fait des objets connectés.

Le Groupe Matmut considère que mieux exploiter le gisement des données à sa disposition lui permettra de mieux connaître les risques ainsi que ses assurés, pour *in fine* mieux les servir. Divers domaines de son activité sont potentiellement concernés, parmi lesquels le marketing, l'indemnisation des assurés, la tarification, la lutte contre la fraude...

Une approche pragmatique des sujets relatifs au digital et à l'innovation

Le Groupe Matmut n'hésite pas à se tourner vers des expertises externes lorsque les sujets l'exigent. C'est le sens de ses prises de participation dans des startups. Cela a notamment été le cas en 2016, également dans le domaine du traitement des données, dans la société Tellmeplus, spécialiste des logiciels d'analyses prédictives et prescriptives. CBien, Carizy, Lendix sont les autres startups concernées par les récents investissements de la Matmut.

Le pragmatisme du Groupe s'illustre également dans la façon dont les collaborations sont mises en œuvre. La démarche d'expérimentation, menée depuis cet été au Siège social de la Matmut, conjointement avec les équipes et la plateforme Saagie en est un bon exemple. Apprentissage et montée en compétence des équipes Matmut travaillant sur les systèmes d'information, modernisation et dynamisme de l'entreprise... La volonté du Groupe est tout à la fois d'avoir une approche collaborative sur ces sujets et de rendre concrètes, à terme, les promesses du BIG DATA.

Une connexion grandissante avec le « tissu digital rouennais »

Le Groupe Matmut a avec le territoire rouennais qui l'a vu naître et qui aujourd'hui encore abrite son Siège social une relation forte. L'opération menée avec Saagie, basée à Petit Quevilly, en périphérie de Rouen, traduit cette proximité. En juin dernier, le Groupe a organisé son premier hackathon à Rouen et en partenariat avec l'association Normandie Web Xperts ([plus d'informations en cliquant ici](#)). Couronné de succès, avec 86 participants, cet événement lui a notamment permis de renforcer ses liens avec les sociétés et startups normandes, ainsi qu'avec de nombreux étudiants, peut-être ses collaborateurs de demain. Connexion avec le milieu étudiant, encore, lorsque des élèves de l'INSA de Rouen, qui suivent le Mastère spécialisé « Expert en sciences des données » rejoignent le Groupe Matmut en contrat d'alternance.

Commentant l'entrée de la Matmut au capital de Saagie, Nicolas Gomart, Directeur Général du Groupe Matmut a commenté : « *Le Big Data est un enjeu central pour l'avenir, susceptible de modifier notre proposition de valeur et le business model de notre activité. Il doit toutefois être abordé avec sérieux, rigueur et discernement. L'approche pragmatique, concrète et novatrice par Saagie de ce sujet complexe est non seulement très intéressante mais en plus en totale adéquation avec le fonctionnement de notre Groupe* ».

A propos du Groupe Matmut

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2015), le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

Le Groupe compte aujourd'hui 5 900 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2015.

Toutes les informations sur le Groupe Matmut : matmut.fr

Pour suivre l'actualité du Groupe Matmut :  [@matmutmedia](https://twitter.com/matmutmedia)  [matmutmedia](https://www.youtube.com/matmutmedia)  facebook.com/MatmutAssurances

A propos de Saagie

Saagie est une jeune entreprise innovante créée en 2013 pour conseiller les entreprises dans leur stratégie BI (Business Intelligence) et les aider à mettre en place des projets Big Data innovants. Au fil du temps, Saagie réalise que les entreprises sont demandeuses d'infrastructures et d'outils leur permettant de mettre en œuvre de manière concrète leurs projets et crée en 2015 sa propre plateforme, Saagie Manager. Fervent défenseur d'un écosystème normand qui favorise l'émergence de startups, Saagie travaille en étroite collaboration avec les laboratoires de recherche publics et privés ainsi qu'avec le monde de l'éducation. Elle réalise une première augmentation de capital de 850K€ à l'été 2015 avant de boucler une levée de fonds série A un an plus tard.

Contacts presse

Groupe Matmut : Guillaume Buiron / 02 35 63 70 63 / buiron.guillaume@matmut.fr

Saagie : Charlotte Beauté / 06 89 86 71 66 / presse@saagie.com